

THE RESEARCH OF CHINESE NET FILM, NET SERIES DRAMA,
NET PROGRAMS AND THE DISCUSS OF THE CONSTRUCTION OF THE CHINESE NET CULTURE.

中国网络电影、 网络剧、网络节目初探

——兼论中国网络文化建设

张智华 / 著

CFP 中国电影出版社

THE RESEARCH OF CHINESE NET FILM, NET SERIES DRAMA,
NET PROGRAMS AND THE DISCUSS OF THE CONSTRUCTION OF THE CHINESE NET CULTURE.

中国网络电影、 网络剧、网络节目初探

——兼论中国网络文化建设

张智华 / 著

CIP 中国电影出版社
2017·北京



图书在版编目(CIP)数据

中国网络电影、网络剧、网络节目初探：兼论中国网络文化建设 / 张智华著. —北京：中国电影出版社，2016. 12

ISBN 978-7-106-04604-0

I. ①中… II. ①张… III. ①互联网络—影视艺术—研究—中国②互联网络—电视节目—研究—中国
IV. ①J992

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第297009号

中国网络电影、网络剧、网络节目初探： 兼论中国网络文化建设

张智华 著

出版发行 中国电影出版社(北京北三环东路22号)邮编100013

电话：64296664(总编室) 64216278(发行部)

64296742(读者服务部) Email:cfpygb@126.com

经 销 新华书店

印 刷 北京玺诚印务有限公司

版 次 2017年2月第1版 2017年2月北京第1次印刷

规 格 开本/710×1000毫米 1/16

印张/14 字数/250千字

书 号 ISBN 978-7-106-04604-0/J·1919

定 价 40.00元

此为张智华主持北京师范大学自主科研重点项目《中国网络电影、网络剧、网络节目研究》(项目批准号SKZZB2015036)之成果,得到中央高校基本科研业务费专项资金资助。

001 绪论

第一章

019

中国网络电影、网络剧、网络节目发展的文化背景与网络环境

第一节 中国网络电影、网络剧、网络节目发展的文化背景 / 020

第二节 中国网络电影、网络剧、网络节目发展的网络传播环境 / 021

第三节 网络教育促进网络电影、网络剧、网络节目发展 / 027

第二章

039

中国网络电影发展

第一节 中国网络电影的内涵与外延 / 040

第二节 中国网络自制电影的主要特质 / 043

第三节 中国网络电影的文化价值 / 051

第三章

055

中国网络剧发展

第一节 中国网络剧的审美价值 / 056

- 第二节 中国网络剧发展路径 / 067
- 第三节 中国网络剧的编剧、拍摄与制作 / 075
- 第四节 论中国网络剧产业 / 079
- 第五节 中国网络剧存在的问题与发展对策 / 092

第四章

099

中国网络节目发展

- 第一节 中国网络节目的主要特征与审美价值 / 100
- 第二节 中国网络节目的文化价值 / 109
- 第三节 中国网络节目现状评析 / 115
- 第四节 中国网络节目的有声语言传播 / 138
- 第五节 中国网络节目的得与失以及发展之道 / 150

第五章

161

中国网络影视与传统影视的互动

- 第一节 精彩故事与多样表达——论网络时代影视创意与表现 / 162
- 第二节 中国网络电影与传统电影在人才上的互动 / 169
- 第三节 中国网络电视台发展现状与思考 / 175
- 第四节 网络传播与电视剧发展 / 182
- 第五节 论网络剧与传统电视剧的互动 / 189
- 第六节 论中国电视节目和网络节目互动与促进
——以爱奇艺、搜狐、乐视等为例 / 195

203 主要参考文献

215 后 记

绪 论

“中国网络电影、网络剧、网络节目研究”具有重要的学术价值与应用价值。目前，中国政府明确提出要大力发展文化产业，中国网络电影、网络剧、网络节目是中国文化产业的一个重要组成部分。“中国网络电影、网络剧、网络节目研究”会有力地促进中国文化产业的发展。中国网络电影、网络剧、网络节目泥沙俱下，鱼龙混杂，良莠不齐。本书可以从一个方面提高中国网络电影、网络剧、网络节目的文化内涵与价值。本书对中国网络电影、网络剧、网络节目的创作、传播、市场、价值、作用等进行系统而深入的论述。以具体的叙事手法为线，结合影像本体，评析中国网络电影、网络剧、网络节目的艺术特征。结合观众心理等，对中国网络电影、网络剧、网络节目的得与失进行精辟论述。结合有关案例与数据，准确阐述中国网络电影、网络剧、网络节目与文化产业发展。从文化生态出发，探讨中国网络电影、网络剧、网络节目的文化价值、审美意义与娱乐作用。从一个角度，对中国网络文化建设进行积极探索，做出贡献。笔者《中国网络电影、网络剧、网络节目研究》具有重要的文献价值与文化内涵，可以从一个方面为中国文化艺术发展发挥重要作用。

中国网络电影、网络剧、网络节目研究近年已经引起人们的重视，出现了一些论著。胡智锋的《北京影视文化发展的三个阶段评析》发表在《北京社会科学》2003年第1期，将北京影视文化细化为三个阶段，并对三个阶段的总体特征予以揭示与阐释，涉及影视生产与创作、影视体制、影视传播、影视功能与作用等各个方面。李娜的《中国网络剧形态发展初探》发表在《中国电影市场》2011年第10期。陈奕、陈一昀合写的《优酷网自制剧的传播内容及受众战略分析》发表在《新闻界》2011年第5期。2014年12月15日，第二届中国网络视听大会系列活动之一“网络剧微电影圆桌会议”在四川成都召开。近几年网络自制剧如雨后春笋般出现，视频网站正在进行由单一的“平台提供方”到“平台提供方+内容出品方”的转型。网络自制剧在播放灵活、互动性强、契合碎片化收视习惯等优势基础上，出现了自制影视剧、商业定制剧、微电影三条发展主线。三条主线各具特点，在发展过程中逐步显示了当下网络自制剧产业链不完整、缺乏政策监管等问题。网络剧大多是

网络自制的，大多单集时长较短，风格平易自然，播出速度较快，与网民互动性强。从2008年9月凤凰宽频首播国内网络剧《Y. E. A. H》以来，各大视频网站纷纷制作网络剧，打造自己的原创作品。2010年优酷网的《11度青春系列》、土豆网的《欢迎爱光临》、搜狐视频的《钱多多嫁人记》等网络剧陆续闯入受众视野，中国网络视频市场迎来了网络自制剧的爆发。从2008年至2016年中国网络剧呈递增状态。

张智华《网络传播与电视剧发展》发表在《现代传播》2014年第4期。张智华《网络传播散论》发表在《南国艺传》(国际学术刊物)2011年3月(春季号)。张智华、解春《中国网络电视台发展现状与思考》发表在《中国电视》2011年第7期。笔者在中国网络电影、网络剧、网络节目研究上取得了一定的成果。有关中国网络电影、网络剧、网络节目研究的论文出现了一些，但形成系列论文的较少，作为论著出版的极少。“中国网络电影、网络剧、网络节目研究”是一个薄弱环节，可研究的空间比较大。

“中国网络电影、网络剧、网络节目研究”可以为中国网络电影、网络剧、网络节目发展提供重要参考，可以给高等院校影视传媒专业的本科生和研究生作为参考资料，也可以给广大影视爱好者提供精神食粮，可以为中国文化产业发展发挥一定的作用。

我们的研究过程大致经历了以下三个阶段。首先，了解本论题的研究状况，形成文献综述，归纳梳理当下流行的中国网络电影、网络剧、网络节目。其次，进一步搜集阅读资料并研读文本，做好相关的记录，形成论题提纲，对中国网络电影、网络剧、网络节目进行初步研究。第三，深入研究，写成初稿。最后，反复修改，完成定稿，准确地阐述中国网络电影、网络剧、网络节目的内涵与外延、传播与市场、价值与作用等。

在研究过程中，我们把理论探讨与代表案例的分析紧密结合起来，注重宏观、中观、微观之间的关系，合理安排点、线、面，既有“中国网络电影、网络剧、网络节目研究”宏观方面的论述，又有“中国网络电影、网络剧、网络节目研究”中观与微观方面的探讨，这会有力地促进中国文化艺术的发展。理论与实践紧密结合，用美学理论指导中国网络电影、网络剧、网络节目影像评析。把美学、文化学、影视学、网络等知识恰当地运用到“中国网络电影、网络剧、网络节目研究”之中。

(1) 文献分析法：主要通过文献资料、影视资料和网络资料的收集整

理,梳理并论述中国网络电影、网络剧、网络节目的主要特点。文献研究法主要是指搜集、鉴别、整理文献,并通过对文献的研究,形成对事实科学认识的方法。文献可提供丰富的、与研究课题有关的资料。文献分析的作用在于:了解前人的研究成果;了解与课题有关的各种理论观点和研究方法;了解研究对象的社会背景等。充分占有资料、对前人的研究成果进行归类梳理是学术创新的前提和基础。为此,我们搜集了600多篇相关的文章,认真研读、仔细分析,写成文献综述,对该领域的研究现状和前沿问题有了较为详细的了解,为本书的写作打下了坚实的理论基础。

(2) 文本细读法:仔细研究中国网络电影、网络剧、网络节目影像资料与文献资料,阐述其所蕴含的文化意义、审美价值与娱乐作用。案例分析法是指结合实际情况,以典型案例为素材,并通过具体分析、解剖,从而寻求解决问题的方案。本书主要研究中国网络电影、网络剧、网络节目,由于研究的特殊性,文本细读、案例分析则成为不可或缺的研究方法,笔者观看了大量的网络电影、网络剧、网络节目,并对这些案例进行逐一归类整理和分析,从而提出自己的观点并论证,因此使得本书具有一定的实践意义。

(3) 调查法:通过发放调查问卷或者有关学术调查机构,掌握广大观众对中国网络电影、网络剧、网络节目的接受与评价。

(4) 比较法:对比中国网络电影、网络剧、网络节目与美国网络电影、网络剧、网络节目,揭示其异同及其原因。

(5) 内容分析法是对明显的传播内容做客观、系统及量化描述的一种研究方法,作为观察法的一个模式,内容分析法要求仔细处理要关心的内容,内容分析法具有客观、系统、定量的特征。本书以量化分析为基本手段,通过对有关网络电影、网络剧、网络节目分析,逐一提取关键词,分析推送内容等,总结归类,分析中国网络电影、网络剧、网络节目的主要特点与现状。

(6) 定性分析法就是对研究对象进行“质”的方面的分析,定量分析法则是通过对研究对象的规模、范围、速度、程度等数量关系的分析研究,认识和揭示事物之间的相互关系、变化规律和发展趋势,借以达到对事物的正确解释和预测的一种研究方法。把定性分析法和定量分析法相结合,能够更好地了解中国网络电影、网络剧、网络节目的相关内容。

中国网络电影、网络剧、网络节目发展较快,为本书研究提供了丰富多样的例证。笔者围绕该课题搜集了大量资料。美国的网络电影、网络剧、网

络节目发展很快，在全球产生较大影响，可以作为参照。本书处于学术前沿与实践前沿，具有重要的学术价值与现实意义。

网络电影、网络剧、网络节目是网络文艺的重要组成部分，传播越来越广泛、越来越深入，影响越来越大，在网民尤其是青少年中起着潜移默化的作用。网络文艺与网络文化在世界越来越引人注目，越来越受到有关国家的重视。网络文艺主要包括网络电影、网络剧、网络节目、网络小说、网络动漫、网络游戏等。中国网络文艺的发展路径与方向很重要，直接关系到网络文艺的内容、作用、效果等，直接关系到网络文艺的成败。创新精神与美育应该贯穿中国网络文艺创作生产全过程。真、善、美引导中国网络文艺前进，中国网络文艺表现真、善、美，这两者互动越来越明显，越来越强烈。中国网络文艺应该有明确的价值观、精彩的故事与深刻的文化内涵。

下面主要从四个方面来阐述。

一、真、善、美引导中国网络文艺前进

真、善、美育引导中国网络文艺前进。中国网络文艺正在兴起、发展，需要真、善、美育引导。中国网络文艺工作者应该重视价值观、德育与美学教育，注重明确的价值观，强调审美作用，积极追求人物美、台词美、表演美、音乐音响美、剪辑美等。

中国部分网络文艺作品价值观比较混乱，需要正确的价值观进行引导。

网络文艺以文字、图画、镜头、线条、形体、色彩、音乐音响等来表现情绪和感觉。审美直觉创造出意象来表现人的主观情感，赋予无形式的物质、感受、被动、自然以形式；直觉即表现，即抒情的表现，也即艺术。克罗齐说：“把成功的表现作为美的定义是稳妥而适当的。或干脆一点说，美就是表现而无其他。”“美不是物理的事实，美不属于物，而是属于人的能动性，属于人的精神活力。”“自然是美的，就因为人用了艺术家的眼光去静观它。”^[1]这种表现，作为想象力对知觉表象的补充，是一种内心的事实。

美就是情感的成功表现，情感的表现就是直觉的表现。美是直觉，直觉是在概念形成之前的思维阶段，本质上是抒情的。直觉是离开理智的作用而

[1] [意]克罗齐：《美学》，科林伍德英译本，纽约出版社1953年版，第79、97、99页。

独立自主的。直觉的活动能表现所直觉的形象，能掌握那些形象。直觉与表现是无法分开的。直觉就是表现，就是艺术，就是美。鲍桑葵对克罗齐的理论有所修正，努力克服克罗齐不讲物质体现的谬误，主张审美态度的核心在于心物合一，心灵是情感，物是它的表现。他在《美学三讲》中提出了“使情成体”说，认为审美“是一个情感的愉快的领会，而这个情感是体现在一个提供给想象或想象性感受的表象里；或者说得更简单些，是为表现而表现的情感。”他在《美学史》中把美定义为“感性知觉或想象把握到的特性或个性表现性，而这种特性或个性表现性又服从于同一种媒介的一般或抽象表现性的条件”。他认为美存在于知觉和想象之中，美的主要代表是艺术美。

网络文艺具有创新性，部分网络文艺作品具有独创性。科林伍德认为真正的表现都应具有独创性，艺术家的活动决不能去使用那种现成的语言，而是要去创造它。他说：“尽管一些强调个人作用的艺术理论认为，艺术家所必须说出的是他自己的秘密，但艺术家作为他生活于其中的社会的发言者，他必须讲出的秘密必须绝对是他们的。社会之所以需要艺术家，就因为人们并不能懂得他们自己的心灵。”“艺术是社会的良药，它为社会治疗最麻烦的心病，即意识所受到的腐败堕落。”^[1]这段话精辟地指出了艺术家的职责和表现的目的，值得人们深思。里德反复强调想象在审美表现中的重要性，把美定义为：“美是完美的表现。”^[2]网络文艺应该艺术地表现人的本质和深藏在内部的灵魂。艺术与情感表现之间具有本质的联系。情感表现是艺术的根本目的。

在网络文艺中，物象淡化了客观意义，强化了编导的主观意图，成为表意的工具。网络文艺不重视对事物外在形态的精确展示，而注重采用表意的方式来揭示深刻的主题。常常通过布景、摄影、服装、化妆等手段，创造一个表意的形象世界。善于找出本质的、与主题有着密切关系的情节加以强调，善于找出人物思想感情发展的关键加以渲染。善于抓住关键性的瞬间来深刻地揭示人物的内心深处，使人物的心理得到了准确的体现，并产生了强烈的情绪感染力。

现实充满各种矛盾，而理想总是美好的，生活在现实中的人们不能没有理想，理想之于现实是何等重要。既有清醒冷峻的写实，又有浪漫抒情的

[1] [英]科林伍德：《艺术原理》，牛津出版社1938年版，第336页。

[2] [英]阿诺·里德：《美学研究》，伦敦出版社1931年版，第31页。

写意，关注个体与社会的关系，强化主体意识，注重网络文艺本体及其形式因素，强调开掘画面自身的潜力及艺术可能性，从而增加了网络文艺的表现力。

网络文艺应该积极表现语言美、心灵美、容貌美、形体美。例如网络电影《索玛海子》，通过散文诗般的意象营造，创造出主观情绪化的生活，拓展了幽深宽广的画外空间。导演和摄影师所追求的，就是生命精神在瞬间状态下的永恒。这不仅是艺术的探索，也是文化的探索、人生的探索。他们能够抓住人物的主要特征，形象具有特定性、可感性、直接性，并从中展示出文化的开阔性和深刻性，表现出可贵的人文精神，给人们以简洁、凝重、深远之感。部分镜头吸取、借鉴了油画的一些优点。我们欣赏这部网络电影，如同欣赏一幅幅精美的油画。走进电影，见许多肖像摄影是那样的出彩，那样的精神，那样的独特，的确让人流连忘返。人们常说：眼睛是心灵的窗户，这部电影中人物的眼睛都会说话。他们在景别的选择、场面的调度、光影的设置以及镜头的运用等方面，都把油画与摄影的优点结合起来。在镜头处理上，简明扼要、突出摄影的重点，选取最具有视觉冲击力的刹那间。善于使用自然光。此片多使用自然光，尽量不用灯光。因为自然光能够更自然、更清晰地把人物的面容和表情展示出来。自然光是最美的光。自然光是神圣和有生命的，我们应尊重它、崇拜它、使用它。表现人物真实面貌最好是用自然光，以焦距内部的焦点变化调度人物、环境以及两者的关系，从而避免人为灯光中渗透过多的主观因素而掩盖人物真相。这正是清水出芙蓉，天然去雕饰。这部网络电影在平淡中显深刻。这种平淡不是一种原始、简单的平淡，而是具有深刻内涵的平淡，意义既在形象中，又在形象外。这部影片故事比较简单，人物、线索、场面等简明扼要。没有喧嚣，没有烦躁，整部影片显得比较安静。动静对比，分外鲜明，相得益彰，增添了影片的艺术感染力。这部影片色彩清爽明了。色彩的使用是主观的，具体的色彩符号具有情绪动机和表意功能。

整部影片的色彩比较简单，以绿色的庄稼地与湖水为主。女主角身穿红色衣服显得特别鲜艳、美丽，代表热情和生命。从色彩设计上，可以看出导演化繁为简、在对比中突出主题的意图。这部影片创造出意境。意境是情与景、意与境浑然一体的艺术境界。这种境界思想深刻，意味深长，容易使观众产生联想和回味，具有较高的审美价值。

部分网络文艺作品编导把自己的思想感情与片中人物命运及景物环境融合起来，将感性与理性、主体与客体水乳交融地结合起来，为客观自然的景物赋予具有浓烈主体人格特征的内涵，将主观的情感、体验、思想融化在客观自然的景象之中，在有限的镜头中表现出无限的意境，产生发人深省、情深意长的艺术效果，提高了影片的思想力度、情感力度和艺术品位。如《赢家》《父亲》《勇敢爱》等。影片开头就给人新颖清爽的感觉，在舒缓平淡甚至好像听不见的音乐声中，相继采用远景、中景、近景三种镜头，以突出主角形象，节奏舒徐，风格清新。这种巧妙的镜头设计，不仅点明了故事所发生的环境，而且具有由远及近、由动到静的层次感。

一些优秀的网络文艺作品往往把历史作为背景和线索，重点展示人生的酸甜苦辣和人生的奥妙。如网络剧《名侦探狄仁杰》，传奇色彩浓厚，悬念设置巧妙，所揭示的人性和对人生的认识，是比较深刻的，当然也有粗糙之处。

《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》指出：要坚持以人民为中心的创作导向，为人民抒写、为人民抒情，建立经得起人民检验的评价标准。要聚焦中国梦的时代主题，培育和弘扬社会主义核心价值观，唱响爱国主义主旋律，传承和弘扬中华优秀传统文化，让中国精神成为社会主义文艺的灵魂。这段话阐明了中国网络文艺的核心价值、时代主题与创作导向。

与此相关的是，国务院办公厅发布了《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》，各级各类学校都在认真学习，贯彻落实。

二、中国网络文艺推动真、善、美发展

中国网络文艺推动真、善、美发展。真、善、美处于发展变化之中，中国网络文艺丰富了真、善、美的内容与形式。互联网传播真、善、美，极大地拓宽了中国真、善、美传播渠道，从而推动中国真、善、美发展。

网络文艺的产生与发展增强了人的认识能力、理解能力与审美能力，因而揭开了人类文化历史的新的一页。我们不仅亲眼看到了一种新艺术的发展，而且看到了一种新的感受能力、一种新的理解能力、一种新的审美能力和一种新艺术在群众中的发展。

网络文艺拓展了真、善、美的内涵与外延。网络文艺与通俗美学关系密切。网络文艺的视听特性远比书本更能打动大众，一般来说，越通俗，观众

便越多，通俗与观众往往成正比。通俗不同于庸俗，通俗不同于低俗，通俗不同于艳俗。

网络文艺通俗化美学倾向主要表现在：第一，网络文艺要反映现实生活、触及一些社会问题，而且主要是普通人的日常生活和命运。第二，重视自然景观，强调外景的作用，也不反对拍摄必要的内景，但是要求外景与内景协调起来。第三，大胆探索新的文艺表现手法，要求形式切合内容，使观众易于看懂，反对卖弄技巧。《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》强调，“坚持以人民为中心，以社会主义核心价值观引领，深入实践、深入生活、深入群众，推出更多无愧于民族、无愧于时代的文艺精品，不断满足人民精神文化需求，建设社会主义文化强国，为实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦提供强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。”这为中国网络文艺发展指明了正确的方向。

通俗美学与大众文化紧密相连。徐贲在《影视观众理论和大众文化批评》中说：“大众文化不只包括对文化或其他工业产品的运用，而且也可以包括对高级艺术成品，即所谓经典作品的运用。对大众文化来说，这两种材料之间的区别并不那么重要。这是大众文化与高级文化的重要不同之处……”

中国网络文艺有意淡化雅文化与俗文化之间的界限，赋予通俗以一种新的内涵，在通俗的世界里流连忘返。积极追求世俗的心灵，世俗的行为，以俗为美，善于化美为媚，追求通俗甚至艳丽。

中国网络文艺常常讨好大多数人，大多数人喜欢什么，就去表现什么。中国网络文艺服务于公众的普遍欣赏力和接受力。这有争议。笔者认为，大多数人觉得美，那么就应该表现；大多数人觉得不美，那么就不应该表现。

很多青年人喜欢在网上看电影、电视剧、电视节目，被称为“网生代”。据中国互联网络信息中心（CNNIC）的第36次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2015年6月，我国网民规模达6.68亿，互联网普及率为48.8%，半年共计新增网民1894万人。互联网对个人生活方式的影响进一步深化。

中国互联网络信息中心发布的报告显示，截至2015年5月，中国网络视频用户规模已达到4.5亿，网络视频用户使用率为69.5%。互联网使传统电影电视观众的角色发生转变，使其成为用户。用户的评论、分享以及观看的数据，都是参与创作的表现方式，是电影电视编导所需要的反馈与互动。例

如,《老男孩之猛龙过江》是通过收集、整理大量用户的评论和数据反馈而拍摄的,因而胸有成竹、取得了成功。

互联网扩大了中国文艺市场。“基于互联网尤其是移动互联网终端的营销模式,借助PC端和手机移动端网络媒体传播的快速性、移动性、交互性的特点,采用手机应用、微电影等多种宣传形式,大大拓展了电影营销的辐射范围。”^[1]这样,既扩大了影院电影的信息,也扩大了网络电影的信息,从而不断扩大影院电影的观众与网络电影的观众。

网络公司投资制作网络文艺,为网络文艺发展增添了力量。阿里巴巴、百度、腾讯、光线传媒等互联网巨头投入大量资本进入中国电影、电视产业链各个环节。2014年、2015年是互联网公司大举进军中国电影、电视产业的一年,2016年依然如此,在一些方面强度更大。“2014年底,光线传媒牵手360进军互联网视频,光线传媒表示,公司和360在影视内容和互联网资源方面可充分发挥各自的优势,在互联网视频业务上开创新的运营模式。随后,光线传媒总裁王长田透露,成立新的网站后将全部围绕电影,包括电影售票等衍生服务,将深度涉足收费视频领域。”^[2]由此可见,互联网公司投资中国电影、电视产业在广度、力度与持续性上达到一个高潮,为中国电影、电视产业发展在资金上提供了保证,也有利于中国电影、电视的市场化发展。

2014年、2015年是网络视频迅速发展的两年,更是网络平台形成自己品牌优势的关键年。这些平台中以土豆/优酷,爱奇艺/PPS最为抢眼,而搜狐视频、腾讯视频和乐视网则紧随其后。艾瑞咨询公布了2014年1月的各大在线视频网站的运营数据,随着爱奇艺将PPS纳入麾下,优酷土豆的市场第一地位已经易主。爱奇艺在视频行业逐步处于领先地位。^[3]

[1] 卢扬、陈丽君:《“互联网+”的影业是什么样子?》,《北京商报》2015年4月17日文化创意产业周刊第2版。

[2] 卢扬、陈丽君:《“互联网+”的影业是什么样子?》,《北京商报》2015年4月17日文化创意产业周刊第2版。

[3] 随心:《最新视频格局:优酷土豆已不是老大》,2014年3月12日, <http://news.mydrivers.com/1/296/296257.htm>。

部分中国网络节目表

平台	独播节目	自制节目
爱奇艺/PPS	《爸爸去哪儿》《康熙来了》 《快乐大本营》《天天向上》 等国内综艺节目和《Running Man》《StarKing》等韩国综艺 节目	高晓松的《晓松奇谈》、郭德纲《人事儿》、朱丹《青春那些事儿》等
优酷/土豆	《美国偶像》《X-Factor》《全 美达人》《最美和声》《妈妈 咪呀》等	“优酷全系列”之《优酷全娱乐》《优酷全视 角》和《优酷全明星》、综艺类《优酷牛人精 选》以及体育类《里约大冒险》等 全面升级《土豆周末秀》《土豆最音乐》《土豆 最娱乐》等“最”系列自制节目 出品《侣行》《罗辑思维》等节目
搜狐	《中国好声音》第三季、《中国 达人秀》第五季等	《大鹏嘚吧嘚》《搜狐娱乐播报》《爱上超模》 等
腾讯	占有独家的军营真人秀品类 热点，独家引进一批海外综 艺	《夜夜谈》《天天看》《大牌驾到》等
乐视	《我是歌手》第二季	黄健翔《黄·段子》、杨澜《天下女人》《星月 私房话》《Star》《荷体育》《开播乐》等

网络电影、网络剧、网络节目、网络小说、网络动漫等发展较快，使网络文艺显得丰富多彩。《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》强调：“要把创新精神贯穿创作生产全过程，高度重视和切实加强文艺理论和评论工作，大力发展网络文艺，加强文艺阵地建设，推动优秀文艺作品走出去。”网络电影、网络剧、网络节目、网络小说、网络动漫等富有创新精神，从内容到形式均为网络文艺工作者提供了无限广阔的天地。

基于网络文艺的受众群来讲，贴近大众文化的内容选材是重要的。所以网络文艺的文化价值大多体现在大众文化价值层面。在网络文艺的选题方面应该贴近大众的消费观和兴趣点。2011年，各大视频网站正式开展“自制节目”的竞争，仅是爱奇艺就有12档全新的网络节目上线，乐视、优酷也有不少新节目的研发。相比电视传统节目，网络平台少了许多限制，网络自制节目更加自由与多元。2015年爱奇艺开辟的两档人气节目《奇葩说》与《爱上超模》更是打破了网络自制节目广告收入的记录，《奇葩说》第一季的广告收