

文化印记

· 声音记忆 ·

我们正在消逝的

阎晓明 主编



中国广播影视出版社 CNR

致我们正在消逝的

文化印记·声音记忆

阎晓明 主编

图书在版编目(CIP)数据

致我们正在消逝的文化印记·声音记忆 / 阎晓明主
编. — 北京: 中国广播影视出版社, 2018.1
ISBN 978-7-5043-8004-3

I. ①致… II. ①阎… III. ①中华文化—研究②民间
文化—中国 IV. ①G122

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第223082号

致我们正在消逝的文化印记·声音记忆

阎晓明 主编

责任编辑 许珊珊

装帧设计 嘉信一丁

插图 达三

责任校对 张哲

出版发行 中国广播影视出版社

电话 010-86093580 010-86093583

社址 北京市西城区真武庙二条9号

邮编 100045

网址 www.crtip.com.cn

经销 全国各地新华书店

印刷 北京凯德印刷有限责任公司

开本 880毫米×1230毫米 1/32

字数 80(千)字

印张 6.5

版次 2018年1月第1版 2018年1月第1次印刷

书号 ISBN 978-7-5043-8004-3

定价 35.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

《致我们正在消逝的文化印记·声音记忆》

编委会

主 编：阎晓明

副 主 编：赵子忠、赵忠颖、刘晓龙、杨文延、
史 敏、姜海清

编委会成员：潘晓闻、蔡小林、蔡万麟、刘智力、
李存星、胡国华、高 岩、魏漫伦、
朱宏钧、赵 薇、尹亦诚、彭忠蛟、
陶 磊、王 健、伍 刚

统 筹：赵 威、钱 伟、张华杰、张玉梅、
石 勤、吉梅洁、魏翥凡、王 薇、
赵 净、张劲涛、韩 舶、朱 虹、
李雪南、任 芳

编 写：曹 畅、傅雪琴、李 鑫、李玲燕、
凌 姝、何 鹏、杨 路、宝 音、
刘 璐、舒晶晶、杨 静、周 洪、
王渝新、张 磊、李雨楠、明 慧、
赵 峰、李伟民、贾宜超

组 稿：冯闻文

序

《致我们正在消逝的文化印记》是中央人民广播电台从2015年年底开始推出的系列报道，是纯粹的声音作品。今天要以文字的形式面世了。在艺术形式的转换中，通常是由文字改编成影像或者音频，现在要由音频改编成文字，这种“本末倒置”的转换，对大多数人来说是新奇的，会令人产生一探究竟的冲动。

《致我们正在消逝的文化印记》是一个关于传统文化的广播节目，它所表达的意思是多方面的，这从标题中就有体现。“致”表达的是敬意和怀念，“我们”流露的是亲情和血缘，“正在消逝”有一种急迫之感，也说明一种状态，“文化印记”是这个节目的主体和核心内容。简而言之就是对传统文化的现状的描述，境况的焦虑，对祖先的敬畏，和一份沉甸甸的责任。原来的题目叫“致我们即将消失的文化印记”，“即将”似乎是不可改变的，无奈的情愫太浓。“正在消逝”则表达一种刻不容缓的警醒，一种对保护和抢救的呼唤。2013年年底，习近平总书记提出“望得见山、看得见水、

记得住乡愁”的理念，这个节目就是对习近平总书记这一文化思想的新闻传递，更确切地说是声音阐释。

“文化印记”是人类生生不息的记录，有斗转星移中的世相百态，有沧海桑田中的人情冷暖；有庙堂上的宏图大业，有市井乡野的质朴人生；有心底流出的悲欢离合，有口口相传的乡规民约……温馨得让人落泪，深刻得让人颤栗，精美得让人窒息，真实得让人叹息。凡此种种，培植了一个民族顽强的生命力，延续了一个民族的文脉，这是一个民族博大的财富，是来路的车辙，前途的参照。

这组作品包括了方言、地名、礼仪、工匠、民歌、习俗、戏曲、生态、文物、美食、功夫……既有对传统文化现状的报道、保护的思考——履行新闻工作社会现象瞭望者的本职；又有对正在消逝的传统文化的搜集和保存——体现口述历史和原始记录的功能，作为传统文化的音频资料，这是广播的优势，也是中央人民广播电台保护传统文化的另一种职责。

声音是广播的独特介质，是通过听来接受的。声音蕴含着特殊意境，激发情感、触动思考，给

人们以无限的想象空间。而听的最大特点是不受肢体语言影响，具有接收信息的纯粹性，使人宁静、直击心灵，是很多高雅信息的最好传递形式。《致我们正在消逝的文化印记》是典型的声音产品，新闻的、文艺的、技术的，多种手法的运用，大大增强了作品的表现力和感染力，使《致我们正在消逝的文化印记》获得了全新的收听体验。我们也许可以大胆地做出这样的判断：广播正在迎来一个重新发现声音、研究声音、创造声音的新时代。《致我们正在消逝的文化印记》的成功，启示我们需要进一步解放思想，把声音放到一个更高的战略层面去认识，让声音真正成为广播的“专业特质”，产生更具感染力的效果，形成不可替代的竞争优势。

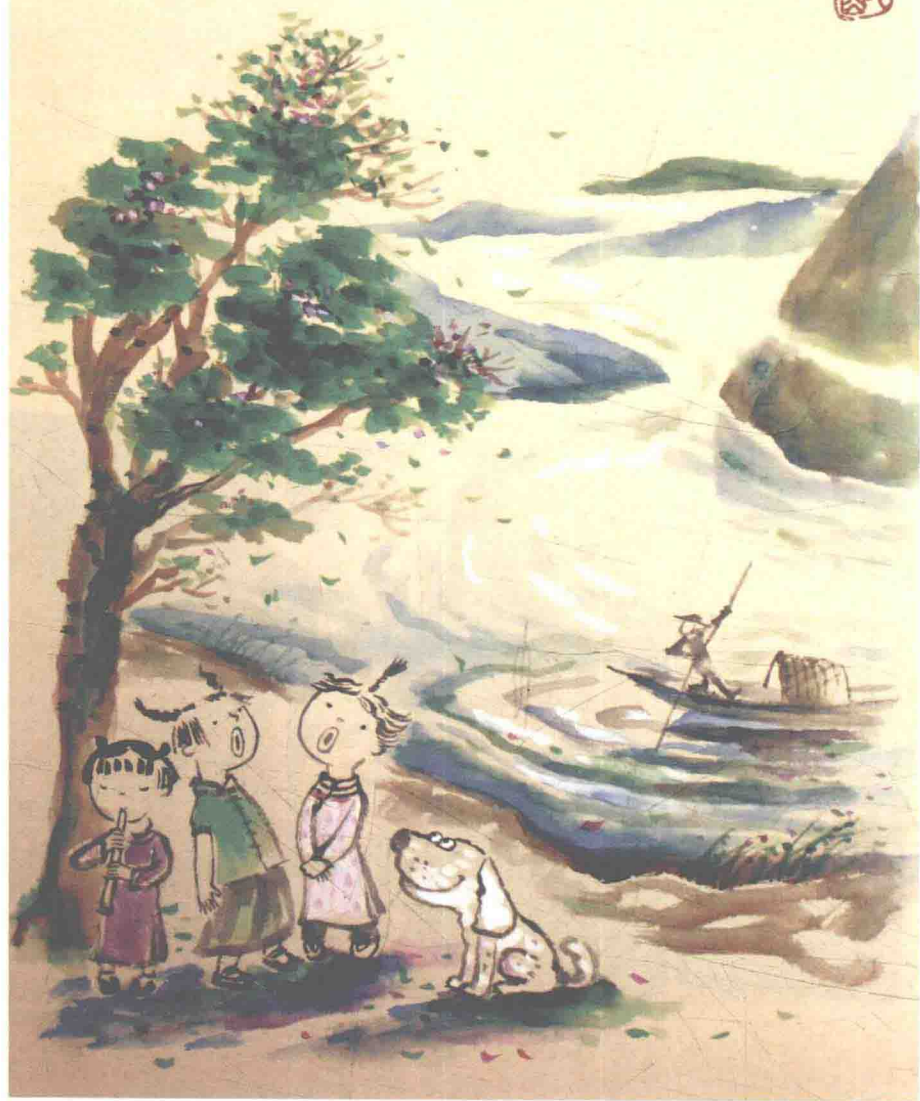
和单一的广播作品的制作不同，《致我们正在消逝的文化印记》尝试新媒体生产全程介入创作过程，根据不同平台不同媒介的特质，对周边产品进行挖掘，方言表情包、老建筑电脑屏保图、有声明信片等都颇有新意，延伸了产品链条，形成了音频、视频、文字、照片、图画合成的传播样式，提高了传播质量。媒体融合的背景下，传

播者与被传播者已经形成了新型的互动关系。这种互动不只是体现在浅层次的表达，而是深入心灵、影响情绪，表现为参与、体验、共鸣与分享。这就要求新闻生产除了传播信息，还必须创造更高的思想价值、情感价值和艺术价值。就广播而言，就是不满足于实用性的收听，更要追求思想的碰撞、情感的共鸣和艺术的享受。实践证明，互联网只要为我所用，就会为广播带来更为广阔的想象和创意空间，这将是广播传播的新天地。

新闻是易碎的，文化是永恒的。易碎指的是新闻的“新”，永恒意味着文化的源和远。如何以易碎呈现永恒，在社会变革的大时代，具有深远的意义。新闻从业者应该有这样一种情怀：即便易碎，也当有“大弦嘈嘈如急雨，小弦切切如私语”的声响。而这样的碎声，自然成了文化的一个元素，一个印记。今天的新闻就是明天的历史。好的新闻也当是文化印记。

我以敬仰传统文化，挚爱新闻职业的心情写下这段文字。

阎晓明



目 录

香溪河上的千年古音… /

山歌如泉水般清冽，四时变换、人生五味蕴藉其中。
今人今声，和着古韵古调，是穿越时光的对唱。





草原上的心灵之约… 39

风吟，狼嚎，马啸。矗立在茫茫苍天和莽莽草原间的人，如呼麦声一样，有着浑厚的轻盈，这天地间难得的安然自若。





稻花香里唱田歌… 77

乐府所采非必清音雅乐，歌曲的程式也并不先于民歌存在。错落有致的歌唱，现出田山歌的自然天趣。

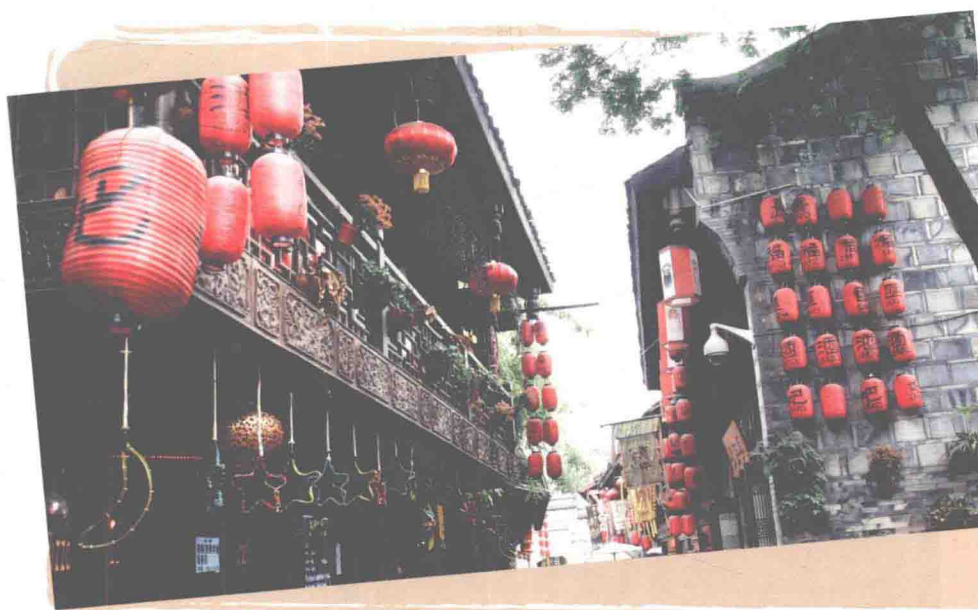


余音渐远的大喇叭… 143

曾经，这声音在田野响起，唯一、温暖又熟悉。斗转星移，时光变迁，这声音，虽被淹没，却承载着共同的文化记忆。

鸣堂声声歌未央... 153

鸣堂是声音艺术，它证明了职业精神和
服务意识，也能因行当的传承、个体的
投入而创造出美感。



香溪河上的千年古音



香溪河上的千年古音

香溪河上的千年古音



吹吹打打来接我，吹吹打打来接我。

你为什么不打锣，锣在汉阳河。

你怎么不打鼓，鼓在宜昌府。

你怎么不放炮，炮在荆州道。

——兴山民歌《香溪河》

在湖北兴山县，群山之间，香溪河水蜿蜒流淌。有一种古老的声音，它曾经唱出了王昭君出