



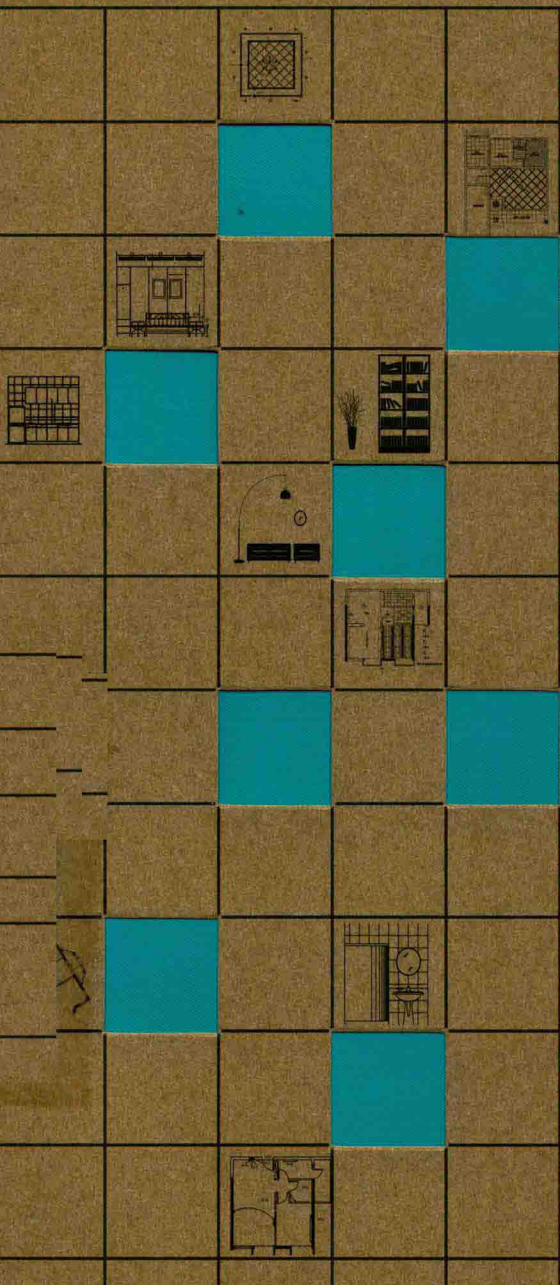
陈根 编著

室内设计

看这本就够了

Interior Design

Reading this is enough



化学工业出版社



Interior Design
Reading this is enough

室内设计 看这本就够了

陈根
编著



化学工业出版社

· 北京 ·

本书紧扣当今室内设计学的热点、难点与重点，主要内容涵盖了广义室内设计所包括的室内设计概论、世界室内设计风格与流派、室内空间的形态设计、室内色彩设计、室内光环境设计、家具与室内陈设设计、室内装饰材料设计、室内绿化设计、人体工程学与环境心理、新型办公空间模式、室内设计常见问题及当代室内设计新趋势共12个大方面的内容，全面介绍了室内设计相关学科的相关知识和所需掌握的专业技能。同时各个章节中精选了很多与理论紧密相关的图片和案例，增加了内容的生动性、可读性和趣味性。可供从事室内设计等相关方面的人员以及相关专业的师生阅读使用。

图书在版编目（CIP）数据

室内设计看这本就够了 / 陈根编著. —北京：化学工业出版社，2017.4
ISBN 978-7-122-29065-6

I. ①室… II. ①陈… III. ①室内装饰设计
IV. ①TU238.2

中国版本图书馆CIP数据核字（2017）第029385号

责任编辑：邢 涛 王 烨	文字编辑：谢蓉蓉
责任校对：吴 静	装帧设计：王晓宇

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）
印 装：北京方嘉彩色印刷有限责任公司
710mm×1000mm 1/16 印张13 ³ / ₄ 字数257千字 2017年5月北京第1版第1次印刷

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686）	售后服务：010-64518899
网 址： http://www.cip.com.cn	
凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。	

定 价：79.00元	版权所有 违者必究
------------	-----------

前言

消费是经济增长重要“引擎”，是中国发展巨大潜力所在。在稳增长的动力中，消费需求规模最大、和民生关系最直接。要瞄准群众多样化需求，改革创新，调动市场力量增加有效供给。

供给侧改革和消费转型呼唤“工匠精神”，“工匠精神”催生消费动力，消费动力助力企业成长动力，两者相辅相成，不可分割。中国经济正处于转型升级的关键阶段，涵养中国的现代制造文明，提炼中国制造的文化精髓，将促进我国制造业由大国迈向强国的转变。

而设计是什么呢？我们常常把“设计”两个字挂在嘴边，比如说那套房子装修的不错、这个网站的设计很有趣、那张椅子的设计真好、那栋建筑好另类……设计俨然已成日常生活中常见的名词了。感觉上人们即使不懂设计，还是喜欢拿这两个字出来说一下。2015年10月，国际工业设计协会（ICSID）在韩国召开第29届年度代表大会，沿用近60年的“国际工业设计协会ICSID”正式改名为“国际设计组织WDO”（World Design Organization），会上还发布了设计的最新定义。新的定义如下：设计旨在引导创新、促发商业成功及提供更好质量的生活，是一种将策略性解决问题的过程应用于产品、系统、服务及体验的设计活动。它是一种跨学科的专业，将创新、技术、商业、研究及消费者紧密联系在一起，共同进行创造性活动，并将需解决的问题、提出的解决方案进行可视化，重新解构问题，并将其作为建立更好的产品、系统、服务、体验或商业网络的机会，提供新的价值以及竞争优势。设计是通过其输出物对社会、经济、环境及伦理方面问题的回应，旨在创造一个更好的世界。

由此我们可以理解，设计体现了人与物的关系，它为人类生存的合理、舒适、环保等因素而设计，为人类的更高需求而设计，为人类设计出全新的生活方式。设计是人类本能的体现，是人类审美意识的驱动，是人类进步与科技发展的产物，是人类生活质量的保证，是人类文明进步的标志。

设计的本质在于创新，创新则不可缺少“工匠精神”。本系列图书基于“供给侧改革”与“工匠精神”这两对时代“热搜词”，洞悉该背景下的诸多设计领域新

的价值主张，立足创新思维而出版，包括了《工业设计看这本就够了》、《平面设计看这本就够了》、《家具设计看这本就够了》、《商业设计看这本就够了》、《网店设计看这本就够了》、《环艺设计看这本就够了》、《建筑设计看这本就够了》、《室内设计看这本就够了》共8种。

现代室内室内设计设计作为一门新兴的学科，尽管还只是近数十年的事，但是人们有意识地对自己生活、生产活动的室内进行安排布置，甚至美化装饰，赋予室内环境以所祈使的气氛，却早已从人类文明伊始的时期就已存在。

当代室内设计的发展可谓流派众多、百花齐放、百家争鸣，但从总体来看，大体上表现出可持续发展、以人为本、多元并存、注重环境的整体性、旧建筑的重塑新生、尊重历史、极少主义、新技术的应用及交互设计这8种主要倾向。这些倾向不但反映出室内设计的发展趋势，而且对于当今的室内设计具有指导借鉴作用。

本书内容涵盖了室内设计的多个重要流程，在许多方面提出了创新性的观点，可以帮助从业人员更深刻的了解室内设计这门专业；帮助提升室内装修、设计与开发企业的竞争力；指导和帮助欲进入室内设计行业者深入产业认识和提升专业知识技能。另外，本书从实际出发，列举众多案例对理论进行通俗形象地解析，因此，还可作为高校学习室内设计、室内设计管理、环艺设计、建筑设计、商业设计等方面的师生的教材和参考书。

本书由陈根编著。陈道双、陈道利、林恩许、陈小琴、陈银开、卢德建、张五妹、林道梅、李子慧、朱芋锭、周美丽等为本书的编写提供了很多帮助，在此表示深深的谢意。

由于作者水平及时间所限，书中不妥之处，敬请广大读者及专家批评指正。

编著者

2017年2月

第1章 室内设计概论

- 1.1 设计与室内设计概念
 - 1.1.1 设计
 - 1.1.2 室内设计
- 1.2 现代室内设计的社会背景与时代特征
- 1.3 室内设计的要素
 - 1.3.1 空间要素
 - 1.3.2 调整要素
 - 1.3.3 设备要素
- 1.4 室内设计的依据
- 1.5 室内设计的原则
 - 1.5.1 空间性
 - 1.5.2 功能性
 - 1.5.3 经济性
 - 1.5.4 创造性
 - 1.5.5 技术性
- 1.6 室内设计的内容分类和职业划分
 - 1.6.1 按设计深度
 - 1.6.2 按设计内容
 - 1.6.3 按设计空间性质
 - 1.6.4 按建筑物的使用功能
- 1.7 室内设计的方法与步骤
 - 1.7.1 室内设计的方法
 - 1.7.2 室内设计的步骤
- 案例 曼谷 Saatchi & Saatchi 广告公司
办公室设计

001

002

002

003

005

007

007

007

008

009

011

011

012

012

013

013

014

014

014

014

015

015

015

017

018



第2章 世界室内设计风格与流派

- 2.1 世界室内设计风格
 - 2.1.1 传统中式风格
 - 2.1.2 新中式风格
 - 2.1.3 欧式风格
 - 2.1.4 地中海风格
 - 2.1.5 东南亚风格
 - 2.1.6 现代简约风格
 - 2.1.7 美式田园风格
- 2.2 世界室内设计流派
 - 2.2.1 高技派
 - 2.2.2 光亮派
 - 2.2.3 白色派
 - 2.2.4 风格派
 - 2.2.5 超现实派
 - 2.2.6 装饰艺术派
 - 2.2.7 新洛可可派
 - 2.2.8 解构主义

案例 包豪斯风格的精致呈现——
洛杉矶 NeueHouse 办公空间

- 020
- 021
- 021
- 022
- 023
- 024
- 025
- 026
- 026
- 027
- 027
- 029
- 030
- 030
- 031
- 031
- 032
- 032
- 032



第3章 室内空间的形态设计

- 3.1 四大基本元素
 - 3.1.1 点
 - 3.1.2 线
 - 3.1.3 面
 - 3.1.4 体
- 3.2 形的心理效应
- 3.3 室内设计形式美法则
 - 3.3.1 对比与统一
 - 3.3.2 均衡和稳定
 - 3.3.3 比例与尺度
 - 3.3.4 主从与重点
 - 3.3.5 韵律和节奏

案例 哥伦比亚 9³/₄ 书店咖啡馆空间设计

- 035
- 036
- 036
- 036
- 037
- 038
- 038
- 040
- 040
- 041
- 042
- 043
- 044
- 045



第4章 室内色彩设计

- 4.1 色彩的本质及属性
 - 4.1.1 色彩的本质
 - 4.1.2 色彩的属性

- 047
- 048
- 048
- 049



4.2	色彩的心理感受	053
4.2.1	色彩的温度感	054
4.2.2	色彩的轻重感	055
4.2.3	色彩的软硬感	056
4.2.4	色彩的距离感	056
4.2.5	色彩的强弱感	057
4.2.6	色彩的舒适与疲劳感	057
4.2.7	色彩的沉静与兴奋感	058
4.2.8	色彩的明快与忧郁感	059
4.2.9	色彩的华丽与朴素感	059
4.2.10	色彩的积极与消极感	060
4.2.11	色彩的季节感	060
4.2.12	色彩的味觉感	061
4.2.13	色彩的音感	062
4.2.14	色彩的形状感	064
4.3	色彩与空间	064
4.3.1	色彩与空间的关系	064
4.3.2	空间配色设计	067
4.4	室内色彩设计风格	070
4.4.1	明亮活泼	070
4.4.2	温柔浪漫	070
4.4.3	复古典雅	071
4.4.4	高贵华丽	071
4.4.5	质朴优雅	072
4.4.6	稳重大方	073
案例	里昂 Euronews 欧洲新闻电视台 总部大楼	073



第5章 室内光环境设计

5.1	照明方式	076
5.2	照明设计的原则	077
5.2.1	舒适性	077
5.2.2	艺术性	080
5.2.3	节能性	082
5.2.4	经济性	082
5.2.5	统一性	083
5.2.6	安全性	083
5.3	照明设计的种类	083
5.3.1	按照照明目标分类	083
5.3.2	按灯具散光方式分类	084
5.4	照明设计的运用	086

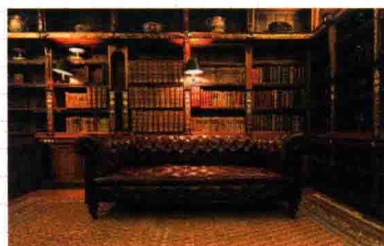


5.4.1	根据活动需要选择光源色温	086
5.4.2	用光线勾勒空间造型	086
5.4.3	利用光源位置高度营造不同心理感受	087
5.4.4	将光与空间材质相结合营造特殊氛围	087
案例	开放优雅的东京意大利餐厅	087



第6章 家具与室内陈设设计

6.1	家具设计概论	089
6.1.1	家具设计的概念	090
6.1.2	家具的分类	091
6.1.3	家具设计的内容和原则	097
6.1.4	家具对室内环境的影响	100
6.1.5	家具的选择与布置	105
6.2	室内陈设设计	106
6.2.1	室内陈设的作用	106
6.2.2	常用的室内陈设种类	107
6.2.3	室内陈设的布置原则	112
6.2.4	室内陈设的布置位置	113
6.2.5	陈设设计流程	115
案例	东京传统画具商店“Pigment”室内设计	117



第7章 室内装饰材料设计

7.1	常规室内装饰材料	119
7.1.1	木材	120
7.1.2	塑料	121
7.1.3	金属	122
7.1.4	玻璃	123
7.1.5	石材	124
7.1.6	陶瓷	125
7.1.7	织物	125
7.1.8	涂料	126
7.1.9	龙骨	127
案例	新加坡 Greja 透亮的玻璃别墅设计	128
7.2	装饰材料的选用原则	129
7.2.1	环保性	129
7.2.2	实用性	129
7.2.3	经济性	130
7.2.4	创新性	130



7.3	装饰材料的质感和运用手法	130
7.3.1	装饰材料的质感	130
7.3.2	装饰材料的运用手法	132
7.4	绿色材料的使用	134
7.4.1	纸质材料	134
7.4.2	硅藻泥	135
7.4.3	低辐射镀膜玻璃	136
案例	马德里面包店室内设计	137



第8章	室内绿化设计	139
8.1	绿化设计的作用	141
8.1.1	净化空气和调节气候	141
8.1.2	组织和引导空间	142
8.1.3	深化空间和增添生气	143
8.1.4	美化环境和陶冶情操	143
8.1.5	抒发情怀和创造氛围	144
8.2	绿化的布置方式	144
8.2.1	重点装饰与边角点缀	145
8.2.2	结合家具和陈设	145
8.2.3	与背景成对比	146
8.2.4	垂直布置	146
8.2.5	沿窗布置	146
案例	Avanto Architects 绿色小屋	147



第9章	人体工程学与环境心理	148
9.1	人体工程学的概念	149
9.2	人的身体尺度	150
9.2.1	概述	150
9.2.2	人体基本动作尺度	152
9.3	材质与空间感知	154
9.3.1	温度感	155
9.3.2	稳定感	155
9.3.3	重量感	155
9.3.4	亲切感	155
9.4	空间尺度	156
9.4.1	环境心理学对室内设计的要求	156
9.4.2	合理把握空间尺度的要素	158
9.5	室内环境中人的心理和行为表现	159
9.5.1	人的行为习性	159
9.5.2	人的行为模式	162
案例	Treehouse 的舒适与私密	163



第10章 新型办公空间模式

10.1 众创空间

10.1.1 众创空间的概念

10.1.2 众创空间的发展演进

10.1.3 众创空间在中国的发展及案例

10.1.4 众创空间在国外的的发展及案例

10.2 联合办公模式

10.2.1 SOHO 中国

10.2.2 毛大庆的“优客工场”

10.2.3 万科的“云工场”

第11章 室内设计常见问题

11.1 片面追求豪华

11.2 大量使用人工合成化学材料

11.3 把室内设计仅仅看成是装饰材料运用

11.4 忽视使用功能

11.5 室内空间分割布局不合理

11.6 生态环保意识相对淡薄

11.7 缺少人性化关爱

第12章 当代室内设计的新趋势

12.1 可持续发展

12.2 以人为本

12.3 多元并存

12.4 注重环境的整体性

12.5 旧建筑的重塑新生

12.6 尊重历史

12.7 极少主义

12.8 新技术的应用

12.9 交互设计

案例 产业工人宿舍改造成的青年旅社

参考文献

165

166

166

166

167

173

179

180

184

188

190

191

191

192

192

192

193

194

195

196

197

199

199

201

203

204

204

206

207

210



第 1 章

室内设计概论



Interior
Design

室内设计

看这本
就够了

1.1 设计与室内设计概念

1.1.1 设计

设计 (design) 是连接精神文化与物质文明的桥梁, 人类寄希望于通过设计改善人类自身的生存环境。

设计的定义, 各类辞典有许多不同的解释, 大致可归纳如下: 意匠、计划、草图、图样、素描、结构、构想、样本。

因此可以说, 设计是人的思考过程, 是一种构想、计划, 并通过实施, 最终以满足人类的需求为终止目标。

设计为人服务, 在满足人的生活需求的同时又规定并改变人的活动行为和生活方式, 以及启发人的思维方式, 体现在人类生活的各个方面。

在人类社会发展的不同历史时期, 设计具有不同的使命与方向。古代社会, 设计主要为神而存在, 在漫长的中世纪, 设计则是以为宗教和帝王贵族服务为主要宗旨。然而, 近代以来, 人类经历了工业革命和发展工业化大生产的过程, 过量工业化的代价正在瓦解着人类赖以生存的基础。人们向大自然的掠夺性索取, 工业公害以及人口恶性膨胀造成环境污染、生态危机、人情淡漠、人满为患, 等。由现代文明所造成的环境污染, 生态危机逼迫人们不得不回到人类最起码的“生存”这一根本的保守性的立场上来。为了人类生存与改善现状, 人们寄希望于“设计”, 通过设计从宏观上改善环境, 创造一个精神充实且具有商业文化价值的社会环境。可以说, 这是后工业化时代的现在, 人们对设计的真正使命和作用的殷切希望和期待。

“设计”作为连接精神文化和物质文明的桥梁, 在改善人类生存环境、创造理想的社会环境过程中将发挥重要作用。因此, “设计”在现代和未来将走向城市与民众, 它必将与人类生活紧密结合。毋庸置疑, “改善环境”“创造环境”将成为21世纪全球范围内人类文化活动的重点。

关于宏观上的设计分类: 历来有过多种尝试, 但是, 若将构成世界之三大要素: “自然—人—社会”作为设计体系分类之坐标点, 便可由此科学地建立起相应的基本设计体系, 如图1-1所示。

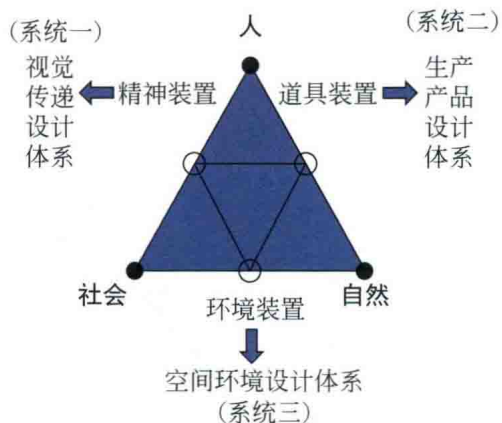


图 1-1 基本设计体系

设计的三大体系是紧密相连的，但在以上三大设计体系之中，由于近代以来人与生存空间的矛盾已发展到了人类忍耐的最大极限的边缘，人们的“环境意识”的觉醒和“环境设计”概念的崛起（加拿大建筑师阿瑟·埃利克森提出：“环境意识就是一种现代意识”。美国建筑师们认为：“20世纪80年代的重要发展不是这个主义或那个运动，而是对环境设计和景观设计的普遍认同”。）因此，通过空间环境设计改善人类生存条件就成为三大设计体系中最为根本、最为宏观、最为紧要的方面了。系统一的视觉传递设计是维系社会这个大环境的人与人、人与社会的意志疏通和情报、信息交流装置设计。系统二的生产产品设计，确切地说，就是环境装置及生活用品设计。系统三的空间环境设计包括了城市及地区规划设计、建筑设计、园林、广场设计、雕塑、壁画等环境艺术作品设计和室内设计。环境艺术设计是以上各类艺术的整合设计。室内设计是为了满足人们生活、工作的物质要求和精神要求所进行的理想的内部环境设计，是空间环境设计系统中与人的关系最为直接、最为密切和最为重要的方面。如图1-2所示为现代环境艺术构成。

1.1.2 室内设计

室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑设计原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值，满足相应的功能要求，同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。明确地把“创造满足人们物质和精神生活需要的室内环境”作为室内设计的目的。

现代室内设计作为一门新兴的学科，尽管还只是近数十年的事，但是人们有意识地对自己生活、生产活动的室内进行安排布置，甚至美化装饰，却早已从人类文明伊始的时期就已存在。自建筑的开始，室内的发展即同时产生，所以研究室内设计史就是研究建筑史。

室内设计是指为满足一定的建造目的（包括人们对它的使用功能的要求、对它的视觉感受的要求）而进行的准备工作，对现有的建筑物内部空间进行深加工的增值准备工作。目的是为了let具体的物质材料在技术、经济等方面，在可行性的有限条件下形成能够成为合格产品的准备工作。需要工程技术上的知识，也需要艺术上的理论和技能。室内设计是从建筑设计中的装饰部分演变出来的，它是对建筑物内部环境的再创造。室内设计可以分为公共建筑空间和居家两大类别。当我们提到室内设计时，会提到的还有动线、空间、色彩、照明、功能，等等相关的重要术语。室内设计泛指能够实际在室内建立的任何相关物件，包括：墙、窗户、窗帘、门、表面处理、材质、灯光、空调、水电、环境控制系统、视听设备、家具与装饰品的规划。

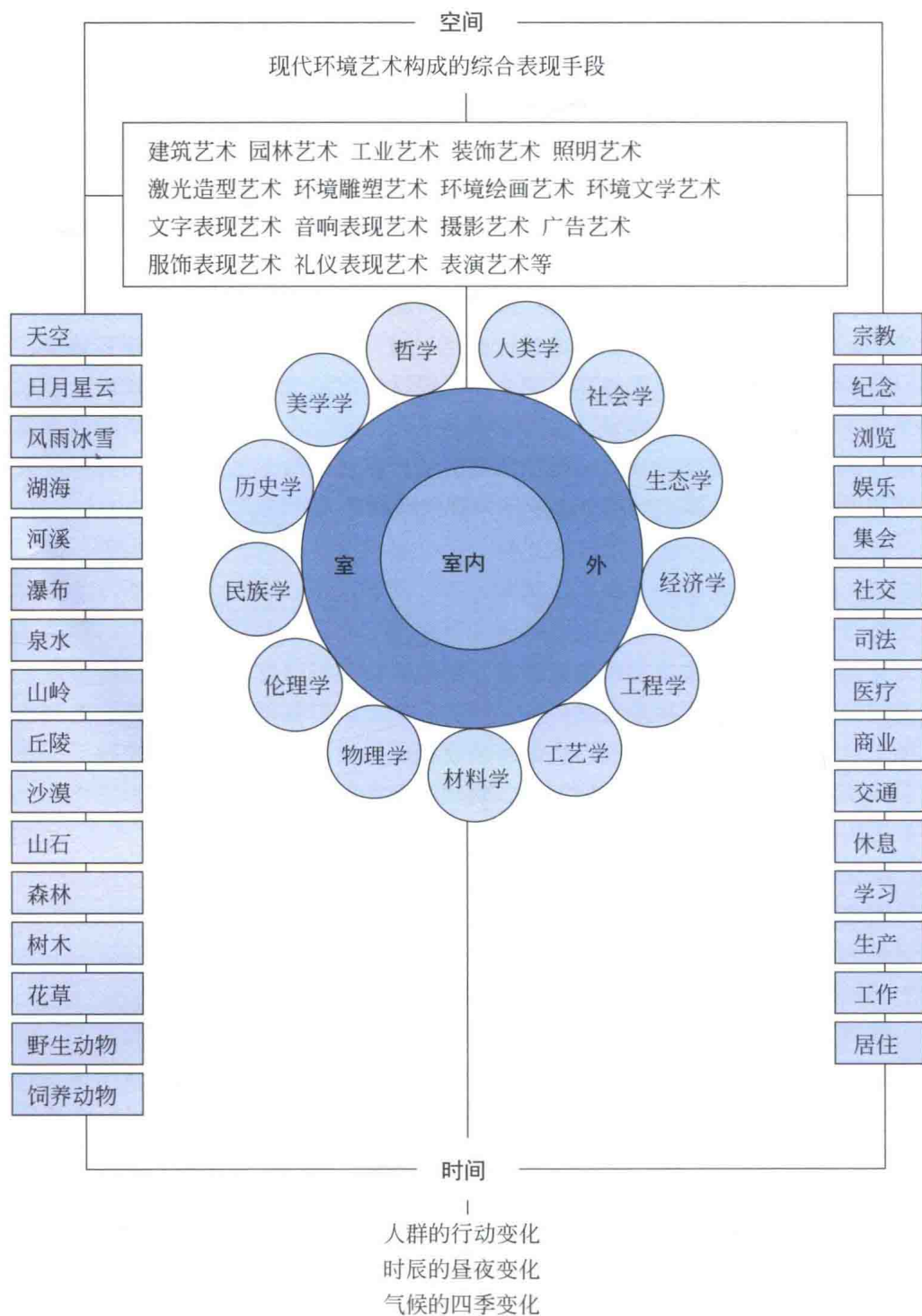


图 1-2 现代环境艺术构成

1.2 现代室内设计的社会背景与时代特征

创造具有文化价值的生活环境是现代室内设计的出发点。因此，优秀的室内设计师必须了解社会、了解时代，应对现代人类生活环境及其文化艺术的发展趋势有一个总体认识。

任何时代的设计都带有明显的社会时代特征。西方现代城市化社会的特点大致可以归纳为：功能化、巨大化和情报化。这也是当前世界各国城市发展的趋势。

（1）功能化

高速、高效率的现代城市生活以大量使用汽车为特征。汽车社会的出现，在城市中夺走了人们的步行空间，减少了人的活动机会，以及排废气污染了空气，其临时性弥补办法是世界各国流行的开设“步行者天国”的做法。规定汽车某一段时间或某一区段道路禁止通行，给人们提供有限的步行环境和悠闲的活动交流机会。

（2）巨大化

高层、超高层建筑的出现与发展，占据了城市中一个又一个巨大空间，也扩大了建筑与人的尺度差。高大的楼群使人们感到窒息、压抑。当前的弥补办法是在高层建筑群之间整修开设广场和休息区段，以及设置人际交流服务设施等，以期减轻压抑感、窒息感，提供有限的人的活动空间。

（3）情报化

信息时代的到来，信息、情报传递即时、快速，城市信息传递装置的发达，使生活在城市中的人们感到既紧张又必要。情报信息装置破坏环境，造成对人的视觉污染是现代城市环境设计的难题之一。在城市商业竞争日益激烈发展的情况下，尽管不少大城市的管理部门对广告宣传和信息传递装置的设置有种种规定和限制，但仍挡不住危害日益严重的视觉污染的泛滥。

以上介绍的西方现代城市发展的趋势，带有根本性的破坏人类生存环境的倾向，那些临时性弥补办法也不可能从根本上解决问题。中国是否步西方先进工业国家过量工业化的后尘，发展类似“爆炸型”的现代城市呢？问题值得思索。然而自改革开放以来，不少大中城市确有模仿西方发展城市的倾向，在那里具有现代城市化社会的特征已日见明显，需引起警惕，予以探讨。

21世纪以来，中国在“现代化”上的表现及进入工业文明的速度虽然比较缓慢，但是，从辩证的眼光看，在中国的这种迟滞发展的反面，由于前车之鉴，我们就可以得天独厚地享有着不可能走向过量工业化的优越性。就在世界即将进入“脱工业化阶段”之际（过量工业化的代价正在瓦解着人类赖以生存的基础。先进工业

国将因首先承受不了这种压力而进入脱工业化的阶段)。这却给了中国一种“特殊的机遇”，就是让我们在发展现代城市社会时避免形成西方“爆炸型”的生活方式，又非前工业化农业社会的“化石型”的生活方式，而是去探索一条中国自己的发展道路，走出一条物质文明与精神文明并重，创造具有高文化价值的人类生活环境道路来。这是我国现代室内设计的指导思想。

进一步说，现代室内设计具有的现代艺术特征见表1-1。

表 1-1 现代室内设计具有的现代艺术特征

尝试性	尝试、创造及艺术、科技各门类的相互渗透、异种杂交
参与性	强调人的参与与体验，以及启发童心的游戏特点
相关性	强调人与空间、人与物、空间与空间、物与空间、物与物之间的相互关系
科技性	信息情报性及现代科技、材料、工艺的综合体现与应用。新的宏观效果和微观肌理效果的追求
流动与可变性	节奏的快速与灵活可变性特点
时空性	时间、空间的艺术展现手段的运用等

而且现代艺术风格演变、手法变幻频繁，还将不断出现新的种类与特点。这些现代艺术的特点大多都反映了人的自主精神的强调以及物为人用的宗旨。此外，艺术种类共生共荣、艺术的抽象化倾向也日渐明显与昌盛。

环境艺术设计是综合艺术的整合协调，具体到现代室内设计，则应从以下几个要点进行探究与思考：

第一，现代室内设计审美意识的重心应从建筑空间转向时空环境（三度空间+时间=四度空间），以人为主体的、强调人的参与与体验。

第二，现代室内设计的审美层次应从形式美感转向文化意识，从过去的为装饰而装饰或一般地创造气氛提高到对艺术风格、文化特色和美学价值的追求以及意境的创造。20世纪70年代之后，工业先进国家逐步达到了物质的极大丰富，人们在富裕之后价值观念开始变化，在人的生存价值受到重视的同时，人们从追求有形的财富（物）转变为追求无形的财富（精神），即各类文化艺术的精神享受，体育竞技活动与观赏，参与、旅游以及对高文化层次社会环境的要求。环境环境设计师、建筑师、室内设计师们在有了众多的设计实践机会之后，开始大胆地把观念艺术的尝试用于环境设计上。在艺术形式上从具象向抽象转变，由直观具体联想的环境创造向着运用抽象化、符号化的启迪连带意识设计手法的尝试，在空间艺术上进行了把视觉空间升华为“听觉空间”的意境创造（“听觉空间”：在环境设计时运用单纯直线和几何形体，有节奏地反复地符号化图案，小波浪形、锯齿形边缘处理，细密格子或肋拱板面，结合素材的肌理效果以及色彩变幻效果，使这些板、线在垂直、