

中国社会科学院创新工程学术出版项目

B

文化蓝皮书

BLUE BOOK OF CHINA'S CULTURE

No.8

中国文化消费需求景气 评价报告 (2018)

主编/王亚南

联合主编/张晓明 祁述裕 向勇

副主编/刘婷 赵娟 魏海燕

ANNUAL EVALUATION REPORT OF CHINA'S
CULTURAL CONSUMPTION DEMAND (2018)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2018
版

 中国社会科学院创新工程学术出版项目



中国文化消费需求景气评价报告 (2018)

ANNUAL EVALUATION REPORT OF CHINA'S
CULTURAL CONSUMPTION DEMAND (2018)

主 编 / 王亚南

联合主编 / 张晓明 祁述裕 向 勇

副 主 编 / 刘 婷 赵 娟 魏海燕



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国文化消费需求景气评价报告. 2018/王亚南主
编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2018. 3

(文化蓝皮书)

ISBN 978-7-5201-2360-0

I. ①中… II. ①王… III. ①文化生活-消费-顾客
需求-研究报告-中国-2018 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 044239 号

文化蓝皮书

中国文化消费需求景气评价报告(2018)

主 编 / 王亚南

联合主编 / 张晓明 祁述裕 向 勇

副 主 编 / 刘 婷 赵 娟 魏海燕

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 吴 敏

责任编辑 / 张 超 王蓓遥

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 21.75 字 数: 327 千字

版 次 / 2018 年 3 月第 1 版 2018 年 3 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-2360-0

定 价 / 99.00 元

皮书序列号 / PSN B-2011-236-4/10

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

本研究获得以下机构及其项目支持

中国社会科学院创新工程学术出版项目

中共云南省委宣传部云南省哲学社会科学创新工程

云南省社会科学院中国人文发展研究与评价重点实验室

发布机制 中国人文发展研究与评价实验室

合作单位 云南省社会科学院文化发展研究中心

中国社会科学院文化研究中心

国家行政学院社会和文化教研部

北京大学文化产业研究院

社会科学文献出版社

光明日报文化产业研究中心

联盟单位 上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地

武汉大学国家文化创新研究中心

中国传媒大学文化产业研究院

顾问 王伟光 周文彰 赵 金

首席科学家 王亚南 张晓明 祁述裕 向 勇

学术委员会 (以姓氏笔画为序)

王亚南 王国华 毛少莹 尹 鸿 邓泳红

包霄林 边明社 朱 岚 向 勇 刘 巍

刘玉珠 齐勇锋 祁述裕 花 建 李 涛

李向民 李康化 杨 林 杨正权 何祖坤

宋建武 张晓明 张瑞才 陈少峰 范 周

金元浦 周庆山 孟 建 胡惠林 殷国俊

高书生 崔成泉 章建刚 傅才武 童 怀

谢寿光 蒯大申 熊澄宇

主 编 王亚南

联合主编 张晓明 祁述裕 向 勇

副 主 编 刘 婷 赵 娟 魏海燕

编 委 (以姓氏笔画为序)

方 彧 (执行)	邓云斐 (执行)	冯 瑞
曲晓燕	吴 敏	汪 洋 (执行)
沈宗涛 (执行)	张 超	纳文汇
袁春生 (执行)	郭 娜 (执行)	董 棣
惠 鸣	温 源	谢青松
	意 娜	窦志萍

撰著

总 报 告 王亚南 方 彧 魏海燕

技 术 报 告 王亚南 魏海燕

城乡排行报告 刘 婷 陈勇强 王亚南

城镇排行报告 赵 娟 冯 瑞 王亚南

乡村排行报告 方 彧 梁自平 王亚南

子 报 告 (以文序排列)

张 林	田 娟	刘 婷	袁春生	肖云鑫
赵 娟	马建宇	汪 洋	郭 娜	杨媛媛
官 珏	邓云斐	李 雪	沈宗涛	张 戈
平金良	代 丽	秦瑞婧		

主要编撰者简介

王亚南 云南省社会科学院研究员，文化发展研究中心主任，中国人文发展研究与评价实验室首席科学家，云南省中青年社会科学工作者协会会长。主要学术方向为民俗学、民族学及文化理论、文化战略和文化产业研究，主要学术贡献有：①1985年首次界定“口承文化”概念随后完成系统研究，提出口承文化传统为人类社会的文明渊薮，成文史并非文明史起点；②1988年解析人生仪礼中“亲长身份晋升仪式”，指出中国传统“政亲合一”社会结构体制和“天赋亲权”社会权力观念；③1996年开始从事文化战略和文化产业研究，提出“高文化含量”的“人文经济”论述，概括出中心城市以外文化产业发展的“云南模式”；④1999年提出“现代中华民族是56个国内民族平等组成的国民共同体”和“中国是国内多民族的统一国家”论点，完成国家社会科学基金项目“中华统一国民共同体论”；⑤2006年来致力于人文发展量化分析检测评价体系研创，相继主持撰著《中国文化消费需求景气评价报告》（2011年）、《中国文化产业供需协调检测报告》（2013年）、《中国公共文化投入增长测评报告》（2015年）、《中国人民生活发展指数检测报告》（2016年）。

刘婷 云南省社会科学院研究员，博士，文化发展研究中心秘书长，云南省中青年学术带头人后备人才，《云南文化发展蓝皮书》副主编，云南省中青年社会科学工作者协会秘书长。主要学术方向为文化人类学，代表作《民俗休闲文化论》，独立承担国家社会科学基金一般项目“韧性理论视角下的哈尼族异地搬迁与社区重构研究”、西部项目“云南少数民族民俗文化保护的新思路”。全程参与研创“中国人文发展量化分析检测评价系列”，

合作发表《面向协调增长的中国文化消费需求——“十五”以来分析与“十二五”测算》《中国文化产业未来十年发展空间——以扩大文化消费需求与共享为目标》《各省域文化产业未来十年增长空间——基于需求与共享的测算排行》等论文和研究报告，参与组织撰著“中国人文发展量化分析检测评价系列”年度报告，负责人员组织和撰稿统筹。

赵 娟 云南省社会科学院文化发展研究中心副研究员，《云南文化发展蓝皮书》副主编，云南省中青年社会科学工作者协会秘书处主任。主要学术方向为古典文学、民族文化和文化产业研究，合著出版《经典阅读与现代生活》。全程参与研创“中国人文发展量化分析检测评价系列”，合作发表《以国家标准分析各地文化产业发展成效》《中国文化产业未来十年发展空间——以扩大文化消费需求与共享为目标》《各省域文化产业未来十年增长空间——基于需求与共享的测算排行》等论文和研究报告，参与组织撰著“中国人文发展量化分析检测评价系列”年度报告，负责文稿统改。

方 彧 中国老龄科学研究中心副研究员，中国社会科学院博士。主要学术方向为口头传统、老龄文化和文化产业研究。全程参与研创“中国人文发展量化分析检测评价系列”，合作发表《中国文化产业新十年路向——基于文化需求和共享的考量》《中国文化产业发展空间：4万亿消费需求透析》《深化文化体制改革机制创新的若干现实问题透析》等论文和研究报告，参与组织撰著“中国人文发展量化分析检测评价系列”年度报告，负责文稿统改及英译审校。

摘 要

1996~2016年,全国城乡居民文教消费总量由2491.53亿元增至27013.59亿元,增加24522.06亿元,20年间总增长984.22%,年均增长12.66%。最高增长年度为2002年,增长率27.28%;最低增长年度为2008年,增长率4.10%。同期,全国城乡文教消费人均值由204.63元增至1959.40元,增加1754.77元,20年间总增长857.53%,年均增长11.96%。在此期间,29个省域城乡文教消费总量年均增长超过10%,其中2个省域城乡年均增长超过15%;27个省域城乡文教消费人均值年均增长超过10%,其中1个省域城乡年均增长超过15%。

2016年,全国城乡居民文教消费需求继续保持高增长:总量增长12.39%,人均值增长11.78%。以人均值衡量,文教消费增长显著高于产值增长,也明显高于城乡居民收入、居民总消费增长,并显著高于居民积蓄增长。全国文教消费城乡比指数比上年上升0.25%,地区差指数比上年下降0.34%。城乡差距、地区差距正是我国“不平衡不充分的发展”最具代表性的方面。

各省域城乡综合文教消费需求景气评价排行结果:城乡、地区无差距理想值横向测评,湖南、辽宁、甘肃、贵州、山西为“2016年度城乡景气指数排名”前5位;历年各地自身基数值纵向测评,青海、贵州、甘肃、宁夏、西藏为“1996~2016年城乡景气指数提升”前5位;西藏、贵州、云南、宁夏、河南为“2001~2016年城乡景气指数提升”前5位;贵州、青海、宁夏、云南、广西为“2006~2016年城乡景气指数提升”前5位;贵州、西藏、海南、广西、湖南为“2011~2016年城乡景气指数提升”前5位;辽宁、海南、贵州、安徽、新疆为“2015~2016年城乡景气指数提升”前5位。

目 录



I 总报告

B.1 中国城乡文化教育消费需求景气总体评价

——1996~2016 年分析与 2016 年度测评

.....	王亚南 方 彧 魏海燕 / 001
一 全国城乡文化教育消费需求增长态势	/ 002
二 全国城乡文化教育消费相关背景情况	/ 008
三 全国文化教育消费城乡、区域协调状况	/ 013
四 全国城乡文化教育消费需求景气指数测评	/ 017

II 技术报告与综合分析

B.2 中国文化消费需求景气评价体系技术报告

——兼析 1996~2016 年文化民生需求态势

.....	王亚南 魏海燕 / 023
-------	---------------



B.3 全国省域城乡文化教育消费需求景气评价排行

——1996~2016 年测评与 2020 年预测

..... 刘 婷 陈勇强 王亚南 / 056

B.4 全国省域城镇文化教育消费需求景气评价排行

——1996~2016 年测评与 2020 年预测

..... 赵 娟 冯 瑞 王亚南 / 087

B.5 全国省域乡村文化教育消费需求景气评价排行

——1996~2016 年测评与 2020 年预测

..... 方 彧 梁自平 王亚南 / 115

Ⅲ 省域城乡报告

B.6 湖南: 2016 年度城乡景气指数排名第 1 位 张 林 / 143

B.7 青海: 1996~2016 年城乡景气指数提升第 1 位 田 娟 / 153

B.8 西藏: 2001~2016 年城乡景气指数提升第 1 位 刘 婷 / 162

B.9 辽宁: 2015~2016 年城乡景气指数提升第 1 位 袁春生 / 172

B.10 海南: 2015~2016 年城乡景气指数提升第 2 位 肖云鑫 / 182

B.11 重庆: 2006~2016 年城乡景气指数提升第 6 位 赵 娟 / 192

Ⅳ 省域城镇报告

B.12 贵州: 2011~2016 年城镇景气指数提升第 1 位 马建宇 / 202

B.13 河南: 1996~2016 年城镇景气指数提升第 2 位 汪 洋 / 212

B.14 福建: 1996~2016 年城镇景气指数提升第 3 位 郭 娜 / 221

B. 15	宁夏: 2006 ~ 2016 年城镇景气指数提升第 5 位	杨媛媛 / 230
B. 16	吉林: 2016 年度城镇景气指数排名第 7 位	官 珏 / 239
B. 17	上海: 2015 ~ 2016 年城镇景气指数提升第 11 位	邓云斐 / 248

V 省域乡村报告

B. 18	广西: 2011 ~ 2016 年乡村景气指数提升第 3 位	李 雪 / 258
B. 19	甘肃: 1996 ~ 2016 年乡村景气指数提升第 4 位	沈宗涛 / 268
B. 20	黑龙江: 2016 年度乡村景气指数排名第 5 位	张 戈 / 277
B. 21	北京: 2015 ~ 2016 年乡村景气指数提升第 5 位	平金良 / 286
B. 22	山西: 2016 年度乡村景气指数排名第 6 位	代 丽 / 296
B. 23	广东: 2006 ~ 2016 年乡村景气指数提升第 12 位	秦瑞婧 / 306

Abstract	/ 315
----------------	-------

Contents	/ 317
----------------	-------

总 报 告



General Report

B. 1

中国城乡文化教育消费需求景气总体评价

——1996~2016 年分析与 2016 年度测评

王亚南 方 彧 魏海燕*

摘 要: 2016 年,全国城乡居民文教消费需求继续保持高增长:总量增长 12.39%,达到 27013.59 亿元;人均值增长 11.78%,达到 1959.40 元。以人均值衡量,文教消费增长显著高于产值增长,也明显高于城乡居民收入、居民总消费增长,且显著高于居民积蓄增长。全国文教消费城乡比指数比上年扩大 0.25%,地区差指数比上年缩小 0.34%。城乡差距、地区差距正是我国“不平衡不充分的发展”最具代表性的方面。

* 王亚南,云南省社会科学院研究员,文化发展研究中心主任;方彧,中国老龄科学研究中心副研究员;魏海燕,云南省政协信息中心主任编辑,主要从事传媒信息分析研究。



2016 年全国总体城乡综合景气指数测算：1996 年以来 20 年纵向测评、2001 年以来 15 年纵向测评、2006 年以来 10 年纵向测评显著高于基数值，2011 年以来 5 年纵向测评显著高于基数值，一年以来纵向测评略微高于基数值；城乡、地区无差距年度横向测评明显低于理想值，主要原因在于城乡差距、地区差距仍持续存在。

关键词： 全国城乡 文教消费 景气评价 综合测评

中共十九大确定了至 2020 年决胜“全面建成小康社会”的近期目标，同时确定了至 2035 年基本建成社会主义现代化国家、至 2049 年建成社会主义现代化强国的中期目标。十九大分析了中国特色社会主义新时代的主要矛盾，首次明确“不平衡不充分的发展”症结。本项研究集中关注、追踪检测全国经济发展、民生进步与城乡居民文化（文教）消费需求增长之间的协调性，以及全国城乡之间、区域之间文化（文教）消费需求增长的均衡性，迄今已经超过十年。十九大明确当前中国社会“发展不平衡不充分”的主要矛盾，正是本项研究检测十余年前最初设计时的用心所在。

在“以人民为中心”的发展思想指导下，“全面建成小康社会”应当用民生指标来衡量，“全面小康”建设进程中的文化发展目标也必须落实在自身“出发点和落脚点”上。本报告分析 20 年以来全国城乡居民文教消费需求增长总体态势，检测 2016 年度全国城乡文教消费需求景气总体状况，对文化民生需求发展动态进行检验，既是对全国城乡文教消费需求景气状况的宏观分析，又为各地城乡文教消费需求景气评价排行提供演算基准。至于 2016 年度转为文化教育消费综合检测，详见本书技术报告相关说明。

一 全国城乡文化教育消费需求增长态势

文教消费需求总量是文化产业发展总量实际进入居民日常生活消费的具



体表现，也是文化建设和文化生产的发展成果实际转化为人民群众文教消费需求的具体体现。全国城乡文教消费需求总量增长状况可以提供一种宏观视角，有利于把握城乡总体态势，本报告分析测算则从全国城乡文教消费总量增长开始。

（一）城乡文化教育消费总量增长态势

1996~2016年全国城乡文教消费需求总量增长态势见图1，其中包含城乡综合、城镇与乡村单行三个层面的文教消费需求总量增长态势。城镇与乡村之和即为城乡综合总量，二者相互对应共同构成全国总体格局，有必要放在一起进行对比分析。

图1将全国城镇与乡村文教消费总量绝对值转换为图形面积直观比例，同时展示出1996年以来城乡之间的增长互动关系，二者增长指数曲线之间的第三条曲线即为城乡综合增长指数。

1996~2016年，全国城乡居民文教消费总量由2491.53亿元增至27013.59亿元，增加24522.06亿元，20年间总增长984.22%，年均增长12.66%。最高增长年度为2002年，增长率27.28%；最低增长年度为2008年，增长率4.10%。其中，第一个五年（1996~2001年，后同）年均增长13.95%，第二个五年（2001~2006年，后同）年均增长13.75%，第三个五年（2006~2011年，后同）年均增长10.81%，第四个五年（2011~2016年，后同）年均增长12.15%。各五年时段城乡总量值增长比较，第四个五年年均增幅低于第一个五年1.80个百分点，亦低于第二个五年1.60个百分点，而高于第三个五年1.34个百分点。^①

同期，全国城镇文教消费总量由1358.79亿元增至20628.21亿元，增加19269.42亿元，20年间总增长1418.14%，年均增长14.57%。最高增长年度为2002年，增长率36.75%；最低增长年度为2014年，负增长

^① 本项检测演算数据库每一次运算均无限保留小数，难免会与按稿面两位小数演算产生小数出入，此属机器比人工精细之处，并非误差。全书同。

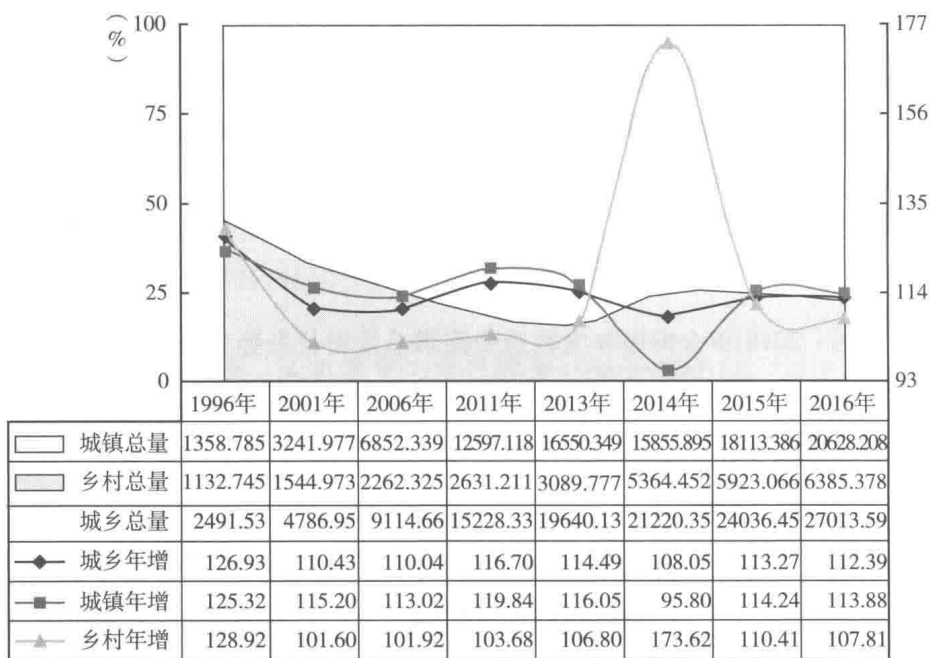


图1 全国城乡文教消费需求总量增长态势

左轴面积：城镇与乡村文教消费总量（亿元转换为%），城乡间变动呈比例关系，二者（取3位小数避免合计值小数误差）之和为城乡总量。右轴曲线：城乡（附城镇、乡村）年度增长指数（上年=100，小于100为负增长）。数据演算依据：国家统计局《中国统计年鉴》相应年卷。图中前几个五年时段末年对接，文中描述增长变化包括省略年度，后同。

4.20%。其中，第一个五年年均增长19.00%，第二个五年年均增长16.15%，第三个五年年均增长12.95%，第四个五年年均增长10.37%。各五年时段城镇总量值增长比较，第四个五年年均增幅低于第一个五年8.63个百分点，亦低于第二个五年5.78个百分点，也低于第三个五年2.58个百分点。

同时，全国乡村文教消费总量由1132.75亿元增至6385.38亿元，增加5252.63亿元，20年间总增长463.71%，年均增长9.03%。最高增长年度为2014年，增长率73.62%；最低增长年度为2007年，负增长1.04%。其中，第一个五年年均增长6.40%，第二个五年年均增长7.93%，第三个五年年均增长3.07%，第四个五年年均增长19.40%。各五年时段乡村总量值



增长比较,第四个五年年均增幅高于第一个五年 13.00 个百分点,亦高于第二个五年 11.47 个百分点,也高于第三个五年 16.33 个百分点。

全国城乡之间文教消费总量增长比较,第一个五年,城镇总量总增长为乡村总量增长的 380.85%,城镇年均增幅高出乡村 12.60 个百分点;第二个五年,城镇总量总增长为乡村总量增长的 239.84%,城镇年均增幅高出乡村 8.22 个百分点;第三个五年,城镇总量总增长为乡村总量增长的 514.04%,城镇年均增幅高出乡村 9.88 个百分点;第四个五年,城镇总量总增长为乡村总量增长的 44.68%,城镇年均增幅低于乡村 9.03 个百分点。全国城乡之间文教消费需求总量增长差距长期显著扩大,近几年乡村总量增幅超越城镇,城乡增长差距转而缩小。

20 年以来,全国城镇总量总增长为乡村总量增长的 305.82%,城镇年均增幅高出乡村 5.54 个百分点。这或许表明,全国乡村文教消费需求总量增长乏力。图 1 中城乡两条增长曲线大体呈现横向镜面峰谷对应关系,取 2006~2016 年数据进行相关性分析,城乡之间总量增长相关系数为 -0.8653,即二者历年增长在 86.53% 程度上形成逆向互动,此方增长幅度提升 10%,彼方增长幅度跌降 8.65%,反之亦然。不过,全国城镇与乡村之间增长不平衡程度究竟如何,还需要排除其间城市(镇)化进程带来的人口分布变化因素,以城镇与乡村人均值增长态势加以精确衡量。

单独看前三个五年时段,或者将前后 20 年贯通起来看,全国城镇文教消费总量年均增长都远远高于乡村增长。可以推想,全国城镇与乡村文教消费总量及其年均增长应当受到我国城市(镇)化进程带来城乡人口比例变化的影响,这或许能够解释为何乡村增长在各个时段大都远低于城镇水平和城乡综合水平。还有一个方面不容忽视,不论是单独看城镇或乡村,还是城乡综合来看,与前两个五年时段相比,第三个五年全国文教消费总量年均增长幅度明显下降。

(二) 城乡人均文化教育消费增长态势

全国人均数值无疑不会受城市(镇)化进程带来城乡人口分布变化的



影响,有利于在前后时间阶段之间、城镇与乡村之间进行比较。1996~2016年全国城乡人均文教消费需求增长态势见图2。

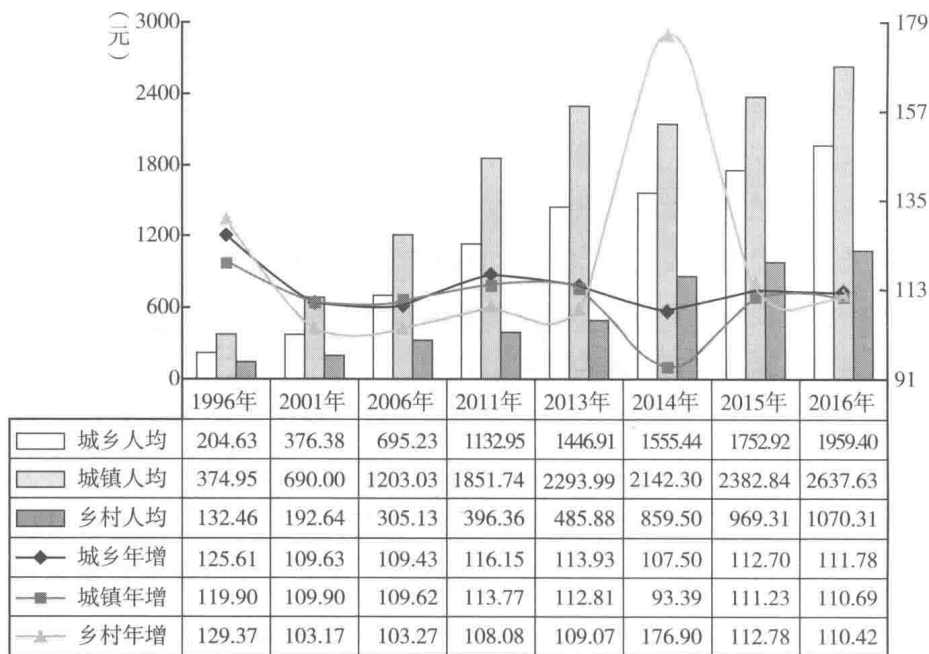


图2 全国城乡人均文教消费需求增长态势

左轴柱形:城乡、城镇、乡村文教消费人均值(元)。右轴曲线:城乡、城镇、乡村人均值年度增长指数(上年=100,小于100为负增长)。另需说明,近几年统计年鉴始发布2014年以来城乡人均值数据,但与总量数据之间存在演算误差,对应年鉴同时发布的产值人均值和总量分别演算的文教消费率有出入,本报告恢复采用自行演算城乡人均值。

图2展示了1996年以来全国城乡人均文教消费需求历年绝对值变化态势,同时展示了城乡综合、城镇与乡村单行三个层面的人均文教消费增长指数。

1996~2016年,全国城乡人均文教消费由204.63元增至1959.40元,增加1754.77元,20年间总增长857.53%,年均增长11.96%。最高增长年度为2002年,增长率26.43%;最低增长年度为2008年,增长率3.57%。其中,第一个五年年均增长12.96%,第二个五年年均增长13.06%,第三个五年年均增长10.26%,第四个五年年均增长11.58%。各五年时段城乡