

金牌作家书系

鸟麻之城系列

巫师的传人

王勇英 著

WANGYONGYING
WORKS



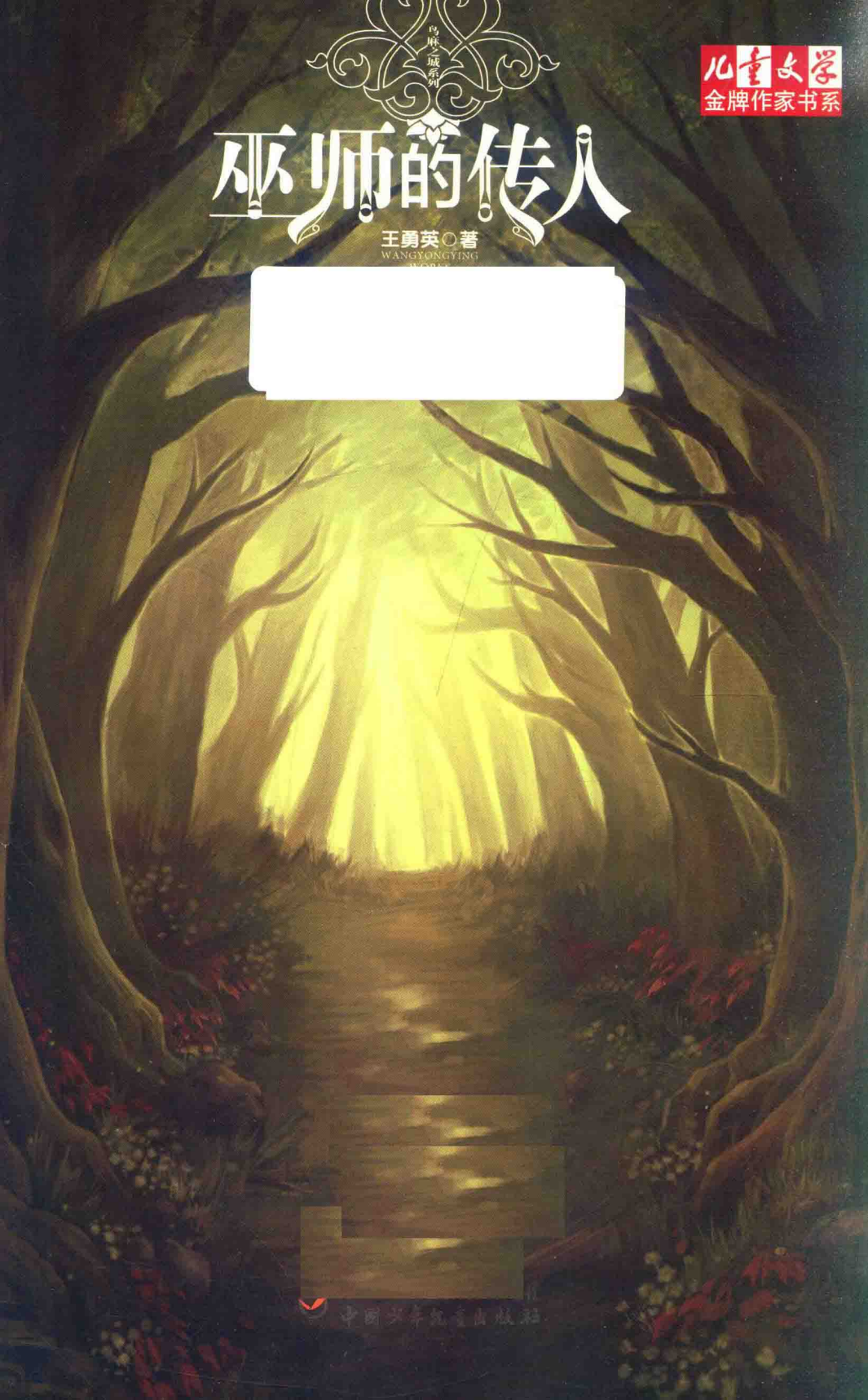
中国少年儿童新闻出版总社
中国少年儿童出版社



儿童文学
金牌作家书系

巫师的传人

王勇英 著
WANGYONGYING



中国少年儿童出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

巫师的传人 / 王勇英著. —北京: 中国少年儿童出版社, 2015.7 (2015.8重印)
(《儿童文学》金牌作家书系)
ISBN 978-7-5148-2439-1

I. ①巫… II. ①王… III. ①儿童文学-长篇小说-中国-当代 IV. ①I287.45

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第098665号

WUSHI DE CHUANREN



出版发行: 中国少年儿童新闻出版总社

中国少年儿童出版社

出版人: 李学谦

总策划: 徐德霞

责任编辑: 王苏

插图: 后门山 LAZY

责任校对: 刘成聪

著者: 王勇英

美术编辑: 高煜

责任印务: 杨顺利

社址: 北京市朝阳区建国门外大街丙12号

邮政编码: 100022

总编室: 010-57526071

传真: 010-57526075

发行部: 010-57526568

网址: www.ccppg.cn

电子邮箱: zbs@ccppg.com.cn

印刷: 北京华宇信诺印刷有限公司

开本: 660mm × 980mm 1/16

印张: 14.25

2015年7月第1版

2015年8月北京第2次印刷

字数: 170千字

印数: 10001-16000册

ISBN 978-7-5148-2439-1

定价: 22.00元

图书若有印装问题, 请随时向印务部退换。(010-57526881)

鸟麻(又名:舞风)



本书主人公，中学
生，巫师的传人



老草各头

鸟麻的爷爷，
民间土医



树巫

老搜妖人



树鸡

小搜妖人





长安
鸟麻在阳城
的同学



苏莲娜
鸟麻养父的再婚妻子



升月
鸟麻在阳城的同
学，鸟麻暗暗喜欢
的女生



威奈
鸟麻的养母



落阳
鸟麻在阳城
的同学



季风
鸟麻在鸟麻之
城的同学，巫
师的传人候选
人之一



全力打造知名品牌图书

◎徐德霞

《儿童文学》金牌作家书系自2009年问世以来，至今已小有规模，在社会上也有了一定的影响力，出现了多部品质上乘、流传广泛的精品之作。

《儿童文学》金牌作家书系是一套开放式的选题，计划以每年出版一二十种新书的规模，以陆续出版、不断充实、不断淘洗、不断丰富、不断积累的方式，用几年甚至十几年的时间，打造起一套有规模、有品位、有传承力、有影响力的中国原创儿童文学书系。

作为这套书系的主编，我对做好这套丛书充满信心。今后我们依然会坚持以下几点：

首先，充分发挥《儿童文学》的多重优势。

《儿童文学》杂志作为一本有着50余年历史的品牌刊物，始终坚持纯正的艺术方向，为新一代少年儿童所钟爱。特别是改革开放以来，《儿童文学》杂志经受住了市场经济大风大浪的严峻考验，与时代同行，在改革中谋发展，成为每月发行量超过100万册的品牌大刊。借《儿童文学》杂志之势，开发原创儿童文学中、长篇作品，具有得天独厚的品牌优势、作家优势、市场优势和编辑优势。



一种品牌就是一种无形资产。《儿童文学》经过几十年持之以恒的打造，其特色清晰可见，它是和一连串美好词汇联系在一起的，诸如坚守、纯正、高雅、健康等等。品牌代表的是一种不可多得的美誉度、可信度，而这些才是真正的无价之宝，千金难求。我们会充分利用《儿童文学》杂志的品牌优势，将无形化有形，把《儿童文学》的潜能充分发挥出来，进一步把《儿童文学》的图书做好。

说起《儿童文学》杂志的作家优势更是得天独厚。作为一个有着 50 余年历史的老刊物，从茅盾、冰心、叶圣陶那一代人算起，已经有四五代作家。每个时代都有每个时代的代表作家、骨干作家，是这些作家支撑了这本刊物，为刊物的成长壮大做出了不可磨灭的贡献。有很多老作家的作品流传至今，成为儿童文学的经典之作。为此，我们开发的《儿童文学》典藏书库，至今还是延续选题、畅销品种。

金牌作家书系力主最新原创中、长篇作品，着眼点是当代作家。目前《儿童文学》经常联系的主力作家、骨干作家有 300 多位。他们中有的从事儿童文学创作已经十几年、几十年了，在艺术上相当成熟，是当之无愧的“金牌作家”。有数以百计的儿童文学作家的支持，在每年大约 200 部的长篇来稿中，遴选 10% 左右出版，其品质还是可以保证的。

市场优势自不用详说。《儿童文学》杂志每月发行 100 多万册，潜在读者群有 300 万至 500 万，利用《儿童文学》杂志的宣传平台、发行渠道来宣传发行图书，再加上本社强有力的图书发行、网络发行系统，确保每一本新书都有广泛的覆盖率和传播度，现已出版的图书再版率达到 100%。





在编辑方面，由一线期刊编辑来做图书，敏锐度高，行动力强，既能及时捕捉文学创作动态，又能及时获得作者的最新资讯和稿件。同时，书刊编辑上的互动、活动上的相互呼应、书刊内容上的互用等有利因素，均可得到良好发挥。

其次，坚持内容为王，全力打造精品。

《儿童文学》金牌作家书系是《儿童文学》品牌的深度开发。我们一直把该书系作为一个品牌来运作，在实践中不断强化《儿童文学》图书这一大品牌。

要打造起《儿童文学》的品牌书系，最重要的是坚持内容为王，全力打造精品图书。当前儿童文学中、长篇创作比较热，书稿品质良莠不齐，如何抓到一流稿件、打造一流图书是我们最为关注的。《儿童文学》杂志一直强调纯净、高雅的纯文学特色，“金牌作家书系”也秉承了这一传统，强调原创，更力求精品。

因为冠以“《儿童文学》金牌作家书系”，因此一批未曾与《儿童文学》联系过的年轻作者和“轻阅读”作品并未收入这个书系之中，而是另外开辟了新的书系和平台。

为了保证图书质量，我们坚持在稿件面前人人平等，不论是名家，还是无名之辈，均一视同仁，以内容和艺术品质论英雄。因《儿童文学》做书起步较晚，自身培养的很多作家有所流失，现在已经陆续回归。我们看到，一个人最强的创造力往往在青壮年时期，最大的出版潜能也蕴藏在中青年作家之中，为此我们也在打造中青年作家群上下了一番功夫，对于潜质好的作品，反复修改打磨，力求精益求精，艺术上更上层楼。对于首版反响比较好的作家和作品，紧抓不放，以小书系的方式连续推出。经过两三年的努力，已推出





了一批有影响力的新作、力作，把一批名不见经传的年轻作者打造成了知名作家，为书业也为我国儿童文学创作队伍输送了一批新鲜血液。

说到底，读者看书，看的是内容，内容为王是不变的真理，但是我们并不能保证每一本图书都是精品。让每一部图书都成为经典，那只是作家本人和出版社的美好理想。为了将一批好书淘洗出来，我们采取优胜劣汰制，即在图书宣传上不平均使用力量，不搞雪中送炭，只做锦上添花，不断加大对优秀图书的宣传营销，让好书好上加好，千方百计扩大优秀图书的传播度和影响力。其目的是想经过市场和编辑部的双重淘洗，让一批真正的优秀作品成为精品，并期望最终能够出现若干部经典之作和传承之作。

另外，利用多媒体互动，转变出版形态。

我们正处于一个多媒体时代，科学技术一日千里，影响并促进着出版业态的转变。为了适应这一变化，儿童文学出版形态也在悄然变化之中。原创为本、内容为王，将是这一变化的基础。在抓好精品图书的同时，我们会格外关注漫画、绘本、电视剧、电影和动画片的开发，格外关注平面媒体与数字化传播的对接，努力将作家们呕心沥血创作出来的精品佳作，通过多种媒介、多种方式传播出去，让优秀作品的社会价值和经济价值最大化。相信《儿童文学》多媒体并存时代会随着时代的到来而到来，同时我们将努力走到时代的前列。

出版是个小行业，文化是个大产业。我们将秉承“传播、传承、积累”的出版使命，将以《儿童文学》金牌作家书系为代表的《儿童文学》图书全力打造成全国少儿文化产业中的知名品牌！





落入凡间的精灵

◎李东华

我总觉得，一个写作者在别人心目中的信用等级，最终总是以他（她）对文学的虔诚态度和天赋来决定的。

半年前的一天，不常和我联系的王勇英突然打来电话，让我给她即将出版的小说“鸟麻之城”系列写序，虽然还没有看过稿子，但我还是一口就答应下来，这当然不是因为写序成瘾仓促应允，实在是因为王勇英在我心中是属于4A级可以免检的。及至在各种俗务的间隙里把小说的电子稿读完，我又不想写这个序了——我知道她的文字总归是好的，是值得信赖的，但没想到会这样好，好到你会觉得前面有个序简直就是一种阻隔、一种累赘。就好比读者高高兴兴地去赴期待已久的约会，没想到一出门就碰到一个闲人，然后就被他缠住，“今天天气哈哈”地不咸不淡地大聊一通，破坏了原本的好心情。

因此，我虽然不得不按照先前的承诺把这个序写完，但我更想建议读者把这一页坚决地翻过去，直接进入勇英用她带着巫气的

文字所构造的那个神奇的世界。

我认识王勇英是在2007年鲁迅文学院举办的儿童文学作家高级研讨班上。

她在班里是属于年龄比较小的，又是来自广西，那里之前几乎就没出过儿童文学作家，她就免不了给人以横空出世、一枝独秀之感。

勇英人很娇小，喜欢笑，朗朗的笑声有着金属的质地，让人觉得笑也是一种抵抗命运中一切不如意的武器。勇英有着和她的身材完全不成比例的强大的内心，她喜欢写作，就辞掉稳定的工作当起了自由撰稿人，完全不介意码字能不能养活自己。

她擅长编织校园故事和幻想故事，早期写的“淘气小子王小瞧”“魔法小子朱皮皮”等校园小说，搞笑好玩，读者爱看，书很畅销自然版税丰厚，养活自己不成问题。

然而这个小女子却就此来了一个让人惊讶的转身，写起了儿童乡土小说“弄泥的童年风景系列”，我曾经在一篇评论文章中这样说过：“王勇英是一位很年轻的儿童文学作家，从追求畅销到追求经典，从追求轻松的无难度写作到追求有难度的写作，来了一次彻底的转身。在浅阅读依旧流行的当下，这是一次冒险行为，意味着可能会流失一部分读者。然而王勇英也以她果敢的行为证明了，文学作品不单单被读者所选择，文学作品也要有勇气选择读者。一位作家尤其是儿童文学作家，不能单单为了讨好孩子，怕自己的创作超出了他们的理解能力，而把自己的思想和艺术上的探索局限在一个浅显的单薄的层次上。”

今天，当我再次面对自己的文字，我为我那种旁观者常常会有

的站着说话不腰疼的态度而感到脸红。要知道勇英来自一个小山村，举目无亲地在南宁这样的大都市里打拼，写作不仅仅是她的爱好，也是她赖以谋生的唯一手段。现在，她宁愿冒着饿肚子的危险，也要听从内心的声音，写她想写的文学，让我觉得这位娇弱的，任何时候都像一朵还没有完全绽放开的蓓蕾的女作家，真的很像她的名字，是一个很英勇的女汉子哩——要知道大家都嘴上说着不要被市场绑架自己的写作，然而面对名利双收的诱惑，又有几人能够像勇英这样说放下就放下了呢？

当我看了勇英的新作之后，我感到很开心。因为，如果说“弄泥的童年风景系列”在方言、客家文化、自我童年记忆和当下孩子的阅读接受之间，还存在着叫人担心的能否产生共鸣的问题，在《乌麻之城1：巫师的传人》中都已经得到了很好的解决。

虽然这部小说在时间的隧道里比前者走得更远更深，直接就回到了文化的源头，回到了人类的远古时期，但丝毫也没有陈旧之感，那个叫乌麻的男孩自由地穿行于喧嚣的都市和偏远的少数民族部落，穿行于当下的流行文化和遥远的神话传说之中，一点儿也不让人觉得生硬和造作。

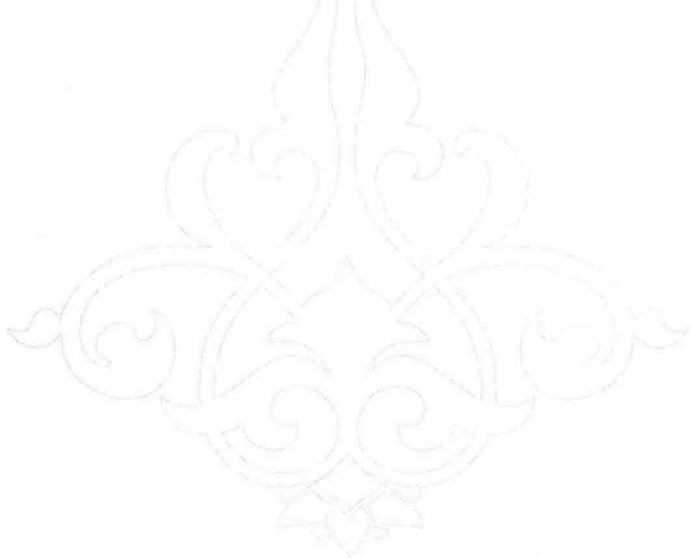
勇英一直在为畅销和经典之间打开一条通路而努力，面对这部小说，不由得让人生发“苍天不负有心人”的感慨。

勇英在大学里学的是服装设计，她穿衣服总是与众不同。她把少数民族服饰的古老元素穿出特别时尚的明艳的感觉。她的小说亦如是。她写巫师，写精灵，事实上，她自己的身上和文字里就氤氲着巫气，她本身就是一个精灵，一个遗落在凡间的精灵，循着源头，去找回前世的记忆。

序

写至此，我忽然想起一件事，想起在鲁院的时候，勇英每天总是会拿剩菜剩饭去喂一只常在鲁院出没的流浪猫。两个月之后，当高研班结束的时候，这只曾骨瘦如柴的流浪猫变成了一只皮毛光滑、双目炯炯的英俊的猫王子，变成了全班同学的最爱。要知道那个时候，勇英个人的生活并不顺利，然而无论这个世界给了她多少烦恼，她总是用笑声和爱意来回报。

这就是我所知道的勇英，总是在勇敢地爱着的勇英。



莽莽林水中的鸟麻
悬崖绝壁边的夜盖

巫杖破开迷雾
穿入古墓
一墙泥绘的壁画
揭秘古国，预见未来

一句巫语点一树花开
生命如繁花盛放
一句巫语收一朵花落
牵引那缕灵魂

沉睡在民间的故事
被风吹醒
唱成传奇

目 录

- 001 第一章 鸟麻之城
- 022 第二章 巫师的传人
- 033 第三章 古老的巫师仪式
- 062 第四章 谁进了古墓
- 095 第五章 茫茫寻妖路
- 143 第六章 传说中的搜妖人
- 101 第七章 回到现实

第一章



鸟麻之城

纷乱

鸟麻，一座山中小城，原始、古老、神秘。

昨天下午的那场大雨，一直下到晚上十一点多才停，雨水把天空和高山林木以及小城的大街小巷都用力地冲刷一遍。云雾在峡谷中凝聚，看上去像一片海。

清凉的微风正驱赶着几片游云，恰有一片从我身边飘过，伸手握去，云丝从指缝间钻出去，悄然无声地溜走。再往前走，云雾渐渐多起来，它们从峡谷漫不经心地游到街上，泊在木楼的高处或低处。

我在云中漫步，云在小城漫步。

鸟麻城在一座高山的半腰处，街道小，坡地多，街道的转弯和拐角处也多，短短的一条小街道就有好几个坡、好几个弯角。城市不大，路却不太好走，人站在街的这头，眼看着街的那头，感觉相距不远，可要走过去就费你不少时间和脚力。

在云雾中来往的那些人，时而上坡时而下坡，明明前面有一个坡，本来坡上空无一人，眨眼之间那里就有了人，他们像是从云雾中升上来的，又像是从云雾中降下来的；眼看着有些人走在前头，他们走着走着，突然在一个下坡处消失了；有些人和我并肩行走，在一个拐弯处踪影全无。这一切都让我愕然。

这是一个神秘而有点儿诡异的地方，仿佛人人都会腾云驾雾。

在来之前，我粗略查了一下有关鸟麻的资料。