

中外出版史

万安伦 著

高等教育出版社

中外出版史

万安伦 著

图书在版编目 (CIP) 数据

中外出版史 / 王安伦著. — 北京: 高等教育出版社, 2017.9
ISBN 978-7-04-048251-5

I. ①中… II. ①万… III. ①出版事业-文化史-世界 IV. ①G239.19

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 184554 号

中外出版史

Zhongwai Chuban Shi

出品人 林金安
策划编辑 王冰悻
责任编辑 王冰悻
特约编辑 齐苏宁
书籍设计 刘晓翔
责任校对 殷 然
责任印制 赵义民
出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>
<http://www.hepmall.com>
<http://www.hepmall.cn>
印 刷 北京中科印刷有限公司
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 38
字 数 660 千字
版 次 2017 年 9 月第 1 版
印 次 2017 年 9 月第 1 次印刷
定 价 78.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,
请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 48251-00





作者简介

万安伦

北京师范大学新闻传播学院教授，博士生导师，文学博士，北京师范大学出版科学与文化研究基地主任。中国传媒大学兼职教授。中组部专家库专家。首都文明礼仪研究基地主任。《人民日报》《光明日报》《北京日报》等特约撰稿人。曾任《中华英才》半月刊社副总编、北京师范大学出版科学研究院副院长兼教育培训中心执行主任等职。主要研究编辑出版、数字出版、媒介融合、传统文化、地域文化、文明礼仪、文学奖励等。出版学术著作《废墟上的歌哭》《学界回眸：新中国文化60年》《二十世纪中国文学的奖励机制研究》《中国文学奖励史》《美德照亮人生·爱国》《基础教育创新之路》《学生安全系列读本（五卷本）》《中国现代文学编年史（1924—1926）》《数字出版研究》《北京文选（先秦至宋代）》10部。出版编著30余部。发表论文近百篇。主持国家级、省部级等课题20项。2014年获中宣部“五个一”工程奖。

本书为国家社科基金项目“中国造纸术和印刷术在‘一带一路’上的传播及影响研究”（项目批准号 17BXW046）的阶段性成果。

序言

出版史研究的新视角

郝振省

北京师范大学万安伦教授的新作《中外出版史》就要付梓了，他嘱我写几句话作为序言。我因曾长期在北师大编辑出版专业授课，知道他一直在给研究生开设《中外出版史》课程的缘故，不好推辞，只好答应下来了。

为朋友的书写序其实是一个苦差事，但也是逼着你读新书、长新知的好机会。以我之见，该书至少有这么几个重要的创新点，值得关注和称道。

一、按载体不同将整个人类出版历史划分成“硬质出版”“软质出版” “虚拟出版”三个大的阶段，符合出版业发展的生产力标准

作者不但对出版的本质和内涵有一些独到的见解和认识，最有原创意义的是将整个人类纷繁复杂的出版活动和极其漫长的出版历程进行了简洁明了的概括，用“硬质出版”“软质出版”“虚拟出版”对出版史进行重新分期和一级归类，这是出版史研究的新视角。

作者提出整个人类的出版历史，出版载体在其中扮演了十分重要的角色，发挥了十分重要的基础性作用。出版载体经历了由硬变软、由大变小、由宏变微、由承载很少的信息量到承载海量的信息量的发展过程。在历经了龟甲兽骨、陶器泥板、金石鼎碑、竹简木牍、纸莎草、贝叶、桦树皮等硬质出版载体后，人类又逐渐探索出绢帛、兽皮、植物纤维纸及塑料布等软介质出版载体，而后又继续探索出声、光、电、磁、芯片等虚拟和半虚拟出版载体和介质，由此开启了声光电出版、计算机出版和数字出版等虚拟出版形态。未来还将发展到人工智能出版和大脑意识出版这样更加虚化和智能化的虚拟出版新形态。

本书逻辑框架是按“开启文明的硬质出版”“以柔克刚的软质出版”“有容乃大的虚

拟出版”分成上中下三篇展开叙述的。这种高度概括和极其简明的出版史分期既有新意又符合人类出版业发展的基本情况和脉络主线。作者也看到，这三大阶段之间，并非是完全的接替和取代关系，常有过渡、交叉甚至平行发展的情况出现。

作者以出版载体不同来划分不同的出版历史阶段，使我们想起了马克思关于“手推磨产生的是封建主为首的社会，蒸汽机产生的是工业资本家为首的社会”的精辟论述，显然依载体的物理表现形式之不同来划分人类出版史的不同阶段，坚持的是出版的生产力标准。应该说是有一定道理的。然而，这不同的出版历史阶段与人类社会不同的发展阶段有没有必然的联系与渊源，则值得作者和我们大家一起去思考、去探究。显然作者的划分尚有些深入的论证工作需要继续完成。

二、将出版研究对象确立为“出版载体”“出版符号”“出版技术” “出版活动及成就”四板块，既与出版生产力标准相衔接， 又与生产力运行结果相一致

长期以来，学术界对于出版研究的对象问题一直有不同的看法和认识。一些研究显得过于细碎和庞杂，使得不少人认为出版是纯粹实践性和技术性的人类活动，没有什么理论和逻辑。“编辑无学”“出版无理”的观点和看法经常充斥耳畔，这是非常错误的认识和看法。本书从中外出版史的角度较好地回答了这一问题。作者将出版研究的对象确定为四个板块：一是出版载体，二是出版符号，三是出版技术，四是出版活动及成就，相当简练和概括。

第一个板块是出版载体。如前所述。

第二个板块是出版符号。作者认为，出版其实就是运用出版技术将出版的文字符号与出版载体结合在一起。出版符号、出版载体和出版技术这三大要素的良性互动促进人类出版实践的发生发展和更迭革新。在出版的三大原始要素中，其中最具有文化特性和最具文明特征的是出版的文字符号系统。人类文明的出现都是以文字符号的创制为标志的。的确，无论是从文明史角度还是出版史角度，出版的文字符号系统（包括图画符号等）都是极为重要的，这是出版的内容性要素，也是文明的标志性因素。从出版学的角度来看，文字符号是记录、保存和传承人类文明的基础手段和重要条件之一。两河流域的楔形文字、古埃及的象形文字、古中国文字、古印度文字、古玛雅文字等，这些文字符号的发明和创造是人类文明和出版历史的大事件，这些文字符号通过人类出版活动得以保

留和传承，而人类的文化和文明也通过这些出版符号和出版活动得以发扬和光大。

第三个板块是出版技术。人类文明的早期是硬质出版载体，甲骨、钟鼎、石碑、简牍、莎草、贝叶等主要是以刻、画、铸、写等为出版技术手段的。特别是刻和写，是硬质出版载体最常见的两种出版复制技术。因此，人们常常把从事文字工作的专业人员称作“刀笔吏”。名副其实的“出版”或“版印”，实际上要从公元7世纪中国唐代的雕版印刷开始算起。到11世纪，中国宋代毕昇发明胶泥活字印刷术，开启现代活字印刷技术的滥觞。15世纪中叶，德国古腾堡金属活字印刷术的发明和广泛应用，标志着现代出版业的诞生。两河流域的楔形文字（又被称为“钉头文字”）就是用小木棍和芦苇秆，在泥板上刻印或压印上楔形文字符号。莎草纸上的古埃及象形文字符号适合用笔绘画。贝叶上的古印度文字符号适合用铁笔刻写。中国文字符号逐渐方块化的特点，注定其在古代印刷技术的发展过程中，将以雕版印刷为主要出版技术手段。而西文这种拼音文字字母的组合特点，则非常符合活版印刷的特点。由此可见，出版技术与文字符号系统的特色和出版载体的特性高度关联。近现代以来，人类文明发现‘声光电磁’，开始探索音像出版新技术，及至计算机和二进制数字出版技术的发明，人类在虚拟出版技术方面的探索走过近200年创新发展之路。作者预见，未来在出版技术的创新探索方面不但不会停止脚步，反而会更加坚定并取得长足的进步。VR、AR、人机交互等已初显端倪，这些论断和预判都是极有价值的。特别是作者提出中国的雕版印刷术，与西方的活字印刷术之差别，主要在于中国文字的方块化特征与西方文字的字母化特征，这是一个重要的研究心得与成果，值得继续追溯下去，甚至更进一步追溯方块化与字母化形成的缘由，则对于出版史研究及印刷史研究的意义重大，命题高远。

第四个板块是出版活动及成就。该板块主要包括出版物、出版人、出版机构、出版制度、出版环境、出版流程、出版创新、出版策划、出版编校、出版制作、出版发行、出版传播、出版经营等。运用出版技术将出版符号与出版载体结合，这个过程本身就是出版活动，其直接的结果就是出版物或称出版作品。这个板块既包括参与这项活动的主体：出版家、出版人及出版机构，也包括确保出版顺利进行和不断发展的出版制度、出版环境、出版流程及出版创新，此外还包括提高出版质量的出版策划、出版编校和出版制作，同时还包括为实现出版物商品属性的出版交易和出版经营活动，以及出版发行、出版传播活动等。其实更多的出版史著述都是在这个范围里耕耘。研究作为思想上层建筑的出版业如何为政治上层建筑和经济基础及生产力发展服务，同时又受这些方面制约的规律，是出版史研究的一般规定性。

三、将中外出版史完全打通作比较叙述，
有利于站在人类文明发展与出版历史演进的高度，
寻求出版文化发展的共同性与特殊性

以往的“中外出版史”一般是以“中国出版史”和“外国出版史”分开来构架和述说的。本书则完全打破“中外分叙”的传统惯例，将出版的“历史”放置于全人类的大视野中，以时间流淌的历史纵轴徐徐展开，体现出全人类的出版史观，这种“中外合叙”的写作手法便于读者阅读时的中外比照，容易留下较深刻的印象，获得较好的学习效果。

中外出版史完全打通，中国出版史的比重减小，外国出版史的比重加大，并且将过去很多未能进入出版史研究视野的内容和地区都纳入研究范围，这是作者大胆创新的勇气和心力。全书以比较严谨的逻辑结构和科学的选材原则，将本书内容分成十四章。上篇“开启文明的硬质出版”五章，分别为“古代非洲的硬质出版”“古代两河流域的硬质出版”“古代中国的硬质出版”“南亚及亚洲其他地区的硬质出版”“古代欧洲、美洲及世界其他地区的硬质出版”；中篇“以柔克刚的软质出版”五章，分别为“古代中国的软质出版”“近现代中国的软质出版”“古代欧洲的软质出版”“近现代欧洲的软质出版”“世界其他地区的软质出版”；下篇“有容乃大的虚拟出版”四章，分别为“声光电磁发明发现：虚拟出版的‘萌芽期’”“计算机革命：虚拟出版的发展期”“数字出版：虚拟出版的当下状态”“虚拟出版的发展趋势”。

文稿最后写了关于人工智能出版和大脑意识出版的章节等内容。从知识的新颖程度上看，是很有价值的，但从“史”的角度判断，似有不妥，值得商榷。

但瑕不掩玉，拙不裹慧，笔者仍认为，这是一本值得向出版学术界和社会各界推荐的观点新颖、内容丰富、文笔流畅的出版史专著。

是为序。



2017年8月

郑重声明——高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话

(010) 58581999 58582371 58582488

反盗版举报传真

(010) 82086060

反盗版举报邮箱

dd@hep.com.cn

通信地址

北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社法律事务与版权管理部

邮政编码

100120

目录

上 篇 开启文明的硬质出版	001
导言 开启文明的硬质出版	003
第一章 古代非洲的硬质出版	009
第一节 古代非洲的石质出版	010
一、古代非洲的岩画出版	010
二、古代非洲的铭文出版	013
三、非洲其他出版文献的发现	019
第二节 罗塞达石碑与古埃及象形文字	021
一、罗塞达石碑与象形文字的破译	022
二、古埃及象形文字的体系	026
三、古埃及象形文字的演变	028
第三节 古埃及的莎草纸出版	030
一、莎草纸的诞生	031
二、莎草纸的出版成就	031
三、莎草纸的传播及其历史影响	033
第四节 古代非洲硬质出版的成就	034
一、石质出版载体上的历史铭文	034
二、职业出版人：书吏（抄书员）	038
三、莎草纸出版：硬质向软质过渡	042
第二章 古代两河流域的硬质出版	045
第一节 两河流域的文字符号	047
一、两河流域的出版与文明	047

二、出版符号的发生发展	051
三、出版符号的赓续和传承	055
第二节 两河流域的出版载体	056
一、泥版书的出版载体	056
二、木质出版载体	060
三、石质和陶制等出版载体	061
第三节 两河流域的出版成就	063
一、出版史上最早的成文法典	063
二、图书馆：最早的泥版书之家	067
三、出版与教育的完美结合	070
四、两河流域的出版影响	074
第三章 古代中国的硬质出版	077
第一节 结绳记事与仓颉造字	077
一、绳的编结与功能	078
二、绳作为符号意义的转进	080
三、绳结之编与文籍之编	082
四、仓颉造字与文字产生	084
第二节 陶体与石体中的符号元素	086
一、陶体上的刻符	086
二、陶符中的文字元素	091
三、玉器上刻符与文字元素	093
四、石体上的符号元素	094
第三节 甲骨文和青铜铭文	097
一、甲骨文	098
二、青铜铭文	104
第四节 竹简木牍与印章	108
一、竹简木牍	108
二、印章与出版元素	110
第五节 古代中国硬质出版的成就	112
一、载体自身的变迁	112

二、载体进步带来的出版成就	114
第四章 南亚及亚洲其他地区的硬质出版	119
第一节 古代印度的文字符号系统	120
一、古代印度的印章文字	121
二、阿育王铭文	123
三、梵文的出现	129
第二节 南亚次大陆贝叶书的发明、发展及影响	131
一、贝叶书的诞生和制作流程	132
二、贝叶书的传播	132
第三节 南亚次大陆的石质出版	135
一、摩崖石刻	136
二、壁画的代表——阿旃陀壁画	138
第四节 朝鲜半岛的陶质出版和日本的木质出版	140
一、朝鲜半岛的陶质出版及成就	140
二、日本木质出版及成就	142
第五章 古代欧洲、美洲及世界其他地区的硬质出版	145
第一节 古代欧洲的硬质出版	145
一、欧洲史前岩画的考古发现	146
二、古代欧洲的硬质出版载体	147
三、古代欧洲硬质出版时期的文字符号系统	155
四、古代欧洲硬质出版成就	157
第二节 古代美洲的硬质出版	162
一、古代美洲文明的载体变迁	162
二、古代美洲文明的文字符号系统	167
三、古代美洲的硬质出版成就	173
第三节 世界其他地区的硬质出版	176
一、史前文明：环太平洋岩画出版	177
二、北纬 40° 的桦树皮出版文化圈	178
三、蒙古国的桦树皮文献	178
四、毛利民族的“独特”出版	180

中 篇 以柔克刚的软质出版	183
导言 以柔克刚的软质出版	185
第一章 古代中国的软质出版	189
第一节 古代中国的帛书	189
一、简牍的“软质化”	190
二、帛书：古代中国最早的软质出版物	190
三、缣帛的材料及缮写	191
四、缣帛的收藏	192
五、长沙子弹库帛书和马王堆帛书	192
第二节 中国造纸术的发明、传播和影响	194
一、造纸术的起源	194
二、造纸术的方法原理	197
三、造纸术的后世影响	198
第三节 中国印刷术的发明、发展及传播	199
一、印刷术产生的支撑性条件：纸、墨及书册形制	200
二、拓印和印章是印刷术发明的重要源头	201
三、雕版印刷的发明	201
四、活字印刷的发明	204
五、套印、饾版及拱花技术	207
六、中国印刷术在世界的传播及影响	208
第四节 软质出版的书籍形制与出版制度	210
一、软质出版书籍形制的发展演变	210
二、中国古代的刻书系统和出版制度	215
三、历代刻书风貌	225
四、政府禁书与出版管制	228
第五节 中国古代软质出版的成就	230
一、手抄复制的软质出版成就	230
二、拓印和雕版复制的软质出版成就	233
三、活字和套版复制软质出版成就	237

四、中国古代软质出版与文化发展	239
第二章 近现代中国的软质出版	243
第一节 晚清时期：软质出版的近代转型	244
一、新印刷技术的大力引进与软质出版的近代转型	245
二、教会出版：开启软质出版“近代化”端绪	249
三、洋务派出版：近代软质出版的“官方译书”	253
四、民营软质出版：“近代出版”主体地位逐步确立	255
五、软质出版业近代转型的特征和动因	263
第二节 民国时期的现代软质出版	266
一、民初至“五四”时期：新思潮与软质出版现代变革	267
二、民国现代软质出版的黄金十年	270
三、日本全面侵华致使中国现代软质出版业衰落	273
四、抗战胜利后现代软质出版业的重建	275
五、民国时期的重要软质出版机构	275
六、民国时期的重要软质出版人物	285
七、民国时期的现代软质出版印刷技术	290
八、民国时期的软质出版经营活动	292
第三节 中国共产党领导下的软质出版事业	297
一、中国共产党早期的现代软质出版活动（1921—1927年）	298
二、苏区的现代软质出版（1927—1936年）	300
三、全面抗战期间各根据地的现代软质出版（1937—1945年）	301
四、共产党领导的国统区软质出版活动	303
五、解放区的现代软质出版事业	305
第三章 古代欧洲的软质出版	309
第一节 古希腊古罗马的软质出版	310
一、莎草纸的普及	310
二、莎草纸被限制与新型软质出版载体羊皮纸的发明	312
三、文字符号的发展与变化	313
四、古希腊古罗马时期图书出版的社会背景	315
五、古希腊、古罗马的软质出版成就	317

第二节	造纸术传入前的中世纪软质出版	324
一、	文字符号的发展与变化	325
二、	软质出版新载体羊皮纸得到普及	327
三、	修道院抄写制度与书籍的制作	328
四、	造纸术传入前中世纪软质出版的成就	331
第三节	造纸术传入后的欧洲软质出版	334
一、	造纸术的传入改良与文字符号系统的成熟	335
二、	欧洲软质出版载体与木版印刷技术的结合	340
三、	软质图书形制与出版检查制度	342
四、	造纸术传入后的欧洲出版组织与软质出版成就	343
第四章	近现代欧洲的软质出版	351
第一节	新印刷术的发明与使用	352
一、	古腾堡活字印刷术的出现	352
二、	印刷术的传播与应用	355
三、	印刷技术的革新与发展	359
第二节	近现代欧洲的软质出版业	362
一、	不断发展的图书出版业	362
二、	软质图书形制的变化	368
三、	处在高压管控下的出版业	373
第三节	近现代的欧洲软质出版成就	377
一、	繁荣的图书出版业	377
二、	近现代成长成熟的软质图书发行业	384
三、	欧洲软质出版的新探索	387
第五章	世界其他地区的软质出版	391
第一节	亚洲其他地区的软质出版	391
一、	东亚地区的软质出版	392
二、	南亚与东南亚地区的软质出版	400
三、	中亚和西亚地区的软质出版	406
第二节	美洲地区的软质出版	409
一、	古代美洲文明中的软质出版	409