

 21世纪物流管理系列规划教材



现代物流管理导论

—— 第2版 ——

曹海鸥◎编著

 中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

21 世纪物流管理系列规划教材

现代物流管理导论

(第 2 版)

曹海鸥 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书在第1版的基础上,结合近年来物流行业及物流技术的发展,对部分内容进行了更新和修正。

本书共13章,第1、2章主要介绍物流管理的基础知识,包括物流活动及物流管理出现的原因、物流管理的内容、物流系统等;第3~8章主要介绍运输、仓储、库存管理、配送及配送中心、包装技术、流通加工、装卸搬运、物流信息技术等物流功能等;第9~13章主要介绍物流管理的基本理论、方法,包括物流战略管理、企业物流管理、第三方物流、物流成本管理及绿色物流等。在每章的章末还有与该章内容配套的习题及案例,可供读者课外学习之用。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

现代物流管理导论 / 曹海鸥编著. —2版. —北京:电子工业出版社,2018.1

21世纪物流管理系列规划教材

ISBN 978-7-121-33229-6

I. ①现… II. ①曹… III. ①物流管理—高等学校—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第306158号

策划编辑:姜淑晶

责任编辑:张京

印刷:三河市兴达印务有限公司

装订:三河市兴达印务有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

开本:787×1092 1/16 印张:16 字数:410千字

版次:2013年1月第1版

2018年1月第2版

印次:2018年1月第1次印刷

定价:49.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888,88258888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式:(010)88254199, sjb@phei.com.cn。

前 言

Preface

在我国，现代物流的发展已经有近30年的历史，在这30年中，无论是企业的实践还是各院校的物流教育都发生了巨大的变化，但是由于我国对于物流管理的实践及教育起步较晚，所以在物流理念、手段、技术及物流人才的培养等方面都与国外还存在一定的差距。对物流教育者而言，我们感觉任重道远，这也正是本书的一个成因。

“现代物流管理导论”是物流管理专业的入门课程，也是其他相关专业的选修课程，本书力求将物流管理的实践与理论相结合，主要阐述了物流管理中的基本理论、物流的基本功能及物流管理的基本方法。从传统、经典的理论到现代物流管理理论，本书都有所涉及，从过去到现在，由浅入深、循序渐进地进行阐述，力求让读者通过本书能够比较系统地了解物流管理的全貌。

本书是物流管理及其他相关专业本科生的教材及参考书，也可供企事业单位人员、研究人员参考使用。本书在编写过程中查阅了大量文献，都在书后的参考文献中列出，在此向这些为中国物流教育做出贡献的专家、学者表示诚挚的谢意。同时，也感谢在本书写作过程中，关心、支持我们的领导、专家及朋友。

虽然本书酝酿已久，但由于时间仓促，水平有限，因此难免有错误及不妥之处，恳请各位专家和读者批评指正，你们的指点是我们最大的收获。

编 者

目 录

Contents

第 1 章 现代物流概述	1	2.2.3 物流系统的一般模式	18
1.1 物流的起源	1	2.2.4 物流系统的“三化”	20
1.1.1 物流活动的产生	1	2.2.5 物流系统工程研究的内容	20
1.1.2 物流概念出现的原因	2	2.3 物流系统中的目标冲突与效益 背反现象	21
1.2 物流与流通的关系	2	2.3.1 物流系统中的目标冲突	21
1.2.1 商品流通中的商流与物流	2	2.3.2 物流系统中的效益背反现象	22
1.2.2 商流与物流的分离	3	2.4 物流系统的构成	23
1.3 物流管理的发展、演变与概念	4	2.4.1 按功能分类	23
1.3.1 国外物流概念的演变	4	2.4.2 按企业运营的不同阶段分类	25
1.3.2 我国物流概念的引入	5	2.4.3 按物流系统的层次分类	27
1.3.3 物流管理发展的四个阶段	6	2.4.4 按物流系统包含的诸要素分类	27
1.3.4 现代物流管理的概念	7	2.5 物流系统标准化	28
1.4 现代物流管理的特征	8	2.5.1 物流系统标准化的含义及特征	28
1.5 物流学的学科构成与研究对象	9	2.5.2 物流系统标准化的作用	29
1.5.1 物流学的学科构成	9	2.5.3 物流系统标准化的内容	30
1.5.2 物流学的研究对象	9	本章小结	31
本章小结	12	复习思考题	32
复习思考题	12	第 3 章 运输管理	35
第 2 章 系统与物流系统概述	16	3.1 运输管理概述	35
2.1 系统的含义与特征	16	3.1.1 运输的含义	35
2.1.1 系统的含义	16	3.1.2 现代运输的发展	35
2.1.2 系统的特征	17	3.1.3 运输管理的两个原则	36
2.2 物流系统概述	17	3.2 运输活动的特点	37
2.2.1 物流系统的含义与特征	17	3.3 运输的作用	37
2.2.2 物流系统的目标	18		

3.4 运输活动的参与者	39	4.5 库存管理概述	74
3.5 各种运输方式的比较	40	4.5.1 库存及库存管理的含义	74
3.5.1 公路运输	40	4.5.2 库存物资的分类	75
3.5.2 铁路运输	41	4.5.3 库存成本的构成	76
3.5.3 航空运输	41	4.6 库存管理的主要方法	77
3.5.4 水路运输	42	4.6.1 ABC 分类法	77
3.5.5 管道运输	43	4.6.2 CVA 法	78
3.5.6 多式联运	44	4.6.3 EOQ 模型	79
3.6 运输管理的方法	46	4.6.4 定量订货法	81
3.6.1 运输业务的一般流程	46	4.6.5 定期订货法	81
3.6.2 运输方式的选择	47	本章小结	82
3.6.3 运输成本的管理	48	复习思考题	82
3.6.4 合理化运输决策	49	第5章 配送与配送中心管理	85
本章小结	54	5.1 配送概述	85
复习思考题	54	5.1.1 配送的含义	85
第4章 仓储管理与库存管理	58	5.1.2 配送的作用	86
4.1 仓储管理概述	58	5.1.3 配送与运输的区别	87
4.1.1 仓储及仓储管理的含义	58	5.2 配送的基本环节与工作流程	88
4.1.2 仓储的作用	59	5.2.1 配送的基本环节	88
4.1.3 仓储合理化的标志	60	5.2.2 配送的工作流程	88
4.2 仓库的分类与仓储类型的选择	61	5.3 配送的组织形式	89
4.2.1 仓库的分类	61	5.3.1 按服务的对象分类	89
4.2.2 仓储类型的选择	63	5.3.2 按配送物资种类及数量分类	90
4.3 仓库规划布局	65	5.3.3 按时间和数量分类	90
4.3.1 仓库数量的确定	65	5.4 共同配送	91
4.3.2 仓库的布局	66	5.4.1 共同配送的定义	91
4.3.3 仓库选址	67	5.4.2 共同配送的组织形式	91
4.3.4 仓库规模的确定	68	5.4.3 共同配送的优势	92
4.3.5 库区规划与设计	68	5.4.4 实施共同配送的障碍	92
4.4 仓储作业流程	71	5.5 配送中心管理	93
4.4.1 入库阶段	72	5.5.1 配送中心的含义	93
4.4.2 保管阶段	73	5.5.2 配送中心的分类	93
4.4.3 出库阶段	74	5.5.3 配送中心的内部布局	95

5.5.4 配送中心的功能·····	96	7.1.1 装卸搬运的含义·····	125
5.5.5 配送中心的作业流程·····	97	7.1.2 装卸搬运的特点·····	126
5.5.6 配送中心分拣作业·····	100	7.1.3 装卸搬运作业合理化·····	126
5.5.7 配送中心的设置方法·····	101	7.2 装卸搬运的方法·····	129
5.6 物流系统中的其他物流节点·····	103	7.2.1 按作业对象分类·····	129
5.6.1 物流中心·····	103	7.2.2 按装卸设备的特点分类·····	131
5.6.2 物流园区·····	103	7.2.3 按作业手段分类·····	132
5.6.3 配送中心、物流中心与 物流园区的比较·····	104	7.2.4 按作业方式分类·····	132
本章小结·····	105	本章小结·····	133
复习思考题·····	105	复习思考题·····	134
第 6 章 现代包装与流通加工技术 ·····	108	第 8 章 物流信息技术 ·····	136
6.1 包装概述·····	108	8.1 物流信息技术概述·····	136
6.1.1 包装的含义·····	108	8.1.1 物流信息技术的含义·····	136
6.1.2 包装的功能·····	109	8.1.2 物流信息的特征·····	137
6.1.3 包装的分类·····	109	8.1.3 物流信息的作用与类型·····	137
6.2 现代包装技术·····	110	8.2 物流领域常用的信息技术·····	140
6.2.1 包装材料的选择·····	110	8.2.1 条形码技术·····	140
6.2.2 包装容器的选择·····	111	8.2.2 射频识别技术·····	142
6.2.3 特种包装技术·····	112	8.2.3 电子数据交换技术·····	146
6.2.4 智能包装技术·····	113	8.2.4 销售时点信息系统·····	149
6.2.5 包装标志·····	114	8.2.5 电子订货系统·····	151
6.3 集合化包装技术·····	116	8.2.6 全球卫星定位系统与 地理信息系统·····	152
6.3.1 集合化包装概述·····	116	8.3 电子商务与物流管理·····	153
6.3.2 托盘集装化·····	117	8.3.1 电子商务概述·····	153
6.3.3 集装箱·····	120	8.3.2 电子商务对物流各 作业环节的影响·····	155
6.4 流通加工技术·····	121	8.3.3 电子商务环境下物流的 运作流程·····	156
6.4.1 流通加工概述·····	121	本章小结·····	159
6.4.2 流通加工的形式·····	121	复习思考题·····	159
本章小结·····	122		
复习思考题·····	123		
第 7 章 装卸搬运技术 ·····	125		
7.1 装卸搬运概述·····	125		

第9章 物流战略管理	163	10.4.3 供应链的类型	197
9.1 物流战略概述	163	10.4.4 物流管理与供应链管理的关系	198
9.1.1 物流战略的含义与特征	163	本章小结	199
9.1.2 物流战略与企业总体战略	164	复习思考题	199
9.2 物流战略管理的内容	166	第11章 第三方物流	203
9.2.1 物流战略环境分析	166	11.1 第三方物流概述	203
9.2.2 物流战略定位	167	11.1.1 第三方物流产生的背景与原因	203
9.2.3 物流战略设计	168	11.1.2 第三方物流的含义与特征	204
9.2.4 物流战略实施	170	11.1.3 第三方物流的优势	205
9.2.5 物流战略的主要形式	171	11.2 第三方物流的运作	206
9.3 物流企业战略管理	173	11.2.1 第三方物流的运作模式	206
9.3.1 物流企业战略管理的含义	173	11.2.2 第三方物流业务开发的一般程序	207
9.3.2 物流企业的分类	173	11.3 企业使用第三方物流的方法	209
9.3.3 物流企业战略的主要形式	174	11.3.1 企业选择第三方物流的程序	209
本章小结	176	11.3.2 企业物流业务自营与外包决策	210
复习思考题	176	11.4 第三方物流的发展情况	212
第10章 企业物流管理	180	11.4.1 第三方物流在国外的 发展情况	212
10.1 企业物流管理概述	180	11.4.2 第三方物流在我国 发展情况	213
10.1.1 企业物流的含义	180	11.5 从第三方物流到第四方物流	213
10.1.2 企业物流管理的范畴	181	11.5.1 第四方物流产生的背景	213
10.2 企业物流管理中的活动	181	11.5.2 第四方物流的含义	213
10.2.1 供应物流	181	11.5.3 第四方物流服务的层次划分	214
10.2.2 生产物流	183	11.5.4 第四方物流的运作模式	215
10.2.3 销售物流	185	本章小结	216
10.2.4 逆向物流	187	复习思考题	216
10.3 企业物流管理的主要方法	188		
10.3.1 物料需求计划	188		
10.3.2 分销需求计划	191		
10.3.3 准时制生产	193		
10.4 物流管理与供应链管理	196		
10.4.1 供应链管理概述	196		
10.4.2 供应链的特征	197		

第 12 章 物流成本管理	219	第 13 章 绿色物流	232
12.1 物流成本概述	219	13.1 绿色物流概述	232
12.1.1 物流成本的含义	219	13.1.1 绿色物流的含义	232
12.1.2 与物流成本相关的两大理论	220	13.1.2 绿色物流出现的背景	232
12.2 物流成本的构成	221	13.1.3 绿色物流的理论基础	233
12.2.1 物流成本的计算范围	221	13.1.4 绿色物流的特征	234
12.2.2 我国对物流成本的划分标准	222	13.1.5 发展绿色物流的意义	235
12.2.3 物流成本的其他划分标准	224	13.2 绿色物流系统的构成与模式	236
12.3 物流成本控制	225	13.2.1 绿色物流系统的构成	236
12.3.1 物流成本控制的含义	225	13.2.2 绿色物流系统的模式	239
12.3.2 影响物流成本控制的 主要因素	225	本章小结	241
12.3.3 物流成本控制的方法	227	复习思考题	241
12.3.4 企业降低物流成本的 主要方法	227	参考文献	243
本章小结	228		
复习思考题	228		

本章学习目标

1. 了解物流的起源。
2. 掌握物流与流通之间的关系。
3. 掌握商流与物流分离的模式。
4. 熟悉物流管理的含义及特征。
5. 了解物流管理发展的四个阶段。
6. 熟悉物流管理的学科构成及研究内容。

1.1 物流的起源

1.1.1 物流活动的产生

物流是伴随着人类文明的诞生而产生的。古代的“物流”仅仅包含“物”和“流”两个简单的要素，而不包括增值服务、信息技术、现代物流设备等现代要素，更没有将这些要素及活动系统化、一体化的观念。

最初的物流理论起源于美国，其借鉴了第二次世界大战期间大量的后勤管理经验，随后物流理论传入日本，而我国则是在 20 世纪 80 年代改革开放后才真正开始了物流理论和实践的研究。

随着零售业、电子商务等新兴业态的发展，重视物流活动成为大势所趋，同时由于经济全球化、大数据、智能制造、智慧物流、最后一公里、O2O 等新经济、新技术和新理念的出现，也直接促进了物流行业规模及技术方面的飞速发展。

1.1.2 物流概念出现的原因

从广义上讲，物流（Logistics）作为一种社会经济活动，早在“物流”这个名词出现之前就已经存在了。而比较成熟的物流概念直到20世纪20年代才真正出现，最初物流概念出现的原因可以归结为两点。

1. 经济动因说

美国市场营销学家阿奇·W. 萧（Arch W. Shaw）于1915年在他的一本名为《市场分销中的若干问题》（*Some Problems in Market Distribution*）的书中指出，在市场分销过程中，存在两种活动：一种是创造需求活动；另一种是实物分销（Physical Distribution）活动，即怎样更经济、更及时地将客户订购的产品送到客户手中。实际上，第一种活动就是我们所说的商流活动，而第二种活动就是指物流活动。两种活动虽然不同，但是在市场分销中相互平衡、互相依赖。

2. 军事动因说

1905年，美国少校琼西·贝克（Chauncey B. Baker）在他的《军队和军需品运输》一书中指出：“那个与军备的移动与供应相关的战争艺术的分支就叫作物流。”战争开始前，军事后勤部门要为参战人员准备弹药及装备；战争开始后，军事物资和装备必须保持可以随时供应的状态，所以必须对军备物资的运输、储存与供应进行管理。第二次世界大战期间，美国和英国积累了大量军事后勤保障理论、经验，形成了丰富的运筹学（Operation Research）理论与方法，战后广泛运用于民用领域，应用于现代物流学领域。

1.2 物流与流通的关系

1.2.1 商品流通中的商流与物流

关于物流，首先从流通谈起，流通又离不开经济活动。所谓经济活动，基本上由生产和消费两项基本活动构成，而在生产与消费之间存在三种间隔：社会间隔、空间间隔、时间间隔。

在原始社会，人们是自给自足的，每个人既是生产者也是消费者，所以不存在商品交换。人类社会开始商品生产之后，生产和消费便逐渐分离，这就产生了联结生产和消费的中间环节——流通。随后，生产和消费规模越来越大，大规模生产方式、专业化分工使生产和消费分离的趋势不断扩大，流通对生产的反作用越来越突出。这时，流通的地位不断

上升,而且,在一定条件下对生产表现出决定作用。由于生产和消费分离的现象十分普遍,所以将两者以最有效的方式联结起来的难度也越来越大。正是流通将生产和消费之间的社会间隔、场所间隔和时间间隔联系起来。

在流通过程中,沟通生产与消费之间社会间隔的是商业或贸易的流通,也称商流。它是指商品从生产者到消费者之间不断转卖的价值形态转化过程,即由若干次买卖所组成的序列,这是商品所有权在不同的所有者之间转移的过程。它在生产者和消费者之间为所有权的转移架设桥梁,产生所有权的功效,如商品买卖活动。此外,联结空间间隔和时间间隔的是物流活动,它是指由商流所带动的商品实体从生产者手中向消费者手中的转移过程,即流通领域的物质运动,可以创造空间价值和时间价值。

1.2.2 商流与物流的分离

商流与物流是商品流通的两大组成部分,它们之间既相互联系,又具有各自的相对独立性和运行规律。商流与物流分离是指商流、物流在时间、空间、规模上的分离,在实务上,是指物流不再依附于商流的路径,而是以满足商流的需求为前提,按自己的运行规律实现直线化的物质运动。

以一个销售商为例,销售商的组织结构一般为:总公司—分公司—经销商,其商流是总公司与经销商结算或分公司与经销商结算后再与总公司结算,而随之发生的物流也是根据商流来运行的,货物先由总公司发到分公司,再由分公司发给经销商,如图 1-1 所示。

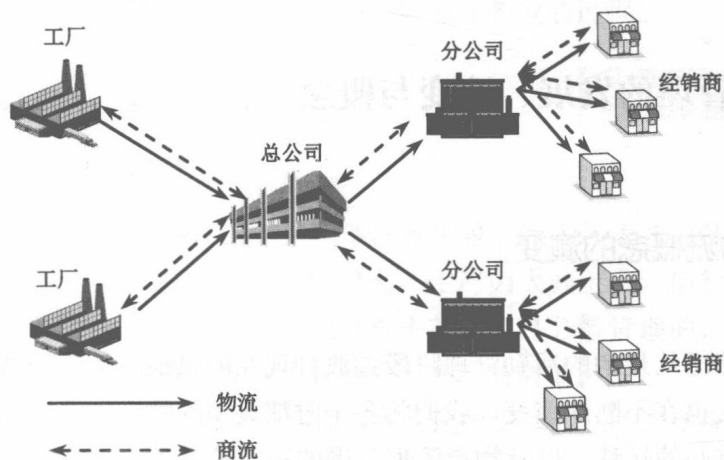


图 1-1 传统模式下的商流与物流

在商流与物流分离模式下,总公司拥有存货和物流费用的统一管理权,存货从分公司剥离,总公司和分公司之间不存在实物的转移,不管商流怎样运行,物流都由配送中心直接发给客户。这种情况下,分公司不存在物流过程,只有商流和资金流,如图 1-2 所示。

商流与物流分离可给销售商带来如下优势。

(1) 商流与物流分离后，取消了总公司仓库和营业仓库分散库存方式而代以配送中心集中库存，利用风险共担原理，可以有效降低库存。

(2) 原先是工厂仓库到总公司仓库，再到分公司仓库，最后是经销商仓库，是三段运输。现在是工厂到配送中心，配送中心到分公司，甚至直接到经销商，减少了运输和配送的中间环节。

(3) 订货工作与配送相分离，把自备卡车与委托运输或共同运输联系在一起，减少了运输费用和固定资产投资。

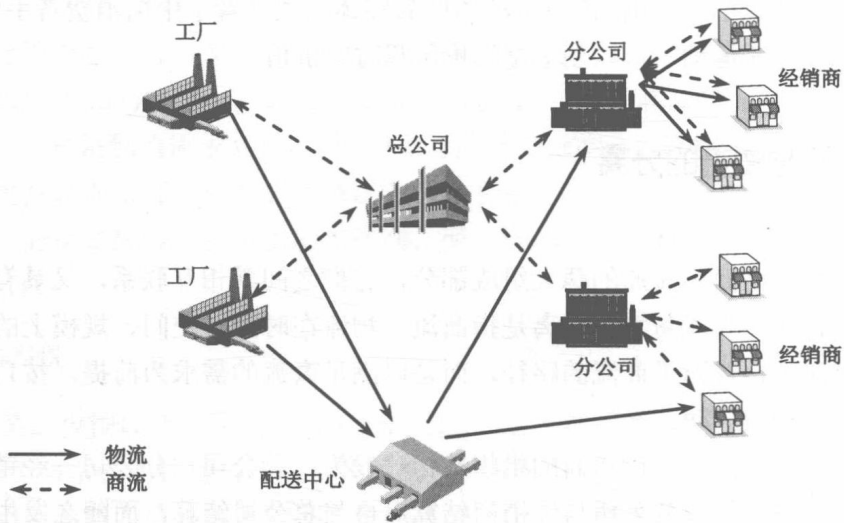


图 1-2 商流与物流分离模式

1.3 物流管理的发展、演变与概念

1.3.1 国外物流概念的演变

随着物流管理从最初的后勤管理阶段过渡到现在的供应链管理阶段，学术界及行业协会对物流的定义也在不断地演变，我们将各个时期典型的物流定义列举如下，从中也可以看出企业管理重心的转移，以及物流管理范围的不断扩大。

在 20 世纪 80 年代之前，各国给物流管理下的定义都是基于实物分销（Physical Distribution, PD）做出的。例如，1935 年，美国销售协会对物流进行了定义：“实物配送是包含于销售之中的物资和服务从产地到消费地点流动过程中伴随的种种活动。”

在第二次世界大战期间，美国在军用物资战时供应中首先采用了 Logistics 一词，后来被引入到商业部门，称为“商业物流”（Business Logistics），并且定义为：“包括原材料的

流通、产品分配、运输、购买与库存控制、储存、用户服务等业务活动。”

1963年,日本对物流的定义为:“在连续生产和消费间对物质履行保管、运输、装卸、包装、加工及信息等功能,它在物质销售中起到了桥梁作用。”

20世纪80年代之后,人们认识到,物流已经不再是“物”和“流”的简单组合,它应是以满足客户需求为目的,把制造、运输、销售等市场情况统一起来思考的一种战略措施。

1985年,美国对物流的定义为:“以满足客户需求为目的,以高效和经济的手段来组织原料、在制品、制成品及相关信息,从供应到消费的运动和存储的计划、执行和控制的过程。”

1986年,美国物流管理协会的英文名称从“National Council of Physical Distribution Management”改为“the Council of Logistics Management”,并把物流重新定义为:“以满足客户的要求为目的,对原材料、在制品、制成品及与其关联的信息,从生产地到消费地之间的流通与仓储,为求有效率且最大的‘对费用的相对效果’而进行的计划、执行、控制的过程”。

这个时期,企业追求的是资源的整合及合理利用,讲究从原材料开始到最终到达消费者手中每个环节的协调、控制,以达到总过程的最优及总成本最低。

1998年,美国物流管理协会将物流定义为“物流是供应链过程的一部分,针对物品、服务及相关信息的流通与存储,从起源点到消费点进行有效率及有效果的计划、执行与控制,以达成客户的要求”。至此,物流已经彻底突破了传统商品流通中实物分销的范围,把物流活动扩大到生产领域。物流不仅从产品出厂开始,还包括从原材料采购、加工生产到产品销售、售后服务,直到废旧物品回收等整个物理性的流通过程。

1.3.2 我国物流概念的引入

日本在20世纪50年代以后,经济已基本恢复到第二次世界大战前的水平。企业进行大规模设备投资和更新改造,技术水平不断提高,生产力大幅上升。但物流尚未被人们所认识,运输、储存、包装等物流环节在流通过程中基本上是分散管理的,而生产过程中的物流活动更未能引起人们的重视,仅被认为是生产的辅助活动。

1955年日本成立了生产性本部,该团体为了改进流通领域的生产效率,组织了“流通技术专业考察团”,于1956年对美国进行考察。日本考察团在美国发现,原来日本被称为流通技术的运输、包装等活动,美国称为PD。日本考察团回国后便向政府提出了重视物流的建议,并在产业界掀起了PD启蒙运动,举办PD研讨会等。经过8年的努力,1964年日本政府终于开始关注PD。

我国在1978年由国家物资总局组成考察团,考察日本,从而将物流概念引进国内。直到20世纪90年代后期,随着中国经济的发展和对外开放的深入,尤其是流通体制的改革、

流通领域连锁经营的发展，以及电子商务的发展，国内落后的物流状况引起了国内外企业的广泛关注，物流研究更加受到重视。

1.3.3 物流管理发展的四个阶段

从逻辑上看，物流管理的发展大致经历了四个阶段，即后勤管理阶段、物流管理阶段、现代物流阶段和供应链管理阶段。

1. 后勤管理阶段

后勤管理阶段从第二次世界大战时期开始一直到 20 世纪 60 年代。在这个阶段，战后的一些技术被广泛应用于商业领域，极大地提高了企业的运作效率。但是，由于生产社会化、专业化程度不高，在这个阶段，在企业中还没有一个独立的物流管理部门，只是把物流活动当作生产活动的一部分，更没有人把物流活动当作整体看待。生产与流通之间的联系较为简单，企业的精力主要集中在如何提高生产效率上，“重生产、轻流通”是这一阶段的主要特征。

随着社会经济的不断发展，生产和生活消费对物质产品的需求数量不断增加，作为克服生产与消费之间间隔的物流，与生产的矛盾日益暴露出来，这直接影响了经济的发展，并迫使人们逐渐重视物流的研究和加强物流管理工作。

2. 物流管理阶段

从 20 世纪 60 年代到 70 年代，经济学界和实业界对物流的重要性有了较为深刻的认识，并推动了整个社会经济的物流开发。

随着生产社会化的迅速发展，单纯依靠技术革新、扩大生产规模提高生产率来获得利润的难度越来越大，这就促使人们开始寻求新的途径，如通过改进和加强流通管理、降低流通费用比较容易获得较高的利润。因此，改进流通、加强物流管理就成为现代企业获得利润的新的源泉之一。

在产业界，设立了物流部、物流管理部、物流对策室、流通服务部等机构。物流革命之所以如此急速发展，是因为人们认识到它是降低产品成本、提高经济效益的有力武器。这一时期改进物流的工作主要在各企业内部进行。尽管在包装、装卸、保管、运输、信息方面实现了局部的合理化，但由于缺乏从整体上研究和设计物流系统，各部门、行业、企业之间缺乏紧密配合，因此从整个社会来看，物流费用并没有明显地下降，总体上经济效益不高。

3. 现代物流阶段

20 世纪 70 年代中后期到 80 年代末，人们发现利用跨职能的管理方式去分析解决经营

中的问题似乎更加有效,通过分析物料从原产地运到工厂,经过生产线,变成成品再运到配送中心,最后交付给客户这样一个过程,企业可以消除很多看似高效率但实际上却降低了整体效率的环节,由此出现了一体化物流(Integrated Logistics)的概念。

在这个阶段,物流管理的范围也扩展到运输以外的一些功能,如需求预测、采购、生产计划、客户管理等,其精髓就是从流程的角度来进行物流管理,也就在这时,物流代替了PD。

4. 供应链管理阶段

20世纪90年代至今,企业之间的分工越来越细,各大生产企业纷纷外包零部件生产,把低技术、劳动密集型的制造零部件工作转移到了那些劳动力成本低的国家。

这样一种生产模式也给企业提出了新课题,即如何在维持库存成本最低的情况下,保证生产不中断,也就是保证所有零部件都能按时、按量、以最低的成本供应给装配厂。这已经超出了一家企业的管理范围,它要求与各级供应商、分销商建立一种紧密的合作伙伴关系,信息共享、精确配合,才能保证整个流程的顺畅。由此诞生了供应链(Supply Chain)管理思想,企业也从重视内部经营转向重视外部合作,企业之间的竞争也转化为不同供应链之间的竞争。

1.3.4 现代物流管理的概念

2001年美国物流管理协会对物流管理的定义为:“物流管理是供应链运作中,以满足客户要求为目的,对货物、服务及相关信息在生产地与消费地之间实现高效率、低成本的正向及反向流动与存储所进行的计划、实施与控制的过程。”

对这个定义可以从以下几个方面来理解。

(1) 物流管理注重全过程的管理,强调跨部门的横向协作,通过打破垂直构架下部门之间的壁垒,达到企业总成本的最小化。

(2) 物流管理的客体包括有形产品、无形产品和相关信息。其中,信息是物流过程的神经中枢,也是现代物流与传统储运的根本区别所在。物流管理所追求的供应链的透明化,就是要求信息在供应链各节点企业之间的及时、同步、无障碍传递。

(3) 除了从生产地向消费地的正向流动以外,从消费地到生产地的反向流动也是物流管理活动的一部分。

我国国家标准《物流术语》指出,物流是“物品从供应地到接收地的实体流动过程,根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

1.4 现代物流管理的特征

物流管理主要是对运输、仓储、配送、流通加工、包装、装卸搬运、信息处理七项活动的管理，其具有以下特征。

1. 系统化

现代物流具有系统综合和总成本控制的思想。可以把各种物流活动看作相互作用的一个系统，我们关心的是整个系统的运行效能与费用。从系统的观点来研究各种物流活动，就要求管理者以整体优化为目标去选择方案，制定政策。关于物流管理的系统性我们会在第2章更详细地论述。

2. 专业化

专业化表现为现代技术在物流活动中的广泛应用，如条形码技术、EDI技术、自动化技术、网络技术、智能化和柔性化技术等。运输、装卸、仓储等也普遍采用专业化、标准化、智能化的物流设施、设备。这些现代技术和设施、设备的应用大大提高了物流活动的效率，扩大了物流活动的领域。

3. 信息化

物流信息化是整个社会信息化的必然需求。现代物流高度依赖于对大量数据、信息的采集、分析、处理和更新。在信息技术、网络技术高度发达的现代社会，从客户资料的取得和订单处理的数据库化、代码化，物流信息处理的电子化和计算机化，到信息传递的实时化和标准化，信息化渗透至物流的每个领域。

4. 社会化

随着社会分工的深化和市场需求的日益复杂，生产经营对物流技术和物流管理的要求也越来越高。众多工商企业更倾向于采用资源外包的方式，将本企业不擅长的物流环节交由专业物流公司，或者在企业内部设立相对独立的物流专业部门，而将有限的资源集中于自己真正擅长的领域。

5. 国际化

在产业全球化的浪潮中，跨国公司普遍采取全球战略，在全世界范围内选择原材料、零部件的来源，选择产品和服务的销售市场。因此，其物流的选择和配置也超出国界，着眼于全球大市场。大型跨国公司普遍的做法是，选择一个适应全球分配的分配中心及关键供应物的集散仓库；在获得原材料及分配新产品时使用当地现存的物流网络，并且把这种