

REPORTS ON CHINA
FILM INDUSTRY
DEVELOPMENT

中国电影 产业发展报告

2017

侯光明 吴曼芳 主编

CP 中国电影出版社

REPORTS ON CHINA
FILM INDUSTRY
DEVELOPMENT

中国电影 产业发展报告

2017

侯光明 吴曼芳 主编

图书在版编目(CIP)数据

中国电影产业发展报告. 2017 / 侯光明, 吴曼芳主编 — 北京: 中国电影出版社, 2017.6

ISBN 978-7-106-04728-3

I. ①中… II. ①侯… ②吴… III. ①电影事业—研究报告—中国—2017 IV. ①J992

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第115314号

责任编辑: 纵华跃

封面设计: 紫星光

版式设计: 晴雅

责任校对: 张莉娜

责任印制: 赵匡京

中国电影产业发展报告 2017

侯光明 吴曼芳 主编

出版发行 中国电影出版社(北京北三环东路22号) 邮编100013

电话: 64296664(总编室) 64216278(发行部)

64296742(读者服务部) Email: cfp@126.com

经 销 新华书店

印 刷 中国电影出版社印刷厂

版 次 2017年8月第1版 2017年8月第1次印刷

规 格 开本/787×1092毫米 1/16

印张/29 字数/500千字

书 号 ISBN 978-7-106-04728-3/J·1956

定 价 88.00元

中国电影产业发展报告

2017

编委会名单

主 编 侯光明 吴曼芳

副主编 李 季 祝燕南

编委会 李 季 夏卫国 郁笑泮 聂海金 于 丽

谢 荃 林晓霞 季 伟 吴良讯 李若依

姬菲菲 吴 兵 唐玲玲 张 琦 王 焯

褚 岩 孙俨斌 刘 誉 翁 旸 张 翼

叶 静 吴可非 张 锐 丁 峰 刘正山

孟浩军 马梦妮 李晓枫

目录

第一篇 全球电影产业发展报告

第1章 国际电影产业发展报告	3
第一节：全球电影产业发展分析	5
一、全球电影产业发展概况	5
二、全球电影产业发展特点	6
三、全球电影市场票房收入分析	10
四、全球电影市场银幕分析	12
五、全球电影市场观影人次分析	15
第二节：美国电影产业发展分析	16
一、电影产业发展概况	16
二、电影产业政策环境	16
三、电影产业制片与发行放映情况	18
四、电影市场票房分析	21
五、电影业消费市场分析	23
六、电影产业发展特点分析	24
七、北美电影产业发展模式分析	26
八、美国电影产业营销战略与典型案例	32
第三节：欧洲电影产业发展分析	35
一、电影产业政策环境	35

二、电影产业制片与发行放映情况	36
三、电影市场票房分析	36
四、电影业消费市场分析	38
五、欧洲电影院线和电影院运营模式	40
第四节：韩国电影产业发展分析	41
一、电影产业发展概况	41
二、电影产业政策环境	42
三、电影产业制片与发行放映情况	44
四、电影市场票房分析	45
五、电影业消费市场分析	47
六、电影产业发展特点分析	48
七、韩国电影产业崛起分析	50
第五节：日本电影产业发展分析	52
一、电影产业发展概况	52
二、电影产业政策环境	54
三、电影产业制片与发行放映情况	55
四、电影市场票房收入分析	57
五、电影产业链相关收入分析	60
六、电影市场观影人次分析	61
七、电影产业发展特点分析	63
八、电影院线和电影院运营模式	63
第六节：印度电影产业发展分析	64
一、电影产业发展概况	64
二、电影产业政策环境	64
三、电影产业制片与发行放映情况	65
四、电影市场票房收入分析	67
五、印度电影产业的特征与经验	70

六、电影院线和电影院运营模式	71
第七节：香港电影产业发展分析	72
一、电影产业政策环境	72
二、电影产业制片与发行放映情况	72
三、电影市场票房收入分析	73
第八节：国际电影产业经验借鉴	75
一、政策方面经验借鉴	75
二、产品结构经验借鉴	75
三、龙头企业经验借鉴	76
四、投融资体系经验借鉴	77
五、营销战略经验借鉴	77
六、院线建设经验借鉴	78
七、电影产业链延伸经验借鉴	78
八、电影技术经验借鉴	79
九、盗版打击经验借鉴	79
第2章 中国电影产业发展报告	81
第一节：中国电影产业发展综述	83
一、电影行业政策环境分析	83
二、电影行业经济环境分析	86
三、电影行业社会环境分析	93
四、电影行业技术环境分析	96
第二节：中国电影产业发展现状与趋势分析	99
一、中国电影产业发展状况分析	99
二、中国电影产业经营情况分析	119
三、中国二级电影和农村电影市场发展分析	126
四、中国电影档期市场分析	139

第二篇 中国电影产业市场报告

第3章 中国电影制片业报告	143
第一节：中国电影制片业产量与生产格局	145
一、电影制片业发展概况	145
二、电影制片业产量分析	146
第二节：中国电影制片业经营情况与转型升级	152
一、中国电影制片业投资回报情况	152
二、中国电影制片业转型升级情况	155
第三节：中国电影制片业发展趋势分析	158
一、电影制片业发展策略分析	158
二、电影制片业发展趋势分析	160
第4章 中国电影发行业报告	163
第一节：中国电影发行业发展概况	165
一、电影发行市场概况	165
二、电影发行模式分析	165
三、电影发行企业分类	168
第二节：中国电影发行业竞争分析	168
第三节：中国电影营销模式与典型案例分析	170
一、电影营销模式	170
二、电影营销典型案例	177
三、电影票销售渠道	186
第四节：中国电影发行业发展趋势	199
一、拷贝向信息流转变，进入多窗口时代	199
二、场次资源为中心，宣发一体化	200
三、传统发行公司与新媒体公司的联合与竞争	200

四、优质内容博弈催生内容为王，放映端 发行互联网化	200
五、海外发行业务不断加强	200
第5章 中国电影院线报告	203
第一节：电影院线市场发展现状与趋势分析	205
一、城市院线发展分析	205
二、农村数字院线发展分析	208
三、网络院线发展分析	210
四、微影院发展分析	213
五、电影院线扩张模式分析	222
六、电影院线发展趋势分析	227
第二节：电影院市场发展现状与趋势分析	228
一、电影院发展规模及竞争分析	228
二、电影院经营模式分析	234
三、电影院发展趋势分析	238
第三节：重点城市院线和电影院发展现状分析	239
一、电影票房区域格局分析	239
二、北京市院线和电影院运营模式	241
三、上海市院线和电影院运营模式	243
四、广州市院线和电影院运营模式	245
五、深圳市院线和电影院运营模式	246
六、成都市院线和电影院运营模式	247
七、武汉市院线和电影院运营模式	248
八、重庆市院线和电影院运营模式	250
九、杭州市院线和电影院运营模式	253
十、南京市院线和电影院运营模式	254

十一、西安市院线和电影院运营模式	256
十二、苏州市院线和电影院运营模式	257
第6章 中国电影企业报告	259
第一节：中国电影制片发行企业典型案例分析	261
一、国有企业经营情况分析	261
二、民营企业经营情况分析	267
第二节：中国电影院线典型案例分析	276
一、万达电影院线股份有限公司 经营情况分析	276
二、中影星美电影院线有限公司 经营情况分析	283
三、广东大地电影院线股份有限公司 经营情况分析	286
四、上海联和电影院线有限责任公司 经营情况分析	288
五、深圳市中影南方电影新干线有限公司 经营情况分析	289
第三节：中国电影院典型案例分析	290
（一）北京耀莱成龙国际影城	290
二、深圳嘉禾影城	292
三、北京 UME 国际影城双井店	294
四、首都华融电影院	295
五、上海万达国际电影城五角场店	297
六、广州万达电影城	298
七、南京新街口国际影城	299
八、北京 UME 华星国际影城	300

九、上海永华电影城	302
十、金逸国际影城（北京朝阳大悦城店）	303
第四节：中国电影在线票务平台典型案例分析	304
一、北京猫眼文化传媒有限公司	304
二、北京微影时代科技有限公司	307
三、淘票票	316
四、百度糯米	317
第7章 中国电影产业投融资分析	319
第一节：中国电影产业投资机会与风险分析	321
一、电影产业投资机会分析	321
二、电影产业投资风险分析	322
第二节：中国电影产业投融资模式分析	324
一、银行贷款	324
二、私募股权融资	325
三、专项电影基金	325
四、多方投资	325
五、影片预售融资	326
六、影视基金	326
七、电影众筹	327
八、理财平台	328
第三节：中国电影细分行业投融资分析	329
一、制片业投融资分析	329
二、发行业投融资分析	331
三、放映业投融资分析	332
第四节：中国电影产业投融资典型案例分析	332
一、银行贷款案例分析	332

二、电影基金案例分析	333
三、电影企业资本运营案例分析	333
四、众筹融资案例分析	335
第8章 中国电影产业消费者行为报告	339
第一节：观影人群属性分析	341
一、性别分布	341
二、年龄分布	341
三、收入分布	342
四、教育水平分布	342
第二节：观影偏好分析	343
一、国产片与进口片偏好	343
二、影片类型偏好	343
三、放映格式偏好	343
第三节：消费行为分析	344
一、购票方式分析	344
二、资讯获得分析	345
三、选片因素分析	345
四、观影频次分析	345
五、消费决策分析	346
第9章 中国电影进出口市场报告	347
第一节：中国电影进口市场分析	349
一、中国电影进口片票房收入	349
二、中国电影上映进口片数量	349
三、中国电影进口片票房排行榜	350

第二节：中国电影出口市场分析	350
一、国产片海外票房收入	350
二、国产片北美上映情况	351
第三节：中国电影海外推广建议	352
第 10 章 中国不同类型电影市场报告	355
第一节：中国数字电影市场分析	357
一、数字电影发展分析	357
二、数字电影优势分析	357
三、数字电影市场分析	358
第二节：中国 3D 电影市场分析	358
一、3D 电影发展分析	358
二、3D 银幕分析	360
三、3D 电影优势分析	360
第三节：中国 IMAX 电影市场分析	362
一、IMAX 电影发展分析	362
二、IMAX 电影银幕现状	362
三、IMAX 电影需求分析	363
第 11 章 中国微电影市场报告	365
第一节：中国微电影行业发展综述	367
一、微电影的定义	367
二、微电影的发展历程	367
三、微电影发展的原因	368
三、微电影的特点	369
第二节：中国微电影行业发展状况与竞争格局分析	370
一、微电影的发展状况	370

二、微电影排行榜	371
三、微电影的竞争格局	372
四、微电影的传播渠道	372
五、微电影的局限性	374
六、微电影发展的建议	375
第三节：中国微电影行业区域市场发展分析	376
第四节：中国微电影行业需求前景分析	377
一、微电影需求前景	377
二、网络大电影需求前景	377
第五节：中国微电影行业投资前景分析	378
第 12 章 中国新媒体对电影产业的影响分析	379
第一节：中国新媒体在电影中应用分析	381
一、新媒体发展分析	381
二、新媒体载体在电影产业中的应用	382
三、新媒体技术在电影产业的应用	384
第二节：新媒体发展对电影产业的影响	386
一、新媒体给电影产业带来的机遇	386
二、新媒体给电影产业带来的挑战	387

第三篇 中国电影产业发展展望 (2017-2018)

第 13 章 电影产业趋势展望	391
一、行业整体趋势	393
(一) 更加注重影片质量	393
(二) 更加注重结构调整	393
(三) 更加注重公益服务	394

(四) 更加注重科技创新	395
(五) 更加注重国际市场	395
(六) 新导演崛起, 电影类型更加多元化	396
二、技术发展趋势	396
(一) 数字技术或占未来电影技术核心地位	396
(二) 云计算、互联网促进电影制作全球化	397
(三) 电影全产业链模式成发展趋势	397
第 14 章 电影产业规模预测	399
第一节: 电影产量预测	401
第二节: 电影票房预测	401
附录	403
附录 1: 2016 年电影产业报告基础信息表	404
附录 2: 2016 年上映国产电影片目信息表	412
附录 3: 2016 年上映进口电影片目信息表	425
参考文献	431

图表目录

图表 1:	2010-2016 年全球电影票房收入	10
图表 2:	2010-2015 年全球电影票房区域分布	11
图表 3:	2014-2015 年全球电影票房收入 前 10 国家和地区	11
图表 4:	2016 年全球电影票房前十影片	12
图表 5:	2011-2015 年全球电影银幕数量变化情况	13
图表 6:	2011-2015 年全球电影银幕区域分布	13
图表 7:	2011-2015 年全球电影数字银幕变化情况	14
图表 8:	2015 年全球各区域数字银幕分布情况	14
图表 9:	2014-2015 年全球 PLF 银幕情况	15
图表 10:	2004-2015 年全球主要电影市场平均观影次数	15
图表 11:	美国电影协会划分的电影级别	17
图表 12:	2006-2016 年美国制片发行业集中度情况	18
图表 13:	2016 年六大电影公司市场情况对比	19
图表 14:	2007-2015 年美国电影年产量 和完片发行比情况	19
图表 15:	2005-2015 年美国每百万人口拥有银幕数量	20
图表 16:	2007-2016 年北美地区电影上映数	21
图表 18:	2010-2015 年北美 3D 电影票房收入	22
图表 17:	2007-2016 年北美电影票房收入	22

图表 19: 2016 年北美地区电影票房前十影片	23
图表 20: 2010-2016 年北美地区观影人次变化图	23
图表 21: 2007-2016 年北美地区平均票价情况	24
图表 22: 美国电影融资模式分析	27
图表 23: 美国电影国内发行机制分析	28
图表 24: 美国电影海外发行机制分析	29
图表 25: 2009 年以来美国电影院收入结构	32
图表 26: 美国电影产业营销战略分析	32
图表 27: 欧盟电影产业投融资政策	35
图表 28: 欧盟电影产业制作发行与放映政策	35
图表 29: 欧盟电影产业促进政策	36
图表 30: 2015 年欧洲主要国家电影票房收入	37
图表 31: 2015 年欧洲主要国家电影票房收入	37
图表 32: 2015 年欧洲地区各国电影票房前五排行榜	38
图表 33: 2015 年欧洲主要国家人均观影次数对比	38
图表 34: 2015 年欧洲地区观影人次前五国家	39
图表 35: 2015 年欧洲地区各国电影平均票价	39
图表 36: 2014-2016 年韩国电影市场 发行公司占有率情况	45
图表 37: 2010-2016 年韩国电影票房收入	46
图表 38: 2016 年韩国电影票房前十排行榜	47
图表 39: 2010-2016 年韩国人均观影次数	47
图表 40: 2010-2016 年韩国观影人次规模	48
图表 41: 2012-2016 年韩国电影 100 万观影人次 以上影片数量	48
图表 42: 日本内容产业战略的主要特点	54
图表 43: 2007-2016 年日本电影银幕数量变化情况	56