

主编 王保华

全国 示范性高职院校 影响力报告

中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心
全国高等教育质量监测评估研究基地

高等教育出版社

全国示范性高职院校影响力报告

中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心
全国高等教育质量监测评估研究基地

主编 王保华

高等教育出版社·北京

图书在版编目(CIP)数据

全国示范性高职院校影响力报告 / 王保华主编. --
北京: 高等教育出版社, 2017.5
ISBN 978-7-04-047575-3

I. ①全… II. ①王… III. ①高等职业教育-介绍-
中国 IV. ①G719.28

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 069965 号

全国示范性高职院校影响力报告

Quanguo Shifanxing Gaozhi Yuanxiao Yingxiangli Baogao

策划编辑 王馨毓 责任编辑 吴佳宁 靳剑辉 封面设计 王 鹏 版式设计 徐艳妮
插图绘制 黄云燕 责任校对 刘娟娟 责任印制 尤 静

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 20.75
字 数 400 千字
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>
<http://www.hepmall.com>
<http://www.hepmall.cn>

版 次 2017年 5 月第 1 版
印 次 2017年 5 月第 1 次印刷
定 价 60.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 47575-00

第一部分 总报告 1

全国百所示范性高职院校影响力报告 3

第二部分 分报告 25

北京财贸职业学院	27
北京电子科技职业学院	30
北京工业职业技术学院	33
北京农业职业学院	36
上海公安高等专科学校	39
上海工艺美术职业学院	41
上海旅游高等专科学校	44
上海医药高等专科学校	47
天津电子信息职业技术学院	48
天津医学高等专科学校	51
天津中德应用技术大学	54
天津职业大学	57
重庆电子工程职业学院	60
重庆工程职业技术学院	63
重庆工业职业技术学院	66
承德石油高等专科学校	69
河北工业职业技术学院	72
石家庄铁路职业技术学院	75
邢台职业技术学院	78
山西省财政税务专科学校	81
山西工程职业技术学院	83
包头职业技术学院	86
内蒙古建筑职业技术学院	89

大连职业技术学院	92
辽宁省交通高等专科学校	95
辽宁农业职业技术学院	98
沈阳职业技术学院	101
长春汽车工业高等专科学校	104
长春职业技术学院	107
吉林工业职业技术学院	110
大庆职业学院	113
黑龙江建筑职业技术学院	116
黑龙江农业工程职业学院	119
黑龙江农业经济职业学院	122
金华职业技术学院	125
宁波职业技术学院	128
温州职业技术学院	131
浙江机电职业技术学院	134
浙江警官职业学院	137
浙江金融职业学院	140
常州信息职业技术学院	143
江苏工程职业技术学院	145
江苏建筑职业技术学院	147
江苏农林职业技术学院	149
南京工业职业技术学院	152
苏州工业园区职业技术学院	155
无锡职业技术学院	157
安徽水利水电职业技术学院	160
安徽职业技术学院	162
芜湖职业技术学院	165
青岛职业技术学院	168
日照职业技术学院	171
山东科技职业学院	174
山东商业职业技术学院	177
威海职业学院	180
淄博职业学院	182
黄河水利职业技术学院	185
河南职业技术学院	187
平顶山工业职业技术学院	190
商丘职业技术学院	192
九江职业技术学院	194
湖北职业技术学院	197

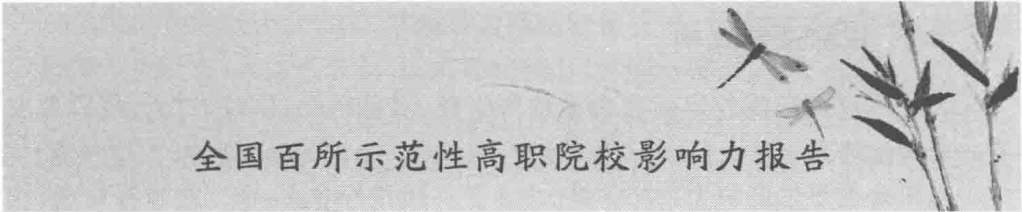
武汉船舶职业技术学院	200
武汉铁路职业技术学院	203
武汉职业技术学院	206
长沙民政职业技术学院	209
湖南工业职业技术学院	212
湖南交通职业技术学院	215
湖南铁道职业技术学院	218
永州职业技术学院	221
广东轻工职业技术学院	224
广州番禺职业技术学院	227
广州民航职业技术学院	230
深圳职业技术学院	233
成都航空职业技术学院	236
绵阳职业技术学院	239
四川电力职业技术学院	242
四川工程职业技术学院	245
四川交通职业技术学院	248
四川建筑职业技术学院	251
昆明冶金高等专科学校	254
云南交通职业技术学院	257
贵州交通职业技术学院	260
陕西工业职业技术学院	263
西安航空职业技术学院	266
杨凌职业技术学院	269
甘肃林业职业技术学院	272
兰州石化职业技术学院	275
克拉玛依职业技术学院	277
新疆农业职业技术学院	279
新疆石河子职业技术学院	282
海南职业技术学院	285
宁夏财经职业技术学院	288
宁夏职业技术学院	291
青海畜牧兽医职业技术学院	294
西藏职业技术学院	297
福建船政交通职业学院	299
漳州职业技术学院	302
柳州职业技术学院	305
南宁职业技术学院	308

第三部分 案例研究 311

借力媒体 打造涉农高职院校“金名片” 313

巧用媒体“鼓风机” 传递“酒香”到远方 316

第一部分 总报告



全国百所示范性高职院校影响力报告

为贯彻落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》(国发[2005]35号)精神,教育部和财政部于2006年正式启动了《国家示范性高等职业院校建设计划》,这项计划被誉为中国高水平高等职业院校建设的“985工程”。中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心成立课题组,以教育部批准建设的100所国家示范性高职院校为研究对象,研究并发布全国百所高职院校影响力报告。

本研究的影响力主要是指高职院校的媒体传播力。根据研究发现:办得比较好的学校往往媒体传播力表现较突出,主要体现在:有先进的办学理念;有显著的办学成就;有专门的机构从事传播工作;与当地经济发展状况有极高的相关度。

一、为什么要研究高职院校的影响力

首先,是基于互联网时代的需要。互联网时代的突出特征是:速度、技术、颠覆。现代社会是一个速度社会,传播力在一定程度上决定了影响力。技术正在改变着人类的生存和生活方式,技术也在一定程度上颠覆着传统的观念与做法。如何借助传媒的力量考验着学校管理者的智慧。2014年5月国务院印发《关于加快发展现代职业教育的决定》,2015年11月教育部发布了《高等职业教育创新发展行动计划》,指出了高等职业教育创新发展的目标和方向。高等职业院校的媒体传播力体现了学校创新发展的风貌,是社会了解学校创新发展成就的窗口。同时,学校的媒体传播力还直接影响着高等职业院校社会声誉和社会影响力。学校社会声誉和社会影响力又反作用于媒体传播效果以及学校的创新发展。

其次,是基于中国高等教育发展的现实需要。建设高等教育强国离不开两支力量——普通高等学校和职业技术学校。“双一流建设”是解决我国高等教育的“顶天”问题,而高等职业技术教育是解决“立地”问题,在一定程度上显得更加迫切与必要。党的十八大以来,我国职业教育事业快速发展,已建成了世界上规模最大的职业教育体系。职业教育建设不仅关系到“工匠精神”的确立,而且关系到我国经济转型升级和长远竞争力的提升,关系亿万劳动力就业,既是教育问题,更是重大民生问题和经济发展问题。

再次,是基于我们的相对竞争优势——大数据和科学的指标体系。作为中国传媒大学的一个研究机构,我们的相对竞争优势是:传播,而传播的基础在于我们所具有的技术优势和研究实力。本研究所使用的技术挖掘工具全部是自己开发的软件,所使用的指标体系也是根据高等教育传播的特点,尤其是高职院校的特点,经过多次研究形成的指标体系,具有一定的科学性。

二、指标设计说明

为了体现高职院校媒体影响力的科学性,课题组经过多次讨论,最后形成了一套指标体系。

高职院校媒体影响力指标体系,由3个一级指标和13个二级指标构成,并根据其重要性分别赋予一定的权重。3个一级指标分别为学校自身传播建设、媒体报道情况、自媒体提及情况。其中,学校自身传播建设反映了学校的主动传播意识和主动传播的实施情况,占30分;媒体报道情况反映了大众传媒对学校的关注度,占35分;自媒体提及情况主要是反映在个人化、移动化传播成为当前传播的重要力量和特征时高职院校的建设状况,占35分。学校自身传播建设涵盖四个方面:学校中文网站建设情况、学校英文网站建设情况、学校官方微信号、学校官方微博。学校中文网站建设情况、学校英文网站建设情况各占10分;学校官方微信号、学校官方微博各占5分。媒体报道情况涵盖两大方面:国内新闻报道和海外新闻报道。国内新闻报道主要包括国内一级媒体报道量、二级媒体报道量、三级媒体报道量,权重分别为:12分、8分、5分。自媒体提及情况主要涵盖微博与微信两个方面。微博占23分,主要涉及微博提及数量、微博评论数、微博转发数、微博点赞数,分别赋予的权重为:13分、4分、4分、2分;微信提及量占12分(具体指标见表1)。

表1 全国高职院校媒体传播力指标体系

序号	一级指标	二级指标	权重(百分比)
1	学校自身传播建设 (30分)	学校中文网站建设情况	10
2		学校英文网站建设情况	10
3		学校官方微信号	5
4		学校官方微博	5
5	媒体报道情况 (35分)	国内一级媒体报道量	12
6		国内二级媒体报道量	8
7		国内三级媒体报道量	5
8		海外媒体搜索数量	10
9	自媒体提及情况 (35分)	微博提及数量	13
10		微博评论数	4
11		微博转发数	4
12		微博点赞数	2
13		微信提及数量	12
总计			100

数据搜集和处理以13个二级指标为基础进行,数据搜集的起始时间为2015年7月1日至2016年6月30日,正好为一个完整的教学周期。

学校中文网站建设情况、学校英文网站建设情况、学校官方微信号、学校官方微博号是以有、无为考查标准,有则得满分,无则得零分。

课题组自主研发了国内新闻数据自动抓取系统,用于抓取国内一级媒体、二级媒体、三级媒体的报道量。抓取的新闻数据包括国内主要新闻网站的所有新闻,包括标题、关键词、原文网址、来源、发布时间、相同的新闻数、媒体列表、正文几个主要的组成部分,抓取到的结果会自动在安装目录下“热点话题”文件夹内创建以当日日期和关键字命名的文件夹,每一条新闻都被存为一个 TXT 文件。随后通过软件自动提取 TXT 文件中的数据并生成 EXCEL 表格。在此基础上,课题组对报道每则新闻的每一家媒体,按照国内一级媒体、二级媒体、三级媒体三个级别进行界定,并分别按照 12 分、8 分、5 分进行赋值。

海外媒体报道数量以学校英文校名为关键词,通过 GOOLE 进行精确搜索,得出各高职院校的搜索网页数。

微博数据源自课题组自建的数据抓取系统。通过对院校微博的提及量、转发数、评论数、点赞数等进行数量统计,反映学校在自媒体方面的影响力。

微信提及数量的数据源自搜狗微信,以院校名称为关键词,进行文章搜索,得出微信提及数量。

在抓取 13 个二级指标的基础数据后,课题组根据数据的分布情况,按照权重进行指数计算,得到各个指标的指数得分,并最终得出各院校的总分。

在上述大量的大数据分析和研判基础上,形成以下 3 个排名:全国示范性高职院校媒体传播力排名、全国示范性高职院校媒体传播力地区分布排名、全国示范性高职院校媒体传播力学校分类排名。全国示范性高职院校媒体传播力排名是主排名,后两个是衍生排名。衍生排名是建立在整体排名基础之上的媒体传播力排名。

全国示范性高职院校媒体传播力排名是 100 所示范性高职院校在整体上的媒体影响力排名。全国示范性高职院校媒体传播力地区分布排名是指在同一地区,即同一省域内,不同高职院校的媒体传播力排名状况。全国示范性高职院校媒体传播力学校分类排名是根据学校的学科专业特色,将 100 所示范性高职院校分为综合类、艺体类、医药类、文法类、农林类、理工类 6 大类,对每一类别内的高职院校进行媒体传播力排名。

对高职院校的媒体影响力研究并不是单纯的学术研究,我们的最终目标是通过对高职院校在媒体传播力方面的问题进行“把脉”,找出学校存在的不足,以改进学校的工作。

出于这样的考虑,课题组在对全国示范性高职院校媒体传播力研究的基础之上,对 100 所学校进行了专项研究。专项研究内容涉及以下 4 个部分:学校基本情况概述、媒体指标情况、媒体报道亮点、学校形象扫描。学校基本情况概述主要介绍学校的性质、地理位置、专业情况、社会影响力等方面的情况。媒体指标情况主要反映:学校在媒体影响力方面的整体排名、学校在地区内排名、学校类型排名、国内新闻报道排名、微博提及量排名(简称微博排名)、微信提及量排名(简称微信排名)、海外搜索量排名。媒体报道亮点涵盖媒体关注度、媒

体报道词云图。媒体关注度主要反映的是在新闻报道方面媒体对学校的关注程度,如不同时间段新闻数量的变化、热点事件等。媒体报道词云图主要是根据新闻大数据,提取分词,对 100 所院校进行了词频分析,体现新闻报道中对学校影响较大的一些关键词汇,它反映出学校关注的热点事件与问题。学校形象扫描是根据上述指标分析和媒体报道热点事件,形成学校自画像,并提出学校在媒体传播力方面的优势,以及存在的不足和具体的改进建议。

三、排名情况

(一) 总体情况:传播力差距较大,整体水平有待提高

总体来看,全国示范性高职院校媒体传播力级差较大,说明传播力差距较大,整体水平有待提高(见表 2)。得分最高的为 100 分,得分最低的仅 15.3 分,60 分以上的仅 29 所,多达 71 所院校的媒体传播力在 60 分以下,而得分在 40 分以下的院校有 10 所。

表 2 全国示范性高职院校媒体传播力 TOP10

序号	学校	得分
1	长沙民政职业技术学院	100.0
2	天津职业大学	95.3
3	九江职业技术学院	94.1
4	芜湖职业技术学院	94.0
5	深圳职业技术学院	85.8
6	金华职业技术学院	85.6
7	淄博职业学院	84.0
8	温州职业技术学院	80.8
9	日照职业技术学院	80.1
10	黄河水利职业技术学院	79.3

(二) 学校自身建设:国际交流重视不足,微信的使用比例高于微博

在学校自身建设方面,98 所院校都有自己的中文网站,尚有两所院校未开通中文网站;仅 34 所院校开通了英文网站,多达 64 所院校未开通英文网站,说明高职院校普遍不重视国际交流;示范性高职院校使用微信的比例高于微博,开通官方微博的有 64 所,开通官方微信的有 82 所。这一状况是因为近两年微信的渗透力、黏合性迅速提升,高度契合了示范性高职院校提升传播力的意识和行动的时间。

(三) 国内媒体报道:二级媒体的关注度远高于一级和三级媒体

课题组将国内媒体分为一级、二级、三级三个级别,并分别赋值,同时运用

所开发软件进行了数据抓取。国内媒体总报道量 17 100 次,国内媒体总报道量最多的三所院校(见表 3):芜湖职业技术学院(598 次)、长沙民政职业技术学院(464 次)、常州信息职业技术学院(442 次)。国内二级媒体对高职院校的关注度远远高于一级和三级媒体。

表 3 全国示范性高职院校国内媒体总报道量 TOP10

序号	学校	国内媒体总报道量
1	芜湖职业技术学院	598
2	长沙民政职业技术学院	464
3	常州信息职业技术学院	442
4	无锡职业技术学院	389
5	深圳职业技术学院	333
6	山东商业职业技术学院	513
7	九江职业技术学院	582
8	淄博职业学院	643
9	陕西工业职业技术学院	556
10	天津中德职业技术学院	280

示范性高职院校国内一级媒体报道量总计 2 814 次,平均报道量约为 28 次,其中 41 所高职院校的报道量高于平均数,5 所高职院校的一级媒体报道量为 0。国内二级媒体报道量共计 13 427 次,平均报道量约为 134 次,其中 31 所高职院校的报道量高于平均数,3 所院校的报道量低于 10 次。国内三级媒体的报道量共计 859 次,平均报道量约为 9 次,其中 31 所院校的报道量高于平均值,多达 17 所院校的三级媒体报道量为 0。可以看出,国内二级媒体的报道量约是国内一级和三级媒体总报道量的 3.7 倍。

(四) 微博传播情况:微博运行机制和传播效果差距较大

当前,虽然自媒体传播平台众多,但微博广场式、一对多的传播特性,使其在重要的公共性事件中影响力极大。本研究从微博提及数量、微博转发数量、微博评论数量、微博点赞数量 4 个方面,考察示范性高职院校的微博传播力(见表 4)。

表 4 全国示范性高职院校微博传播力 TOP10

序号	学校	微博传播力得分 (满分 23 分)
1	安徽职业技术学院	23.0
2	九江职业技术学院	19.7
3	河南职业技术学院	16.2

续表

序号	学校	微博传播力得分 (满分 23 分)
4	芜湖职业技术学院	15.4
5	湖南交通职业技术学院	14.0
6	无锡职业技术学院	13.2
7	武汉职业技术学院	12.5
8	兰州石化职业技术学院	11.9
9	山西省财政税务专科学校	11.9
10	宁波职业技术学院	11.6

微博提及数量总计 14 540 次,平均提及量约为 145 次,其中 30 所院校高于平均值,24 所院校的微博提及数量低于 50 次。微博转发数总计 3 032 705 次,平均转发量约为 30 327 次,其中 8 所院校的转发数高于平均数,30 所院校的转发数低于 100 次。微博评论数总计 739 249 次,平均评论数约为 7 392 次,其中 9 所院校的评论数高于平均数,20 所院校的评论数低于 100 次。微博点赞数总计 3 815 323 次,平均点赞数约为 38 153 次,其中 8 所院校的点赞数高于平均值,12 所院校的点赞数在 100 次以下。

研究发现,示范性高职院校微博传播力的差距较大,从微博提及、转发、评论、点赞四个方面看,20%的院校集中了 90%的传播量,体现出强者愈强、弱者愈弱的特点,说明高职院校的微博运行机制差距较大,如领导重视程度、微博管理团队水平与投入程度等。

(五) 海外搜索量:国际影响力弱

100 所示范性高职院校海外搜索量共计 26 613 次,平均搜索量约为 266 次,其中 29 所示范性高职院校的 GOOGLE 搜索量高于平均值。海外搜索量最高的三所院校(见表 5):武汉职业技术学院(3 720 次)、深圳职业技术学院(2 360 次)、广东轻工职业技术学院(1 870 次)。海外搜索量的高低,与学校的英文网站建设情况、对外交流情况以及学术论文发表情况有密切关系。

表 5 全国示范性高职院校海外媒体搜索量 TOP10

序号	学校	GOOLE 搜索量
1	武汉职业技术学院	3 720
2	深圳职业技术学院	2 360
3	广东轻工职业技术学院	1 870
4	长沙民政职业技术学院	1 010
5	承德石油高等专科学校	895

续表

序号	学校	GOOLE 搜索量
6	上海医药高等专科学校	887
7	北京工业职业技术学院	846
8	北京电子科技职业学院	789
9	上海旅游高等专科学校	695
10	广州番禺职业技术学院	678

（六）微信提及量：活跃度有待提升

100 所示范性高职院校微信提及量为 149 189 次,在 82 所开通官方微信的示范性高职院校中,仅有 29 所院校的微信提及量高于平均值。可以看出,示范性高职院校在官方微信活跃度、圈粉能力方面有待提升。微信提及量最高的 3 所院校(见表 6):天津职业大学(30 760 次)、日照职业技术学院(5 128 次)、北京财贸职业学院(4 742 次)。

表 6 全国示范性高职院校微信提及数量 TOP10

序号	学校	微信提及量
1	天津职业大学	30 760
2	日照职业技术学院	5 128
3	北京财贸职业学院	4 742
4	芜湖职业技术学院	4 660
5	杨凌职业技术学院	4 608
6	青海畜牧兽医职业技术学院	4 514
7	长沙民政职业技术学院	3 844
8	浙江警官职业学院	3 684
9	金华职业技术学院	3 492
10	南宁职业技术学院	3 312

（七）学校类别排名：差异度显著

根据学校的学科专业情况,课题组将 100 所示范性高职院校分为综合类、艺体类、医药类、文法类、农林类、理工类等 6 大类。其中理工类占据半壁江山,多达 53 所,综合类为 28 所,艺体类只有 1 所。其中,综合类院校媒体传播平均分最高,59.3 分;医药类院校的平均分最低,28.5 分(见表 7、表 8)。

表 7 全国示范性高职院校媒体传播力类别排名情况一览表

序号	学校类别	数量	平均分
1	综合类	28	59.3
2	文法类	8	50.1
3	理工类	53	51.9
4	农林类	8	44.7
5	艺体类	1	54.9
6	医药类	2	28.5

表 8 全国示范性高职院校媒体传播影响力类别排名 TOP3

序号	学校	得分	类别
1	长沙民政职业技术学院	100.0	综合类
2	天津职业大学	95.3	
3	九江职业技术学院	94.1	
4	山东商业职业技术学院	71.2	文法类
5	浙江金融职业学院	52.5	
6	上海公安高等专科学校	51.7	
7	杨凌职业技术学院	71.1	农林类
8	江苏农林职业技术学院	63.1	
9	辽宁农业职业技术学院	54.7	
10	温州职业技术学院	80.8	理工类
11	黄河水利职业技术学院	79.3	
12	安徽职业技术学院	73.9	
13	上海工艺美术职业学院	54.9	艺体类
14	天津医学高等专科学校	41.7	医药类
15	上海医药高等专科学校	15.3	

(备注:因艺体类只有 1 所,医药类只有 2 所,故此 3 所院校全部上榜。)

（八）地区排名:传播力水平有明显差距。

100 所示范性高职院校分布在全国 31 个省、市、自治区和直辖市,平均分为 46.4 分,其中 16 个省、市、自治区和直辖市高于平均分。最高分为江西(94.1 分),最低分为西藏(17.8 分),全国有 5 个省份只有一所示范性高职院校,其中包括江西和西藏。可以看出,示范性高职院校的传播力水平有明显的地区性差距(见表 9)。同时,媒体相对发达的省份,如北京、上海,地区排名并不高,说明这些省份的示范性高职院校在主动传播方面有待加强。