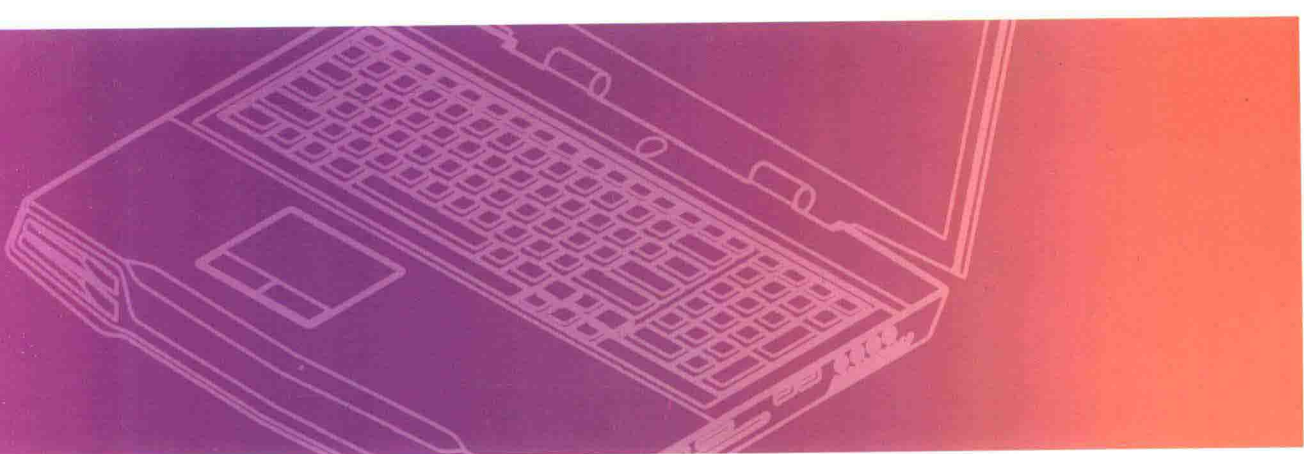
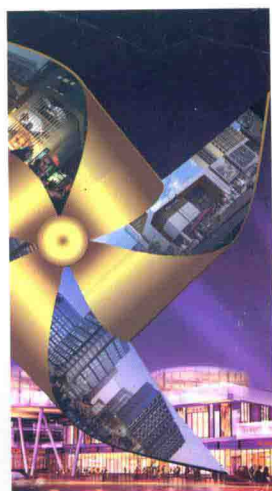




普通高等职业教育 计算机系列规划教材

Photoshop

图像处理项目教程



◆ 杨兆辉 明丽宏 主 编
◆ 张 蕊 杨 文 副主编
◆ 刘丽华 主 审

GRAPHIC IMAGE
& MULTIMEDIA



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



配备
素材、电子课件

普通高等职业教育计算机系列规划教材

Photoshop 图像处理项目教程

杨兆辉 明丽宏 主 编

张 蕊 杨 文 副主编

刘丽华 主 审

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

本书以企业项目为载体,打破传统教材的体例框架,以“项目驱动,成品输出”为主线。将 Photoshop 软件的强大功能及相关项目的领域知识,贯穿在项目创作过程的始终,使读者将 Photoshop 软件知识、项目领域知识与项目创作紧密结合起来。

全书围绕“封面制作”、“海报制作”、“标志制作”、“包装制作”、“网页制作”5 个典型项目的创作实施,将 Photoshop 软件的安装与基本操作、图层管理、颜色设置、选区创建、图形绘制与编辑、文字制作、矢量图形与路径的应用、通道与蒙版的应用、色彩与色调调整、滤镜特效等功能循序渐进地进行全面讲解。

本书适合作为各类大中专院校、职业院校及各类计算机培训单位的教材,也适合作为图像编辑爱好者及平面设计人员的参考书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 图像处理项目教程 / 杨兆辉, 明丽宏主编. —北京: 电子工业出版社, 2015.10
(普通高等职业教育计算机系列规划教材)

ISBN 978-7-121-26996-7

I. ①P… II. ①杨… ②明… III. ①图像处理软件—高等教育—教材②Photoshop IV. ①TP391.41
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 195644 号

策划编辑: 徐建军 (xujj@phei.com.cn)

责任编辑: 郝黎明

印 刷: 三河市双峰印刷装订有限公司

装 订: 三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1 092 1/16 印张: 14.25 字数: 364.8 千字

版 次: 2015 年 10 月第 1 版

印 次: 2015 年 10 月第 1 次印刷

印 数: 3 000 册 定价: 32.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前 言

本书以高等职业教育注重学生应用能力培养的要求为原则,融“理论知识、实践技能、行业经验”于一体。本书内容注重和职业岗位相结合,遵循职业能力培养基本规律,构建 Photoshop 图像处理课程体系,由简单到复杂,由单一到综合,设置“大学生求职封面制作”、“音像教材封面制作”、“城市宣传海报制作”、“汽车海报制作”、“禁止吸烟标志制作”、“车标制作”、“牙膏包装制作”、“月饼盒包装制作”、“汽车网页制作”、“房地产网页制作”5类10个项目创作。

本书5个项目创作的内容框架为“项目创作+Photoshop 软件知识+相关领域知识+经验指导+项目训练”,以企业项目为平台,以典型工作任务为载体,引领软件知识点的学习,使学生掌握所需的基本理论和技能。本书内容的设计同时兼顾融入行业经验与有机嵌入职业标准,拓展学生的自主和合作学习的能力,不仅满足为学生未来可持续发展的能力培养奠定坚实的基础,还为教师个性化教学提供了更多的资源和选择。

本书根据国家职业资格考試及平面设计图像制作员认证考試要求,突出实际、实用、实践等高职教学特点,妥善处理能力、知识、素质全面协调发展的关系,着重培养学生的综合职业能力。

本书由具有多年教学实战经验的“双师素质”一线骨干教师编写而成,力求抓住初学者心理特点,激发初学者创造性思维能力,突出讲授教师多年的实战经验及 Photoshop 软件操作技巧。本书不仅提供了项目素材、项目效果文件,还特别安排了项目训练,让读者能够举一反三、轻松驾驭并完成项目创作,能够真正成长为 Photoshop 创作高手。在本书的编写过程中,考虑了不同的硬件配置问题,本书适合于 Photoshop CS4/CS5/CS6/CC 版本。

本书是立体化本书,充分利用现代化的教学手段和教学资源辅助教学,图、文、声、像等多媒体并用。本书具备丰富的教学资源保障,能够极大地激发读者的学习兴趣,提升教学效果,为本课程和相关专业的教学改革奠定了坚实的基础。

本书由哈尔滨职业技术学院的杨兆辉、明丽宏担任主编,由张蕊、杨文担任副主编,由刘丽华主审。全书由杨兆辉、明丽宏组织策划,张蕊、杨文统稿,刘丽华审阅定稿。其中,项目1由刘丽华编写,项目2由杨兆辉编写,项目3由杨文编写,项目4由张蕊编写,项目5由明丽宏编写。在本书编写过程中,编者得到了各方面的支持,在此一并表示感谢!

为了方便教师教学,本书配有电子教学课件及相关资源,请有此需要的教师登录华信教育资源网(www.hxedu.com.cn)注册后进行免费下载。如有问题可在网站留言板留言或与电子工业出版社联系(E-mail: hxedu@phei.com.cn)。

由于编者水平有限,加之时间仓促,书中难免存在疏漏和不足之处,恳请同行专家和读者给予批评和指正。

编 者

目 录

项目 1 封面制作	1
任务 1 大学生求职封面制作	1
1.1.1 主题说明	1
1.1.2 实施操作	1
1.1.3 总结与点评	8
任务 2 音像教材封面制作	8
1.2.1 主题说明	8
1.2.2 实施操作	8
1.2.3 总结与点评	14
任务 3 封面制作相关知识	14
1.3.1 书籍封面的基本结构	14
1.3.2 书籍封面各部分特点	15
1.3.3 书籍封面设计方法	15
1.3.4 书籍封面设计赏析	18
任务 4 Photoshop CS5 相关知识	19
1.4.1 Photoshop CS5 安装与卸载	19
1.4.2 Photoshop CS5 界面详解	21
1.4.3 Photoshop CS5 图像处理	26
小结	45
课后训练 1	46
项目 2 海报制作	47
任务 1 城市宣传海报制作	47
2.1.1 主题说明	47
2.1.2 实施操作	47
2.1.3 总结与点评	53
任务 2 汽车海报制作	54
2.2.1 主题说明	54
2.2.2 实施操作	54
2.2.3 总结与点评	57
任务 3 海报制作相关知识	57
2.3.1 海报的概念	57

2.3.2 海报的特点	57
2.3.3 海报的分类	58
2.3.4 海报设计三元素	58
2.3.5 海报的设计与制作	58
2.3.6 海报设计赏析	60
任务4 Photoshop CS5 相关知识	60
2.4.1 图像色彩调整	60
2.4.2 文字的应用	79
小结	88
课后训练2	89
项目3 标志制作	90
任务1 禁止吸烟标志制作	90
3.1.1 主题说明	90
3.1.2 实施操作	90
3.1.3 总结与点评	92
任务2 汽车车标制作	92
3.2.1 主题说明	92
3.2.2 实施操作	92
3.2.3 总结与点评	94
任务3 标志制作相关知识	94
3.3.1 标志的概述	94
3.3.2 商标与标志的区别	94
3.3.3 标志的类型	95
3.3.4 标志的构成方法	96
3.3.5 标志的特点与作用	99
3.3.6 标志的色彩设计	100
3.3.7 标志的构思与创意	102
3.3.8 标志设计的艺术表现手法	104
3.3.9 标志设计的发展方向	107
3.3.10 标志设计赏析	108
任务4 Photoshop CS5 相关知识	109
3.4.1 图层的基本应用	109
3.4.2 图层的高级应用	123
小结	131
课后训练3	131
项目4 包装制作	132
任务1 牙膏包装制作	132
4.1.1 主题说明	132

4.1.2 实施操作·····	132
4.1.3 总结与点评·····	137
任务2 月饼盒包装制作·····	137
4.2.1 主题说明·····	137
4.2.2 实施操作·····	137
4.2.3 总结与点评·····	144
任务3 包装制作相关知识·····	144
4.3.1 包装的定义及分类·····	144
4.3.2 包装设计与消费心理·····	145
4.3.3 包装设计步骤·····	146
4.3.4 包装的视觉传达设计·····	146
4.3.5 包装设计赏析·····	147
任务4 Photoshop CS5 相关知识·····	150
4.4.1 路径的应用·····	150
4.4.2 通道与蒙版·····	162
4.4.3 蒙版的应用·····	170
小结·····	174
课后训练4·····	174
项目5 网页制作·····	175
任务1 汽车网页制作·····	175
5.1.1 主题说明·····	175
5.1.2 实施操作·····	175
5.1.3 总结与点评·····	180
任务2 房地产网页制作·····	180
5.2.1 主题说明·····	180
5.2.2 实施操作·····	181
5.2.3 总结与点评·····	190
任务3 网页制作相关知识·····	190
5.3.1 网页制作基本要求·····	190
5.3.2 网页的色彩·····	191
5.3.3 网页构成基本元素·····	193
5.3.4 网页的版面布局·····	196
5.3.5 网页设计赏析·····	199
任务4 Photoshop CS5 相关知识·····	199
5.4.1 滤镜的应用·····	200
5.4.2 滤镜组·····	203
小结·····	217
课后训练5·····	217
参考文献·····	218

项目 1 封面制作

本项目主要在掌握封面设计基本结构、封面设计各部分特点及封面设计方法的基础上，运用 Photoshop 完成图像合成与图形绘制等创作技法。灵活地使用多种选取工具，创作出精确的选区是 Photoshop 作品创作的关键环节；同时，Photoshop 图形绘制功能非常强大，巧妙地使用这些功能，足以使没有任何美术基础的人成为一名优秀的设计师。

重点提示：

- 封面设计相关知识
- 图像合成与图形绘制

任务 1 大学生求职封面制作

1.1.1 主题说明

大学生求职书（自荐书）的编写是每个大学生毕业前必须要做的事情，通过“大学生求职封面制作”设计实战，可使学生熟悉图书封面设计的意义、要求和程序。封面是求职书的门面，它通过艺术形象吸引用人单位，起到无声的推销作用，也是展示自己艺术才能的机会。

1.1.2 实施操作

1) 执行“文件-新建”命令，新建背景文件，弹出如图 1-1 所示的“新建”对话框。按“Ctrl+R”组合键打开标尺，使用“移动”工具拉上辅助线（四周留出 3 mm 裁纸线，中间是封面和封底）的分界线，如图 1-2 所示。

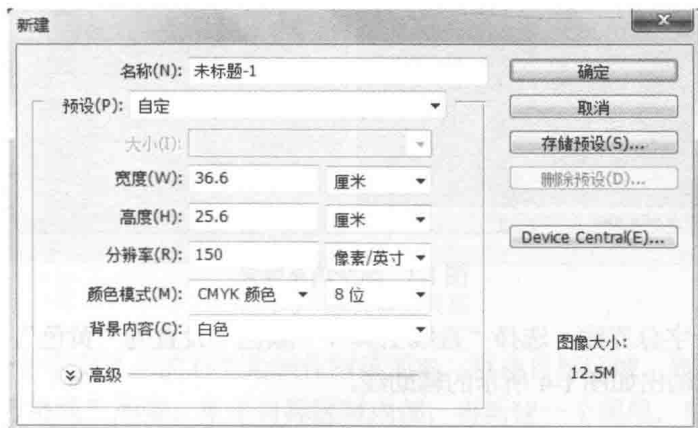


图 1-1 “新建”对话框

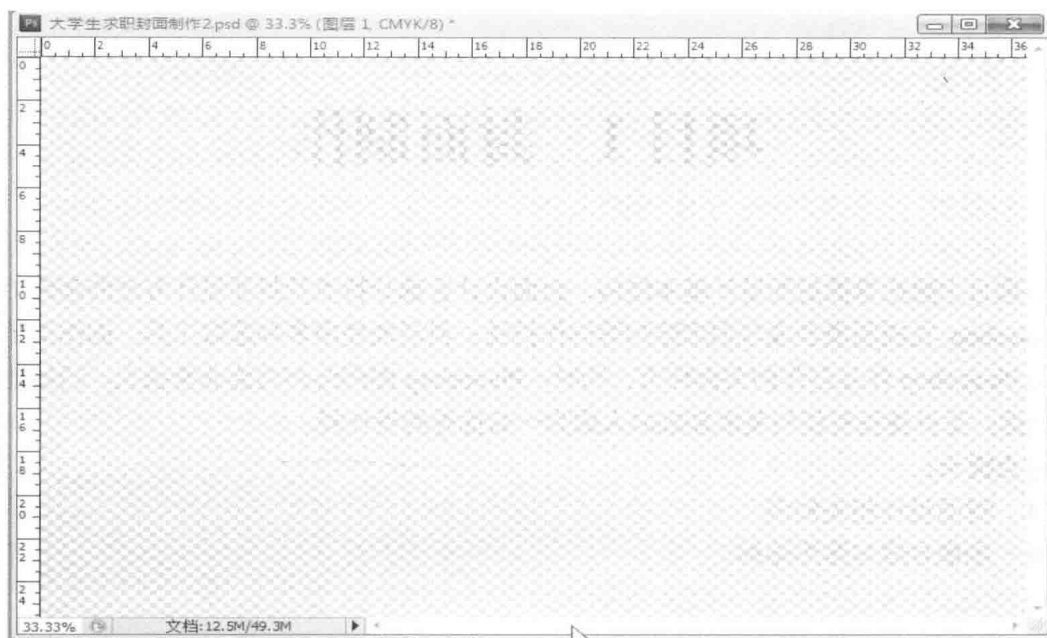


图 1-2 辅助线设置

2) 使用“渐变”工具，制作渐变色，前景为#66cccc，背景为#ccffcc，封底部分工具属性栏设置为“对称渐变”、“反向”，如图 1-3 所示。

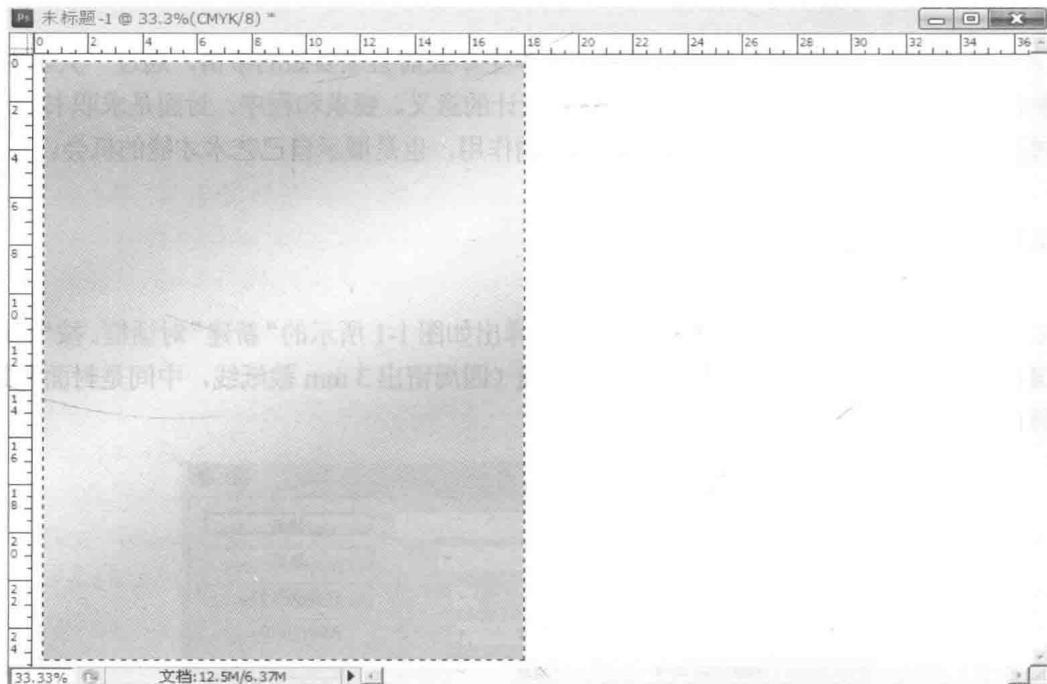


图 1-3 渐变填充效果

3) 制作封面十字分界线，选择“直线工具”，“颜色”设置为“黄色”，“粗细”设置为“4 像素”，在封面上拖动出如图 1-4 所示的辅助线。

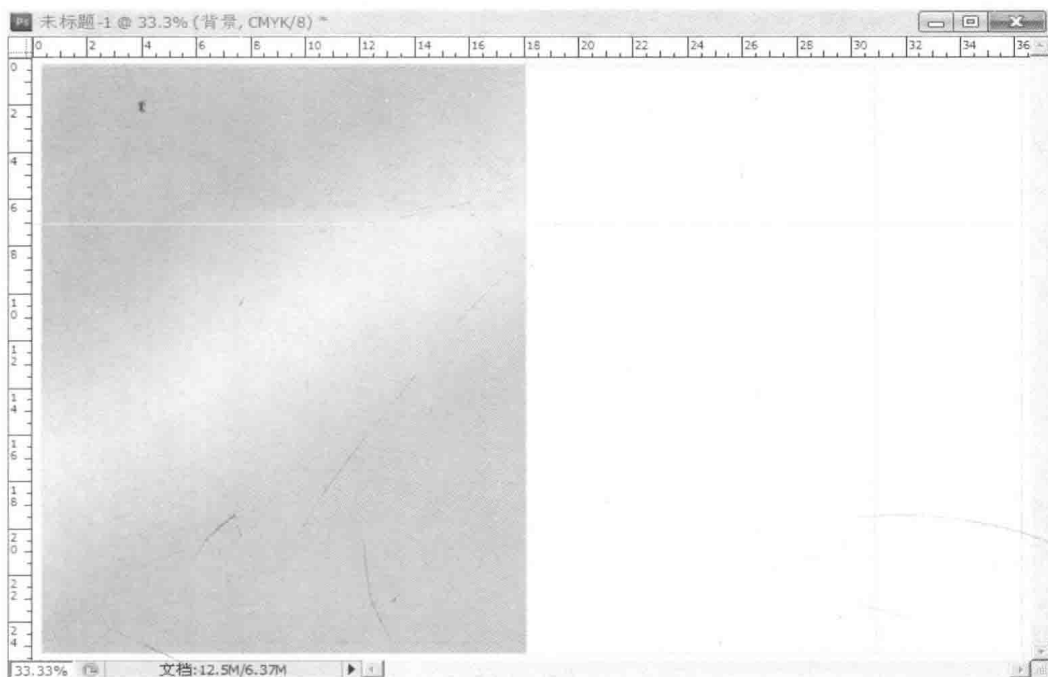


图 1-4 十字分界线效果

4) 仿照步骤 2) 的方法, 制作封面十字线左上角和右下角的渐变底色, 工具属性栏设置为“线性渐变”, 如图 1-5 所示。

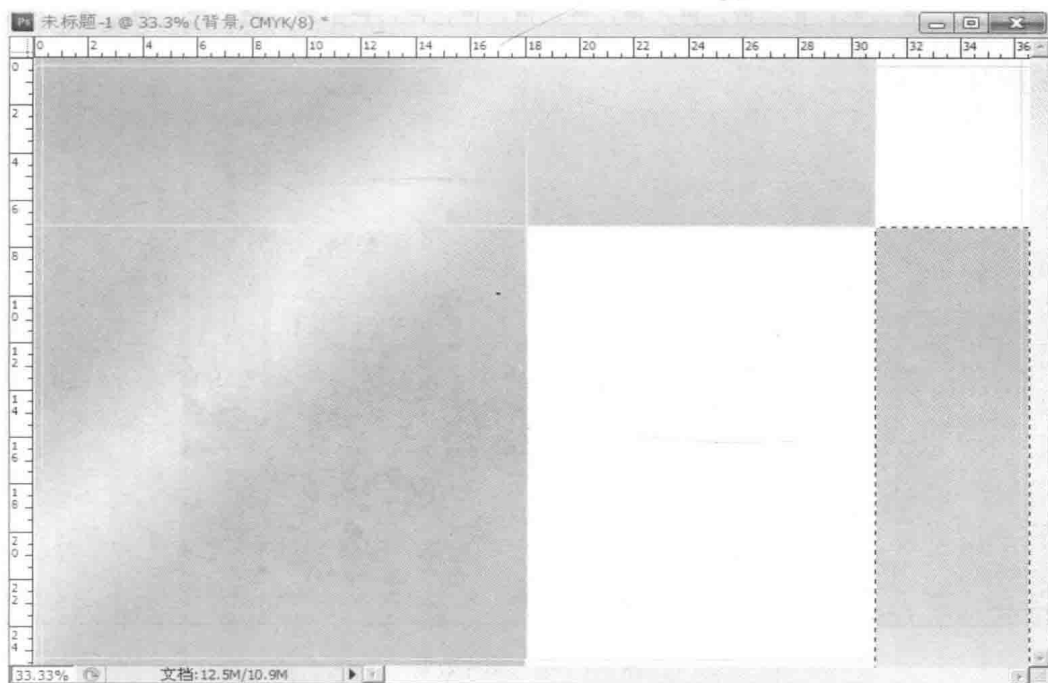


图 1-5 渐变填充效果

5) 在封面部分十字交叉点的右上角制作网纹图案, 框选目标区域, 选择“油漆桶工具”, 在属性栏中选择“方格线”图案, 单击目标区域内部; 再新建一个图层, 填充浅蓝色, 设置图层叠加方式为“正片叠底”, 并适当调整透明度, 如图 1-6 所示。

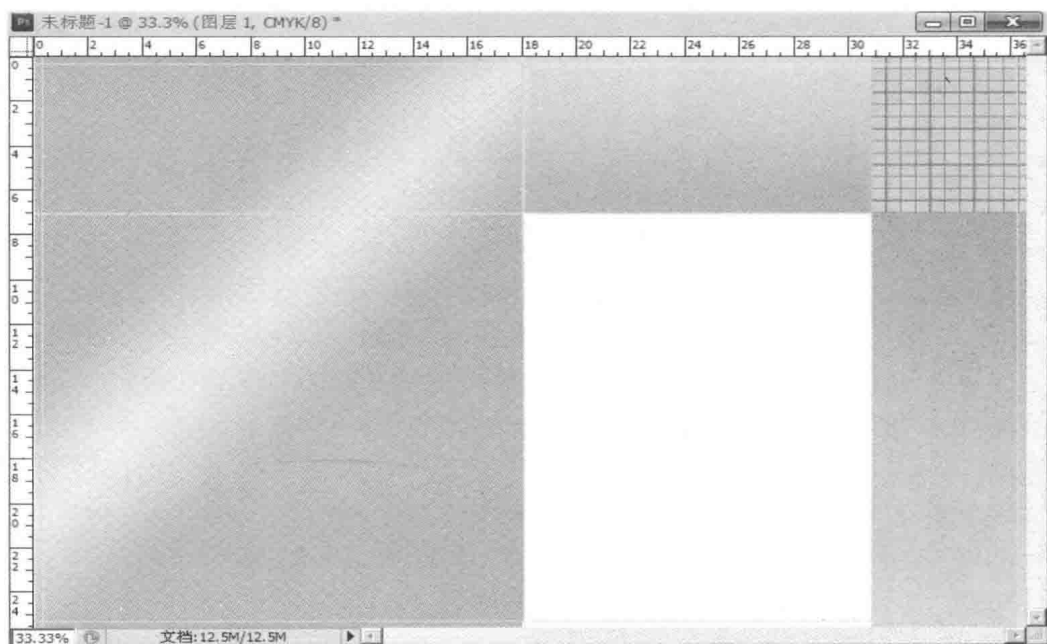


图 1-6 制作网格图案效果

6) 在封面部分十字线交叉点的右下方插入图片 (图片可根据读者需求选取), 效果如图 1-7 所示。

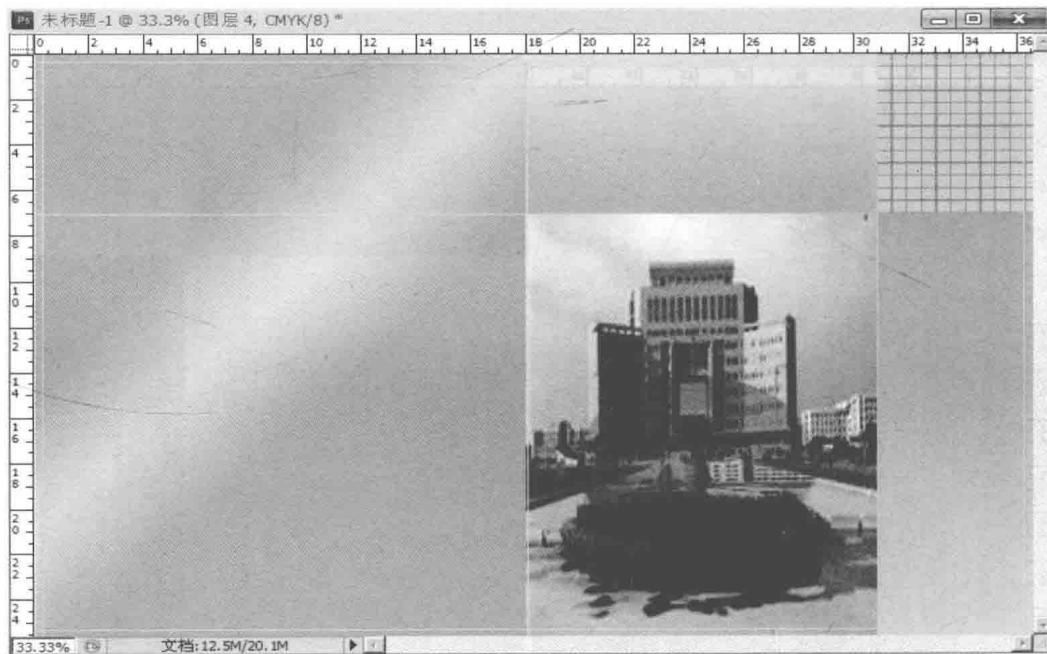


图 1-7 插入图片效果

7) 打开 “4.jpg” 图片, 使用 “移动” 工具将其合成到右上方, 并单击图层面板中的 “设置图层的混合模式” 按钮, 选择 “正片叠底” 效果, 如图 1-8 所示。

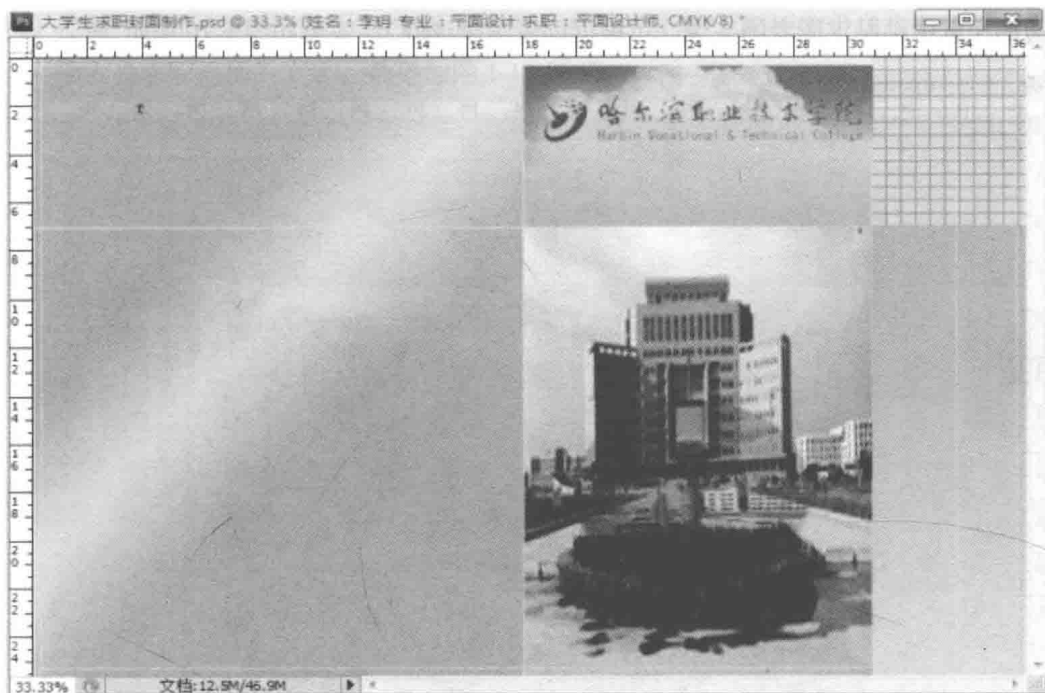


图 1-8 正片叠底效果

8) 在封面十字交叉点右下方制作广告条: 选择“圆角矩形”工具, 在工具属性栏中适当设置半径值, 颜色设置为“墨绿色”, 并使用“直排文字”工具, 输入文字“你给我一个机会, 我还你一份精彩”, 效果如图 1-9 所示。

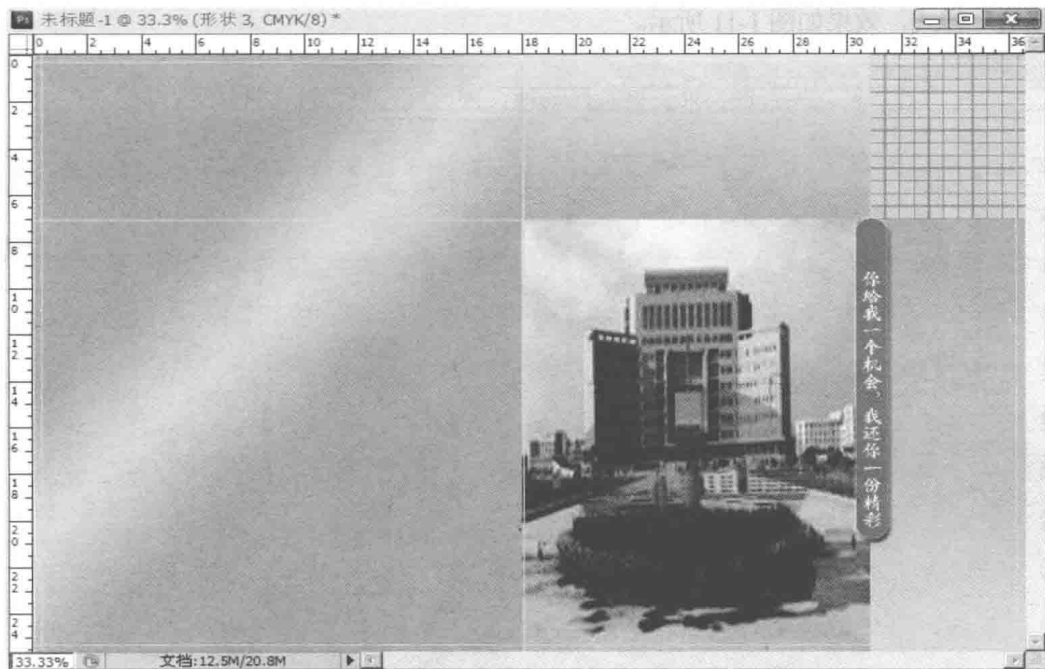


图 1-9 输入文字效果

9) 在封面十字交叉点处制作头像: 选择“椭圆”工具, 在“样式”属性中追加“Web 样式”, 然后选择并使用“绿色回环”, 在目标位置处按住“Alt+Shift”组合键, 制作出圆形相框,

并在圆形相框中粘贴求职者的头像（可根据读者需求选取），效果如图 1-10 所示。

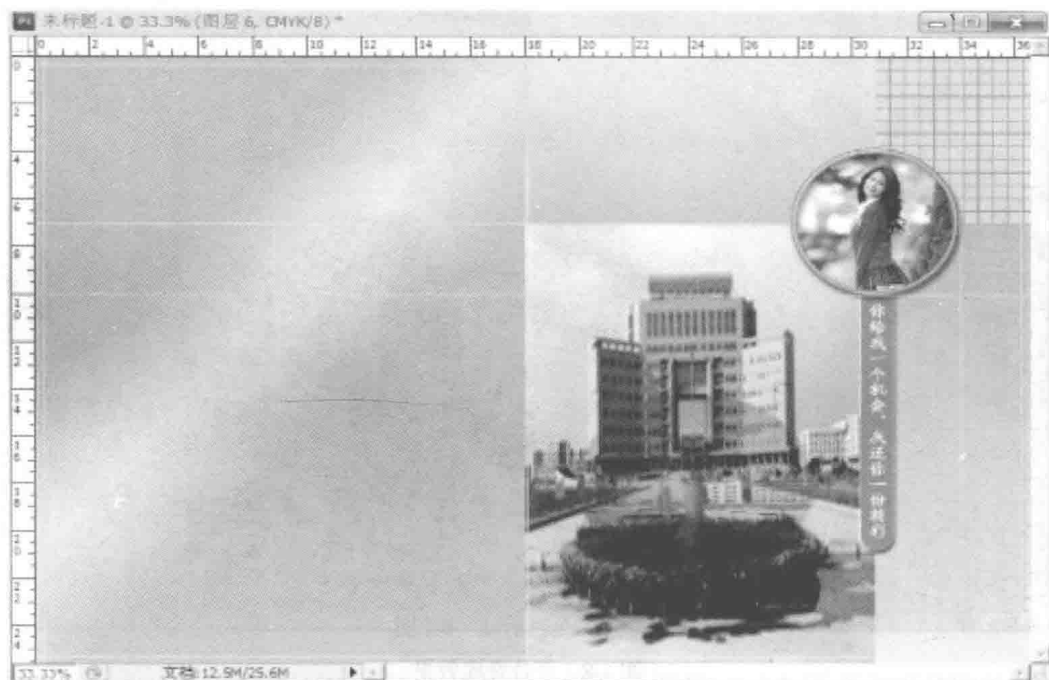


图 1-10 制作头像效果

10) 使用“移动”工具，打开原图片并按住鼠标左键快速完成图片合成（可根据读者需求自行选取），单击“图层面板”底部的“添加图层样式”按钮，适当添加“投影”、“斜面和浮雕”及“描边”样式，效果如图 1-11 所示。

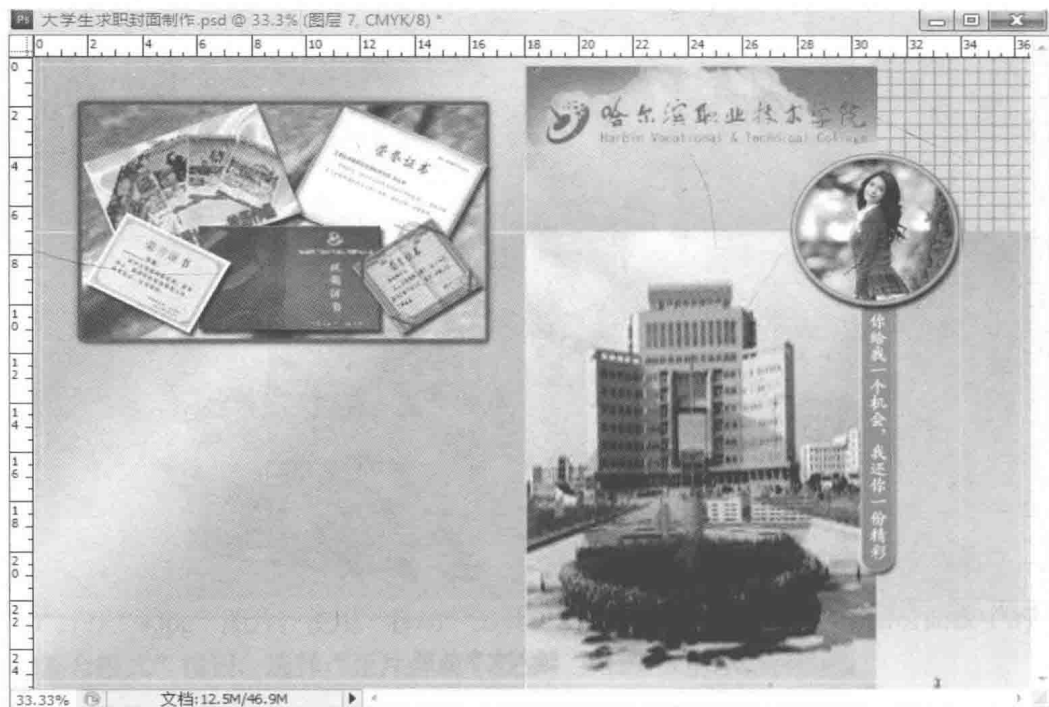


图 1-11 添加样式

11) 使用“直排文字”工具,在工具属性栏中选择“黄色”,根据需求适当设置“字体”及“字号”,输入“求职简历”文字,效果如图 1-12 所示。



图 1-12 输入文字效果

12) 继续使用文字工具,根据求职者的需求输入其余文字,执行“文件-存储”命令进行保存,最终效果如图 1-13 所示。



图 1-13 作品最终效果

注意： 按住“Shift”键再选择椭圆选框工具，可以创建圆形选区。按住“Alt”键，可以创建一个以起点为中心的椭圆形选区。按住“Alt+Shift”组合键，可以创建一个以起点为中心的圆形选区。

1.1.3 总结与点评

大学生求职书（自荐书）封面设计是图书装帧设计的前奏。但是，由于求职书比较薄，没有考虑书脊的设计，而在项目扩展中制作音像教材光盘盒时，充分考虑了书脊的厚度，本项目的创作能够为进一步学习纸质图书装帧设计奠定坚实的基础。

任务2 音像教材封面制作

1.2.1 主题说明

任何工作都有一个基本流程，封面设计作为一个比较成熟的设计行业，也拥有一套完善的设计流程。

1) 封面构思：设计的开始，需要对图书内容有一个深刻、全面的了解，并对图书主题进行归纳与总结，在构思过程中，应全盘考虑在封面设计中可能运用的色彩、文字、图像等元素。

2) 版面构图：以构思为基础，将原来抽象的想法实现为可见的具体形象内容，其中包括前面讲解的文字、图像及色彩元素的设计。

3) 搜集素材：在完成构思与构图工作后即可开始实质性的设计工作，通过各种渠道将构图时想到的素材搜集起来。

4) 设计执行：按照既定的思路结合软件技术，将封面中的图像内容制作出来。

1.2.2 实施操作

1) 新建文件（296 mm×200 mm、分辨率为300、模式为RGB、背景为白色），如图1-14所示。正面封宽度140mm+书脊宽度10mm+封底宽度140mm+左右出血（各3mm）=296mm；封面高度194mm+上下出血（各3mm）=200mm。

2) 使用“移动”工具，拖入“蓝天白云”、“条码”及“底纹”图片，“桥”及“花”的图片，并在图层面板中“桥”与“花”的“设置图层的混合模式”快捷菜单中选择“正片叠底”模式，如图1-15所示。

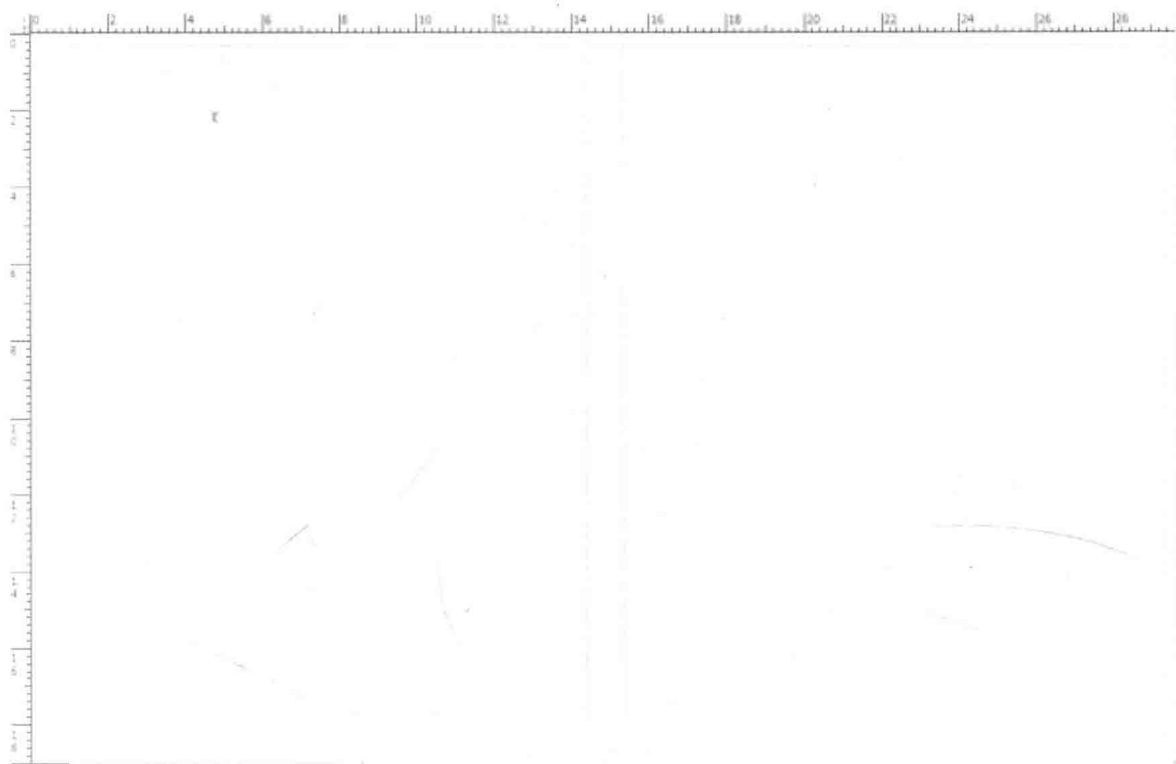


图 1-14 新建文件



图 1-15 插入图片效果

3) 使用“横排文字”工具,输入相应文字,执行图层面板中的“合并可见图层”命令,对图层进行合并,最后执行“文件-存储”命令对其进行保存,效果如图 1-16 所示。



图 1-16 输入文字效果

4) 执行“文件-新建”命令，宽度为 29 厘米，高度为 19 厘米，其他为默认值。使用“移动”工具将背景文件拖入新建文件中，效果如图 1-17 所示。

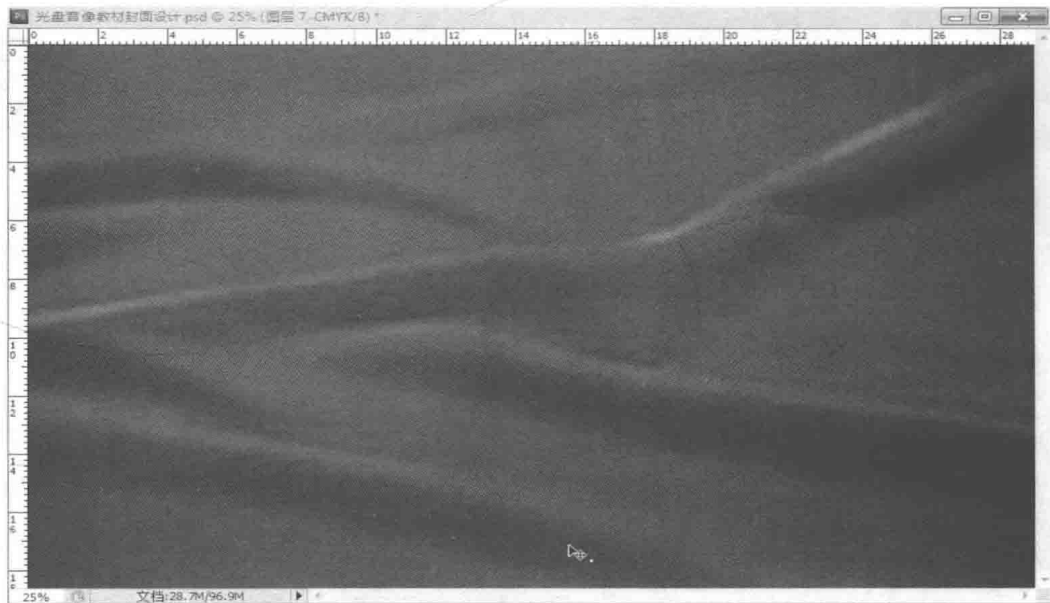


图 1-17 插入背景文件

5) 使用“移动”工具将“光盘音像教材”平面图片拖入背景图片，如图 1-18 所示。