

移动互联网是第三次工业革命的产物，
透过移动互联网
这项时代的产物，可以见证信息化革命的全过程。

开创移动互联网 新商机

张其金 编著

作为一个新兴产业，移动互联网通过不断的
发展和完善，已经逐步成为
人们生活中的一部分，有着非常重要的作用。

中国商业出版社

移动互联网

业革命的产物

透过移动互联网

这项时代的产物，可以见证信息化革命的全过程。

开创移动互联网 新商机

张冀金·编著

作为一个新兴产业，移动互联网通过不断的
发展和完善，已经逐步成为
人们生活中的一部分，有着非常重要的作用。

中国商业出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

开创移动互联网新商机 / 张其金编著. -- 北京 :
中国商业出版社, 2016. 11
ISBN 978-7-5044-9629-4

I. ①开… II. ①张… III. ①商业模式—研究 IV.
①F71

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第243187号

责任编辑: 陈鹰翔

中国商业出版社出版发行
010-83128286 www. c_cbook. com
(100053 北京广安门内报国寺1号)
新华书店总店经销
北京凯达印务有限公司

*

720×1000毫米 16开 22印张 230千字
2017年9月第1版 2017年9月第1次印刷
定价: 68.80元

* * * *

(本书若有印装质量问题, 请与发行部联系调换)

前言

移动互联网的大潮正在以前所未有之势席卷众多传统行业，在融合与碰撞中，行业重塑正在进行……

移动互联网，就是将移动通信和互联网二者结合起来，成为一体。是指互联网的技术、平台、商业模式和应用与移动通信技术结合并实践的活动的总称。4G时代的开启以及移动终端设备的凸显必将为移动互联网的发展注入巨大的能量，给移动互联网产业带来前所未有的飞跃。

在我国互联网的发展过程中，PC互联网已日趋饱和，移动互联网却呈现井喷式发展。根据最新统计数据，2015年中国手机上网用户数量高达8亿，2016年中国网民数量更是超过9亿，数据说明我们国家网络已经普及，老人小孩都有使用手机上网的习惯。

2015年主流电商移动端支付首次超过PC端，2016年互联网发展基础条件已经得到了进一步提升，4G移动互联网有望增加2到3亿新用户，5G技术试验将全面启动，为下一代移动互联网奠定基础。

大数据、物联网、云计算等技术进步将带动市场发展。2016年可能会有里程碑意义的数据交易案例产生，企业也在2016年围绕物联网入口的平台展开激烈竞争，数据资源已经成为云计算2.0时代下的核心资产。

移动互联网(Mobile Internet, 简称MI)是一种通过智能移动终端,采用移动无线通信方式获取业务和服务的新兴业务,包含终端、软件和应用三个层面。终端层包括智能手机、平板电脑、电子书、MID等;软件包括操作系统、中间件、数据库和安全软件等。应用层包括休闲娱乐类、工具媒体类、商务财经类等不同应用与服务。随着技术和产业的发展,未来,LTE(长期演进,4G通信技术标准之一)和NFC(近场通信,移动支付的支撑技术)等网络传输层关键技术也将被纳入移动互联网的范畴之内。

随着宽带无线接入技术和移动终端技术的飞速发展,人们迫切希望能够随时随地乃至在移动过程中都能方便地从互联网获取信息和服务,移动互联网应运而生并迅猛发展。然而,移动互联网在移动终端、接入网络、应用服务、安全与隐私保护等方面还面临着一系列的挑战。其基础理论与关键技术的研究,对于国家信息产业整体发展具有重要的现实意义。《计算机学报》刊登的“移动互联网:终端、网络与服务”一文,从移动终端、接入网络、应用服务及安全与隐私保护4个方面对移动互联网的研究进展进行阐述与分析,并对未来的研究方向进行了展望。

随着智能终端和移动互联网的快速发展,移动购物的便利性越来越突出。在主流电商平台的大力推动下,消费者对于通过移动端购物的接受程度亦大大增加,用户移动购物习惯已经养成。

中国移动购物市场交易额稳定增长,占整体网络零售市场交易额的比例不断上升。预计到2018年,移动端交易额在网络零售市场中交

易占比将超过75%。

总之，移动互联网的持续高速增长，一是由于智能手机的大面积普及，移动端庞大的用户基数已经定型；二是电商、游戏、广告等传统PC经济已逐渐适应移动端发展，并且在已有商业模式基础上，不断拓展出创新应用及服务，带来持续的市场增长。

这是最坏的时代，也是最好的时代。之所以最坏，是因为物价通胀、土地成本虚高、工厂倒闭、大量实体经济企业关门；而之所以最好，是因为我们进入了移动互联网、大数据、物联网时代。

移动互联网时代，所有的行业时刻都在发生着剧变，无数骄傲的巨头一夜之间被倾覆，让人热血沸腾的战略规划形同废纸，跨界思维使定位大师无所适从，渠道为王已渐行渐远，甚至终将消亡。

在这场移动互联网的发展大潮中，有些企业提前预判了移动互联网时代的到来，及早投入，在技术创新、市场需求和商业模式上不断探索，在产品 and 应用设计上下足工夫，从而迅速崛起，成为各自领域新的主导者。有的企业甚至创造出了全新的业务、商业模式和生态环境，成为大家竞相模仿和追赶的产业领导者。与此同时，也有一些企业在竞争中逐步落伍，甚至陷入难以继续发展的境地。

2015年1月22日，阿里巴巴董事局主席马云在参加达沃斯论坛时接受采访表示，猪碰上风也会飞，但是风过去摔死的还是猪，因为你还是猪，每个人要思考怎么把控这个风，怎么去掌握好这个风，怎么提升自己，所以不应该去寻找风口，而是真正的把自己变成一点点风就

能够飞起来的，以至于能够翱翔。

同样地，移动互联网浪潮也正如推倒多米诺骨牌般地摧毁一切。

改变已然发生，改变还在继续……

一场席卷全球的科技革命正在爆发，它以史无前例的规模将芸芸众生覆盖其中，改变着人类的生活方式，改变着人们的工作方式，改变着社会的发展模式，改变着世界经济的格局。

移动互联网革命正在爆发！数十亿的人们将生活在移动互联网的世界中，采用移动互联网的方式工作和生活。无论是主动，还是被动，无论是积极，还是消极，生活的形态将彻底变化，全世界在移动中！数以万计的新型企业将脱颖而出，赢得巨大的成功！

智能手机将无处不在。大屏的、高计算性能的智能手机不仅仅满足了人们打电话的需求，还能够视频通话、视频聊天，能够随时随地地点播体育节目、收看实时发生的新闻事件。能够轻松导航，收看实时的交通信息。能够轻松玩游戏，无论是偷菜，还是大战僵尸；无论是魔兽，还是斗地主，都将游刃有余。好消息是，用不了几年，这样的手机将在1000元人民币以下，样式丰富，可随心所欲地配置自己需要的风格。

平板电脑将无处不在。移动互联网的未来属于平板电脑，而不是手机和电子书？这听上去有些疯狂，因为有报告显示，70%的平板电脑时间都属于客厅，人们使用智能手机的频率大大超过平板电脑。但是最近的报告和数据表明，对于大多数电子商务企业和内容服务商来

说，平板电脑（尤其是iPad）才是最重要的移动终端。平板电脑不但最有价值的移动电子商务终端，而且已经成为最受欢迎的电子书阅读器。

智能手机适应了移动互联网的发展。智能手机的流行发展已成为手机行业一大趋势，也大大促进了移动互联网发展！这类移动智能终端的出现，改变了人们传统的生活方式和通讯方式。人们不再满足手机外观和基本通信需求，更多的是追求个性化的社交和方便的生活服务。需求，催生了智能手机的快速发展，同时，也给移动互联网发展铺好道路。由于移动互联网是通过智能移动终端，通过移动无线通信方式获取业务和服务新兴业态，包含终端、软件和应用三个层面。而智能手机正好解决的是智能手机终端和软件、运用配置的兼容性关系；所以，智能手机的发展给移动互联网提供了硬件方面的支持，使移动端互联网通过智能手机服务于人们，逐渐使人们养成通过移动设备端获取信息和服务的习惯，从而推动了移动互联网的大发展。

互联网将更多连接用户需求。马化腾说，互联网不是新经济新领域独有的东西，最终它会像蒸汽机、电力等工业化时代的产物一样，应用到所有行业。微信、QQ其实都是在做一个连接器，人和人，设备和设备，服务和服务，人和设备，人和服务都应该有一个智能的连接。每一行都很深，需要各行各业用起来，才能发挥移动互联网的最大威力。而在这个基础之上，互联网将更大范围连接用户更深层的智能化社交化需求。在PC端、移动端、多终端，腾讯都能成为一个互联网连接器，一端连接合作伙伴，一端连接海量用户，共同打造一个健

康活跃的互联网生态，连接一切。

移动互联网将延伸到更多产业领域。移动互联网才是真正的互联网，这里的连接和延伸将会从点到面，不断放大。“互联网+”不断创新涌现，“+”是指各种传统行业。“+通信业”是最直接的，“+媒体”已经开始颠覆，未来是“+网络游戏、零售行业”。要懂年轻消费群体，并让他们参与决策。做互联网连接，如果不能理解另一端的互联网新兴主流用户群体的消费行为、使用习惯是什么，这将会成为最大的隐忧。包括微信和QQ，要不断更新改变，要问年轻的九零、零零后，看他们喜欢什么。

这就是移动互联网世界的魅力！将全世界移动起来，围绕着你，满足你的任何需求！

而当全世界移动起来围绕着你时，你可以销售任何产品和服务，这就是巨大的商机，这就是移动互联网革命的本质。

所以说，移动互联网时代，将是人类历史上盛产英雄的黄金时代。同时，由于其复杂性，也将同时埋藏无数盲目进入的人们。

时势造英雄，洞察造伟人。在这个将诞生数以百计的亿万富翁的移动互联网产业中，有你的英姿吗？

目 录

第一章 开创移动互联网新时代

移动互联网的核心是互联网，因此一般认为移动互联网是桌面互联网的补充和延伸，应用和内容仍是移动互联网的根本。

开创移动互联网新时代	1
移动互联网所带来的变化	3
移动互联网的发展历程	6
移动互联网的发展特点	13
移动互联网发展的特征	19
3G、4G推动了移动互联网的发展	27
移动互联网成就的神话	32

第二章 移动互联网改变商业模式

移动互联网并非站到传统行业的对立面，并不是移动互联网要抢传统生意的饭碗，恰恰相反，移动互联网很有可能是改变传统的一个契机。

正在爆发的移动互联网产业革命	41
行业的深刻转型	46
移动互联网改变了工作方式	61
移动互联网引领产业生态变革	65
良好的产业生态系统正在形成	70

第三章 解读移动互联网系统

对用户而言，所需要的只是拥抱、享受这个全新时代带来的便捷生活。对产业来说，亟需跳出传统思维，重构原有的传播、互动模式。随着智能手机和移动互联网产业的飞速发展，或许，很快我们就不会再谈起“大渗透”——因为它们已经完全融入我们的生活，无法再被单独抽离出去了。

打造有价值的开放平台	81
构建合作共赢的产业生态系统	93
开放与竞争的格局塑造	105
智能管道	114
产业融合促进跨界竞争与合作	121
探索多元化的盈利模式	126
多样化能力集生态系统是发展趋势	131
提升企业持续创新运营能力	135

第四章 移动互联网对不同行业的影响

从整个移动互联网的大环境来看，软件结合和线上线下结合的产品更容易获得资本的认可，市场的认可，也可以看出来整个行业的大趋势是走向高度结合、高度统一的趋势，这个其实也是一个好的创业方向。

应用商店的出现	147
广告营销	159
纸媒体的路在何方	163
移动办公软件	168
微博	175
移动网络社交平台	179
移动游戏	184
位置服务	189
移动支付	195
电子商务	198
移动搜索	203
内容服务	207

第五章 移动终端与流量

互联网企业的加入为传统的终端制造产业带来了新的元素，这些企业发挥了互联网的优势，将电商渠道、口碑体验以及用户流量等互联网特色方法融入到手机市场，在广告推广和销售渠道方面大大降低了成本。

移动终端设备	217
终端是移动互联网的突破口和推动力	221
终端的变化	226
便携是移动终端的灵魂	234
运营商终端引领模式的构建	247

第六章 移动互联网时代的流量

流量既是互联网企业经营的结果，也是经营的对象。流量经营的本质，其实是商业模式问题；互联网商业模式的较量，归根到底是流量变现能力的较量。

关注流量经营的两个转化	253
运营商流量经营的关键问题	258
精细管理流量，提高网络利用率	264
智能管道下的定向流量免费	271

第七章 移动互联网领域的经营理论

在过去，企业经营的理念是“以客户为上帝”，或者是“客户满意度最佳”，类似的理念看起来没有错，但还是不够准确，战略分解起来很容易走偏。移动互联网时代，最根本的理念的变化是转向“以用户体验”为导向，把“体验”放在一切战略战术的首位。

用户体验理论	279
10年技术周期和消费方向转变论	282
硬件+应用商城模式	286
边界的移动	289

第八章 促进移动互联网发展的企业

过去是移动互联网革命的酝酿期，在此期间，一些企业领先了，如苹果、谷歌；而一些企业落后了，如英特尔、微软；还有一些企业则受到了威胁，如诺基亚等。但一些企业是移动互联网革命最伟大的推动者，他们很早就意识到了移动互联网的威力，一直在做着很大的努力。

苹果——移动互联网的骄子	301
谷歌公司	307
亚马逊——即将超越苹果	316
腾讯——走上开放之路	321