

2017

中国跨境电商 发展年鉴

CHINA CROSS BORDER E-COMMERCE
DEVELOPMENT YEARBOOK

海关总署监管司 © 编著



中国海关出版社

China Customs Press

2017

中国跨境电商 发展年鉴

CHINA CROSS BORDER E-COMMERCE
DEVELOPMENT YEARBOOK

海关总署监管司 © 编著



中国海关出版社
China Customs Press

图书在版编目 (CIP) 数据

中国跨境电商发展年鉴. 2017/海关总署监管司编著.
—北京: 中国海关出版社, 2017. 5
ISBN 978-7-5175-0203-6

I. ①中… II. ①海… III. ①电子商务—产业发展—中国—2017—年鉴
IV. ①F724.6-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 079219 号

中国跨境电商发展年鉴 (2017)

ZHONGGUO KUAJING DIANSHANG FAZHAN NIANJIAN (2017)

作 者: 海关总署监管司

总 策 划: 王 桦

策 划: 史 娜

责任编辑: 夏淑婷

出版发行: 中国海关出版社

社 址: 北京市朝阳区东四环南路甲 1 号

邮政编码: 100023

网 址: www.hgcbs.com.cn

编 辑 部: 01065194242-7539 (电话)

01065194231 (传真)

发 行 部: 01065194221/4238/4246 (电话)

01065194233 (传真)

社办书店: 01065195616 (电话)

01065195127 (传真)

<http://store.hgbookvip.com> (网址)

印 刷: 北京新华印刷有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 35.25

字 数: 792 千字

版 次: 2017 年 5 月第 1 版

印 次: 2017 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5175-0203-6

定 价: 280.00 元



海关版图书, 版权所有, 侵权必究

海关版图书, 印装错误可随时退换

《中国跨境电商发展年鉴（2017）》

编委会

主 编

王 炜 海关总署监管司

执行主编

何晓睿 海关总署监管司

副 主 编

刘苏振 海关总署监管司

白晓东 海关总署监管司

朱 菁 海关总署监管司

白乾民 海关总署监管司

于 青 南京海关

王 萍 南京海关

龙 涛 南宁海关

许 清 南宁海关

许 军 南宁海关

李晓芸 郑州海关

刘振国 郑州海关

朱崇武 杭州海关

孙华伟 杭州海关

《中国跨境电商发展年鉴（2017）》

编委会

副主编

- 王海林 天津海关
姜宗刚 青岛海关
傅伟飞 上海海关
黄卫军 上海电子口岸建设联席会议办公室
廖红军 重庆市商务委员会
施黄凯 杭州市中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室
王 岚 宁波市口岸打私办
李 梅 郑州市人民政府口岸办公室
林国强 广州市商务委员会
刘毅刚 深圳市经济贸易和信息化委员会
李 宏 天津市商务委员会
刘德培 福建省商务厅

编委

- 柴戍涛 沈 威 侯晓明 林键滨 陈乐佳 郭麦萍 李 岩
赵宁飞 曹 源 余 坚 王云美 陈 奇 林志强 王 毅
马美兰 田云龙 冉渝佳 宋雨航 陈雅娟 姚 平 胡彩屏

《中国跨境电商发展年鉴（2017）》

协编单位



中国银行股份有限公司



阿里巴巴(中国)有限公司



深圳市有信达供应链集团股份有限公司



支付宝（中国）网络技术有限公司



河南进口物资公共保税中心(集团)有限公司



解放路(上海)信息技术有限公司



深圳两棵树网络科技有限公司



国付宝信息科技有限公司



厦门海投供应链运营有限公司



1912年2月，经孙中山先生批准，中国银行正式成立。历经百年发展，中国银行已成为中国国际化和多元化程度的银行，在中国内地及51个国家和地区为客户提供全面的金融服务。2016年，中国银行再次入选全球系统重要性银行，成为新兴市场经济体中连续5年入选的金融机构。



重大荣誉

《银行家》 2016全球1000家大银行 榜单中排名第4位	《福布斯》 全球企业2000强榜单 中排名第6位	WPP集团2016BRANDZ 中国品牌100强榜单中 排名第11位	金融稳定理事会 连续5年入选“全球系统重 要性银行”
《南方周末》 2016年中国企业社会责任 特别贡献奖	香港会计师公会 2016年公司治理金奖	中国电子产业联盟 2016年度普惠金融优 秀企业	《银行家》 十佳互联网金融创新奖（中 银跨境e商通）



中银跨境e商通 为您的网上交易 保驾护航

更安全

更优惠

更高效

产品简介

中银跨境e商通是集线上便捷支付、网上收单、跨境资金清算、反洗钱、国际收支申报等功能在内的跨境电商一站式综合金融服务。

产品特点

④ 面向境内海淘客户

支持一键式便捷支付
提供安全可靠的在线支付方案

④ 面向海外供货商

可灵活定制跨境资金清算入账周期，跨境资金瞬间可达
覆盖海外供应商本地的全球金融服务

④ 面向第三方支付机构

提供在线结售汇、跨境清算等跨境解决方案
配套提供国际收支申报、结售汇额度登记等配套服务
7X24小时不间断服务保障

④ 面向跨境电商平台

提供在线人民币等多样化支付服务
配套提供资金清算、反洗钱、国际收支申报等综合跨境结算服务
提供后台资金自动分账清算
提供交易明细查询并支持对跨境资金的实时跟踪等资金管理功能



银行 BANKING | 证券 SECURITIES | 保险 INSURANCE

全球门户网站: www.boc.cn 客户热线: 95566 官方微博: weibo.com/bankofchina



税费E付 通关无忧

中国银行B2B电子支付 报关即时通

关税支付成功 ✓



产品简介

报关即时通是中国银行面向进出口企业提供的海关税费电子支付服务，企业用户可通过海关指定的支付平台、中国银行网上银行、柜台等多种渠道提交海关税费支付指令，支持普通支付和担保支付。

产品特点

④ 简化支付手续，提高通关效率

客户可随时随地提交网上支付指令，全天候即时获得银行反馈，减少银行与海关两地间的奔波；通过开立关税保函，实现先放后税，加快通关速度。

⑤ 支持异地报关，实现一体化通关

实现一地一行付款，多地报关，便于客户办理异地报关；实现对京津冀、长江经济带、广东地区、丝绸之路经济带、东北地区一体化保函模式的支持；通过开立集中汇总征税保函实现全国一体化通关。

⑥ 业务发展迅猛，产品持续创新

目前，中国银行已在长三角、珠三角、环渤海及中西部等全国41个关区开展业务，市场份额高；中国银行与海关总署合作报关电子化业务时间久、服务范围广，通过长期以来的紧密合作，为企业持续提供可靠的通关解决方案。

⑦ 担保额度循环，提供缓税便利

可开立普通单关区、区域一体化及汇总征税保函等多种关税保函，为企业通关纳税提供担保便利；通过对担保额度的智能化控制，在企业申报时额度自动扣减，缴税后额度自动恢复，实现额度的循环使用；可享受长达1个月的缓税期限，减少企业在途资金占用。



TMALL GLOBAL 天猫国际

为了更好的服务和迎接中国新一轮消费的升级，拉动国人万亿境外消费有效的回流，同时基于国家对跨境进出口电商创新业态的政策支持和阿里巴巴集团的全球化战略，天猫国际于2014年2月正式上线。

在跨境零售进口方面，截止目前，天猫国际通过基于大数据分析的定向邀约，与来自全球63个国家和地区、3700多个品类的14500多个海外品牌实现合作。同时与主要热门进口国家和地区政府达成战略合作，上线了美国、加拿大、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、英国、德国、法国、意大利、荷兰、西班牙、俄罗斯、丹麦、泰国、香港、台湾等17个国家和地区馆，不但是跨境零售进口平台，而且已成为支持海外品牌和各国中小企业更好进入中国市场的渠道。

在2016年双11期间，天猫国际全球化迈出新的重要步伐，在跨境零售进口业务基础上成功启动跨境零售出口，先将市场拓展至港台地区，下一步还将继续拓展至东南亚和全世界，真正实现国家倡导的“买全球、卖全球”战略发展目标。



在业务取得快速发展的同时，作为行业的佼佼者，天猫国际始终秉持阿里巴巴集团“客户至上”的理念，严把商品质量关。除严格执行检验检疫等监管部门的监管要求外，天猫国际还在2016年10月与“跨境电子商务商品质量安全风险国家监测中心”签署合作备忘录，成为与中心实现“检企联动、质量共治”的跨境电商平台，为消费者跨境购物提供更有力的质量保障。



Tmall GLOBAL
天猫国际



深圳市有信达供应链集团股份有限公司创建于1997年，总部位于深圳，是一家从传统物流迈向现代互联网+高科技物流、跨境电商的深圳本土企业。集团IT信息技术团队有近80人，自2014年起，累计投入5000万，在跨境电商领域打造了五大系统，云报关系统、订单管理系统、跨境电商清关平台、B2B分销平台、O2O商城系统。

有信达智能通关管理系统（简称云报关）是为生产企业、供应链公司、跨境贸易公司等单位解决进出口报关的一个全国版系统。可实现舱单一次性申报，在线下单、全程跟踪、数据永久备份，可为客户节约50%的人力成本。

云报关与传统报关的区别：

	代理报关现状	痛点	云报关	优势
代理委托方式	邮件、快递、传真、电话、驻厂	环节多、突发性问题多	电脑/手机在线下单	减少流通环节、省时省力
报关单据准备	货主人工准备报关单证	工作流程多、费时费力、不专业	系统自动生成报关单	一键生成、专业、高效
交流沟通方式	电话、邮件沟通内容无法跟踪	交流背对背、不及时、有误差	在线7*24沟通	系统提醒、及时交流
单据审核	人工审核	耗时、耗力、差错高	百余种智能逻辑审核	零差错
录入方式	人工录入	多环节录入、差错多、耗精力	Excel/PDF/Word文件自动导入	免录入、减差错、降人工
申报平台	申报平台多（海关、国检、舱单）	重复操作、成本高、差错高	各个平台数据共享	省时省力
状态跟踪	人工线下手动查询	清关状态不透明、进度跟踪不及时	在线实时推送状态	透明、安全、省心
数据存储	纸质打印扫描保存	费时、费力、不环保	电子数据本地化永久存储	节约环保
财务对账	Excel表格手工做账	丢单、工作量大、不规范	自动生成报表、账单	规范管理、加速资金回流

云报关：全国报关单量百强企业〔第62位〕，业务合作伙伴联邦、顺丰、华为等。

竭诚为您提供高效率、低成本解决方案

全国一线、二线口岸
拥有12个主要港口和陆路口岸

跨境电商公司
拥有12个主要港口和陆路口岸

跨境电商公司
拥有12个主要港口和陆路口岸

跨境电商公司
拥有12个主要港口和陆路口岸

跨境电商公司
拥有12个主要港口和陆路口岸

助您节省50%的成本

一键申报
一键申报
一键申报

有信达智能
通关管理系统

系统人力
降低操作
成本

系统人力
降低操作
成本

系统人力
降低操作
成本

系统人力
降低操作
成本

系统人力
降低操作
成本

做报关必备的通关神器

有信达智能
通关管理系统

有信达智能
通关管理系统

有信达智能
通关管理系统

有信达智能
通关管理系统

有信达智能
通关管理系统

有信达智能通关管理系统

建立有信直达跨境电商物流平台、海蟹网电商分销、海蟹购O2O商城系统：

广东省跨境电商10强企业，跨境电商、跨境电商物流试点双试点企业。
海蟹购跨境电商体验店——深圳店、武汉店、泉州店。



海蟹购盐田店 海蟹购武汉店 海蟹购泉州水头店

保税仓储和维修：

2014年有信达集团在福田保税区为大疆建立无人机全球返修中心，为大疆无人机等产品提供返修服务平台。



入境维修 大疆无人机



入境维修再制造
业务能力评估证书

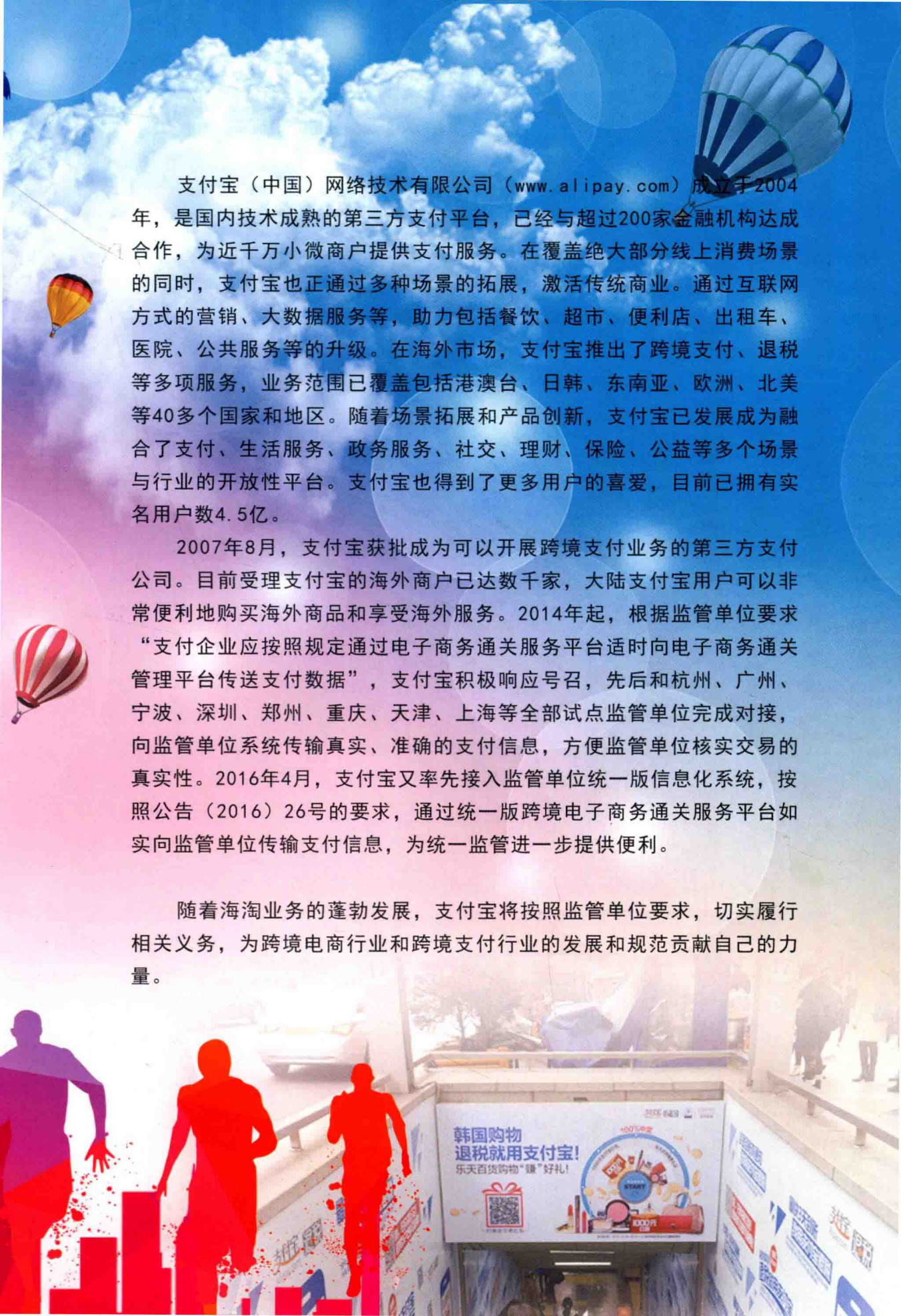


支付宝〔中国〕网络技术有限公司

支付 生活服务 政务服务 社交 理财 保险 公益

www.alipay.com





支付宝（中国）网络技术有限公司（www.alipay.com）成立于2004年，是国内技术成熟的第三方支付平台，已经与超过200家金融机构达成合作，为近千万小微商户提供支付服务。在覆盖绝大部分线上消费场景的同时，支付宝也正通过多种场景的拓展，激活传统商业。通过互联网方式的营销、大数据服务等，助力包括餐饮、超市、便利店、出租车、医院、公共服务等的升级。在海外市场，支付宝推出了跨境支付、退税等多项服务，业务范围已覆盖包括港澳台、日韩、东南亚、欧洲、北美等40多个国家和地区。随着场景拓展和产品创新，支付宝已发展成为融合了支付、生活服务、政务服务、社交、理财、保险、公益等多个场景与行业的开放性平台。支付宝也得到了更多用户的喜爱，目前已拥有实名用户数4.5亿。

2007年8月，支付宝获批成为可以开展跨境支付业务的第三方支付公司。目前受理支付宝的海外商户已达数千家，大陆支付宝用户可以非常便利地购买海外商品和享受海外服务。2014年起，根据监管单位要求“支付企业应按照规定通过电子商务通关服务平台适时向电子商务通关管理平台传送支付数据”，支付宝积极响应号召，先后和杭州、广州、宁波、深圳、郑州、重庆、天津、上海等全部试点监管单位完成对接，向监管单位系统传输真实、准确的支付信息，方便监管单位核实交易的真实性。2016年4月，支付宝又率先接入监管单位统一版信息化系统，按照公告（2016）26号的要求，通过统一版跨境电子商务通关服务平台如实向监管单位传输支付信息，为统一监管进一步提供便利。

随着海淘业务的蓬勃发展，支付宝将按照监管单位要求，切实履行相关义务，为跨境电商行业和跨境支付行业的发展和规范贡献自己的力量。



韩国购物
退税就用支付宝！
乐天百货购物“赚”好礼！





河南保税集团
Henan Bonded Group

Buy global Sell global
买全球 卖全球

2010年12月8日，河南保税物流中心顺利通过验收；2011年5月11日，河南保税物流中心开关运营；2012年7月，平台公司获得郑州跨境贸易电子商务服务试点（E贸易）项目承建单位资质；2012年9月12日，E贸易项目在全国启动；2013年7月15日，E贸易业务流程测试在全国率先启动；2013年12月9日，E贸易信息化平台在全国上线，开启了持续创新引领中国跨境电子商务风向标的河南保税时代。

2013年，河南保税集团成立，平台公司步入发展快车道。2016年，集团拥有子公司21家，在北、上、广、深等地设立办事处，在欧洲、美国、俄罗斯、韩国、澳洲等国家和地区设立分支机构；拥有丰富国际物流运营经验的中高端运营管理团队和一线员工700余人。