

中国书籍·新知文丛

WuWei ErZhi ZhiMen LaoZi MuQin GuanLi
SiXiang Yu XianDai QiYe GuanLi YanJiu

无为而治之门：老子“母亲 管理”思想与 modern 企业管理研究

卢志民◎著



中国书籍出版社
China Book Press

WuWei ErZhi ZhiMen LaoZi MuQin GuanLi
SiXiang Yu XianDai QiYe GuanLi YanJiu

无为而治之门：老子“母亲 管理”思想与 modern 企业管理研究

卢志民◎著



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目(CIP)数据

无为而治之门:老子“母亲管理”思想与现代企业管理研究 / 卢志民著.

-- 北京:中国书籍出版社,2017.9

ISBN 978-7-5068-6454-1

I. ①无… II. ①卢… III. ①老子—管理学—应用—企业管理 IV. ①F272

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第226456号

无为而治之门:老子“母亲管理”思想与现代企业管理研究

卢志民 著

责任编辑 刘娜

责任印刷 孙马飞 马芝

封面设计 田新培

出版发行 中国书籍出版社

地址 北京市丰台区三路居路97号(邮编:100073)

电话 (010) 52257143(总编室) (010) 52257153(发行部)

电子邮箱 chinabp@vip.sina.com

经销 全国新华书店

印刷 廊坊市海涛印刷有限公司

开本 170毫米×240毫米 1/16

字数 266千字

印张 17.25

版次 2018年1月第1版 2018年1月第1次印刷

书号 ISBN 978-7-5068-6454-1

定价 60.50元

版权所有 翻印必究

序言：管理的最高境界是“无为而治”

华为总裁任正非在“基本法第四稿修改会议上的讲话”时说：“管理学上有一个观点：管理控制的最高境界就是不控制也能达到目标。这实际上就是老子所说的那句话：‘无为而无不为’。基本法就是为了使公司达到无为而无不为的境界。好像我们什么都没做，公司怎么就前进了？这就是我们管理者的最高境界。谁也不会去管长江水，但它就是奔流到海不复还；华为公司将来也要像长江水一样，不需要管理层成天疲于奔命，就自动、势不可挡地向成功奔去。当然这需要一个过程。为什么成功的外国公司的大老板成天打高尔夫球，而我们的高层领导疲惫不堪？就是因为我们还未达到‘无为而无不为’的境界。‘无为而无不为’不仅仅是无为而治，它体现的是好像不需要怎么管，但事物都在前进，为什么？这是一种文化氛围在推动前进。”（来源：任正非在基本法第四稿修改会议上的讲话，1997）

历史上各类管理者都在孜孜以求“无为而治”的管理境界，却鲜有人能够真正达到。是不是“无为而治”的管理境界实现起来很难呢？其实不然。老子就曾说过：“吾言甚易知、甚易行，天下莫能知、莫能行。”（《老子》第70章）老子认为，其实他的观点是很容易理解，很容易实行的，但人们却并不能理解，也不能去实行。为什么会这样呢？我认为，究其原因主要是由于人们对老子“无为而治”思想理解得不够准确，对无为而治管理目标实现的途径和方法不够清晰。这样就导致人们既不知道什么是无为而治，也不知道如何实现无为而治。

本人经过对老子管理思想的长期学习、思考和深入研究，发现在《老子》一书中，老子实际上已经非常明确地阐释了无为而治实现的方法和途径，只是后人没能准确地总结提炼出来而已。本人通过深入分析老子管理思想中不

同管理范畴之间的关系,借鉴现代管理学的思想体系,对老子管理思想进行了重新建构,经过系统梳理,提炼出一套完整的老子管理思想体系,从管理的人性假设,到管理原则、管理途径、管理方法手段、管理结果一应俱全。通过对这一体系的分析可以看出,运用这套体系提供的途径和方法,无为而治的管理目标是完全可以实现的,也确实很容易达成。需要注意的是,老子管理思想体系的思维方式与人们习惯性的思维方式是截然不同甚至是相反的,因此要想实现无为而治的管理目标,首先就要改变人们传统“有为”的思维习惯和做法,从独特的“自然人性假设”出发,采取“柔弱”“慈爱”“节俭”“谦下”“不争”等系列管理手段,就一定能够实现无为而治的管理目标。由于这套管理思想体系主要是对中国古代母系氏族社会优秀管理思想的继承和发扬,在管理风格上具有明显的“阴性”或“母性”特征,因此将之命名为“老子母亲管理思想”,以便同其他类型的管理思想体系相区分。

老子管理思想是中国古代管理思想中精华之精华,自诞生之日起就受到历代管理者,尤其是国君们的热烈追捧,被奉为“君人南面之术”,是每个有志于成为优秀管理者必读的经典,可以称为是管理学的“圣经”,其“无为而治”的管理境界更成为管理者们普遍追求的理想目标。

进入 21 世纪以来,知识经济日益成为社会生产发展的主导方向,如何建立适合知识经济发展的管理模式,成为理论界共同探讨的话题。现代企业(资本主义工业革命以后的企业)的发展史,大致经历了“以物为本”“以资为本”和“以人为本”三个发展阶段。在现代企业的发展初期,谁拥有物质资源,谁就拥有财富,这一时期主要是那些拥有土地、矿山、石油、机器等资源的企业获得了财富的原始积累,是“以物为本”的阶段;第二阶段是“以资为本”的时代,一些先富起来的资本家们,将手中的财富用于再投资,并逐渐掌握了社会的经济命脉,因此谁拥有资本,谁就拥有财富;第三阶段是知识经济的时代,谁拥有尖端知识谁就会拥有财富,而知识是掌握在人的大脑中的,因此可以说谁拥有了优秀的人才,谁就会拥有财富,真正到了“以人为本”的时期。而在“以人为本”时期,对于人的管理,肯定不会同于“以物为本”和“以资为本”时期的管理方式,而应该采取更为柔性的,顺应人性的方式管理。

老子管理思想一向以“柔性”特点著称，主张顺应万物自然本性，以“慈爱”“无为”“不争”等柔性方式进行管理，正好与知识经济的管理需求相吻合。

21世纪又是“中国的世纪”，随着经济的迅猛发展，中国在国际上的影响将越来越大。近几年，已经有众多中国企业开始到海外投资。企业和资本的输出，必然伴随着管理和文化的输出。但中国在这方面做的却相当欠缺。中国企业急需创建一套适合自己文化和企业发展需要的、具有中国特色的管理理论体系，以摆脱长期以来受西方管理思想束缚的局面，开创现代企业管理理论的“中国时代”。而要建立这一理论体系，对于中国传统管理思想的研究就势在必行。

我的博士生导师黎永泰教授高瞻远瞩，充分认识到进行中国传统管理思想现代研究的必要性，很早就开始进行“中国传统文化与 modern 管理”的课题研究。本书就是此研究课题的一个子课题。

本人依托前人研究成果，在导师的悉心指导下，对老子管理思想的母亲管理特色、老子母亲管理思想体系建设、老子母亲管理思想的现代应用等方面，进行了较为深入的研究。全书共分十一章：

第一章：绪论。主要对本书的研究背景、研究意义、研究目标与框架、研究的主要内容、研究方法和路线、研究创新点等方面进行了介绍。

第二章：国内外研究综述。分别从老子管理思想的本质概括、人性假设、管理规范、管理思想体系等几个方面，对国内外老子管理思想的研究情况进行综述，系统介绍了老子管理思想研究的历史脉络和研究成果，为本书的深入研究提供了理论前提和基础。

第三章：老子及其管理思想简介。主要对老子本人及其著作《老子》一书的主要内容做了简单介绍。重点介绍了《老子》一书丰富的管理智慧，提出《老子》本质上是一部管理学著作，是专门写给管理者看的。对老子管理思想进行现代研究，对于现代管理借鉴和建设有中国特色的管理思想体系均具有重要的现实意义。

第四章：老子管理思想的“母亲管理”特色。从老子管理思想的历史渊源、文化传承、主要内容、思维方式等几个方面，归纳了老子管理思想的“母

亲管理”特色，从而为用“母亲管理”概括老子管理思想本质提供了依据。

第五章：老子母亲管理思想体系重构。以“母亲管理”为核心，对老子管理思想体系进行了重新建构。首先对老子管理思想进行了详细的梳理，得出了“道”“德”“无为”“不争”“慈爱”“柔弱”“知止”等核心管理范畴，并对它们之间的相互关系进行了论证分析，总结出老子管理思想的演进模式，进而以现代企业管理理论为基础，对老子母亲管理思想体系进行了重新建构。

第六章：“道”——老子母亲管理思想的哲学基础。从“道”的一般含义、老子对“道”的特殊表述、老子之“道”的分类，以及老子之“道”在人性假设方面的体现等几个方面进行了阐述。任何一种管理思想，都建立在一定的人性假设基础之上。老子管理思想以“人性自然论”假设为前提，为“无为而治”思想的提出奠定了哲学基础。

第七章：“德”——老子母亲管理思想的管理规范。从“德”的一般概念、老子对“德”的特殊表述、老子之“德”在管理上的具体体现等几个方面进行了论述，对老子母亲管理思想的几个重点规范进行了详细阐述，并最终归结为“慈”“俭”“不敢为天下先”（“三宝”）三个核心思想。老子管理思想正是基于这些特殊的管理规范，最终形成了独特的“母亲管理”特色。

第八章：“无为而治”——老子母亲管理思想的管理目标。“无为而治”是老子母亲管理思想的重要标志和特征，是老子母亲管理思想的最终目标。《老子》一书的字里行间，都充满了对这种美好管理境界的描述。本章一方面对这些描述进行了详细梳理；另一方面，根据老子“三宝”思想，用“勇”“广”“长”（cháng）三个范畴，对这一目标的结果表现加以概括，使老子母亲管理思想的管理目标更加明确和具体。

第九章：老子母亲管理智慧在现代企业管理中的应用。本章主要探讨如何将老子母亲管理思想体系运用于现代企业管理实践。首先要树立“人性自然论”的人性假设，这是运用老子管理思想体系的前提。其次，以“慈”“俭”“不敢为天下先”为统领，分别从“柔弱”“慈爱”“清静”“无为”“节俭”“知止”“不争”七个方面，对老子母亲管理智慧在现代企业管理中的运用进行了探讨。最后，还对老子母亲管理智慧在现代企业管理应用后，能够产生“安”“富”“久”的目标结果进行了论证。

第十章：老子母亲管理思想现代应用的辩证思考。首先，从现代自组织

理论角度，对老子母亲管理思想现代应用的可行性进行了论证；其次，从老子母亲管理思想本身适用对象、管理风格、方法手段等方面存在的局限性进行探讨，从而指出老子母亲管理思想主要是针对管理者而言的，由于其过分强调柔弱、无为、不争等特点，存在着一定的片面性，需要辩证地加以运用。

第十一章：结论与展望。通过研究，本书得出以下四个结论：第一，老子管理思想具有鲜明的“母亲管理”特色。第二，“人性自然论”是老子母亲管理思想的理论前提和基础。第三，老子母亲管理思想是一个完整的理论体系。第四，老子母亲管理思想可以运用于现代企业管理实践，并能发挥重要指导作用。老子母亲管理思想研究是“中国传统文化与现代管理”研究的一部分，未来中国的管理思想必然是古今中外优秀管理思想的集合，通过管理实践的不断检验提炼，最终形成有中国特色的现代管理思想体系。

对老子管理思想的学习和研究，是一件非常有意义的事，让我个人在生活和工作上均受益匪浅：在生活上，我学会了如何站在一定的高度和人生的另一面辩证地看问题；在工作上，我学会了如何建立和完善管理之“道”，在一定程度上实现管理工作的相对“无为而治”。越是对老子管理思想进行深入学习和研究，越使我对老子及其管理思想充满了敬畏和感激。老子在几千年前即提出了这些深刻而具有一定普遍意义的管理思想和管理方法，实在是每个中国人的骄傲，是每个管理者的福气。

在日常工作和生活中，我经常把自己从老子管理思想上获得的巨大收获与他人分享，并建议身边的朋友有时间读一下《老子》，尤其是有志于从事管理工作的人，如果想在管理上有所成就，一定要读《老子》。很多人跟我说，《老子》一书太过艰涩难懂，很难学习。我想，如果您真想学习老子管理思想，又苦于无从下手，就来读一下我的这本拙作吧。相信通过对它的阅读，能够让您对老子管理思想有一个比较系统的认识 and 了解，能够带您对老子“无为而治”的管理路径进行思考和探索，能够告诉您如何在现实工作中运用老子管理思想，实现企业或组织的“无为而治”。

是为序。由于本人才疏学浅，有不当处还请大家多多指正。让我们为继承前人优秀管理思想，开创管理思想的中国时代而一起努力。

目 录

序言：管理的最高境界是“无为而治”	1
第 1 章 绪论	1
1.1 选题背景	1
1.2 研究意义	4
1.3 研究目标与框架	5
1.4 研究内容	6
1.5 研究方法与路线	8
1.5.1 研究方法	8
1.5.2 研究路线	9
1.6 研究创新点	10
第 2 章 国内外研究综述	13
2.1 老子管理思想研究的历史回顾	13
2.1.1 国内学者研究情况	13
2.1.2 海外学者研究情况	15
2.2 当代主要研究成果综述	16
2.2.1 老子管理思想本质研究	16
2.2.2 老子管理思想人性假设研究	18
2.2.3 老子管理思想范畴研究	20
2.2.4 老子管理思想体系研究	21
2.3 当前研究的优势与不足	29
2.3.1 研究的优势	29
2.3.2 研究的不足	30

第3章 老子及其管理思想简介	33
3.1 老子与《老子》其书	33
3.2 《老子》是一部写给管理者看的书	35
3.3 老子管理思想的现代意义	39
第4章 老子管理思想的“母亲管理”特色	43
4.1 前人对老子管理思想本质研究存在的不足	43
4.2 用“母亲管理”概括老子管理思想本质的尝试	44
4.2.1 “母亲管理”概念的提出	44
4.2.2 用“母亲管理”概括老子管理思想的主要依据	46
4.3 用“母亲管理”概括老子管理思想的意义	55
第5章 老子母亲管理思想体系的重构	59
5.1 老子管理思想范畴的重新梳理	59
5.2 老子管理思想不同范畴之间的关系	61
5.3 以“母亲管理”为核心对老子管理思想体系的重构	65
5.4 对老子母亲管理思想体系进行重构的意义	66
第6章 “道”：老子母亲管理思想的哲学基础	69
6.1 “道”的一般含义	69
6.2 老子对“道”的界定	71
6.3 老子之“道”的分类	76
6.4 老子母亲管理之“道”在管理上的体现——人性自然论假设	78
6.4.1 老子“人性自然论”假设确立的合理性	78
6.4.2 老子“人性自然论”管理模式的推导过程	82
6.4.3 确立老子“人性自然论”假设的意义	84
第7章 “德”：老子母亲管理思想的管理规范	87
7.1 “德”的一般含义	87
7.2 老子对“德”的界定	88
7.3 老子之“德”的分类	90
7.4 母亲管理之“德”在管理上的体现——管理规范	91

7.4.1 老子母亲管理规范之一：柔弱	92
7.4.2 老子母亲管理规范之二：慈爱	94
7.4.3 老子母亲管理规范之三：守静	97
7.4.4 老子母亲管理规范之四：无为	100
7.4.5 老子母亲管理规范之五：崇俭	104
7.4.6 老子母亲管理规范之六：知止	107
7.4.7 老子母亲管理规范之七：不争	108
7.5 “三宝”思想：老子母亲管理思想的核心管理智慧	112
第 8 章 “无为而治”：老子母亲管理思想的管理目标	115
8.1 “无为而治”管理目标的主要表现	115
8.2 “无为而治”管理目标的基本特征	121
8.2.1 组织规模小	121
8.2.2 管理方式宽松	122
8.2.3 百姓生活纯朴	122
8.2.4 社会关系和谐	123
8.3 “无为而治”管理目标的实现路径	123
8.4 “无为而治”管理目标的实现并不难	124
8.5 老子母亲管理思想古代管理应用举例	125
8.5.1 文景之治	125
8.5.2 贞观之治	126
8.5.3 开元盛世	128
第 9 章 老子母亲管理思想在现代企业管理中的应用	129
9.1 老子母亲管理思想现代企业应用举例	129
9.1.1 海尔：无中生有	129
9.1.2 恩威：大道无为	133
9.1.3 华为：无为而治	136
9.1.4 蒙牛：不争而争	140
9.2 建立“母亲管理”的哲学基础：“人性自然论”假设	142
9.2.1 被管理者的个性是形形色色的	143

9.2.2	被管理者本质上没有好坏优劣之分	146
9.3	“三宝”智慧在现代企业管理中的应用	149
9.3.1	“慈”的管理智慧	149
9.3.2	“俭”的管理智慧	160
9.3.3	“不敢为天下先”的管理智慧	178
9.4	“无为而治”管理目标在现代企业管理中的体现——“安”“富”“久”	183
9.4.1	安：现代企业的和谐安定之道	185
9.4.2	富：现代企业的发展壮大之道	186
9.4.3	久：现代企业的基业长青之道	187
9.4.4	企业管理实现“无为而治”管理目标的思维路线图	188
9.5	管理的实践：打开“无为而治”之门的“七把金钥匙”	190
9.5.1	“无为而治”的管理实践探索	190
9.5.2	“无为而治”管理实践的总结	197
9.5.3	打开“无为而治”之门的“七把金钥匙”	199
9.5.4	“七把金钥匙”的验证与推广	201
第 10 章	老子母亲管理思想现代应用的辩证思考	203
10.1	自组织理论对老子“无为而治”思想可行性的现代证明	203
10.2	实验方法对老子母亲管理思想现代有效性的检验	209
10.2.1	实证研究遇到的困境	211
10.2.2	实验研究方法的设计	212
10.2.3	实验研究的实施	214
10.2.4	实验研究的总结	216
10.3	实用验证：如何用老子“无为”思想管理企业“80 后”员工	218
10.3.1	“80 后”员工缘何让老板头疼	218
10.3.2	“80 后”员工难管究竟谁之过	218
10.3.3	如何用老子“无为”思想管理“80 后”员工	219
10.3.4	总结：最好的管理就是“不管理”	223
10.4	老子母亲管理思想现代应用的局限性	224
10.4.1	老子母亲管理思想适用对象的局限性	224
10.4.2	老子母亲管理思想管理风格的局限性	225

10.4.3 老子母亲管理思想管理手段的局限性	227
10.4.4 老子母亲管理思想应用并不是无条件的	228
10.5 老子母亲管理思想现代应用的建议	231
第 11 章 结论与展望	234
11.1 研究的结论	234
11.2 展望：中国现代企业管理思想体系形成的路径探讨	236
附 录 《老子（道德经）》管理范畴梳理	240
参考文献	248
外文文献	248
中文文献	250
后 记	258

第 1 章 绪论

1.1 选题背景

企业管理是一项实践性很强的社会活动，不同国家、民族，不同文化背景的企业，会形成不同的管理模式，因此才会形成诸如“美国式管理”“日本式管理”“德国式管理”等概念。中国是一个历史悠久的文明古国，传统文化源远流长，具有鲜明的个性特征，对社会的影响遍布各个角落。中华文化的鲜明个性，必然使身处其中的企业，形成与其他民族风格迥异的企业管理模式。当前，中国现代企业的管理思想大多来源于西方，其所根植的文化与中国文化有较大差异，因而某些在西方行之有效的管理方法和手段，在中国企业应用中发生了严重的“水土不服”，管理效果大打折扣，甚至事与愿违。越来越多的人开始意识到：在中国这样一个拥有悠久历史的文明古国，在管理上完全照搬西方是不行的，必须结合中国的国情，形成一套有中国特色的企业管理理论，才能有效地满足中国现代企业管理的需要。

“人类与管理相伴而生，相伴而行，相伴而终。人类的进步，就是管理的进步。”^①中国作为一个拥有几千年历史的文明古国，在发展的进程中，积淀了丰富的管理思想和管理智慧。尤其在被称为中国“轴心时代”的春秋战国时期，众多杰出的思想家，为了适应社会发展、竞争的需要，提出了大量优秀的管理思想，形成了儒、墨、道、法、兵等众多管理思想流派。他们的管理思想，经过几千年的实践检验，不断扬弃、相互交融，构成了内容丰富、规模宏大、结构严谨的中国管理思想体系。这些管理思想不仅照耀了中华民族发展的几千年，而且至今仍然闪烁着耀眼的光华。恩格斯曾经指出：“在

① 黎永泰，黎伟.企业管理的文化阶梯[M]. 成都：四川人民出版社，2002：1.

希腊哲学的多种多样的形式中,差不多可以找到以后各种观点的胚胎、萌芽。因此,如果理论自然科学要想追溯自己今天的一般原理发生和发展的历史,它也不得不回到古希腊人那里去。”^①其实不光自然科学,就连管理科学、社会科学,也需要经常不断地回到人类文明的起点,去吸取营养。在中国,要想找寻中国管理思想之根,建立有中国特色的现代企业管理思想体系,也不得不回溯到中华文明的起点——“春秋战国”时期去汲取营养,以获得源源不断的思想源泉。

在春秋战国时期灿若星辰的众多思想家中,最为显耀的莫过老子,他被世人公认为是“中国第一位伟大的哲学家”(1996,许抗生)。他的思想以超人的智慧、深邃的哲理、精辟的语言、独特的视角,为历代思想家、政治家和军事家所重视。他留存于世的唯一作品《老子》一书,从一开始就被看作是一部管理之作,被西汉史学家班固称为“君人南面之术”(《汉书·艺文志》),为历代管理者所推崇。中国古代历史上,汉高祖刘邦、汉惠帝刘盈、汉文帝刘恒、汉景帝刘启、唐太宗李世民、唐玄宗李隆基、宋太祖赵匡胤、宋仁宗赵祯、明太祖朱元璋,以及管仲、张良、陈平、诸葛亮、魏征等众多帝王将相,都十分喜爱老子思想,并运用于社会管理实践,从而成就了一番伟业。唐玄宗李隆基、宋徽宗赵佶、明太祖朱元璋和清世祖康熙还亲自御批《老子》,阐发自己对老子思想的理解。中国古代的几个盛世时期,如“文景之治”“贞观之治”“开元盛世”“康乾盛世”等都是由于统治者大力推行老子“清静无为”思想才形成的。可见,老子管理思想对中国古代社会影响之深、作用之大,是其他古代思想流派所无法比拟的。因此,研究中国管理思想,就必然首先要研究老子管理思想。

老子管理思想不仅在国内影响深远,在国际上也声名显赫。老子学说很早就被翻译到西方,据说最早可以追溯到唐朝时期^②。老子思想在西方备受青睐,有消息称《老子》一书在西方的发行量仅次于《圣经》,尤其在德国,几乎家家都有《老子》。西方著名的思想家黑格尔、伏尔泰、歌德、尼采、莱布尼兹等,都承认自己从老子那里受到过极大启发,对老子思想赞不绝口。

① 恩格斯.自然辩证法[M].北京:人民出版社,1984:49.

② 陈鼓应.老子今注今译[M].北京:商务印书馆,2003:北京商务重排版序.

老子的管理思想,更是被国外管理学家和企业家们奉为主臬。美国管理学者阿博契特说,老子的管理学是人类管理史上,一直想努力达到的,然而又是可望而不可即的境界。美国把握者公司主席希拉·默丽·贝赛尔在《领导的品质》中,把“圣人为而不恃”作为富有成效的领导者的两个要素之一。德国学者曼弗雷德·马丁和加比·波尔纳在《重塑管理形象》一书中,把老子倡导的管理境界列为最高境界,说老子“是领悟领导真谛的大师”。美国前总统里根,甚至将老子的“治大国若烹小鲜”一句写入国情咨文,作为其治国安邦的指导思想。这些都充分显示了老子管理思想的巨大魅力。

人类社会进入 21 世纪以来,中国在国际上的地位越来越为世人所瞩目,有人甚至提出“21 世纪是中国的世纪”^①。经过三十几年的改革开放,中国经济有了长足的发展,“国内生产总值由 1978 年的 3645 亿元迅速跃升至 2007 年的 249530 亿元”,“我国国内生产总值居世界的位次由 1978 年第 10 位上到目前的第 4 位,仅次于美国、日本和德国”^②。到 2015 年底,中国国内生产总值已经跃居世界第二^③。但是,与中国经济迅猛发展不相适应的是,中国企业管理理论的发展明显滞后于中国经济发展的步伐,远远不能满足现代企业管理实践的需求。

本人认为,存在这一现象的根本原因,即在于中国企业管理理论界始终没有走出模仿的困局,一直都处在他国管理思想的统治之下。新中国建立之初,我们首先是向苏联学习,后来又向日本学习,最后又向美国学习,始终没有找准自己的定位。

中国改革开放发展到今天,已经到了必须创建中国自己的企业管理思想体系的时候。2004 年,《中外管理》杂志就“中国企业到底应该向谁学习”的问题,曾对企业界人士进行了一次调查,结果将近六成(59.4%)的被调查者都认为中国企业“应走自己的路”,而只有三成左右(33.0%)认为“应该继续学习西方经验”,两者相差悬殊。由此可见,在中国一线企业家心中,创建“管理中国造”的冲动与自信是很强烈的^④。

① 赵南元,谈谈中国文化在 21 世纪对全世界的影响[J].北京:科学对社会的影响,2007(2)。

② 改革开放 30 年报告之一:大改革 大开放 大发展.[EB/OL].北京:国家统计局网站,2008-10-27。

③ 2015 年世界 GDP 排名 中国经济总量在各国中排名第二.[EB/OL].北京:排行榜网站,2016-1-19。

④ 邓羊格,杨光,分享“榜样大餐”[J].北京:中外管理,2005(3)。

在本人所做的“中国某集团公司四川成都分公司企业文化调查问卷”中也明确显示,有98%的被调查者认为“有必要”将中国传统管理思想引入现代企业管理,同时有71%的被调查者认为“中国式管理”更容易被中国企业员工所接受。这说明,已经有越来越多的人意识到,要想使中国经济得到持续的发展,中国企业必须拥有自己的管理思想和管理方法。

同时,近年基于国家的“走出去战略”,政府积极引导各类所有制企业有序地到境外投资。近十年来,随着中国资本账户的开放,越来越多企业走出国门寻找亟须的生产要素,越来越多的资产寻求海外市场配置,中国的对外投资总额在2014年历史性地首次超过引资总额,突破1000.00亿美元,到2025年可望达到美国当前3000.00亿美元的水平,中国累计对外投资总额将由6600.00亿美元提高到2025或2030年的3.00万亿美元^①。伴随资本输出和企业对外并购,必然是管理的输出。但是到目前为止,中国企业还没有形成一套比较完整的企业管理体系,这就给中国企业对海外分公司的管理造成了一定的困难,也成为某些企业海外并购失败的一个重要原因。由此可见,建立有中国特色的企业管理理论已迫在眉睫。

1.2 研究意义

中国企业要想得到稳步发展,必须建立有中国特色的企业管理理论,这已经成为企业界甚至理论界的共识。而要想建立中国自己的企业管理理论,就必须从中国文化的源头去寻找内核,就必然要对中国“春秋战国时期”的文化进行研究。而对老子管理思想的研究,正是这一研究的开端,其研究意义主要体现在以下两个方面:

第一,研究的理论意义。

老子管理思想是中国传统管理思想的重要组成部分,对中国社会具有深远的影响。当前对老子管理思想的研究虽然不少,但对其本质的研究仍然存在较大分歧,范畴研究比较混乱,体系性研究不强。这些缺陷的存在,很大程度上限制了老子管理思想的现实应用。本书通过对老子管理思想的重新梳

^① 中国海外投资报告:中企热衷于出海扩大全球规模.[EB/OL].北京:网易财经,2015-02-06.