

生态旅游的 可持续发展研究

陈 格 © 著

张外借



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

生态旅游的 可持续发展研究

陈 格◎著

常州大学图书馆
藏书章



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 提 要

本书从生态旅游及其理论入手,以可持续发展的主线,重点研究了生态旅游者、生态旅游环境、生态旅游规划等有关问题,并对生态旅游的可持续发展管理和保障进行了详细阐述。本书强调理论与实践相结合,注重对现行方法的系统总结,从而建设适合我国特色的生态旅游体系。本书既可作为高等院校旅游专业的参考用书,也可供旅游管理、旅游开发等工作人员参考使用。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

生态旅游的可持续发展研究 / 陈格著. —北京: 北京理工大学出版社, 2018. 7
ISBN 978-7-5682-5870-8

I. ①生… II. ①陈… III. ①生态旅游—可持续性发展—研究 IV. ①F590.75

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第153156号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京紫瑞利印刷有限公司

开 本 / 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 / 10.5

字 数 / 199 千字

版 次 / 2018 年 7 月第 1 版 2018 年 7 月第 1 次印刷

定 价 / 55.00 元

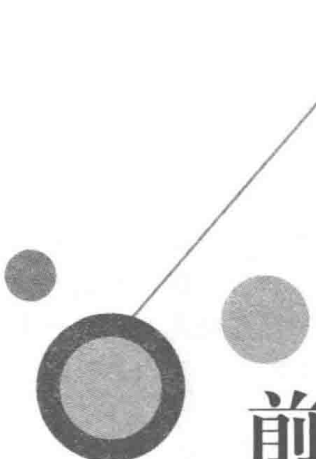
责任编辑 / 王晓莉

文案编辑 / 王晓莉

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 边心超

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换



前言

PREFACE

人类进入工业化社会以后，物质文明达到了空前的繁荣。与之相伴的，是资源短缺、环境污染、劳动力剩余、贫富差距扩大、全球气候变暖、臭氧层破坏以及土地荒漠化等问题。为了解决这些问题，一些有识之士和专家学者开始提出了“可持续发展”的概念。

“可持续发展”逐渐成了一个全球性的课题。人们通过思考和研究后得出结论：要实现社会的可持续发展，必须保证资源和环境的可持续发展。因此，生态学、生物工程、生物技术、环境科学、环境工程等与生态环境相关的学科变得空前热门起来。

近年来，旅游业也在思考可持续发展问题：如何使旅游不再对资源和环境产生负面影响？如何使旅游业及旅游经济实现可持续发展？答案是开展生态旅游。生态旅游可以唤醒人们对生态和环境的保护意识，可以扩充旅游的项目、内涵和规模，可以促进旅游业和旅游经济的可持续发展。生态旅游在20世纪80年代悄然兴起，成为现代旅游和可持续性旅游的替代品。

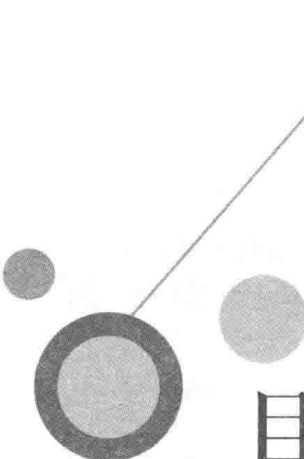
生态旅游是一种可持续性旅游，没有对生态环境的保护，就没有生态旅游的可持续发展。由于生态旅游是一种以特殊生态景观、特殊文化和民俗、特殊地质地貌、特殊生态环境为基点的特色旅游，没有对这些特殊的生态、人文景观的有效保护，生态旅游的意义和价值就会大打折扣。长期以来，大众传统旅游业在经济效益的推动下，不注意资源和环境的保护，已经对资源和环境造成了极大的破坏。而生态旅游可以唤醒和改善人们对生态资源和生态环境的保护意识，有利于维护经济、社会的可持续发展。

我国生态旅游起步较晚，但也迎来了这个新兴的旅游产品。我国对生态旅游的理论研究相对滞后，对生态旅游开发规划和案例分析等具体问题也研究甚少，这与我国丰富的生态旅游资源和发

态旅游潜力极不适应。迄今为止，在生态旅游的教学和科研中，有关生态旅游理论和实践相结合的著作也不够系统完整。尤其对广大西部地区而言，在旅游发展中如何处理好开发利用与资源环境保护之间的关系，如何加强对旅游从业者和旅游者的管理、培训和教育，以及如何促进旅游目的地的经济发展等一系列问题，尚有待进一步探索。因此，在历史责任感的驱使之下，我们萌发了写作此专著的想法。

尽管本书的作者多年来从事此方面的科研和教学，并在此基础上对生态旅游与可持续发展理论进行了全方位、多角度的探讨和研究，但生态旅游学毕竟是一门新兴学科，本书中不足之处在所难免，恳请同行及读者不吝赐教。

著 者



目 录

CONTENTS

第一章 生态旅游的可持续发展研究概论	1
第一节 生态旅游的起源	1
第二节 生态旅游研究的发展	9
第三节 生态旅游研究的任务、内容和方法	14
第二章 生态旅游及其理论基础	18
第一节 生态旅游概述	18
第二节 生态旅游的特征	21
第三节 生态旅游的理论	25
第四节 可持续发展理论的启示	29
第五节 生态旅游系统	39
第三章 生态旅游者	44
第一节 生态旅游者概述	44
第二节 生态旅游者的形成	49
第三节 生态旅游者的行为和保护行动	53
第四章 生态旅游资源	56
第一节 生态旅游资源概述	56

第二节	生态旅游资源分类	59
第三节	我国生态旅游资源分布	70
第四节	生态旅游资源的利用	74
第五章	生态旅游环境	85
第一节	生态旅游环境概述	85
第二节	生态旅游环境容量	90
第三节	生态旅游环境保护措施	94
第六章	生态旅游规划	100
第一节	生态旅游规划的作用和意义	100
第二节	生态旅游规划的制定依据	102
第三节	生态旅游规划的技术体系	106
第四节	生态旅游规划的支持和保障体系	115
第五节	生态旅游规划的编制	127
第六节	生态旅游规划线路设计案例	132
第七章	生态旅游可持续发展管理	138
第一节	生态旅游管理概述	138
第二节	生态旅游管理的科学化	141
第八章	生态旅游可持续发展的保障	150
第一节	生态旅游可持续发展的法律和行政保障	150
第二节	保障生态旅游可持续发展的政策体系建设	156
参考文献		161

第一章 生态旅游的可持续发展研究概论

第一节 生态旅游的起源

一、传统大众旅游面临挑战

第二次世界大战结束之后,全球性的新技术革命蓬勃兴起,人们的生活观念和生活方式发生了巨大变化。顺应这一变化的旅游业在世界各国迅速兴起。世界旅游业经过几十年的发展,现已进入空前繁荣的阶段,于1992年跃升为世界最大的产业。然而,伴随着这种繁荣,各种消极效应越来越显示出潜在的威胁。人们也越来越强烈地意识到,由于经济利益的驱动而把旅游业列为优先发展项目所产生的直接后果是:对旅游资源的过度开发甚至掠夺性开发、对旅游区超负荷的开放、对旅游区的粗放式管理以及旅游设施建设的病态膨胀等,迅速损害人类赖以生存和发展的生态环境质量,威胁旅游业的可持续发展。旅游业的生态环境问题已成为旅游业非持续性发展,甚至不能持续发展的最主要的原因之一。

改革开放以来,我国的旅游业得到了迅速发展,成绩斐然。对此,有关统计材料可以列举出一系列令人欣喜和振奋的数字。但是,现在回过头来审视,过去在发展大众旅游中存在诸多问题,如受传统发展观的影响,在目标上,强调得比较多的是产值与速度;在投入上,强调得比较多的是旅游资源大数量的投入;在环境上,基本不考虑或忽视环境保护等。近几年,作者对部分大众旅游区进行了实地考察,目睹了大众旅游发展中明显暴露出的一些问题;与此同时,也经常听到和看到有关大众旅游的消息和报道。对上述信息进行分析和综合,可以归纳成下述几个问题:

1. 传统大众旅游对自然旅游资源和环境的负面影响

(1)有限的自然旅游资源面临过度开发的巨大压力。我国旅游资源非常丰富,但就相对数目来说,有的旅游资源是短缺的。例如,我国人均森林面积居世界第121位,但近年来在旅游开发过程中,一些地区的森林植被再次遭到破坏,造成动植物种类及其数量减少,不少珍贵野生物种的生存受到严重的威胁,直接造成旅游区生态环境的恶化。又如,在安徽黄山,由于每年基建用材、薪炭用材数量增加,再加上人为破坏,风景区内植被蓄水能力大大下降。如今在黄山,溪水随降雨几乎是同时暴涨暴落,并且水流浑浊。几年来,人字瀑景点几乎长期断

水, 黄山温泉水量也大量减少。

风景旅游区内不适当地开发, 使地貌和植被遭受破坏, 水土流失加剧。尤其是公路两侧、湖泊水库四周、宾馆和房屋等建筑物所在地, 水土流失现象更为突出。据黄山风景区抽样调查, 逍遥溪在暴雨时溪水中含砂量达 5%~15%, 瞬间最高竟达 20%。由于水土流失, 石门电站一座高 2.5 m 的拦砂坝, 已于 1985 年被填平。又如, 在乱砍滥伐年代, 九寨沟、黄龙两景区内森林面积逐渐缩小, 导致景区内水源明显开始萎缩, 湖泊干枯、泥沙淤积、湖面缩小、水位下降, 优美的景色日趋退化。

风景旅游区内不适当地开发, 使驰名中外的庐山瀑布一度断流, 失去了“飞流直下三千尺, 疑是银河落九天”的风采。号称“泉城七十二泉之首”的济南趵突泉, 近年来经常可见池底, 三个喷口也全部干涸, 使游人大失所望。杭州西湖, 名泉众多, 过去的玉泉, 由于地下水受沙砾石层的阻拦, 水从孔隙上喷, 形成珍珠泉、晴雨泉等奇特景观。可惜现在泉脉切断, 奇特的景观从此消失。近十年来, 青海湖的蓄水量也以惊人的速度下降, 湖面不断缩小, 原来四面环水的鸟岛, 已成为与陆地相连的半岛; 湖水盐化严重, 湖区生态环境急剧恶化。如此发展下去, 鱼类绝迹, 鸟类迁徙, 环湖沙化, 极有可能成为中国“第二个罗布泊”。

(2) 脆弱的生态系统与旅游需求快速扩张之间的尖锐矛盾。许多高品位的旅游资源富集区, 生态系统本身十分脆弱, 抗干扰能力很低。例如, 四川西部地区, 地处四川盆地向青藏高原的过渡地带, 长期以来, 由于采伐森林和过度放牧, 自然生态系统退化严重。然而, 其中许多地区目前仍旧高速度沿袭大众旅游之路, 一哄而上开发低层次粗放式旅游产品, 使大自然遗留给人类的许多珍贵旅游资源遭到破坏, 环境质量进一步恶化, 这与当前世界高层次生态旅游需求有很大差距, 如此下去, 无疑给旅游业的可持续发展带来许多障碍。

(3) 超负荷游客量的负面影响。生态旅游区无规则地过度开发, 自身不适度地畸形膨胀, 盲目扩大规模, 以及旅游区超负荷运作, 致使生态环境与旅游资源受到损害和破坏, 生态环境日益恶化。例如, 九寨沟的环境容量, 即生态阈值, 有的部门在欠缺科学根据的情况下, 估计容量为每天万余人, 有的则认为可以达到每天数万人, 这远远超过生态系统本身的承受力。有的景区在新闻媒体上炒作, 不实事求是地进行宣传, 大量引入游客, 造成环境容量超负荷, 严重影响了旅游业的可持续发展。

当前, 很多旅游风景名胜区“人满为患”, 已严重危及旅游环境质量。例如, 北京的八达岭长城、定陵地下宫殿、故宫博物院, 苏州园林, 以及西安秦始皇兵马俑博物馆等地, 都不同程度地存在这种状况。

(4) 在大众旅游开发中“破坏性建设”及景区城市化。在旅游开发中, 由于缺乏科学规划, 进行不适当的工程, 破坏了旅游区形象风貌, 这是开发中不应发生

却屡见不鲜的事实。例如,旅游区的索道建在游人视线集中的地方,严重破坏了景观风貌;有的在公路线路设计中缺乏科学论证,在公路修建中野蛮施工,大肆炸山砍树,形成风景的“创伤面”;有的旅游区舍弃自然的登山步道而铺设拙劣的水泥台阶,既破坏了美感,又不经济。又如,景区建筑规划不尽合理,胡乱建设,建筑物体形、体量、色调与旅游区风景不协调,改变了特定的风景氛围。

目前,风景名胜区的城市化倾向日趋明显,有的旅游地生态环境是介于农村型和城市型之间的中间型形态,具有脆弱性和过渡性的特点,稍不注意保护就会向城市型生态环境发展。例如,多年来乱建房屋使庐山牯岭成为一个十足的城市;浙江舟山普陀风景区和四川都江堰龙池风景区等也都存在不同程度的城市化倾向。

(5)旅游废弃污染物对生态环境的影响。旅游资源开发和旅游活动造成的生态环境污染存在着不同于一般污染的特殊性,它的污染来自两方面,即旅游供给与旅游需求双方。

旅游供给一方对生态环境的污染和破坏是在旅游资源开发过程中和旅游经营过程中发生的。就旅游供给一方而言,旅游作为污染源与工业污染源有共同之处,即以旅游服务设施所排放的“三废”(废气、废水和废渣)和布局不当造成对生态环境的污染为主。例如,厦门黄金海滩,“三废”的污染造成 16 km² 宝贵的沙滩永远消失。海南岛的“天涯海角”风景旅游区(点)餐饮、住宿等未处理的废水直排,流入水体系,引起污染,破坏水体景观价值,美丽的“银滩”已千疮百孔、面目全非。

旅游需求一方对生态环境的污染和破坏是在旅游者的流动和暂时停留的过程中发生的,主要表现为:①大量旅游者的涌入带来拥挤、混乱和人为破坏,对生态环境造成污染和破坏;②大幅度增加的飞机、汽车、游船等交通工具排放的废气造成大气的光化学烟雾污染;③各种交通工具以及景区游客过多造成噪声污染;④水体污染广泛,如游船过度使用造成的油污外泄,游客量增多而大大增加的生活污水排放量,促使水体的富营养化过程加剧;⑤固体废弃物日益增多,据估算,每人每次旅游活动平均约有 0.3 kg 固体废弃物,累积起来则是一个天文数字。

(6)国民环境意识淡薄和不文明旅游行为并存。目前,大众旅游者一般环境意识淡薄,其旅游活动属于一种初级的旅游行为。所以,一方面环境意识不高,另一方面普遍存在不文明行为,这二者并存给旅游管理增加了难度,也给旅游业可持续发展造成了一定阻力。这需要发展现代旅游教育,与旅游业发展同步和接轨。

2. 传统大众旅游发展对人文社会旅游资源和环境的负面影响

(1)文化古迹旅游资源及环境受到污染和破坏。除自然环境因素中的大气污

染、水体侵蚀、山地灾害、虫蚁蛀蚀等因素造成的污染和破坏外,更多的是人为因素对文物古迹旅游资源及环境造成的污染和破坏,如开发建设中的不当、管理中的不善以及游客本身的素质不高而有意造成的污染和破坏等。例如,由于游客的乱刻乱画,旅游区的摩崖石刻、文物古迹、古树名木遭到破坏,失去了原有的历史文化价值和观赏价值。

(2)民族风情旅游资源及环境受到同化和影响。少数民族风情有着特别的吸引力和神秘感。旅游促进了民族地区的经济发展;但与此同时,旅游发展使少数民族受到外来文化的同化(建筑、服饰等方面),逐渐改变着民族地区的民族风情,甚至传统民族节日和礼俗也面临衰落和消失的趋势。

(3)民族文化艺术受到冲击和不良影响。民族文化是经历漫长历史变迁而聚集形成的民族瑰宝。旅游业发展能刺激旅游地传统民族文化艺术复兴,但大量大众旅游者涌入,在外来文化和经济利益的冲击下,自身经济又不发达时,极容易导致资源地民族文化发生异化,甚至庸俗化。

(4)大众旅游发展所带来的社会污染。在旅游过程中,部分旅游者的不良价值标准、道德观念和生活方式在无形中传播和渗透给旅游地,产生潜移默化的影响,或发生矛盾冲突。如果不采取有效引导和必要措施,旅游地将逐渐失去传统文化、纯朴美德;少数旅游者的放纵行为,甚至会造成旅游地治安恶化,影响社会秩序稳定。

二、造成旅游生态环境危机的因素

当前,旅游生态环境恶化、自然资源耗竭、旅游景观破坏等状况已成为制约旅游业持续发展的首要原因。因此旅游生态环境危机的发生绝不是偶然的,其中有深刻而又复杂的背景和原因。

1. “无烟工业”观的误导

在有的国家,尤其发展中国家的旅游界、理论界和政府决策部门,曾一度流行着“旅游业就是无烟产业,不像其他产业那样能对环境造成污染”的观点。一方面,这种观点至今仍在一定程度上主导着旅游业发展;而另一方面,有关旅游业对生态环境造成的种种严重问题的警告和呼吁却不能形成什么实际影响,不能唤醒有关部门的重视。于是,“全民办旅游”的热潮方兴未艾。其实,只要人们将由热情所启动的思维用理性加以冷却,采取科学和实事求是的态度和方法去考察、分析和总结旅游资源开发和旅游各种活动所带来的生态环境效益,就不难发现,旅游业作为一种产业,它也产生各种环境问题。旅游业的污染尽管不像工业“三废”污染那样直接在危害人的健康方面令人恐惧,但对旅游区生态环境产生的直接和间接的破坏与污染却是不容忽视的。“旅游公害”对一个旅游区来说,无疑是致命的威胁。近年来,随着旅游业发展失控,带来的旅游区生态环境破坏和污

染,已向那种盲目乐观的“旅游业是无烟工业”的观点提出了挑战。旅游业不仅排放废物污染生态环境,破坏了旅游资源和生态系统平衡,而且这些废物的处理技术因旅游区特殊自然地理条件的限制,其难度并不亚于对工业“三废”的处理。一旦处理不好,必将导致旅游区“生态冲击”问题日益突出,严重影响旅游业的持续发展。

2. “低投入、高产出”观的误导

在旅游界、理论界和政府决策部门,“旅游业是一项投资少、见效快、高产出的产业”的观点也一度盛行,于是,各省、市、县、区都一哄而上盲目开发旅游景点。人们之所以把旅游业看成低投入、高产出的产业,主要原因是没有把旅游资源“原材料”消耗,尤其是生态环境资源耗竭、生态环境“三废”处理等纳入旅游成本之中,从而忽视或错估了旅游成本水平,虚增了旅游新创造价值部分。如果把上述各项纳入旅游成本中,那么就不难接受西方多数学者把旅游业看成是环境密集型或资源密集型产业的观点。这种观点反映了人们对旅游与环境之间关系的清醒认识,符合价格理论。

3. “旅游资源不存在耗竭的问题”观的误导

“旅游资源主要是由可再生性资源组成的,而旅游消耗又基本上是‘感觉消费’的过程,因此,旅游资源不存在耗竭的问题。”这又是一种在旅游界、理论界和政府决策部门中有一定影响的错误观点。这种观点的产生是由于人们对旅游资源特性的不理解,套用了一般资源可再生性的衡量标准。

旅游资源开发是以旅游资源为“原材料”,通过人类劳动,使其成为具有旅游使用价值的旅游吸引物。这是一项综合性和全面性的技术经济工作,其中也包括古迹的重建、原物的还真、艺术的返璞、因地制宜地开发民族民风地方色彩等工作。一旦旅游资源开发成为旅游业,随着各项旅游活动的开展,将会出现一系列亟待解决的问题。例如,生物物种质和量的改变,“三废”导致旅游资源破坏、旅游环境恶化、景区生态平衡失调等。综上所述,从纯粹价值观来考虑,旅游资源主要是不可再生性资源。旅游作为一种产业,它不仅消耗资源,而且有过度消耗的能力。

4. “旅游是单一性产业”观的误导

该观点虽然不是一种普遍提法,但近十几年来,在发展中国家的政府决策部门中,有不少决策者是在下意识按这种思路来确定旅游发展的策略。某些旅游供给的倾向性发展和“超前发展旅游业”的政策导向,都多少反映了这种观点。旅游资源的开发和旅游业的启动都是十分复杂的,它涉及许多企事业单位和部门,需要各部门的默契配合和支持。例如,为了使旅游区具备可进入性,就需要解决交通运输问题;大量游客蜂拥至旅游区,就需解决他们的吃、住、行、玩等问题。也就是说,旅游业是一种多层次、多侧面的综合经济事业和文化事业,是一

种复合型产业。如果不在宏观决策与控制方面谋求中央与地方政府、部门与部门的协调配合,其任何一个组成部分都可能获得不合理的倾向性发展,最终导致旅游业的整体不经济,影响其持续发展。例如,我国近几年宾馆供给过度膨胀,竞相建设各种“官”“园”“城”“馆”“街”等景点景区,虽然热闹了一阵,然而由于交通“瓶颈”问题未得到缓解,于是出现了投资不小,但建成后游人寥寥无几、惨淡经营的景象。

总之,旅游业在取得巨大成就的同时,也带来一系列资源、环境等问题,以上种种,在旅游区已屡见不鲜。这些负面作用和消极影响都向已往各种乐观的观点误导提出了挑战,促成了在旅游业中新观念的产生:旅游持续发展。这一思潮在世界范围内广泛兴起,显示了人们在旅游业领域中对持续发展理论的积极响应,这也是人们对经济发展与其环境效应的关系进行思索的产物。现在解决问题的关键是要在处理旅游与环境、资源的关系时,选择并且实现旅游与环境、资源的良性循环,发展新兴的旅游产品——生态旅游,走旅游业可持续发展的道路。

三、生态旅游的兴起

1. 认识自然,享受自然,保护自然

在保护环境的世界潮流中,生态旅游悄然兴起。对此,我国虽然认识较晚,但毕竟也迎来了这个新兴的旅游产品。

关于生态旅游,人们的一般概念就是走出城市,回归自然,远离尘嚣,皈依淳朴,放松快节奏工作和生活带来的暂时性心理紧张和精神疲劳。曾几何时,许多居住在乡村的人们极其羡慕生活在大城市的居民。可今天,作为一个城市人不再是一件令人羡慕的事,钢筋、水泥、玻璃塑造的“丛林”让人越来越感到压抑和孤僻,废气、噪声、污水形成的氛围使人越来越觉得烦躁和不安。利用假期外出度假,追求宁静宜人的环境,暂时告别城市生活的喧闹和工作的紧张,以达到消闲、健身的目的,成为相当一部分人度过周末和假日的时髦方式。不少人把这个简单的回归自然视为生态旅游的全部。其实,上述内容只是生态旅游的一部分,即回归自然、享受自然,因而这种观点是片面的。顾名思义,生态旅游应该包含保护生态环境和旅游两方面的内容。

具体说来,生态旅游应该包括以下几层含义:

第一,人类回归自然,从消费的角度,到自然中去放松、消遣、休闲、娱乐,这是生态旅游的一个重要方面。

第二,从人类共有的道德角度来看,回归自然,一定要有比较高尚的情操和完善的道德水准,要爱护自然、保护自然,不要因为我们的旅游、休闲给当地的自然环境和生态系统造成破坏和污染。这种高道德水准的旅游,应该是生态旅游更深层的含义。如果抛弃道德水准,只讲消费、休闲,就不是完全意义上的生态旅游。

第三,通过生态旅游,人们可以更多地了解自然,可以向自然界学习更多的知识。例如,很多发达国家的公园,对本公园内生态系统重点保护的野生动植物都有详细的介绍,人们通过旅游,增长了自然科学知识,了解了特有物种的生活习性和利用价值。人们有了这些知识,就会更加自觉地去保护自然。

第四,就是从管理的角度,在某一地方开辟旅游区,意味着该地区生态环境比较好,因此在开发的时候,更有责任要保护好这里的自然景观。这一点常被人们忽视。

概括起来,生态旅游就是人和自然的和谐。“人是主人,自然界是奴隶,自然界是人类的一个附属品,人们可以随意改变大自然、践踏大自然。”这种观点是错误的,不应把人看得比自然界更高尚、更宝贵。科学家研究证明:人体血液中各种化学元素的含量和地壳地表岩石中各种化学元素的含量非常类似。如果把两种含量绘成曲线,它们会吻合得很好。这是因为生命在长期演化的过程中,每时每刻都要通过消化道、呼吸道和皮肤从周围环境中摄取生命所需的各种化学物质,同时又不断将体内废物排到环境中去。生命与环境构成一个有机整体,两者保持着和谐的适应关系。一旦某些自然现象、自然灾害和人为活动的发生使局部环境中某些化学元素过量或不足,就会逐渐反映到人体中来,使生物和人群出现各种各样的病变。英国哲学家培根说过,“要命令自然,就必须服从自然。”从可持续发展的角度讲,生态旅游就是强调人与自然的和谐。人再聪明、再富有,从整个地球的生态系统来讲,人也只是其中的一个普通成员,不能凌驾于这个系统之上。如果凌驾于这个系统之上,就像我们过去传统的发展模式那样,会出现越来越严重的环境污染和生态破坏。地球资源总量是守恒的,人类的富有靠的是对地球资源的占有与消耗的扩大,只有人和自然处在和谐与平等地位的时候,才能真正实现人类的可持续发展。

生态旅游是对传统旅游行业忽视环境保护的一种纠正,是旅游业可持续发展的必然选择。这种旅游方式并不是以不准触及的形式保护环境和保护资源,而是要求明智地使用这些资源并努力改善环境,从而确保资源与环境既满足当代人的需要,又不危及满足后代人需要的能力。所以,生态旅游的核心思想,应该是人与自然的和谐和可持续发展。

生态旅游要求旅游者和旅游组织管理者都要对生态环境保护做出具体的承诺,以尽到具体的责任。它要求每一个活动事先都要做出环境影响评价,活动中的每一个环节都要进行严格的生态管理,活动的每一个参与者都要遵循和维护生态道德,自觉地、有意识地去保护生态环境。这些要求决定了生态旅游是一种高层次、高品位的旅游活动,不过这并不意味着普通人无法参与生态旅游,恰恰相反,生态旅游的生命力在于提倡公众的广泛参与。生态旅游与大众旅游的根本区别不是旅游对象的不同,而是旅游方式的不同。生态旅游是在观赏自然风光的同

时又对自然环境进行保护的一种旅游形式,是一种绿色的旅游形式。

令人欣慰的是,生态旅游自从在国际上兴起,已越来越受到旅游者的青睐。“生态旅游”一词是由世界自然保护联盟生态旅游特别顾问、墨西哥人塞巴洛斯·拉斯奎林(H. Ceballos Lascurain)于1983年首先在文献中使用的。它的含义不仅是指所有观览自然景物的旅行,而且更强调被观览的景物不应受到损失。

近年来,全世界生态旅游人数年增长率为20%,年产值已超过2000亿美元。由于发展中国家大都有着丰富的自然资源和淳朴的传统文化,其生态旅游的天然魅力自是无与伦比的。我国生态旅游的市场无疑是巨大的,自1982年9月宣布建立第一个国家森林公园以来,至今经原林业部批准的森林公园已多达数百处,自然保护区也日益增多,截至2017年,我国已建立自然保护区2788个。这意味着贴近自然、回归自然、保护环境的生态旅游,即将在我国开始其波澜壮阔的旅程。生态旅游将会在我国成为一种时尚。

旅游日益成为现代人生活中的一个组成部分,而旨在贴近自然、保护自然、维护生态平衡的生态旅游,为越来越多的旅游爱好者所响应和接受。它像一本人生教科书,教会人们在分享大自然所赐予的美景之余,用自己的实际行动监督并制止对环境的破坏,履行人类对自然所应承担的责任和义务。

2. 最佳选择——从传统旅游到生态旅游

生态旅游反映了人们的一种与自然和谐相处的愿望。旅游和生态环境保护是相互依存的关系。一方面,旅游以生态环境为载体和基础,如果没有良好的生态环境,旅游就没有多少去处了,特别是生态旅游也就不存在了。从这个意义上讲,旅游者和环保工作者有着共同的追求:清新的空气、洁净的水体、奇妙的景观以及保存完好的古迹遗址……另一方面,环境保护搞好了,就可以为旅游提供更加广阔的天地。由于旅游资源中的自然类资源主要是大自然赋予的,历史文化性资源主要是历史遗留的,社会性资源主要是历史、地域和时代造就的,因而它具有空间上的不可移动和不可替代的特性。再加上现代旅游市场需求的日益多样化和多层次性,山川河流、沙漠草原变得和繁华闹市一样具有吸引力,这就为以生态环境保护为目的的旅游提供了发展的机遇和空间。所以说,生态环境保护可以促进旅游业的发展,两者的关系是十分密切的。如果太湖水不再被周围的大小工厂污染,太湖的旅游业就会更加兴旺;如果淮河治理好了,淮河流域的旅游业就会发展起来。

环境保护和发展旅游的互补性,在生态旅游中得到最好的体现。生态旅游使两者形成一种“良性循环”,即旅游景点生态环境得到很好的保护,无污染,对旅游者充满吸引力,因而促进了旅游业的进一步健康发展;旅游业发展了,就可以更多地投资于环境保护,从而使环境更加优美,并使旅游资源的价值得到进一步的提高,两者相得益彰。反之,两者的关系如果处理得不好,就会出现“恶性循

环”。正像人们在现实生活中所看到的,由于发展旅游业中的“短期行为”,忽视了环境保护,或者管理不当,对环境造成破坏,吓跑了旅游者。没有了旅游者,旅游业就会萎缩、衰败,旅游收入就会减少,进而导致环境的进一步恶化……要保护人们所生活的环境质量不再恶化,使后来的旅游者能够体验与先来的旅游者同样的旅游经历,这需要旅游管理者、旅游企业、产品经营者和旅游者共同努力才能达到。因此,首先要求旅游管理者要保护环境质量,同时还要做好对旅游者的调查与研究,监督旅游企业和产品经营者实施环保措施,有选择、有准备地组织旅游活动,以确保旅游业的可持续发展和旅游者的旅游质量。

旅游是以资源为基础的,对生态环境依赖性极强,而许多地方的生态环境又极为脆弱,一旦破坏,很难恢复。很多地方发展旅游业的目的是摆脱困境,使经济快速发展。但旅游业要大发展,也必须以保护生态环境为前提。生态环境保护得越好,旅游的社会效益和经济效益才会越好,才可能有真正持续、快速的经济发展。因此,旅游业发展战略的最佳选择是从传统旅游转向生态旅游。

第二节 生态旅游研究的发展

一、国外生态旅游的发展与研究

在过去的一段时间里,旅游目的地推出了多种新的旅游形式,虽然名称不一样,表述的内容也有所区别,但都致力于满足现代人的一些新需求,即热爱大自然、返璞归真、享受一种新的环境。人们经常把以自然资源为基础的旅游形式称作自然旅游,而生态旅游是在这些自然旅游的基础上发展而来的。国外旅游文献上经常提及的自然旅游形式非常多,其中包括:Nature-based Tourism(以自然为基础的旅游),Eco-tourism(生态旅游),Nature Travel(自然旅游)/Nature Tourism(自然旅游),Nature-oriented Tourism(自然导向旅游),Wildlife Tourism(野生动物旅游),Environment-friendly Tourism(环境友好旅游),Green Tourism(绿色旅游),Environmental Pilgrimage(环境远征),Sustainable Tourism(可持续旅游),Appropriate Tourism(适宜的旅游),Alternative Tourism(可选择旅游),Responsible Tourism(负责任的旅游),Ethical Tourism(讲道德的旅游),Soft Tourism(软旅游)。

一般认为,生态旅游最初是从欠发达的国家开始的,因为这些国家拥有开展生态旅游的丰富而独特的资源。其中非洲的肯尼亚和拉丁美洲的哥斯达黎加是发展生态旅游的先驱。

非洲的肯尼亚被称作“自然旅游的前辈”,也是当代生态旅游发展得较好的国家之一。其实,肯尼亚最初发展生态旅游也是被逼出来的。肯尼亚以野生动物数

量大、品种多而著称。从 20 世纪初,在殖民主义的统治下,掀起了野蛮的大型动物的狩猎活动,狩猎人员和受益者主要是白人。1977 年,在肯尼亚人民的强烈要求下,政府宣布完全禁猎,1978 年,宣布野生动物的猎获物和产品交易为非法。于是,一些由此而失业的人开始开辟新的旅游形式,提出了“请用照相机来拍摄肯尼亚”的口号。他们以其国家丰富的自然资源(生物的多样性,野生动物,独特的生态系统,迷人的风光及阳光充足的海滩等)招揽游人。生态旅游由此而生。从 1988 年开始,旅游业的收入成为肯尼亚外汇的第一大来源,首次超过了咖啡和茶叶的出口收入;1989 年,肯尼亚吸引生态旅游者达 65 万人次;21 世纪近十年来,其又有了更大的发展。现在,肯尼亚每年生态旅游的收入高达 3.5 亿美元。据分析,在肯尼亚一头大象每年可挣 14 375 美元,它一生可以挣 90 万美元。

哥斯达黎加是拉丁美洲开展生态旅游颇有成效的国家,其开展生态旅游是从保护森林资源的目的出发的。这个国家曾经为了发展农业而砍伐森林,导致水土流失、土壤贫瘠。为改变这一状况,哥斯达黎加于 1970 年成立了国家公园局,先后建立了 34 个国家公园和保护区,开展对森林非破坏性的生态旅游活动。国家对开展生态旅游活动制定了严格的法规,成立了专门的机构监督这些法规的执行。到 20 世纪 80 年代中期,旅游业的外汇收入成为哥斯达黎加外汇的最大来源,取代了传统的咖啡和香蕉的地位。据调查,大约有 36% 的旅游者到哥斯达黎加来是看中了生态旅游。

另外,在经济发达的国家中,美国是开展生态旅游比较成功的国家之一。美国黄石公园是世界上第一个国家公园,开辟了世界国家公园运动的先河。每年有上万的旅游者到黄石公园中专门开辟的公共地域旅游,“自然旅游者”的数量与日俱增。日本、澳大利亚、新西兰等国家的生态旅游也开展得有声有色,都取得了良好的效果。它们分别制定了保证生态旅游发展的法规、条例和规范,培养出一批从事生态旅游产品开发、经营的专业机构和企业。

虽然“生态旅游”这个词语越来越受青睐,越来越多地见于报端或各种各样的旅游宣传品中,但这种旅游产品远未到成熟期。从其根本意义上讲,在全球旅游市场上,它只占据一个很小的份额,在 3%~7%。

随着生态旅游的出现与发展,关于生态旅游的研究也应运而生。生态旅游的概念首先出现在 20 世纪 80 年代,于 20 世纪 90 年代得以广泛传播和发展。生态旅游的研究也是随着这样的轨迹发展的。

1980 年,美国著名旅游学家豪金斯(Hawkins)编著的《旅游规划与开发问题》论文集中收录了加拿大学者克劳德·莫林(Claude Moulin)的一篇题为《有当地居民和社团参与的生态和文化旅游规划》的论文。这篇论文虽然使用了“生态旅游”(Ecological Tourism)的概念,但它是针对乡村旅游发展中的自然环境与人文环