

年轻设计师必修的七堂课

第一章 设计职业 第二章 学习方法 第三章 与客户沟通
第四章 设计运营 第五章 团队管理 第六章 设计心理
第七章 行业思考

岳蒙 / 著

Seven Lectures for Young Designers

辽宁科学技术出版社

年轻设计师必修的七堂课

DESIGN AS A PROFESSION
LEARN TO BE A DESIGNER
HOW TO CONVINCE THE CLIENT
HOW TO RUN A DESIGN STUDIO
THE DESIGN BUSINESS
THE DESIGNER'S LIFE
REFLECTIONS

岳蒙 / 著

Seven Lectures
for Young Designers

辽宁科学技术出版社
· 沈阳 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

年轻设计师必修的七堂课 / 岳蒙著. — 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2017.6 (2017.8重印)

ISBN 978-7-5591-0255-3

I. ①年… II. ①岳… III. ①室内装饰设计
IV. ①TU238.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 103988 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁星海彩色印刷有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 160mm×230mm

印 张: 22.5

插 页: 2

字 数: 300 千字

出版时间: 2017 年 6 月第 1 版

印刷时间: 2017 年 8 月第 4 次印刷

责任编辑: 马竹音

封面设计: 周 洁

版式设计: 何 萍

责任校对: 周 文

书 号: ISBN 978-7-5591-0255-3

定 价: 58.00 元

编辑电话: 024-23280367

邮购热线: 024-23284502

E-mail: 1207014086@qq.com

<http://www.lnkj.com.cn>

当年要是有人这样告诉我就好了（自序）

2015年末，我在上海呆了一整个冬天之后，依然招聘不到我想要的硬件工程师。我只好在2016年初把科技公司迁址到厦门，与另外一位合伙人会合，由此也展开了我在其他设计领域的探索之旅。

从那时起，每周济南—厦门的奔波，不但让我成了航空公司的VIP，还让我每周切换一次角色模式，从一家设计公司的经营者切换到一家科技公司的创业者，这种有规律的抽离带给了我一种“外部视角”，能让从室内设计行业之外来审视我过去10多年的设计师角色，也让我能从其他行业的角度来观察这个行业。

因为不在此山中，反而以前困扰我的问题，现在变得清晰通透，以前无法准确描述的问题也能被清晰地定义了。这种内外之间的游离和穿行，开拓了我的视野和思维，回顾自己这一路走来的坑，有一种幡然醒悟的感觉。

我想：当年要是有人这样告诉我就好了。

我是从设计师一路走来的，直到今天我还在运营着一家设计公司，我对设计行业充满感情，我自己也曾经迷茫过，乃至今天依然有许多问题困扰着我。

还好，有些事我经历了，有些坎我迈过来了，我想把我的经历分享出来，万一对别人有帮助呢。

于是我想为工作3年左右的设计师写本能随手看看的书，最好看完后还能经常回顾一下。正因为如此，这决定了我在写作的视角选择上，不能太具象也不能太抽象，太具象了就成了技校的教科书，太抽象就成了大而无味的理论书，我只不过想和朋友们随便聊聊，所以我要写一本聊天的书，这也就是为什么大部分文章都以一段对话开头的原因。

为什么要写给工作满3年的设计师呢？

因为已经工作3年的设计师，基本解决了设计领域内的常识问题，

这时设计师会面对一次认知升级，因为工作3年的新人在工作和生活上开始面对更真实更复杂的世界，而上学时死记硬背的标准答案和刚入行时熬夜画图的努力，都已不能解决这些复杂的问题，于是这个时候设计师非常容易陷入一个迷茫期。

怎么办呢？

当然是要升级认知系统，从更本质的角度来解决系统的问题，只有这样才能面对这个越来越复杂的世界。正因为升级的是系统认知，由此你看待世界，看待工作，看待设计的角度就会不同，反过来说就是：你会重新构建自己的世界观。

我见过太多的小伙伴在工作3年后停止了智识的成长，失去了个人职业发展的其他可能性。

于是，时至2016年6月，我偶然想到一个命题，就开始写了一篇《我什么也不讲就给你讲个设计故事》，写完后发到了朋友圈，没想到竟然被很多小伙伴转发打赏，这极大地鼓励了我，从此我开始在“蒙汉岳”的微信公众号上每周更新一篇文章。

写作过程中不断有小伙伴和我互动，给了我很多的帮助，这也让我更深入地了解了小伙伴们的痛与爱，也更坚定了我写下去的决心，一篇文章写出来后，我就在微信朋友圈发表和大家分享。同时关注大家的反馈，这样我就能知道，哪些话题大家喜欢听，哪些大家不喜欢听。大多时候我和小伙伴之间就是点歌模式，大家给出命题，我来写，某种程度上讲不是我在写作，而是我和小伙伴们一起写作。

不到一年的时间里，在微信里有接近两万名小伙伴关注我，其中有2000多名小伙伴持续不断地转发我的文章，谢谢你们。

岳蒙

2017年2月9日

目录

当年要是有人这样告诉我就好了(自序)	004
--------------------	-----

第一堂课 设计职业	008
-----------	-----

啥也不聊就给你讲个设计故事	009
什么是空间策划?	017
设计新手该怎么拿作品?	020
价值百万的设计师迷茫期解药	028
为什么你在二三线城市很难成为设计大师?	044
为什么他抽烟喝酒拿回扣依然哗哗签单?	049
为何多年的助理总也熬不成设计师?	056
室内设计就是把时间卖成奢侈品的“生意”	064
怎样才能收到一个亿的设计费	069
从练手到修心——浅谈手绘和设计的关系	077

第二堂课 学习方法	082
-----------	-----

你,真的会抄吗?	083
教你抱大腿的正确姿势	086
从“小白”到设计大师的学习方法	101
用学习来终结抄袭(上)——设计师学习篇	113
用学习来终结抄袭(中)——怎样才能开创自己的设计风格	127
用学习来终结抄袭(下)——没有新认知哪来新创意?	141
你参加了那么多分享课为什么依然很低级?	150
你利用了99%的碎片时间来学习,却输在1%的“知识管理”上	155

第三堂课 说服客户	165
-----------	-----

你谈不好单真的不能怪性格	166
--------------	-----

为什么你做出的完美设计，客户却不买账？	172
设计师谈单没经验？那就让“老司机”来带带路！	184
几个套路就让你秒变营销型设计师	195
你错就错在该拼感情的时候拼了价格	217
别告诉我你会用 PPT 做方案汇报	225
该怎么用设计讲故事？	234
第四堂课 设计运营	242
解锁设计运营：为什么你的公司总是饥一顿饱一顿？	243
设计公司怎样做品牌？	254
第五堂课 团队管理	261
想学习设计公司的管理能力吗？快干了这碗“蒙汉岳”！	262
设计公司是该管得松？还是该管得严？	271
别看你是设计总监但你真不懂设计管理	277
小设计公司该怎么带团队？	291
害惨设计公司的就是这句：教会徒弟饿死师傅！	298
第六堂课 设计心理	310
连乔布斯都在用的办公空间设计心理学	311
比风水还神奇的餐厅设计心理学	317
为什么简洁是美的？什么是简洁？又该如何定义简单？	326
第七堂课 行业思考	332
室内设计行业还有前途吗？	333
虚拟物种	338

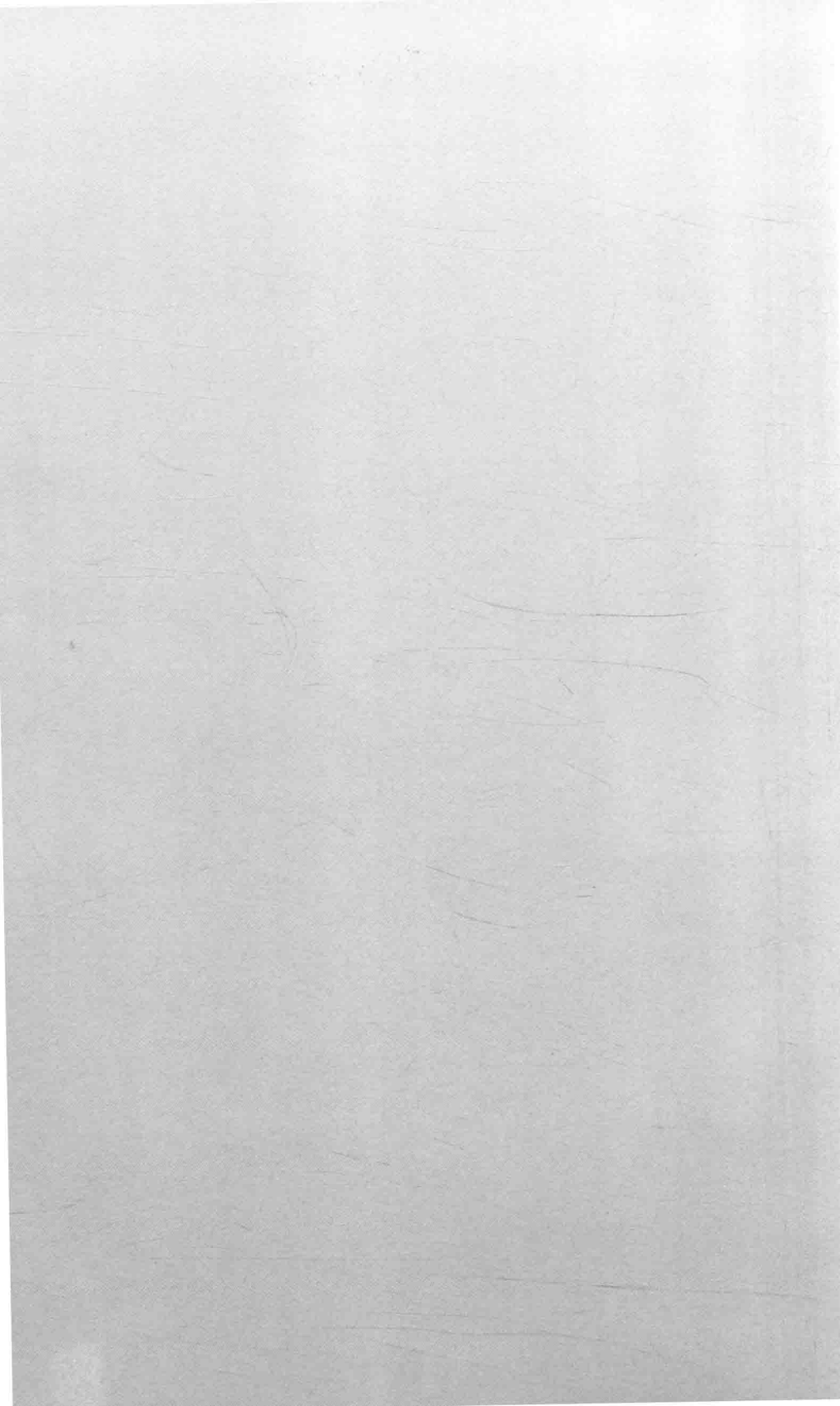
年轻设计师必修的七堂课

第一章 设计职业 第二章 学习方法 第三章 沟通客户
第四章 设计运营 第五章 团队管理 第六章 设计心理
第七章 行业思考

岳蒙 / 著

Seven Lectures for Young Designers

辽宁科学技术出版社



年轻设计师必修的七堂课

DESIGN AS A PROFESSION
LEARN TO BE A DESIGNER
HOW TO CONVINCE THE CLIENT
HOW TO RUN A DESIGN STUDIO
THE DESIGNER'S RESPONSIBILITY
DE
SETH

岳蒙 / 著

Seven Lectures
for Young Designers

辽宁科学技术出版社
· 沈阳 ·

当年要是有人这样告诉我就好了（自序）

2015年末，我在上海呆了一整个冬天之后，依然招聘不到我想要的硬件工程师。我只好在2016年初把科技公司迁址到厦门，与另外一位合伙人会合，由此也展开了我在其他设计领域的探索之旅。

从那时起，每周济南—厦门的奔波，不但让我成了航空公司的VIP，还让我每周切换一次角色模式，从一家设计公司的经营者切换到一家科技公司的创业者，这种有规律的抽离带给了我一种“外部视角”，能让我从室内设计行业之外来审视我过去10多年的设计师角色，也让我能从其他行业的角度来观察这个行业。

因为不在此山中，反而以前困扰我的问题，现在变得清晰通透，以前无法准确描述的问题也能被清晰地定义了。这种内外之间的游离和穿行，开拓了我的视野和思维，回顾自己这一路走来的坑，有一种幡然醒悟的感觉。

我想：当年要是有人这样告诉我就好了。

我是从设计师一路走来的，直到今天我还在运营着一家设计公司，我对设计行业充满感情，我自己也曾经迷茫过，乃至今天依然有许多问题困扰着我。

还好，有些事我经历了，有些坎我迈过来了，我想把我的经历分享出来，万一对别人有帮助呢。

于是我想为工作3年左右的设计师写本能随手看看的书，最好看完后还能经常回顾一下。正因为如此，这决定了我在写作的视角选择上，不能太具象也不能太抽象，太具象了就成了技校的教科书，太抽象就成了大而无味的理论书，我只不过想和朋友们随便聊聊，所以我要写一本聊天的书，这也就是为什么大部分文章都以一段对话开头的原因。

为什么要写给工作满3年的设计师呢？

因为已经工作3年的设计师，基本解决了设计领域内的常识问题，

这时设计师会面对一次认知升级，因为工作3年的新人在工作和生活上开始面对更真实更复杂的世界，而上学时死记硬背的标准答案和刚入行时熬夜画图的努力，都已不能解决这些复杂的问题，于是这个时候设计师非常容易陷入一个迷茫期。

怎么办呢？

当然是要升级认知系统，从更本质的角度来解决系统的问题，只有这样才能面对这个越来越复杂的世界。正因为升级的是系统认知，由此你看待世界，看待工作，看待设计的角度就会不同，反过来说就是：你会重新构建自己的世界观。

我见过太多的小伙伴在工作3年后停止了智识的成长，失去了个人职业发展的其他可能性。

于是，时至2016年6月，我偶然想到一个命题，就开始写了一篇《我什么也不讲就给你讲个设计故事》，写完后发到了朋友圈，没想到竟然被很多小伙伴转发打赏，这极大地鼓励了我，从此我开始在“蒙汉岳”的微信公众号上每周更新一篇文章。

写作过程中不断有小伙伴和我互动，给了我很多的帮助，这也让我更深入地了解了小伙伴们的痛与爱，也更坚定了我写下去的决心，一篇文章写出来后，我就在微信朋友圈发表和大家分享。同时关注大家的反馈，这样我就能知道，哪些话题大家喜欢听，哪些大家不喜欢听。大多时候我和小伙伴之间就是点歌模式，大家给出命题，我来写，某种程度上讲不是我在写作，而是我和小伙伴们一起写作。

不到一年的时间里，在微信里有接近两万名小伙伴关注我，其中有2000多名小伙伴持续不断地转发我的文章，谢谢你们。

岳蒙

2017年2月9日

目录

当年要是有人这样告诉我就好了(自序)	004
--------------------	-----

第一堂课 设计职业	008
-----------	-----

啥也不聊就给你讲个设计故事	009
什么是空间策划?	017
设计新手该怎么拿作品?	020
价值百万的设计师迷茫期解药	028
为什么你在二三线城市很难成为设计大师?	044
为什么他抽烟喝酒拿回扣依然哗哗签单?	049
为何多年的助理总也熬不成设计师?	056
室内设计就是把时间卖成奢侈品的“生意”	064
怎样才能收到一个亿的设计费	069
从练手到修心——浅谈手绘和设计的关系	077

第二堂课 学习方法	082
-----------	-----

你,真的会抄吗?	083
教你抱大腿的正确姿势	086
从“小白”到设计大师的学习方法	101
用学习来终结抄袭(上)——设计师学习篇	113
用学习来终结抄袭(中)——怎样才能开创自己的设计风格	127
用学习来终结抄袭(下)——没有新认知哪来新创意?	141
你参加了那么多分享课为什么依然很低级?	150
你利用了99%的碎片时间来学习,却输在1%的“知识管理”上	155

第三堂课 说服客户	165
-----------	-----

你谈不好单真的不能怪性格	166
--------------	-----

为什么你做出的完美设计，客户却不买账？	172
设计师谈单没经验？那就让“老司机”来带带路！	184
几个套路就让你秒变营销型设计师	195
你错就错在该拼感情的时候拼了价格	217
别告诉我你会用 PPT 做方案汇报	225
该怎么用设计讲故事？	234

第四堂课 设计运营 242

解锁设计运营：为什么你的公司总是饥一顿饱一顿？	243
设计公司怎样做品牌？	254

第五堂课 团队管理 261

想学习设计公司的管理能力吗？快干了这碗“蒙汉岳”！	262
设计公司是该管得松？还是该管得严？	271
别看你是设计总监但你真不懂设计管理	277
小设计公司该怎么带团队？	291
害惨设计公司的就是这句：教会徒弟饿死师傅！	298

第六堂课 设计心理 310

连乔布斯都在用的办公空间设计心理学	311
比风水还神奇的餐厅设计心理学	317
为什么简洁是美的？什么是简洁？又该如何定义简单？	326

第七堂课 行业思考 332

室内设计行业还有前途吗？	333
虚拟物种	338

第一堂课 设计职业

D E S I G N A S A P R O F E S S I O N

L E A R N T O B E A D E S I G N E R

H O W T O C O N V I N C E T H E C L I E N T

H O W T O R U N A D E S I G N S T U D I O

T H E H E A M A O S A R E T

D E

R E T H



Design as a Profession

啥也不聊就给你讲个设计故事

1. 故事

有一天我和一位年轻的设计师聊天，我说：“你能不能少些套路多些思考，不要翻来覆去地找我讨论什么造型、什么材料的？这样很烦的！”

他说：“老岳，你又说的不着边了！设计上我们不聊造型、不聊平面、不聊材料，我们还能聊什么？”

我说：“好吧，我们什么也不聊，我给你讲个故事吧。”

从前有个李老板，他要开一家餐厅，找了几家设计公司谈了谈设计思路，然后选中一家委托设计。最后李老板确定了一家叫“战犯购假表”这个奇怪名字的设计公司，可是没有想到的是李老板开出的条件更奇怪，

李老板的条件是：

设计费你要多少我给多少。

设计的目标是不能在装修上花一分钱，连墙也不能刷，就连使用软装也不可以，用帘子、用画、用灯光、用家具等统统都不可以。

对于要做什么餐厅，什么菜品，完全没有限制。

目前需要设计的场地水电暖齐全，餐厅面积约 300 平方米。

家具只准用在倒闭的普通火锅店买来的二手座椅，但这些座椅可以改造。

设计出一家体验非凡的让人印象深刻的高端料理店。

不少于 7 张效果图或概念图提报。

年轻的设计师打断我说：“装修、软装一分钱不花，这个设计怎么做？巧妇难为无米之炊，大神如菲利普·斯塔克当年做兰会所虽然硬装没花太多钱，但软装也是用钱堆出来的啊……”

我说：“少年，别着急啊，让我把故事讲下去……”

2. 小梅

接到这么奇怪的需求后，“战犯购假表”设计公司把这个棘手的任务交给了年轻的、极其奇葩的、喜欢抽烟喝酒烫头的小梅。

小梅看过设计要求后，久久地陷入沉思，他对公司老板说：“我退出可以吗？不接这个任务。这个案子没有人能设计出来！”

老板只说了一句：“NO，而且你现在就要去工地现场勘查。”

要设计的这家奇葩餐厅在一个蛮老的街区的一角，不太好找，但周围还是有四个车位。餐厅要穿过一个小小的非常昏暗的走廊才能豁然开朗地进入一间类似于教室一样的开敞空间。房间有一排窗子采光，有个卫生间，有蛮新的中央空调和教室常用的那种日光灯管照明。

小梅拿出相机，认真地记录了现场的情况，助理拿出了尺子也开始量房……