

COVER STORY



封面人物

主 编 王 镇 执行主编 盛 红



四川文艺出版社

《封面人物》丛书编委会

主 任	廖 翥				
总 策 划	王 镇	李永红	盛 红		
主 编	王 镇				
执行主编	盛 红				
编委会成员	张 镜	陈晓东	彭 斗	陈 晓	
	张 睿	李巧玲	吴 奇	杨 迎	
	罗小琼	寇 淋	苏竹青		
作 者	盛 红	张 镜	陈晓东	曹 蓉	
	朱晓剑	毛国瑛	小 七	马力贤	
	张贵君	杨 迎	刘 平等		
摄 影	岳 蓉	彭 斗等			

序：

召唤川商新榜样

李后强

新时代，新川商，新崛起。

天府之国，商业隆盛。川商之源，始于远古，兴于唐宋。《史记·货殖列传》所录12位大富豪中就有3人属于“川商”，即清、卓氏、程郑。北宋成都月月召开“商交会”，唐宋时成都（益州）是与扬州并称的最大都市，有“扬一益二”之说。《汉书·地理志》记载西汉后的成都，总户数高达76256户，在全国仅次于首都长安80800户。当时成都与长安、临淄并称为三大都市。早在北宋时期，成都发明了世界上第一张纸币——交子，比欧洲使用钞票早六百多年。这无疑见证了川商的繁荣兴盛和敢为天下先的开拓精神，为中国乃至世界商业史留下一笔弥足珍贵的财富。

川行天下，四海汇通。虽遇千难万险而不馁，历沧海横流而有为。一代又一代的川商不畏艰险、披荆斩棘，跋涉于崎岖蜀道，用智慧和汗水开拓了千里栈道、茶马古道和南方丝绸之路，让灿若朝霞的蜀锦、茗香四溢的川茶、醇厚绵柔的川酒行销于全球各地，五湖四海。但囿于一个相对封闭而富饶的四川盆地，川商群体的兴衰在历史长河中起落不定，在华夏史册上只闻浙商、晋商、闽商、徽商等叱咤风云，川商却默默无闻；近代以降，关于川商的记载也仅是只言片语，与惊天动地的宁波商帮、潮州商帮相去甚远。自改革开放以来，新一代川商“步出夔门天地宽”，搏击商海、勇立潮头，虽仍凤毛麟角，但已有一批川商逐渐成长为在全国乃至全球都具有影响力的知名企业 and 企业家。

喝彩川商，助推崛起。2008年1月，为凝聚川商力量、塑造川商形象、叫响川商品

牌，四川日报报业集团旗下，以“引领创富新势力，助推川商新崛起”为己任的《川商》杂志一经面世，便引起社会各界广泛关注。创刊10年来，一批优秀川商代表，如刘汉元、刘永好、曹世如、樊建川、王仁果、赵思俭、赵峻、唐立新……陆续亮相。《川商》这方咫尺宣传平台，已先后重磅推出了一百余位优秀川商成为“封面人物”。“封面人物”不仅是《川商》杂志的名片，也是优秀的时代川商竞相绽放各自风采的一扇窗口，更是这个商业时代的荣耀见证。经过10年沉淀，这些“封面人物”不仅当年弄潮于经济浪潮的前沿，如今也继续创造并发挥着优秀川商的引领作用，继续书写着他们的商业传奇。他们基业常青的商业故事，无论对这个日新月异的商业时代还是正在崛起的新川商群体都是不可忽视的经典教科书式的范本。

把握大势，抢抓机遇。10年来，不论是久经沙场的川商老将，还是意气风发的青年川商俊杰，弄潮西部大开发，他们是亲历者和参与者；投身四川“两个跨越”“三大发展战略”生动实践，他们是推动者和见证人。近年来，四川改革开放纵深推进，已经成为内陆开放的前沿阵地和西部大开发的战略依托，成为支撑“一带一路”和长江经济带联动发展的战略纽带和核心腹地。四川被中央确定为全面创新改革试验区，获批设立自由贸易试验区，天府新区上升为国家级新区，成都高新区获批建设国家自主创新示范区，绵阳科技城享受中关村先行先试政策，攀西地区获批为全国唯一的战略资源创新开发试验区，特别是四川多点多极竞相发展。这都为川商发展提供了历史机遇，川商也在新的谋篇布局中再创辉煌。

十年风雨，川商挺立。10年来，川商经历了来自市场的、社会的、自然的严峻考验。面对席卷全球的金融危机，他们随势谋动，共克时艰，沉着应对；面对宏观调控下的政策考验，他们解放思想，善于开拓，独辟蹊径；面对日新月异的商业变革，他们游刃有余，大胆创新，巧妙避锋，攻克一个又一个“堡垒”。尤其是面对特大地震等自然灾害，他们“崛起危难，坚强奋进”，与“天”斗、与“地”斗，一边生产自救谋发展，一边倾情倾力、慷慨解囊、回报社会，展现出川商的责任担当和境界情怀。

十年磨剑，川商腾飞。10年来，时势造就川商英雄，一大批新老川商快速成长壮大，成为商界常青树。10年常青的企业家，是当代川商志存高远、追求卓越的榜样，是当代川商锤炼品格、提升实力的标杆；10年常青的企业家，对川商积极投身转型升级、创新驱动、转变发展方式、促进四川新跨越，具有引领作用。事实证明，能持续

健康快速发展的川商，具有“六性”：对国际国内市场能够敏锐洞察，对经济全球化趋势善于精致把握，具有适应性；普遍自觉遵守法律法规和行业规则，流淌着道德的血液，具有自律性；紧盯市场需求，结合实际不断创新产品、技术和管理，具有创造性；着力优势互补整合力量，借势借力，抱团奋进，具有合作性；能适时摒弃盆地意识，着眼全球，走向世界，具有国际性；面对逆境也不屈不挠，注重培育企业的持续发展力和核心竞争力，具有坚韧性。

川商兴则四川兴，川商强则四川强。企业家是先进生产力的代表之一，是人类财富的创造者，是社会进步的推动者，是产业发展的带头人。近年来，四川省委省政府高度重视川商发展工作，很早就推出“川商培养计划”，并召开川商发展大会。由此，川商也逐渐成为四川经济社会发展的支撑和动力。2007年四川经济总量首次突破万亿大关，而2016年四川经济总量则已突破3万亿，这是10年前的3倍。10年来，川商推动四川经济社会大发展，成为新中国成立以来四川经济增长最快、发展质量最好、城乡面貌变化最大、群众得到实惠最多的10年。10年来，四川准确把握全球开放大势和四川历史方位，紧紧围绕内陆开放战略高地建设，抢抓“一带一路”、长江经济带、西部大开发等国家战略机遇，形成全方位对外开放合作新格局。2016年四川服务贸易已近1000亿元，占对外贸易总额的比重达到22.2%，超过全国4.3个百分点。抢占先机，川商“走出去”战略持续推进，川商的足迹已经遍及世界各地。目前，全国各地、世界各国到处活跃着川商的身影，仅省级四川商会就达到三十多家，会员企业近3万家。

新时代，新川商，新崛起。当前，包括川商在内的中国企业家迎来一系列重大利好！2017年9月25日，《中共中央国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》（简称《意见》）正式公布。这是建国六十多年来，中央首次以专门文件明确企业家精神的地位和价值。这是一个值得永远铭记的里程碑！这对营造企业家健康成长环境，弘扬优秀企业家精神，更好发挥企业家作用，对深化供给侧结构性改革、激发市场活力、实现经济社会持续健康发展都具有重要意义。党的十九大报告（简称《报告》）也指出：激发和保护企业家精神，鼓励更多社会主体投身创新创业；首次提出要支持民营企业发展；强调把发展经济的着力点放在实体经济上来；要打破行政性垄断，清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法；经济体制改革必须以完善产权制度和要素市场化配置为重点；首次提出要加强

对中小企业创新支持；支持传统产业优化升级；要构建“亲”“清”新型政商关系等。《意见》和《报告》无疑是中国企业家的定心丸。川商由此也迎来了发展的新一轮春天和崛起的新机遇。

新时代，新使命，新榜样。这是一个激情四溢的时代，这是一个“企业家老大”的时代，千年川商在今天的经济大舞台上正华章绽放，而且英雄辈出。久经沙场的川商前辈稳健前行，意气风发的川商俊杰不断创新。新时代成就新川商，新发展成就新榜样。我们坚信，自古以来就称为“天府之国”“生命之盆”的四川，必将成为造就世界级大企业家和商业领袖的“摇篮”，必将成为各位大川商挥洒智慧和展示才华的“舞台”，必将成为各界有志之士奉献社会和实现人生价值的“捷径”，也必将助推一大批投身四川“两个跨越”“三大发展战略”生动实践的新时代川商新榜样。

历史需要记录，时代需要书写，川商需要讴歌。为川商鼓与呼是我的学术趣旨和毕生追求。作为川商最忠诚的朋友，我相信，通过整理、重新撰稿并结集成册的《封面人物》丛书，将成为10年来川商群体崛起于中国商帮之林的最好见证，也是对川商群体在全球经济舞台上初啼“川商声音”的一次隆重展示，必将成为对这个经济时代作出重要贡献的川商企业家们最好的文化献礼。我相信，此次《封面人物》丛书的出版将是对川商群体十年发展的一次集体检阅，具有重要的珍藏意义和史料价值。

重铸川商新辉煌，新时代召唤更多川商新榜样！

李后强：四川省社会科学院党委书记、教授，知名川商研究专家。曾任四川省委政策研究室副主任，眉山市副市长，四川大学物理系教授，中共十五大代表，全国青联委员，四川省青联副主席，1993年获国务院特殊津贴，1992年获国家教委科技进步奖一等奖，1994年获中国青年科技奖。四川财经风云人物评选活动专家评委、四川杰出民营企业企业家推选活动专家评委。

上篇 脊梁

刘汉元：

追梦太阳能

/003

孙云：

筑起千亿铁投脊梁

/018

赵思俭：

土地上书写的传奇

/032

王仁果：

企投家的产融新帝国

/047

唐立新：

做一个“捕风者”

/061

陈先德：

心里装着太阳和明月的人

/076

曹世如：

在勇于革新中信守风华长青

/087

杜诚斌：

舌尖上的传奇

/101

赵峻：

一场生命的远行

/115

金杯：

用一生追寻生命之光

/126

王刚：

餐界大伽的中国心世界梦

/141

刘邦成：

有梦的人生永不落幕

/156

王常裕：

四川车界开疆拓土领军人

/170

李在明：

商路三十载，无尽家国情

/185

吕状文：

阿里老兵的高原军魂

/199

邓小波：

引领博力踏浪前行

/213

成杰：

创业是人生最好的修行

/224

骆正任：

开启一扇门后的精彩

/240

宋汶栗：

万千追寻汇成芳华满园

/253

车天发：

筑梦天空

/267

李鹏：

用心践行爱

/281

杨健：

在大变革中淬炼大发展

/292

晏波：

让中国名酒光耀世界顶尖舞台

/305

胡健拥：

直挂云帆济沧海

/320

王虹：

把人生写成一首燃情诗

/331

郭线：

一针一线缝制服装帝国

/344

JI LIANG

脊梁

〈上篇〉

他们是四川优秀企业家群体的缩影，他们中既有千亿企业的领军人物，又有不断“革自己的命”敢于冒险的典型代表，既有传统行业的常青树，又有新兴产业的后发之人，既有杰出川商的标杆人物，也有返乡创业的推动者和先行者……从这些具有代表性的企业家身上，我们不仅能看到当代川商的传统品格和精神传承，还能读到他们身上散发的新时代气质和风采。他们就像一个个支点，撑起了这个黄金时代的经济脊梁。





刘汉元： 追梦太阳能

如果说通威集团创始人刘汉元在水产领域的创业史堪称中国民营经济从萌芽到壮大历程的缩影，那么刘汉元在光伏新能源领域的开拓史则可以看作中国引领世界经济和创新创变发展的生动写照。

2017年10月18日，纽约时代广场的巨幕LED屏上，一家来自中国新能源行业的龙头企业，以“霸屏”的方式，让全球见证中国的绿色发展。

这组清新、淡雅、大气，极具中国“青花瓷”范儿的巨幅画面，出自中国光伏龙头企业通威集团！

这幅优美画卷，演绎的正是通威集团在全球首创的“渔光一体”创新发展模式。

登陆时代广场，历来为企业实力和品牌影响力的象征，登上此平台的中国企业，无一不赫赫有名，如华为、阿里巴巴、京东等，均为所在行业翘楚，并在全球市场具备雄厚实力和品牌话语权。

事实上，中国和中国新能源企业作为推动全球新一轮能源革命的主力军，经过多年的艰苦奋斗和不懈努力，已经实现了浴火重生、凤凰涅槃，在全球占有举足轻重的地位。

十年前，中国光伏累计装机量仅100MW，到2017年7月，中国光伏累计装机已突破100GW，十年间增长了1000倍！



十年前，光伏装机成本在4-5万元/千瓦，2017年这个数字已降到5000元/千瓦左右，仅为十年前的八分之一到十分之一！

未来十年，装机成本还将降低50%以上，成为全球最经济、最清洁的发电方式。当前，中国光伏产业已牢牢占据全球70%以上的市场份额，如加上中国台湾地区，全球80%以上的市场都已被中国人掌控。

十年间，中国已迅速重构了全球光伏产业的发展格局，并已牢牢执住全球光伏产业的牛耳。

这十年，从2007年通威集团旗下子公司永祥股份诞生之日起，也正是通威集团新能源产业从布局起步，到突飞猛进，发展壮大的十年。

这十年，中国新能源产业所取得的辉煌成就，无疑凝结着通威集团创始人——十一届全国政协常委、通威集团董事局主席刘汉元的心血！

十年前，刘汉元为什么要从水产饲料行业跨身到新能源领域？这十年，刘汉元从中国光伏新能源领域的追赶者到领跑者，他都经历了什么？他为何能成为这一领域的翘楚？

通威历史翻开新篇章

这一轮以太阳能利用为基础的能源革命将会超过上一轮信息技术的革命。

——刘汉元

“我们在传统行业里，辛辛苦苦干了10年、20年，你不过就干了三四年就超越了我们。”

据说有一年，在上海APEC（亚太经合组织）工商峰会上，刘汉元同搜狐张朝阳聊天时意味深长地说了这席话。

张朝阳谦虚说：“你别笑话我了。”

刘汉元说：“真不是笑话。”

刘汉元一直在等待着一个如同水产行业一样适合自己、前景同样光明的行业进行产业拓展。

不过在刘汉元的心中，该如何介入一个新行业有着他自己的清晰判断和标准：“就像杰克·韦尔奇所说，在高度分工、高度品牌化的市场上，只有行业前三名才能生存下来。”



通威太阳能无人化车间、智能化生产线工业机器人。



通威太阳能（合肥）有限公司鸟瞰图。

像捕食的猛虎，不出手则已，一出手必命中目标。

经过充分市场调研，这一回刘汉元的猎物是新能源产业。

此刻，刘汉元感觉自己就像曾经站在互联网大门前的年轻企业家们一样，看到了来自未来的光明。“这一轮以太阳能利用为基础的能源革命将会超过上一轮信息技术革命。”

2008年9月19日，永祥股份多晶硅正式投产。仪式上，6根刚生产出来的长约2米的铅灰色多晶硅棒面世。

刘汉元执掌的通威由此掀开了自己的新征程！

而仅仅9年之后，通威就又谱写下自己的新篇章。

2017年11月8日、18日，通威相继在合肥、成都基地启动10GW高效晶硅电池项目，各新增60条、共120条电池生产线。

项目建成后，通威太阳能电池产能规模将超过30GW，销售规模将超过300亿元，稳坐全球太阳能电池片企业的头把交椅，成为全球最大、最具影响力的清洁能源公司，为中国光伏产业发展增加一个新的“世界冠军”。

“十九大报告中提到‘必须把发展经济的着力点放在实体经济上’，通威太阳能成都、合肥基地新增20GW产能布局，将进一步巩固和提升通威在电池片领域的世界级龙头地位，标志着通威向着打造世界级清洁能源公司的目标迈出重要一步，也充分展现了通威坚守实体经济，践行实业报国、绿色发展的坚定理念和信心。”对此，刘汉元不无骄傲的表示，“从追赶到超越，中国已牢牢执住全球光伏产业发展的牛耳。”

刘汉元认为，随着世界经济的增长和能源消耗的提升，发展绿色可再生能源已成为全球共识。10年时间，中国光伏产业实现了从一路追赶、齐头并进到全面超越的华丽转身，值得大家自豪和骄傲。目前，中国光伏产业已牢牢占据全球70%以上的市场份额，且在技术、规模、成本上全球领先，从以前的“两头在外”到现在很多国家光伏系统、组件依赖中国制造，可以说中国光伏产业其影响力甚至超越了中国高铁在全球的影响力。

“高铁改变了人们出行的速度和空间，而以光伏为代表的能源生产消费变革改变了人类一两百年来的‘边污染、边发展’的老路，能够真正实现环境、资源的可持续发展。”

“为推进全球能源革命进程，为我们的子孙后代留住青山绿水、白云蓝天而努力奋斗！”这是刘汉元的心声，也是他的行动。

从1998年九届全国政协一次会议开始，刘汉元始终以高度的社会责任感，积极参政议政建言献策。

2008年以来，刘汉元连续多年利用两会及其他各种参政议政的机会和平台，先后提交了《加快推进我国分布式光伏发展》《加快推进渔光一体化发展》等多份提案，为整个新能源产业的健康发展鼓与呼。

特别是2013年6月底，刘汉元第一时间提交了《关于支持我国光伏产业走出当前困境的建议》和《关于进一步加快发展光伏等新能源产业的建议》两份提案，分别呈递国务院主要领导和国家发改委、工信部和能源局。这两份提案促进了国务院在2013年7月发布《促进光伏产业健康发展的若干意见》。

成本最低的竞争优势

利润率提升值=执行能力和效率的提升×扩大规模/成本费用的优化降低×100%。将分母持续缩小，单位产出的成本就会降低，同时将分子不断做大，就能不断做大利润率，超越行业平均利润水平。

——刘汉元