

“互联网+”推动下的
颠覆性经济新模式

分享经济

杨珈瑛◎著

FENXIANG
JINGJI

▶ 人人分享 · 人人共创 · 人人共赢 ◀

借助分享经济走出困局，迎接新生！

北京工业大学出版社



分享经济

杨珈琰◎著

FENXIANG
JINGJI

北京工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

分享经济 / 杨珈瑛著. —北京: 北京工业大学出版社, 2017.10

ISBN 978-7-5639-5675-3

I. ①分… II. ①杨… III. ①经济学 - 研究 IV.

① F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 231978 号

分享经济

著 者: 杨珈瑛

责任编辑: 付春怡

封面设计: 国风设计

出版发行: 北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园 100 号 邮编: 100124)

010-67391722 (传真) bgdcbs@sina.com

出 版 人: 郝 勇

经销单位: 全国各地新华书店

承印单位: 三河市九洲财鑫印刷有限公司

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 14.5

字 数: 156 千字

版 次: 2017 年 10 月第 1 版

印 次: 2017 年 10 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5639-5675-3

定 价: 39.80 元

版权所有 翻印必究

(如发现印装质量问题, 请寄本社发行部调换 010-67391106)

前言

传统经济靠独享和垄断来维持企业的生存和发展，私有化物品神圣不可侵犯。如今，分享才是王道，分享已经不只是生活中为人处世的态度观念，更是上升成为一种重要的经济理念。

2016年2月28日，国家信息中心信息化研究部、中国互联网协会分享经济工作委员会联合发布《中国分享经济发展报告2016》。报告指出：2015年中国分享经济市场规模约为19 560亿元。分享经济领域参与提供服务者约5 000万人，约占劳动人口总数的5.5%。参与分享经济活动总人数已经超过5亿人。预计未来五年分享经济年均增长速度在40%左右，到2020年分享经济规模占GDP比重将达到10%以上。未来十年中国分享经济领域有望出现5-10家巨无霸平台型企业。

分享经济在我国的发展十分迅速，无处不在的“滴滴打车”将符合一定条件的私家车辆联系起来，方便了大众的出行，让这些闲置车辆产生了一定的价值，更为缓解城市交通拥堵做出了贡献。

分享经济的出现必须以互联网为依托。互联网已经渗透到了生活的方方面面，渗透到了社会的各个领域。特别是移动互联网让分享的各个环节变得更加及时、便捷、准确、高效。可以这样说，没有互联网的发展，分享经济的实现将变得困难重重。

分享经济是一种新型的重要的经济模式。分享有效激活了过剩的产能，是对社会资源的最大利用，完全颠覆了传统的依靠投入来实现价值增长的思路。这是一种深得人心的经济模式，就连李克强总理在2016年的政府工作报告中都对分享经济给予了充分的肯定与支持。

滴滴打车已经火了，还有一大批的企业正在向分享经济这个大势上走。那么，该如何走？如何把分享经济这条路走好？这是商界人士首先需要思考的问题。有人说，分享经济只要组建好平台即可。其实，平台只是关键之一，而且平台上的人群必须是有着共同的资源与爱好的人群，因此平台的定位要准。由于分享经济不同于传统经济，因此在管理和运营上也要根据实际需要有所突破与创新。这样的模式转变也必然使传统的信任基础有所动摇，分享经济需要新的更稳固的信任关系来维持。

分享经济可谓千好万好，但它的成功却不是易事。随着分享经济的不断试水和成功经验的积累，也变得有章可依、有法可循、有招可支。

本书就是从分享经济的概念理解、实现条件着笔，向广大读者普及分享经济的基础知识，让大家对分享经济有个清晰的认识。进而，透过成功企业的辉煌战绩来看分享经济的创新实践，让广大读者形成关于分

享经济的明确的思路。接着，深入挖掘撬动分享经济的秘诀，将分享经济的核心技术分享给读者。最后，帮助读者形成分享经济的运营策略。

读完这本书，可以让读者对分享经济有全面的清晰的了解和认识，并且有勇气和胆略来向分享经济进发。

目录

第一章

什么是分享经济

互联网打开分享经济大门 / 003

重拾闲置资源的价值 / 008

有效激活过剩产能 / 012

不求拥有，但求使用 / 015

平台的供需调节机制 / 018

从卖新和卖多向以租代售转型 / 022

凸显去中心化、去中介化 / 025

第二章

实现分享经济的必备条件

重构信任关系 / 031

搭建共情社群 / 037

构建网络效应平台 / 041

博采众长，物尽其用 / 045

数据的互联互通 / 049

第三章

滴滴出行领跑国内分享经济

滴滴出行打造一站式交通平台 / 055

分享经济成就“滴滴+everything” / 060

滴滴出行，重新定义中国企业 / 063

从滴滴出行看中国分享经济的未来和边界 / 067

第四章

分享经济改变出行方式

Uber：重在创新，再次颠覆分享经济 / 073

易到用车：超越打车软件的汽车共享 / 078

神州专车：向传统租车突围 / 081

Lyft：以拼车的名义玩社交 / 085

第五章

分享经济创新实践

大众参与激发分享经济潜力 / 091

分享经济产业链正趋于成熟 / 096

分享经济从“边缘”走向主流 / 100

融合“互联网+”，打造极致O2O / 104

第六章

启示录：撬动分享经济的秘诀

- 打破边界：跨界融合成为新的分享模式 / 111
- 数据驱动：打造智慧移动出行 / 116
- 关系再造：人人参与、人人平等、人人分享 / 120
- 价值再造：用创新激活价值 / 125
- 寻找需求：实现精准定位 / 129
- 营造氛围：融入个性化和情怀 / 132
- 系统构建：让系统评价决定服务模式 / 136
- 角色互换：从消费者到消费商 / 139
- 内容打造：优质内容是分享的动力 / 142
- 激活个体：粉丝才是分享的主力军 / 145

第七章

传统行业挺进分享经济的策略

- 众志成城，众筹共赢 / 151
- 巧借众包，优化资源 / 155
- 有偿租让，互利互惠 / 160
- 对等分享，平等互换 / 163

第八章

分享经济模式下的企业运营技巧

- 短租鼻祖Airbnb：从重塑人与人之间的关系开始 / 169

- 人人快递：众包物流的美好未来 / 172
- Floow2：打造B2B分享经济网络服务平台 / 177
- 58到家：服务和时间资源被重新分配 / 179
- Yard Club：用分享经济改造B2B的一次完美风暴 / 184
- “阿姨帮”：让阿姨资源重现光芒 / 186
- 知乎：认知盈余下的知识分享 / 190

第九章

势不可当的分享经济

- 分享经济的下一个阶段：从P2P到B2B / 197
- 分享经济引发商业价值链“大洗牌” / 204
- 分享经济打破金融边界，互联网金融融合发展成趋势 / 210
- 分享经济模式下，零边际成本时代即将来临 / 216



第一章

什么是分享经济

在2016年政府工作报告中，李克强总理针对分享经济做出重要指示：“支持分享经济发展，提高资源利用效率，让更多人参与进来、富裕起来。”从古至今，分享一直存在于我们身边，以前是熟人的人情行为，如今是蓬勃发展的分享经济。在现今的“互联网+”时代，分享已经成为重要的经济理念，开启了一个人人乐于分享、参与分享的新时代。

互联网打开分享经济大门

在互联网时代，随着网络的不断发展，在衣食住行等很多领域都出现了分享经济的新型模式，比如：你的车、你的房子闲置，那么就可以利用起来，由别人来购买使用这些闲置的东西，既方便了别人，也为自己创造了收益，一举两得。分享经济的发展离不开互联网平台的支持，互联网为分享经济提供了强大的技术支持和发展空间，可以说是互联网打开了分享经济的大门。

分享经济

所谓分享经济，是指个人、组织或者企业，通过社会化平台分享闲置实物资源或认知盈余，以低于专业性组织者的边际成本提供服务并获得收入的经济现象，其本质是以租代买、资源的支配权与使用权分离。

《中国分享经济发展报告2016》报告指出，在2015年中国分享经济市场规模约为19 569亿元；该领域参与提供服务者约有5 000万人，约占劳动人口总数的5.5%。这些庞大的数据再一次提醒了我们，分享经济将成为社会发展的一个必不可少的潮流和趋势。随着互联网的发展，分享

经济由一个概念真正成为了大家生活的一部分。

随着“互联网+”的触角延伸至社会生活的各个方面，分享经济也在不断被拓展，从生活领域逐渐向生产领域拓展。可以说互联网的存在是分享经济发展的先决条件，没有互联网平台，就没有分享经济的发展条件。要知道，所有的分享都是与互联网分不开的。

例如，在互联网产生之前，拼车只能是邻里互助或者需要在马路旁边举牌子，交易成本非常高，而且也没有规范化的交易规则、可靠的平台和组织方案。正是因为后来有了移动互联网的发展，解决了信息不对称的问题，使得整个分享经济开始在各个领域飞速发展。

案例1:

赵先生这一天已经开着自己的雪佛兰汽车载了4位乘客，跑了50多公里。天色已晚，他看着手机上的订单信息，希望找到一个目的地离自己家近的乘客接单，然后收工。

“家里的车闲着也是闲着，开出来能多挣几罐奶粉钱。”这位30岁出头的年轻人刚刚“升级”当爸爸不久，一个月得空的大约10天时间里，他利用打车软件出来载客，能挣不少钱。

而他的正式工作，是一家企业里薪水不低的机械工程师。

案例2:

京东众包提供2小时快速送达服务。“互联网+”与传统物流快递的

融合推动了新兴的众包物流快速发展，形成了京东众包、人人快递、达达物流等一批众包物流平台。京东集团是众包物流模式的实践者和探索者，在2015年5月依托O2O（线上到线下）生活服务平台“京东到家”正式推出了京东众包服务。京东众包的业务模式是利用社会闲置运力降低物流成本，用点对点、离散型的物流模型来满足O2O服务产生的即时性、碎片化、高频次的配送需求。

这种情景在当今社会人们已经见怪不怪。如今，分享不仅仅是一种谋生手段，还是一种与时代接轨、紧跟时代潮流的生活方式。分享经济虽然不是互联网跨界融合、连接一切的产物，但是可以大大降低信任成本和交易成本，充分发挥社会化资源的效力与每一个个体的能动性。因此，可以说互联网打开了分享经济国际化的大门。

当然，交通业只是互联网帮助分享经济打开的一个新领域大门的典型代表。互联网的普及和升级推动了分享经济的发展，由此带来了资源利用模式的创新还有效率的提升。分享经济不仅激活了社会资源，而且还激发了创新活力，这种现象引起了经济界人士的深入思考。

Airbnb（爱彼迎）是由两个刚刚大学毕业的穷学生创办的。当时，旧金山市要举办一个国际设计大会，会场离布莱恩·切斯基和他的同学住的地方很近。而会场附近的酒店早就被订光了，有不少过来参加设计大会的人没地方住。这个时候布莱恩·切斯基和他的同学为了赚钱补贴房

租，将自己房间的空余位置腾出来，放上床，收取一定费用，让那些参加设计大会的人住。通过这个方法，布莱恩·切斯基和他的同学赚到了数千美元，他们认为这是一个不错的商业机会，于是便开始创业。

Airbnb没有一间房屋，只是通过互联网，让你可以住在别人的家里。互联网时代，人与人之间的沟通成本大大降低，而信任度大大提高了。如果你要到一个国家去，你可以提前几个月就通过Airbnb跟那个国家的房主建立联系。经过一段时间的聊天、沟通，你们之间不仅能产生信任，甚至还可能找到共同的兴趣，成为好友。

现在Airbnb每天出租的房屋超过了“百年老店”希尔顿。希尔顿在全世界有大约5 000家酒店，然而Airbnb在成立短短的几年时间就超过了希尔顿，可见分享经济的潜力有多大。

由上面的案例可以看出，互联网的存在让分享经济拥有了更多的可能性，更是打开了分享经济的大门。在“互联网+”时代，分享经济已经成为新潮流，消费者基于分享理念的应用和参与必将给更多的行业带来新的发展机遇和挑战。

分享经济通过互联网的帮助，不仅可以联合所有线下优质实体商家，而且还可以在线上直接对接优质厂家，开启团购为消费者节省金钱；同时，还可以通过优质的产品以及服务、优惠的价格、可观的收益等来驱动消费者的分享行为，为企业创造了巨大的利润。

分享经济作为一种逐渐走向世界舞台的新型经济模式，在互联网的

帮助下，将帮助中国企业找到一条独特的低成本、低消耗、生态化、社会广泛参与和协同创新的新模式。总之，分享经济的存在实现了网络经济和实体经济的连接、交互与融合，大大拓展了网络发展空间，是人与互联网深度结合的产物。