



睡遍世界 老洪

“为一间房 赴一座城”

洪清华
著



中国旅游出版社

The
Luxury
Hotel
As
A
Destination

老洪睡遍世界

『为一间房 赴一座城』
洪清华 著

中国旅游出版社

责任编辑 王欣艳

特约编辑 汪永梅 李明慧 缪春晨 王玲芳

责任印刷 冯冬青

装帧设计 杨光

图书在版编目(CIP)数据

老洪睡遍世界 / 洪清华著. — 北京 : 中国旅游出版社, 2017. 12

ISBN 978-7-5032-5926-5

I. ①老… II. ①洪… III. ①饭店—介绍—世界 IV. ①F719.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第266506号

老洪睡遍世界

作 者 洪清华著

出版发行 中国旅游出版社(北京建国门内大街甲9号 邮编: 100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

营销中心电话: 010-85166503

经 销 全国各地新华书店

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司

版 次 2017年12月第1版 2017年12月第1次印刷

开 本 880毫米×1230毫米 1/32

印 张 6.875

字 数 150千

定 价 48.00元

I S B N 978-7-5032-5926-5

版权所有 翻印必究

如发现质量问题, 请直接与营销中心联系调换

The
Luxury
Hotel
As
A
Destination

野

老
洪
睡
遍
世
界

- 8 敢不敢来帐篷里撒点儿野，茶香伴月可摘星
——安吉帐篷客酒店
- 22 不可居无竹
——阿丽拉安吉酒店
- 34 因地制宜，自成一景
——安缦酒店
- 41 简约于外，非凡于心
——青城山六善酒店
- 52 居于树上，与鸟为邻
——新西兰哈普库树顶屋酒店
- 59 云上的日子乐逍遥
——过云山居
- 68 万亩良田中感受“慢生活”
——清迈四季酒店

The
Luxury
Hotel
As
A
Destination

趣

闹市中的一缕和风 80

——东京虹夕诺雅酒店

流浪在红色沙漠 88

——东经131° 沙漠帐篷酒店

赴一场600年前的约会 96

——朱家角安麓度假酒店

露营，不如把家搬到车上 106

——加利福尼亚Auto Camp房车营地酒店

看得野景，吃得野味，识得野趣 113

——腾冲石头纪温泉VILLA度假酒店

追寻北极光 124

——芬兰卡克斯劳特恩度假村

什么风把你吹来了？ 130

——厦门乐雅无垠酒店

200米，走路去看地中海 138

——意大利西伦纳斯海景酒店

在千年洞穴中与历史对话 144

——土耳其博物馆酒店

“北非花园”的红色古堡 160

——摩洛哥塔马多特堡酒店

- 168 苏州的骨，泰国的魂
——金鸡湖畔的御庭酒店
- 173 君子有泉，遗世独立
——南京香樟华莘温泉度假别墅
- 180 碧海蓝天，极简而奢
——青岛涵碧楼酒店
- 188 清水湾的沙滩丛林交响曲
——海南莱佛士酒店
- 197 天堂的第三座花园
——普吉岛特瑞萨拉酒店
- 205 定义“超奢华”
——新加坡嘉佩乐酒店
- 213 永不落幕的传奇
——上海华尔道夫酒店

The
Luxury
Hotel
As
A
Destination

雅

老
洪
睡
遍
世
界

The
Luxury
Hotel
As
A
Destination

老洪睡遍世界

『为一间房
赴一座城』

洪清华
著

中国旅游出版社

- 8 敢不敢来帐篷里撒点儿野，茶香伴月可摘星
——安吉帐篷客酒店
- 22 不可居无竹
——阿丽拉安吉酒店
- 34 因地制宜，自成一景
——安缦酒店
- 41 简约于外，非凡于心
——青城山六善酒店
- 52 居于树上，与鸟为邻
——新西兰哈普库树顶屋酒店
- 59 云上的日子乐逍遥
——过云山居
- 68 万亩良田中感受“慢生活”
——清迈四季酒店

The
Luxury
Hotel
As
A
Destination

趣

闹市中的一缕和风 80

——东京虹夕诺雅酒店

流浪在红色沙漠 88

——东经131° 沙漠帐篷酒店

赴一场600年前的约会 96

——朱家角安麓度假酒店

露营，不如把家搬到车上 106

——加利福尼亚Auto Camp房车营地酒店

看得野景，吃得野味，识得野趣 113

——腾冲石头纪温泉VILLA度假酒店

追寻北极光 124

——芬兰卡克斯劳特恩度假村

什么风把你吹来了？ 130

——厦门乐雅无垠酒店

200米，走路去看地中海 138

——意大利西伦纳斯海景酒店

在千年洞穴中与历史对话 144

——土耳其博物馆酒店

“北非花园”的红色古堡 160

——摩洛哥塔马多特堡酒店

- 168 苏州的骨，泰国的魂
——金鸡湖畔的御庭酒店
- 173 君子有泉，遗世独立
——南京香樟华苹温泉度假别墅
- 180 碧海蓝天，极简而奢
——青岛涵碧楼酒店
- 188 清水湾的沙滩丛林交响曲
——海南莱佛士酒店
- 197 天堂的第三座花园
——普吉岛特瑞萨拉酒店
- 205 定义“超奢华”
——新加坡嘉佩乐酒店
- 213 永不落幕的传奇
——上海华尔道夫酒店

老洪睡遍世界

里

予

我的帐篷客一定要“野”，并且要有水，要有那种融入原野、走进自然的感觉。客人随手用手机自拍的照片一定要美，可以不用选景、不用构图、不加滤镜，就有天然的高颜值。我希望客人离开的时候手机里要留下18张图，够发两个九宫格朋友圈。

敢不敢来帐篷里撒点儿野，
茶香伴月可摘星
——安吉帐篷客酒店

安吉帐篷客——我梦中的“酒店”

我是做旅游规划起家的，接触过各种景区、目的地，后来又创办了门票订购网站，和中国大量的自由行客人关系紧密。

以前，我经常看到我们的网站用户抱怨：出去旅游时不想住在千篇一律的商务酒店，更不想住经济型酒店，想住在风景区里。但是景区里的酒店，往往水准堪忧，或者和标准化的城市酒店没什么区别，没有“住在风景”里的感觉，让人提不起兴趣。

这时候，我同时服务景区和游客的惯性思维就开始运转起来：中国的游客到底需要怎样的酒店呢？景区又会欢迎怎样的酒店呢？

景区的诉求说起来相对简单，酒店首先要能留住游客，其次最好不要破坏景



区原来的生态和气氛，能完美融入周围的自然风光。

作为一个常住酒店的“用户”，我想我能代表游客说，我心目中的好酒店，不应该仅仅是“酒店”，它应该更像一个“家”，客人来到这里，就像到了自己的度假小屋。

想到家，我又想到人类最初的样子。我们的祖先居住在山洞里，打猎、捕鱼，过着刀耕火种的生活，又慢慢从岩洞里走出来，从树上爬下来，摆脱天然的野居环境，开始搭建最早的房屋——帐篷。

亲自打造一家帐篷酒店的念头就这样跳了出来。

让我内心蠢蠢欲动的，就是一家代表本真、自然的酒店，来到这里的客人可以完全放松自己，忘记喧嚣，找到自在的生活状态。我希望这样一家酒店可以成为都市人心灵疗伤的地方、儿童释放童真的地方、情人互解风情的地方、

朋友互诉衷肠的地方……带着这样的初心，我开始筹划我的帐篷酒店。

我带着这样的心愿，到世界各地去寻找灵感。

非洲马赛马拉的大草原上，有许多这样的帐篷酒店。它们散布在茫茫的旷野中，倚在造型可爱的猴面包树边，周围没有铁栏，晚上能听见群马跑过的声音，还有角马来敲你的窗户；白天你看得到大象、斑马、长颈鹿，还有各种羚羊、野牛……

能近乎“零距离”地接触野生动物，体验到 Safari 的感觉。Safari 这个词源于非洲的斯瓦希里语，是“游猎”的意思，天然就带有一种原始的气息。

这次的帐篷酒店之旅给我带来了很多的想象和灵感，让我有了一种旷世之感，周围就是数百万动物原生态地生活，住客和它们在同一片土地苏醒，在同一片星空下入眠，这种自然赋予的财富，你是没有办法抗拒的。

我下定决心，我的酒店就叫“帐篷客”。

为 一间房，赴一座城

后来，我又陆续考察过澳大利亚东经 131° 沙漠帐篷酒店、新西兰哈普库树屋酒店、巴厘岛安缇酒店、普吉岛六善酒店等，它们都是著名的“目的地酒店”，它们不靠景区带来客人，而是让住客反过来为了酒店而奔赴目的地。这就是我说的“为一间房，赴一座城”。

中国旅游正在从美景时代进入美宿时代，我身边的一些朋友，经常会跟着酒店去旅行。这也是为什么，当红的网红民宿，可以让当地景区整个火起来。典型的案例就是莫干山，二十多家网红民宿带动了整个区域的旅游发展，《纽约时报》评选了全球最值得去的45个地方^①，中国莫干山排在第18位，CNN将这里称为“除了长城之外15个你必须要去的中国特色地方之一”。

我要做的帐篷客酒店，也要做到让客人为了它而选择他们的度假地。

酒店的调性确定之后，选址就成了首要问题。

我的帐篷客一定要“野”，并且要有水，要有那种融入原野、走进自然的感觉。客人随手用手机盲拍的照片一定要美，可以不用选景、不用构图、不加滤镜，就有天然的高颜值。我希望客人离开的时候手机里要留下18张图，够发两个九宫格朋友圈。

我在策划帐篷客酒店的时候，全国有12个5A级景区都想让帐篷客建在那儿。后来我到安吉考察，站在溪龙乡黄杜村延绵的茶山上，就想马上搭个棚、架张床住下来。这个地方让我愿意付1000块钱住一晚，所以当时就在心里暗自下了决心，第一家帐篷客非这里莫属了。

溪龙乡的万亩茶园一年四季常青，春季翠嫩，夏季繁盛，秋季葱茏，冬季茶花盛放，每个季节都有它与众不同的美。到了晚上，可观星象、玩篝火，看到流星也是常有的事儿。

^①数据出自《纽约时报》2012年的报道：The 45 Place to Go in 2012.