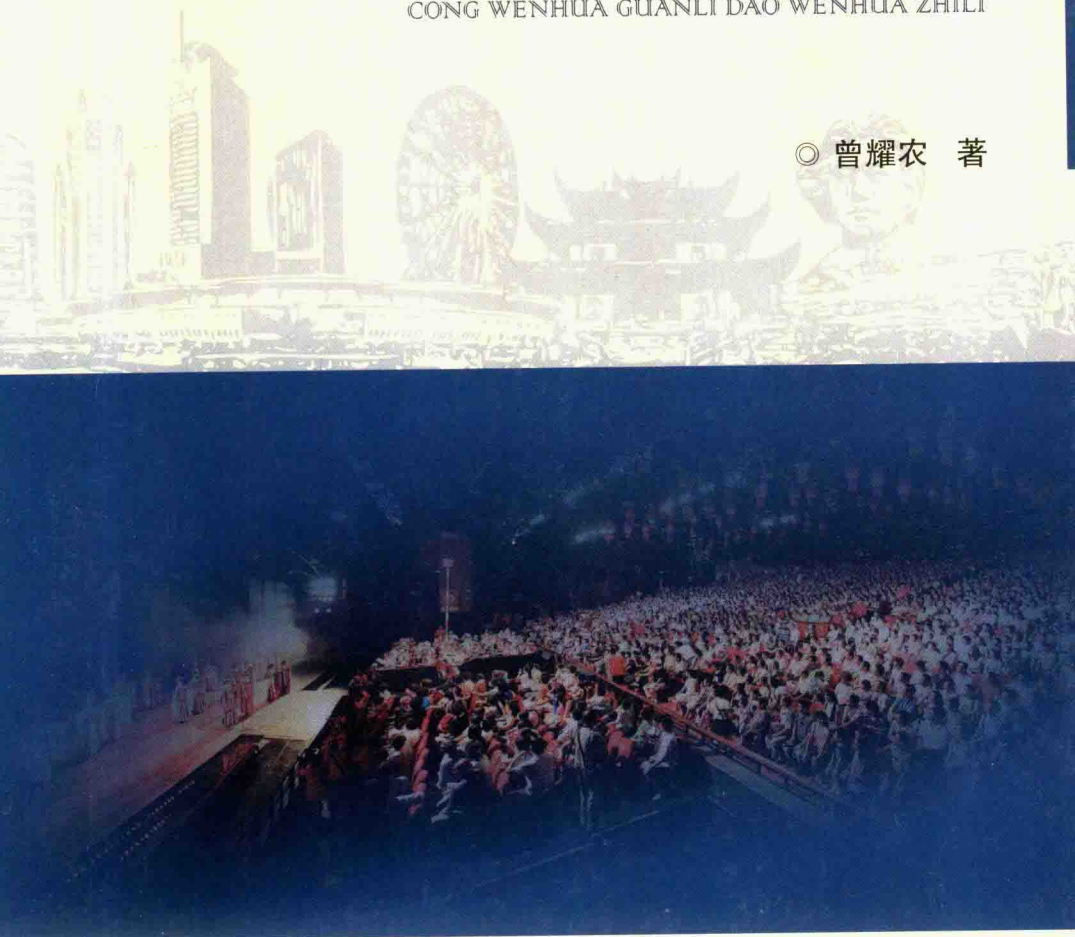


从文化管理到文化治理

CONG WENHUA GUANLI DAO WENHUA ZHILI

◎ 曾耀农 著



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

从文化管理到文化治理

CONG WENHUA GUANLI DAO WENHUA ZHILI

◎ 曾耀农 著



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

从文化管理到文化治理 / 曾耀农著. ——西安: 西安交通大学出版社, 2016. 12

ISBN 978-7-5605-9356-2

I. ①从… II. ①曾… III. ①文化管理—中国—研究 IV. ①G123

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 006972 号

书 名 从文化管理到文化治理

著 者 曾耀农

责任编辑 魏 杰 贺彦峰

出版发行 西安交通大学出版社

(西安市兴庆南路 10 号 邮政编码 710049)

网 址 <http://www.xjtupress.com>

电 话 (029) 82668357 82667874 (发行中心)

(029) 82668315 (总编办)

传 真 (029) 82668280

印 刷 长沙市宏发印刷有限公司

开 本 880mm×1230mm 1/32 印张 9 字数 217 千字

版次印次 2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷

书 号 978-7-5605-9356-2

定 价 78.00 元

读者购书、书店添货、如发现印装质量问题, 请与本社发行中心联系、调换。

版权所有, 侵权必究

目 录

绪 论	(1)
第一章 建设区域性文化创意中心的思路与对策	(11)
第一节 区域性文化创意中心的概念及意义	(12)
第二节 长沙建设区域性文化创意中心的条件	(15)
第三节 长沙建设区域性文化创意中心的思路	(19)
第四节 长沙建设区域性文化创意中心的对策	(24)
第二章 长沙特色文化与城市国际化	(28)
第一节 长沙地理及其特色文化	(29)
第二节 长沙城市国际化的构想	(32)
第三节 特色文化是城市国际化的基础	(35)
第四节 长沙建设国际化城市的步骤与措施	(37)
第三章 长沙珠宝产业发展现状与展望	(41)
第一节 我国珠宝行业发展现状	(42)
第二节 湖南珠宝产业消费状况	(44)
第三节 长沙珠宝产业发展特点分析	(45)
第四节 长沙珠宝产业未来展望	(47)



第四章 长沙市红瓷产业发展现状与展望	(52)
第一节 红瓷及其文化内涵	(52)
第二节 长沙红瓷产业现状与问题	(54)
第三节 长沙红瓷行业未来展望	(58)
第五章 长沙市文化会展发展现状与展望	(61)
第一节 长沙文化会展业发展现状	(62)
第二节 长沙文化会展业存在的问题	(65)
第三节 长沙文化会展业的未来展望	(67)
第六章 长沙市手机文化发展现状与展望	(70)
第一节 手机文化的传播特点	(71)
第二节 从百姓对手机的依赖看长沙手机文化现状 ...	(73)
第三节 长沙手机文化未来展望	(77)
第七章 雷锋精神与城市文化	(80)
第一节 雷锋是长沙的城市象征	(80)
第二节 长沙涌现出千千万万个雷锋	(82)
第三节 雷锋精神的现代传播策略	(84)
第八章 长沙文化与科技深度融合发展措施	(87)
第一节 文化与科技的融合是人类文明发展的必然趋势 ...	(88)
第二节 长沙文化与科技深度融合的思路	(89)
第三节 长沙市文化与科技协同发展的具体措施	(91)
第九章 长沙文化休闲产业发展方略	(95)
第一节 休闲产业的概念及延展	(96)



第二节 休闲产业的特点	(97)
第三节 长沙文化休闲产业发展方略	(99)
第十章 长沙群众文化活动蓬勃开展	(104)
第一节 “百佳千星”使长沙群众文化活动体系化	(105)
第二节 “百佳千星”使长沙群众文化活动常态化	(108)
第三节 “百佳千星”使长沙群众文化活动品牌化	(110)
第十一章 长沙校园文化进社区形成规模	(114)
第一节 校园文化与社区文化的发展	(115)
第二节 长沙校园文化进社区现状	(117)
第三节 存在的问题和解决方案	(120)
第十二章 长沙书画产业发展现状与展望	(124)
第一节 从书画艺术到书画产业	(125)
第二节 长沙书画产业发展现状	(127)
第三节 长沙书画产业未来展望	(133)
第十三章 长沙动漫产业转型与升级	(137)
第一节 长沙动漫产业发展历程及现状	(138)
第二节 长沙市动漫产业转型升级	(139)
第三节 长沙动漫产业创新发展模式	(141)
第四节 促进长沙动漫产业可持续发展建议	(144)
第十四章 审计在长沙文化产业治理中的价值和措施	(147)
第一节 发展文化产业的重要意义和当前背景	(149)
第二节 审计在文化产业治理中的价值	(151)
第三节 审计参与文化产业治理的具体措施	(153)



第四节 长沙文化产业引导资金管理的进步与创新	(159)
第十五章 长沙媒体传播扬帆远航	(162)
第一节 长沙传媒产业现状	(162)
第二节 新媒体时代的来临	(165)
第三节 长沙新媒体发展趋势	(166)
第四节 长沙传统媒体面对新媒体的举措	(168)
第十六章 长沙文化娱乐迎难而上	(172)
第一节 长沙文化娱乐产业概述	(172)
第二节 长沙文化娱乐产业的难题	(175)
第三节 长沙娱乐产业迎难而上	(176)
第十七章 长沙文化产品“走出去”战略	(181)
第一节 文化产品“走出去”的一般规律	(182)
第二节 长沙文化产品“走出去”的现状及存在的问题	(185)
第三节 长沙文化产品“走出去”的具体措施	(192)
第十八章 长沙湘台文化创意产业园建设进程与策略	(201)
第一节 湘台文化创意产业比较	(202)
第二节 湘台文化创意产业园建设进程	(213)
第三节 湘台文化创意产业园建设策略	(222)
第十九章 浏阳河文化旅游产业经济带建设思路与对策	(228)
第一节 浏阳河流域的历史文化底蕴	(229)



第二节	浏阳河文化旅游产业经济带的开发思路	(232)
第三节	浏阳河文化旅游产业经济带的开发难题	(236)
第四节	浏阳河文化旅游产业经济带的开发对策	(240)
第二十章	长沙创建国家公共文化服务体系示范区措施	
		(244)
第一节	公共文化服务体系的概念及内涵	(245)
第二节	群众对公共文化服务体系建设的迫切需求	
		(247)
第三节	长沙建设国家公共文化服务体系示范区的具体措施	
		(248)
第二十一章	运用大数据成果将长沙培育成文化高地	(252)
第一节	基于大数据,创新文化企业的价值主张	(256)
第二节	提升竞争力,梳理创新文化核心资源	(257)
第三节	利用互联网,创新文化产业成本核算	(258)
第四节	关注供给侧,打造完整的文化产业链	(259)
第五节	推动集群化,细分文化企业客户	(259)
参考文献		(263)

绪 论

.....

党的十八届三中全会报告明确提出，全面深化改革的总目标是完善和发展中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化。这是我党首次提出“治理体系”和“治理能力”的概念，并将推进其现代化作为全面深化改革的总目标。报告既对国家从文化管理到文化治理的改革创新提出了新要求，也为我们的研究提供了新契机。

第一节 研究现状、价值和意义

一、国内外研究现状述评

目前，理论界关于“文化治理改革创新”的研究虽然有一些成果，但在长沙市还处在起步阶段，理论研究的空间还很大。现就目前的研究现状综述如下。

（一）研究主题

第一，关于文化治理内涵的研究。理论界主要集中在两个关键词和三个系统上。“两个关键词”，即“文化”和“治理”。“三个系统”，即“国家文化公共治理系统、社会文化公共治理系统和文化经营治理系统”。研究立足于建立公共文化服务体系建设协调



机制，统筹服务设施网络建设，促进基本公共文化服务标准化、均等化；建立群众评价和反馈机制，推动文化惠民项目与群众文化需求有效对接。

第二，关于文化治理基本特性的研究。文化治理具有鲜明的时代性、民族性和地区性。理论界将其作为一种组织的行为和制度，通常将其分为文化公共治理和文化经营治理，在把握文化治理内在规律的基础上，对文化治理的体制机制、政策法规、运行模式、组织原则及发展路径进行深入研究。

第三，关于文化治理基本功能的研究。从理论界研究成果看，文化治理是“以人为本”的管理，要充分发挥文化覆盖人的心理、生理以及人的现实与历史的特点，把以人为中心的管理思想充分显示出来。必须明确不同文化事业单位功能定位，建立法人治理结构，完善绩效考核机制。推动公共图书馆、博物馆、文化馆、科技馆等组建理事会，吸纳有关方面代表、专业人士、各界群众参与管理。文化治理的基本功能体现在：实现共同目标的导向功能；满足共同需求的激励功能；团结更多力量的凝聚功能；营造更好氛围的塑造功能；优化各种资源的整合功能；传播正面能量的辐射功能。

第四，关于文化治理基本结构的研究。从“三个系统”的科学建构与有效运行出发，增强国家文化立法、行政和司法的权威性，建立促进民族文化繁荣发展的国家文化公共治理系统；加强社会各类文化组织与体系建设，建立均等享受文化权利、文化福利的社会文化公共治理系统；加强文化生产和文化市场建设，建立各文化领域相互支持，社会和经济效益相互协调的文化经营治理系统。从操作层面来说，文化治理的构建方法主要包括：顶层设计、体制机制改革、政策制度法规创新等。结合长沙市实际，还有学者提出了构建路径：创新文化治理体制机制，立足国情与借鉴西方并举；推进文化治理法治化进程，加快政府文化管理职能转变；发展公共文化服务体系，实现基本公共文化服务均等化；宏观调控与市场调节相结合，促进文化产业更好更快发展。



（二）研究视角

“治理”一词在党的十八届三中全会报告中出现的频次颇多，成为与“改革”“市场”“政府”同等重要的关键词，充分反映了从“管理”国家到“治理”国家思维上的巨大跨越，这是中国共产党在理论和实践上的重大创新。可以预见，在新一轮全面深化改革的过程中，治理思维、治理理念的引领具有特别重要的意义。以界定长沙市文化管理改革创新为例，从现有研究成果来看，目前理论界开始多视角审视具有中国特色的文化治理体制机制的改革和创新。

第一，辩证唯物主义哲学论的视角。这是目前长沙市理论界占主流的研究视角，认为文化既有正面引导激励作用，也有反向产生负面影响的功能。文化管理就是要控制和消除文化的反向功能，让文化发挥正面主导作用。从文化管理到文化治理的转型是时代发展的要求，是实现“以人为本”的文明社会意识的体现。对此，国内理论界比较关注如何解决国家文化宏观管理思想的体现与普通大众的认同和服从之间的矛盾，文化政策的从属性和文化的独立发展之间的矛盾。

第二，管理学的视角。文化治理是管理理论发展到一定阶段的产物。20世纪80年代，顺应文明社会生活多元化个性化需求，文化管理理论和管理方法开始席卷全球。理论界认为，随着生产力的发展和人们生活水平的提高，强调“以人为本”、努力满足人的精神需求的文化治理是社会发展的必然趋势。文化管理改革创新是长沙市建设社会主义文化强市的基本任务之一，要为加快文化发展步伐、培育文化优势、壮大文化力量、提升国家文化软实力提供保障。

第三，经济学的视角。文化治理不仅追求社会效益，而且越来越重视促进文化产业发展及提高经济效益的结合。我们要引入竞争机制，推动公共文化服务社会化发展。鼓励社会力量、社会资本参与公共文化服务体系建设，培育非营利文化组织。



第四,比较西方发达国家研究的视角。这是近年长沙市理论界比较偏好的研究视角。从这种视角来看,兴起于西方发达国家的文化治理研究,推动了这些国家的文化发展,对长沙市推动文化发展繁荣具有借鉴意义。文化管理改革创新要顺应现代化、全球化、信息化、多元化的时代要求,弘扬、传播和深化本民族优秀文化,推动文化强国建设。发达国家的文化治理是从法律制度创新开始,再到法规创新,最后是政策创新;长沙市文化治理先是政策创新,然后是法规创新,再是法律制度创新。

(三) 研究中存在的问题

第一,研究仍处于初级阶段,主题比较分散。如前所述,理论界针对本课题的研究主要集中在国家文化公共治理系统、社会文化公共治理系统和文化经营治理系统三个方面,而把三个方面结合起来进行综合考量、系统研究的成果不多;虽有这方面的尝试,但刚起步,有待进一步拓展与深化。

第二,研究视角和视域需进一步拓宽。目前,有关本课题研究的理论视角有:辩证唯物主义哲学论视角、管理学视角、经济学视角、大数据视角、比较西方发达国家研究视角等。尽管每种视角都能够丰富、深化文化管理改革的指导和实践,但如何综合多维理论视角,深化关于文化治理机制创新的整体性、时代性、实践性,仍是摆在理论家面前的重要课题,也正是本课题要着力解决的问题。

第三,国内外比较研究不够深入,需借鉴更多成功经验。长沙市的文化治理理论吸收和借鉴了世界优秀成果,尤其是发达国家的经验,但在阐释中国特色、民族传统、历史积淀、基本国情上不够深入。因此,必须在更为宏大的国际视野中加强比较研究,为长沙市文化治理机制创新研究提供理论资源和实践借鉴。世界发达国家文化治理改革创新的成功经验是什么?如何借鉴?目前理论界仍在探讨,还需进一步加强比较研究,做到去粗取精、去伪存真,经过科学分析达到洋为中用。



第四,可行性及相关政策设计研究需进一步加强。就目前的理论成果而言,前人的研究较多集中在为什么要改革、为什么要创新的重要性和必要性等方面,而关于如何改革、如何创新,也就是有关如何立足本国突出优势的文化管理改革创新的政策设计层面还需深入思考和挖掘。如何在政策层面上提出具建设性、战略性、操作性的策略,如何在比较研究中从不同社会发展的角度,系统总结和反思国内外文化治理各方面的经验教训,如何结合民族渊源和现实基础,批判性地反思和借鉴西方国家经验,等等,都是理论界面临的重大课题。

二、研究的价值和意义

在全球化语境下,多元文化冲撞日趋激烈,拥有数千年历史积淀的中华文化,正面临着差异并存与文化整合的时代命题。当今中国,既需要为自身发展找到坚韧的精神内核,也需要在继承与创造中展现中华文化独特的生命力和影响力。文化治理机制创新是推动民族文化繁荣发展的重要保证,对于建设社会主义文化强国、增强中国文化软实力、凝聚中华民族精神力量,具有重要的作用。因此,须以科学社会主义理论为指导,运用马克思主义立场、观点、方法辨析和探讨长沙市现代文化治理急需解决的问题,并进一步深入全面地探讨文化治理机制创新的必要性、关节点、重要目的和有效途径。

(1) 立足于全球化语境,力图高屋建瓴地把握时代特质,论证文化治理机制创新的必要性。世界范围内的全球化趋势,无论是经济秩序的变更,还是国际格局的变动,乃至文化观念的变革,都以前所未有的速度和强度影响着每一个国家。我们试图分析在全球化语境下,文化管理改革创新的必要性之所在,阐明文化管理改革创新的世界发展趋势,并结合长沙市建设文化强市和国家中心城市的本质要求,探讨从文化管理到文化治理机制创新的特点,是马克思主义方法论在文化管理领域的具体运用。



(2) 着眼于中国国情, 尝试准确描绘当代中国文化管理的基本特征, 论证文化治理机制创新的关节点。当今中国已成为世界第二大经济体, 实现中华民族伟大复兴的中国梦, 已经到了触手可及的历史阶段。随着广大人民群众物质需求的基本满足, 人们的精神文化需求日益高涨, 文化观念的独立性、选择性、多样性、差异性明显增强, 在价值取向和文化需求方面呈现出多元化的趋势。联系中华民族传统文化优势, 立足中国革命、建设、改革的多年伟大实践, 比较长沙市文化管理与西方发达国家文化治理的差异, 从文化建设和社会管理层面分别描述文化治理改革创新的关键点, 应该成为研究的重要任务。

(3) 从学理与实践角度进一步明晰文化治理机制创新的重要目的。建设社会主义文化强国, 是党的十八大提出的战略任务, 也是实现中国梦的重要目标之一。梦想的价值在于激发行动, 行动的力量来自先进文化的引领。由于互联网的普及, 当下长沙市意识形态领域活跃复杂, 各种社会思潮竞相发声, 激发与影响了文化的积极功效。在大数据时代, 文化治理是为了让先进的文化引领风尚, 服务社会进步, 并通过国家宏观指导与调控、政府有效组织与落实、社会各方支持与协助、人民群众普遍接受来达到其目的。

(4) 致力于文化治理机制创新的对策性研究。当下, 长沙市的文化管理存在着与时代变迁、社会变化和人民需求不相适应的方方面面, 应遵循文化发展规律, 探讨建设社会主义文化强国目标下文化治理机制创新的路径。为此, 一方面要努力掌握第一手资料、数据和案例, 为理论研究提供扎实基础; 另一方面要发现一些带有普遍性、规律性的问题, 使基于大数据理论的决策建议更切合实际。



第二节 主要内容、基本观点及研究思路

一、研究的主要内容

(1) 文化治理的基础理论研究。文化管理是由国家、社会的管理机构和文化生产服务组织,在国家宪法和相关法律法规的框架下,通过决策、组织、调控、法治和营销等途径而达到的文化产品、文化服务以及文化公共活动的可控化和规范化的行为关系的总和。由此,就现代文化治理的相关问题,作跨学科、跨领域的综合考察,研究文化治理的主要知识框架和知识体系,研究文化治理、文化国力、文化战略和文化组织的含义及主要内容。

(2) 中国特色社会主义文化治理探索发展研究。文化治理包括三个相对独立的系统:国家文化公共治理系统、社会文化公共治理系统和文化经营治理系统。党的十八届三中全会提出了建设社会主义文化强国的战略,我们应以此为研究长沙市文化治理机制创新的理论与实践目标,着力解决长沙市文化管理拘泥于行政手段、与社会组织缺乏相互协调、各文化领域缺乏相互支持而不能综合发挥效力的问题,通过对国家文化公共治理系统、社会文化公共治理系统和文化经营治理系统的现状及主要措施的研究,探讨长沙市文化管理体制的缺陷及其改革趋势,打破政府与社会组织分割、与群众分离的格局,促进社会文化组织建设,加快综合行政执法机构建设,建立适应文化繁荣发展的治理体制和工作机制。

(3) 文化治理的国际经验比较研究。强调国际交流的作用,归纳总结国外文化治理的历程、特点及对长沙市文化治理机制改革的借鉴意义。中国文化“走出去”还任重道远,中国文化还远远不是国际社会的主流文化,在形象塑造和文化传播等方面,中国人在国际舞台上的形象还很模糊,需要进一步明晰跨文化交流和国际谈判中应该注意什么、如何构建具有中国特色的文化软实力、如何让



世人了解崛起后的中国文化。

(4) 长沙市文化治理机制创新的对策性研究。改革体制机制和创新手段方法是不断提升长沙市文化治理水平的关键,应积极适应社会主义市场经济的深入发展,适应信息技术的迅猛变革,综合运用经济、行政、法律、技术等多种手段,借鉴有益经验,破解时代难题,建立科学有效的运行机制。研究长沙市如何转变政府职能、提高文化宏观治理能力;如何加强对互联网文化传播的监管、把握网络文化话语权;如何建立文化市场生态环境、增强文化市场主体竞争力;如何激发改制文化组织内生动力,推动文化组织出人才、出成果、出效益等问题,探讨从文化管理向文化治理转型的具体措施。

二、基本观点

文化是一个庞大而复杂的系统。随着国内外形势的深刻变化和现代科技的迅猛发展,全球化、信息化、市场化的深刻影响,尤其是互联网的快速发展,网络文化以其传播快速、受众面广的强势,使长沙市文化管理面临前所未有的新挑战和新要求。过去许多有效政策和措施,现在已不合时宜,改革势在必行。需勇于突破过去不敢逾越的樊篱,以建设社会主义文化强市为指向,改革创新文化治理体制机制,重点突破理念创新、制度创新、体系创新、模式创新和方法创新,为党和政府科学把握推动文化繁荣发展的领导权、管理权、话语权提供理论与实践参考。

文化治理对全社会文化发展起引导和调控作用,能保证文化朝着既定方向发展。应坚持系统治理,加强党委领导,发挥政府主导作用,鼓励和支持社会各方面积极参与,实现政府治理和社会自我调节、居民自治良性互动。长沙市文化治理机制创新,要朝着为实现中国梦提供文化正能量、坚定理想信念、凝聚民族力量、营造和谐社会的发展方向。文化无形,治理有形。通过引导和规范,让社会主义先进文化引领社会思潮,抵制错误舆论,修正社会情绪,



端正社会风气，维护社会稳定，增进人民福祉。

文化管理模式变化的基础是政府角色的转变。在国外文化治理模式中，美国主要是分配资金，提供服务，不直接干涉文化；韩国主要是政府主导，政策支持，有效投入；法国主要是大权集中，有序管理；日本主要是直接扶持，间接管理。这四种模式对长沙市的文化治理机制创新均有借鉴作用。

三、研究思路

本书坚持以广大人民群众为中心的文化治理机制创新导向，把握中华民族优秀传统文化发展规律，参照世界先进文化治理成果，分析当代中国文化管理改革创新现状、问题和成因，探索有利于推动社会主义文化大发展大繁荣的具有科学性、针对性、可操作性的措施，提出现代城市文化治理机制创新的对策体系。

我们将通过实证研究对长沙市文化管理的现状及其发展的来龙去脉加以深入调查；将通过比较分析概括总结出“现代文化治理的国际成功经验”；将对新中国成立以来文化管理的经验教训进行系统深入的反思。在此基础上，我们将对下列重要理论和实践问题做出系统的阐述：为什么要改革创新长沙市的文化管理？长沙市现行文化管理体制存在哪些缺陷？如何构建长沙市现代文化治理科学体系？如何将长沙市文化建设成就推向全省甚至全国？如何在国家中心城市建设中发挥优势？

治理是围绕“规则、合规和问责”核心要素而不断演进的建设过程。在推进国家文化治理体系和治理能力现代化建设的改革深化过程中，除了要建立制度或规则、程序，还需要提升执行力，加强问责，才能避免国家文化治理空洞化和形式化。我们将加强大数据建设，围绕构建系统完备、科学规范、运转有效的长沙市现代文化治理体系，认真开展文化治理机制创新系统性、整体性、协同性的研究，深化重要内容、关键环节的改革创新思考，将更多新思维经过科学论证提升为研究成果，转化为文化软实力。