



北京市民语言文化阅读书系

总主编 贺宏志

古都雅韵

——北京名园楹联匾额赏析

王立军 白如 编著



走进北京名园庙堂 赏析匾联雅韵华章



创于1897

商务印书馆
The Commercial Press

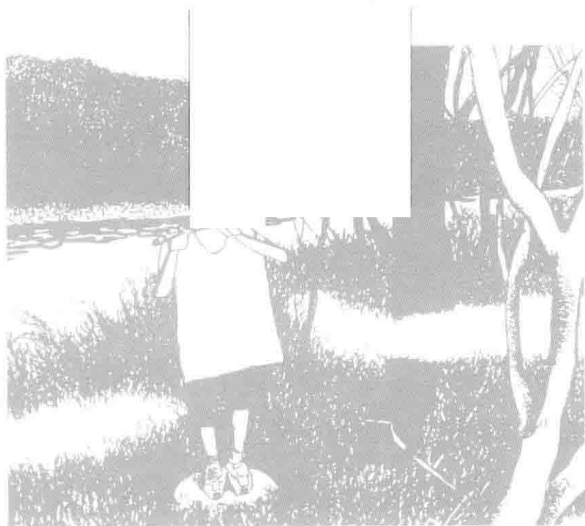
北京市民语言文化阅读书系

总主编 贺宏志

古都雅韵

——北京名园楹联匾额赏析

王立军 白如 编著



走进北京名园庙堂 赏析匾联雅韵华章



商务印书馆
The Commercial Press

2017年·北京

图书在版编目(CIP)数据

古都雅韵:北京名园楹联匾额赏析/王立军,白如编著.
—北京:商务印书馆,2017
(北京市民语言文化阅读书系)
ISBN 978-7-100-14029-4

I.①古… II.①王… ②白… III.①牌匾—汇编—
北京②对联—作品集—中国 IV.①K875.4②I269

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第128374号

权利保留,侵权必究。

古都雅韵——北京名园楹联匾额赏析

王立军 白如 编著

商务印书馆出版
(北京王府井大街36号 邮政编码100710)
商务印书馆发行
北京市十月印刷有限公司印刷
ISBN 978-7-100-14029-4

2017年7月第1版 开本 880×1240 1/32
2017年7月北京第1次印刷 印张 7 1/4
定价:22.00元

总序

北京是我国“八大古都”之一和当代政治、文化中心，拥有七项世界遗产，是世界上拥有文化遗产项目数最多的城市。作为一座有着三千余年建城史、八百六十余年建都史的历史文化名城，文化积淀灿烂芬芳。语言作为文化的核心内容，是非物质文化遗产的主要载体，也是所有物质文化的解读体。在北京地域文化中，蕴含着丰富的语言文化资源。为做好北京语言类非物质文化遗产保护工作和传承独具特色的京味语言文化，同时也为北京市民开展丰富多彩的社区语言文化活动提供学习参考读本，“北京市民语言文化阅读书系”应时而生。我认为书系的策划者、组织者、编撰者做了一件很有意义的事情。

书系旨在以生动鲜活的文例，向读者普及语言文字应用规范及历史文化内涵，提供优质的语言文化精神食粮，丰富北京市民的语言文化生活；旨在提炼与北京文化相关的语言文化精华，引导读者领略京味文化的情与趣；旨在为读者提供宣传、弘扬北京语言文化的优质素材，从而使大家从语言文化视角熟悉北京、喜爱北京。

书系选材涵盖古都成语、京腔京韵、京城新语、京味美文、京华地名、北京俗语、古迹文踪、古城书法等方面，内容丰富、图文并茂、意趣盎然，体现了科学性与趣味性的统一、知识性与京味儿的统一、深挖掘与接地气的统一、小薄本与大文化的统一。我作为一名资深北京市民，得以预览书稿，颇觉先睹为快、开卷有益，每一册恰如一道北京的特色小吃，京味芳香。

“最是书香能致远”。阅读既是提升语言能力的途径，也是语言能力的表现。2014年6月，由中国政府与联合国教科文组织共同举办的世界语言大会在苏州举行，来自一百多个国家和

地区的约四百位代表围绕“语言能力与人类文明和社会进步”这一主题，就语言能力与社会可持续发展、语言能力与语言教育创新、语言能力与国际交流合作等议题进行讨论，达成了“语言能力是激发文化活力，促进认知发展，推动社会进步和经济繁荣的根本因素”“以科学研究带动语言教育创新，从而提升语言能力”“促进人民、机构、国家之间的交流和学习是提升语言能力的重要途径，语言能力的提升也有利于促进人民、机构、国家之间的交流和文明互鉴”等一系列重要共识。语言能力是个体综合能力的基础与核心，阅读应该成为每个人的生存状态与生活方式。

推动全民阅读，是提高国民语言能力的必由之路。党的十八大报告首次将“开展全民阅读活动”纳入我国社会主义文化强国建设。去年和今年的全国“两会”，“全民阅读”连续写进《政府工作报告》。李克强总理在十二届全国人大三次会议所作《政府工作报告》中强调“倡导全民阅读，建设书香社会”。3月15日，李克

强总理答记者问,谈到“全民阅读”两次写进《政府工作报告》时表示,现在我们国家民众每年的阅读量还不到有些国家人均的十分之一,希望全民阅读氛围能无处不在,这有助于发展创新力量,增加社会道德力量。

建设书香社会,是提高国民语言能力的基础工程。这一工程需要一支庞大的会阅读、爱阅读的人群加入,并充分发挥引领作用。近年来,北京市大力扶持“公共阅读空间”。2014年4月23日(世界读书日),北京三联韬奋书店开始实行24小时营业,到年底盈利增长了130%,受到社会各界关注,也逐渐成为北京一个新的文化地标。

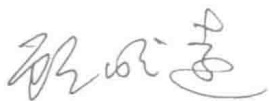
提供更多优秀文化作品,是提高国民语言能力的重要保障。正如习近平总书记指出:“我们要通过文艺作品传递真善美,传递向上向善的价值观”。包含诗词、书法、成语等语言文化在内的中华优秀传统文化是我们取之不竭的精神源泉,其中承载着强大的道德力量。

作为一名教育学者,我认为“北京市民语

言文化阅读书系”的推出，也是对社会教育的贡献，有助于北京市民终身学习的发展和北京学习型城市的建设。书系在4月23日世界读书日首发，并启动“北京市民语言文化阅读季”，是对“倡导全民阅读，建设书香社会”主张的积极响应和贯彻落实，立意可谓高远，定位可谓精准，行动可谓扎实。诚望这一活动持续开展，切实走进社区、走进家庭、走进学校，结出累累硕果。

商务印书馆作为我国文化传播界的重镇，精心出版“北京市民语言文化阅读书系”是一项很有眼光的举措。希望“北京市民语言文化阅读书系”不断丰富，真正成为广大市民群众爱不释手的文化读本。

是为序。



2015年3月22日

目 录

引言 / 1

第一讲 燕都阆苑 堂榭点睛——绪论篇 / 5

第一节 楹上文墨溯宗源 / 5

第二节 匾中脉络源流长 / 13

第三节 笔墨点画相益彰 / 18

第四节 燕都草木历苍茫 / 24

第五节 大观园中说题联 / 37

第二讲 中正仁和 经纬天下——江山篇 / 51

第一节 太和达道乃利贞 / 51

第二节 惟精惟一允执中 / 60

第三节 乾坤交合万物生 / 69

第四节 北极诸星拱太微 / 76

第五节 凤曲登歌调令序 / 89

第三讲 暮霭朝岚 景自天成——写景篇 / 98

第一节 西岭烟霞生袖底 / 98

第二节 幽籁静中观水动 / 118

第三节 琪花银树三千界 / 138

第四讲 动静得宜 居仁由义——修身篇 / 160

第一节 圣集大成万世师 / 162

第二节 体仁弘义修远道 / 170

第三节 澄心正性常澹荡 / 186

第五讲 妙境庄严 万法归宗——佛教篇 / 196

第一节 西天梵境极乐界 / 197

第二节 心奉海潮觅真谛 / 210

第三节 清风明月净禅心 / 220

第四节 香台常绕吉祥云 / 225

参考书目 / 236

引言

楹联匾额是中华文明独具一格的艺术形式，是中国园林艺术中不可或缺的重要元素。它源远流长，历久弥新，至今仍有着强大的生命力。楹联匾额的形制虽不复杂，却能融诗词、书法、建筑、民俗等多种艺术形式于一体，可谓尺幅之间，涵蕴万千，为中华文化谱写了无数赏心悦目的雅韵华章。

拥有八百多年建都史的古都北京，更是古代文人志士咏物述怀、刻石题壁的绝佳场所。遍布京城的皇家园林和庙宇名胜，保留着大量先贤名士亲笔书写的楹联匾额，汇集着为数众多的名联佳句。其中既有帝王将相的壮志韬略，又有文人墨客的清心雅致；既有儒生学子的修身情怀，又有华藏莲界的妙境庄严。它们大多

书法精美、文句佳妙，为古老的京城增添了无限神韵。

北京皇家园林楹联匾额中保存最多的是清代帝王书法，尤其以康熙、乾隆二帝为甚。其中康熙帝的书法结构舒朗而不失严谨，清丽而不落轻佻。特别是他的御笔正楷，散发着端庄大气、温润仁厚的气质，让人仿佛看到他书写时收视厌听、绝虑凝神、心正气和的神态。乾隆帝身处晏安盛世，更是栖情翰墨，饶有佳作。其字珠圆玉润，秀媚端丽，富有承平之象。这种书法风格的楹联匾额，正与皇家园林的富丽堂皇相得益彰。常言道，字如其人。书法作品因受社会环境、处世风格、个人偏好等因素的影响而人各殊体，变幻多姿，魅力无穷。楹联匾额上的帝王书法，给我们提供了一个管窥帝王为人为政的特殊角度。

楹联讲究对仗节律，与诗词有着极为密切的关系，具有很高的文学价值。北京名园楹联匾额更是蕴含着丰富多样的文学手法和文学意象。如颐和园延清赏楼“邃馆来风，清檐驻

月；丹墀聚叶，镂栏飞花”一联就极为巧妙，此联上联出自北魏元苌的《温泉颂》，下联出自梁简文帝萧纲的《七励》，虽为集句之作，却是浑然天成。更为巧妙的是四个动词的运用：“来”“驻”“聚”“飞”本是“风”“月”“叶”“花”发出的动作，而这里采用倒置的修辞手法，更凸显了动静之间的张力，增添了无限的趣味性和鲜活的画面感。这些名联佳句，既让我们领略了花草亭台间的诗情画意，又带我们走进帝王将相和文人墨客的内心世界。

古都北京的楹联匾额具有十分丰富的文化学价值，包括政治文化、宗教文化、民俗文化、建筑文化等。如故宫乾清宫的匾额“正大光明”是由清顺治帝题写的，意在警示为人君者要光明磊落。这块匾额在后来的大清朝历史上更是具有特殊的政治意义，成为清朝秘密建储制的公正的见证者。潭柘寺观音殿的“莲界慈航”匾额，则反映了佛教文化对莲花的崇拜。莲花性情高洁，出淤泥而不染，与佛教所追求的远离尘世纷扰、不受俗尘玷污的境界相契合，所

以在佛寺中常见菩萨手持白莲，端坐于莲花座的形象。楹联匾额还往往与建筑的形制、功能相融合，发挥着画龙点睛的关键作用。如孔庙的“大成门”匾额，与大成门上“九五至尊”的装饰相互辉映，彰显了孔子作为儒家思想“集大成者”的至圣地位。

这一方方精美的楹联匾额，就像一幅幅浓缩的历史画卷，就像一串串灵动的心灵符号，让我们领略到中华文化的博大精深，感悟到古圣先贤的睿智哲思。这些历经世事沧桑留存下来的文化瑰宝，是当今构建“人文北京”、打造“首善之区”的独特资源，值得我们去珍惜、去传承。为了让大家更好地发掘北京名园楹联匾额的文化审美价值，准确把握楹联匾额字句的意义，正确理解字句背后的历史典故和思想渊源，本书将以字词解读为切入点，以主题内容为主线，对北京名园中的楹联匾额进行分类赏析，希望能为大家认识古老北京的匾联文化提供一些帮助。

第一讲

燕都阆苑 堂榭点晴 ——绪论篇

楹联和匾额有着悠久的历史，与中国文化中的其他艺术形式也有着紧密的联系，梳理其中的源流关系，有助于理解其综合性的艺术特点。在品鉴楹联匾额的过程中，仅仅从文本出发进行分析是不够的，还需要挖掘其历史背景、联系其建筑环境。《红楼梦》中“大观园试才题对额”这一回虽属虚构，但作者所受的文化熏陶和所持的审美意趣却是货真价实的，它提供给我们一个鉴赏楹联匾额的范本。

第一节 楹上文墨溯宗源

楹联，又称对联、对句、对子。“楹”，指

厅堂前的柱子，楹联顾名思义就是张贴或悬挂在楹柱上的一组对仗的句子，其中前面的一句叫上联，后面的一句叫下联。由于古人写字时同一列内部是从上到下书写，列与列之间是从右往左书写，所以楹联的上联应该悬挂在右边的楹柱上，下联则要悬挂在左边的楹柱上。

那么，挂楹联或者贴对联时怎样判断何为上联、何为下联呢？方法之一是可以从联语的内容上加以判断：上联是引出话题，提出议题的部分；下联则是呼应上文，按下定语的部分。如果从内容上难以分辨清楚，更为可靠的办法则是从声调上入手：每句联语末字的平仄有着很强的规律性。通常上联的末字为仄声，下联的末字为平声。平仄的问题较为复杂，涉及很多古今音变的问题。往简单里讲，平声对应的就是普通话中的阴平和阳平（也即一声和二声），仄声对应的就是普通话中的上声和去声（也即三声和四声）。如下面是颐和园·澄鲜堂的一副楹联：

上联：已欣春景丽如许（xǔ 三声）

下联：又见西山云吐新（xīn 一声）

上联以“已欣”领起，下联以“又见”照应，从用词上就可以很容易辨识出上下联来。而且两句的末字分别为上声“许”和平声“新”，也可以作为判断的依据。



颐和园·澄鲜堂下联

颐和园·澄鲜堂上联

从内容上看，上联与下联的关系从其俗名“对联”之中就可寻得。其魅力一方面在于“对”——上下联之间强调的是对仗。对应位置的词应该字数相同、顿逗合拍、词性一致、词