

晴れの日に、傘を売る。

工匠精神 创造传奇

／大晴天卖雨伞

／日本雨伞之神的『良品薄利』经营学

[日] Shu's Selection 社长林秀信◎著
周若珍◎译

SPM

南方出版传媒

广东经济出版社

晴れの日に、傘を売る。

工匠精神 创造传奇

[日]

Shu's Selection 社长林秀信 著

周若珍 译

SPM

南方出版传媒

广东经济出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

工匠精神创造传奇 / (日) 林秀信著 ; 周若珍译. —广州: 广东经济出版社, 2017. 9

ISBN 978 - 7 - 5454 - 5770 - 4

I. ①工… II. ①林… ②周… III. ①伞 - 手工业 - 工业企业管理 - 经验 - 日本 IV. ①F431.368

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 206682 号

Original Name: 晴れの日に、傘を売る。By HIDENOBU HAYASHI

ISBN: 978 - 4484142081

Original Copyright© 2014 HIROKO HAYASHI, Original Japanese edition published by CCC Media House Co., Ltd.

Simplified Chinese edition copyright © 2017 by Guangdong Economy Publishing House, Co., Ltd. Arranged with CCC Media House Co., Ltd. Through Bardon - Chinese Media Agency, Taipei 版权合同登记号: 19 - 2017 - 050

出 版 人: 姚丹林

责任编辑: 陈念庄 周伊凌

GONGJIANG JINGSHEN CHUANGZAO CHUANQI

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	东莞市翔盈印务有限公司 (东莞市东城区莞龙路柏洲边路段)
开本	889 毫米 × 1194 毫米 1/32
印张	5.5 4 插页
字数	792 00 字
版次	2017 年 9 月第 1 版
印次	2017 年 9 月第 1 次
印数	1 ~ 5000
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 5770 - 4
定价	48.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 37601950 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601980 营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博: <http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

• 版权所有 翻印必究 •



Shu's Selection 社长林秀信
在 Waterfront 雨伞专卖店



Water front®



扁平口袋伞



Five Star 伞

超级迷你口袋伞



二十四骨伞



富山 Thunder 伞



银行员遮阳伞



体贴背包伞



樱岛 Fire 伞



日本刀 Crest 伞



伞面一体成形伞

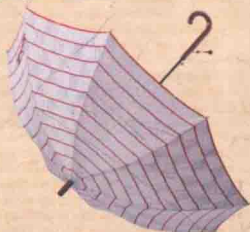
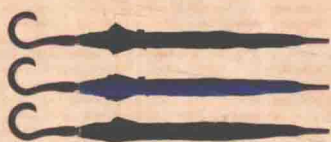
手枪 Crest 伞

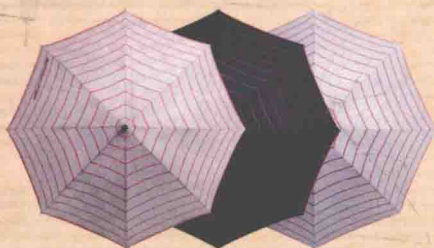
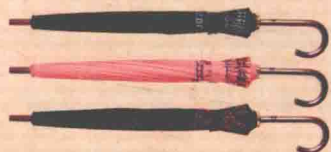


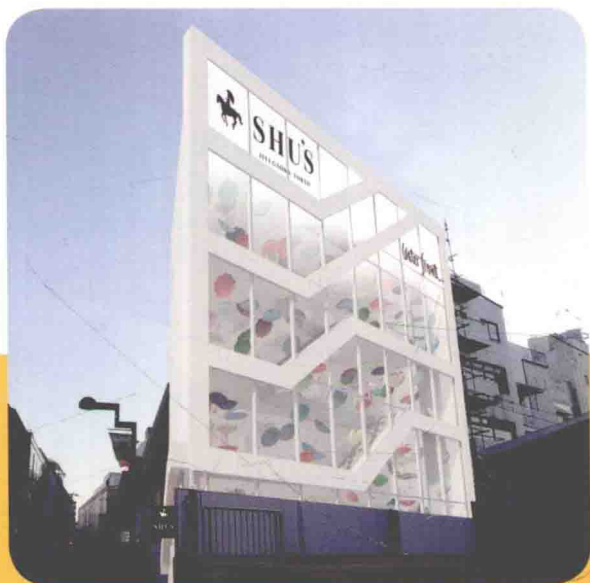


SHU'S

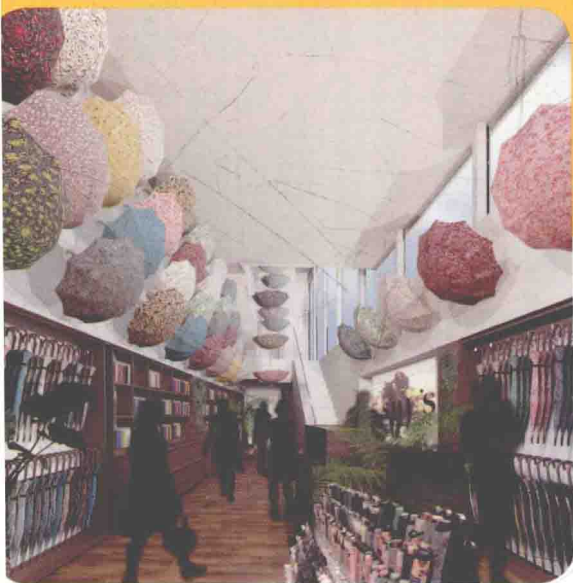
JIYUGAOKA TOKYO







2014 年春天在东京自由之丘开幕的展示中心及零售店 “Cool Magic Shu's”



前言

自由之丘的故事

东京的自由之丘，是一处以甜点闻名的地区——在1979年7月，一种名为 Sand - Cake 的甜点在此诞生。所谓 Sand - Cake，是一种结合三明治（Sandwich）与蛋糕（Cake）的新式甜点。

将十余种食材混合，烤成两片金黄色的蛋糕，再在中间夹上各式各样的食材。除了冰淇淋、栗子泥、香蕉、葡萄干之外，还有鲔鱼、盐腌牛肉、马铃薯沙拉、培根、德国香肠等咸食类。

Sand - Cake 要用刀叉切来吃，蛋糕口感浓郁、入口即化，带给人无上的幸福感受……Sand - Cake 就这么俘虏了众人的心。

不久，许多年轻人开始聚集于此，报章杂志争相报道。每到假日有许多来自邻近地区的客人，遇到长假或旅游旺季，这里更挤满来自全国各地的民众。来东京校外教学的高中生，也在店门口拍照留念。

这家店的名字叫作“花钟”，不到一百平方米的店面，有着粉红色的屋顶、白色的墙壁，四处点缀着绿色，中央有一个白色的时钟，双翼往左右伸出。这个童话般的世界，为人们提供一个远离日常生活的空间，让人们享受短暂的恬适时光。

然而，这家如此受人欢迎的店，在店主“为了得到真正想要的东西，就必须放下目前手中的东西”的想法下，在一夕之间歇业了。

这家店的店主，就是三十年前的我。把店关起来后，我想得到（想做）的，就是制伞事业。

当时的客人，直到现在仍用近乎悲鸣的语调对我说：“我想再吃一次 Sand - Cake”“当时要是更常去吃就好了”。只要吃过一次，绝对不会忘记的美味，就是 Sand - Cake。

这或许就像“宝冢歌剧团”的当红巨星，突然有一天

宣布引退一样吧！神秘的配方至今仍被妥善隐藏，再也不会出现在世上，那有如梦幻一般的美味，俨然成为传奇。

这家“花钟”或许是2014年春天，同样在自由之丘诞生的“Cool Magic Shu's”的根源也说不定。Cool Magic的意思是“帅气、神奇”，换句话说，就是“帅气、神奇的甜点”化作“帅气、神奇的雨伞”，重获新生。

从自由之丘开始，经过代官山，再回到自由之丘，这段像梦一样的小小旅程，就是我和我的伞共同走过的路。如今，新的传说即将揭晓。如同带给人们梦想与感动的传说中的纯种赛马“美国三冠王”——Secretariat一般，一段充满浪漫和戏剧化插曲的雨伞故事，即将展开。

目 录

第一篇 在晴天也畅销的雨伞

第1章 市占率17%的秘密 / 003

“顾客支持率”比“市占率”更重要 / 003

以500日元低价销售逾2000日元的商品 / 004

Waterfront 与 Shu's Selection / 006

我们的目标是：做出让顾客感动的伞 / 007

第2章 用500日元卖好伞 / 011

革命性的伞“超值500” / 011

创造新的价值便能感动顾客 / 013

手工“二十四骨伞”销售至全国的契机 / 015

便宜、小巧、又讨喜，因此成为送礼首选 / 016

打造色彩缤纷的卖场，带来“挑伞的快乐” / 019

最适合雨伞的组合式销售 / 021

制作顾客想要的商品 / 024

第3章 与零售店携手合作 / 027

“这里有卖那种伞”——透过创意提升零售店业绩 / 027

因为是500日元，顾客与零售店皆大欢喜 / 030

思考提升零售店业绩的方法 / 032

零售渠道可以在一夕之间改变 / 034

制造商与零售店应该追求的目标 / 035

第4章 在晴天卖雨伞 / 038

靠战略取胜的基本推销术：挨家挨户推销 / 038

不要把“功课”带回来而要出“功课”给对方 / 040

不按牌理出牌，出人意表地推销 / 042

如何在大晴天也能卖出雨伞？ / 045

第二篇 雨伞界的“黑泽 Production”

第1章 有工厂才有制造商 / 049

创立以制伞师傅和家庭代工为中心的公司 / 049

不只承接订单，更以自产自销为目标 / 051

大量零件与工序——费时费工的制伞世界	/ 053
创立以来的信念：用低价格提供高质量商品	/ 055
告别制伞师傅，在中国设厂	/ 057
原料供货商、承包商都感到幸福的工厂营运方式	/ 059
维持庞大的库存量永远不缺货	/ 061
第2章 将公司打造为“专业集团”	/ 064
经营公司最理想的目标：黑泽 Production	/ 064
因为没有职位才做得到的事	/ 066
自动自发地组成委员会及团队	/ 068
没有业绩压力却充满企图心	/ 070
没招聘考试的公司——员工带来员工	/ 073
优秀的员工	/ 074
第3章 “良品薄利”经营学	/ 077
天气的问题就交给天气解决	/ 077
用80日元销售价值120日元的水	/ 080
不牟取暴利，努力压低价格	/ 082

第三篇 唯一的才华是制伞

第1章 永无止境地改良 / 087

被油纸伞深深吸引的少年 / 087

逐步完成先人交代的“功课” / 088

或许通过制伞我的才华才得以发挥 / 090

产品完成后仍不断改良 / 093

有些细节必须等到做出来才知道 / 095

“雨伞之神”为我带来贵人 / 097

“绝对不会断的雨伞”是用什么材料制成? / 098

投入心思不辜负顾客的热情 / 100

看着高级手表思考制伞 / 101

第2章 追求最高级的雨伞 / 104

让雨伞文化更丰富 / 104

在命名之后才不断涌出创意 / 107

“银行员遮阳伞”所蕴藏的心意 / 109

注册商标就是梦想清单 / 111

何谓“免折叠的折叠伞”? / 113

思索该如何努力才能接近理想成果 / 115

将人类从雨伞中解放 / 119

第3章 创造全新的惊奇 / 121

对先人的智慧与技术表示敬意 / 121

从500日元的雨伞到3000日元的雨伞 / 124

公共建设与文化将两个品牌经营到极致 / 127

让令人惊奇的技术成为理所当然 / 129

第四篇 一辈子只想着雨伞

第1章 为工作注入浪漫 / 135

一切的起源：一家东洋医学诊所 / 135

年轻时事业就上轨道而产生的迷惘 / 138

没有任何长处只能拼命去做 / 140

关闭诊所投身饮食和制鞋世界 / 143

未来的日子只偏心雨伞 / 145

第2章 专注一处，一生努力 / 148

上了年纪才看见人生的微妙之处 / 148

不让人感觉到“贴心”才是真正的“贴心” / 151

想得到真正重要的东西就必须放下一些东西 / 153