



中浦院书系·研究报告系列

全国基层书记 抓党建案例

Quanguo Jicheng Shuji Zhua Dangjian Anli

李 德 于洪生 编著



人 民 出 版 社



中浦院书系·研究报告系列

全国基层书记 抓党建案例

Quanguo Jicheng Shuji Zhua Dangjian Anli

李 德 于洪生 编著



人 民 出 版 社

责任编辑：洪 琼

图书在版编目（CIP）数据

全国基层书记抓党建案例 / 李德，于洪生 编著. — 北京：人民出版社，
2017.6

（中浦院书系·研究报告系列）

ISBN 978-7-01-017510-2

I. ①全… II. ①李… ②于… III. ①中国共产党—基层组织—党的
建设—案例 IV. ①D267

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2017）第 058386 号

全国基层书记抓党建案例

QUANGUO JICENG SHUJI ZHUA DANGJIAN ANLI

李 德 于洪生 编著

人民出版社 出版发行
（100706 北京市东城区隆福寺街 99 号）

北京市文林印务有限公司印刷 新华书店经销

2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：22

字数：310 千字

ISBN 978-7-01-017510-2 定价：69.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话：（010）65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042

前言

2014年10月8日，习近平总书记在党的群众路线教育实践活动总结大会上提出了“把抓好党建作为最大政绩”的命题，强调各级各部门党委（党组）必须树立正确政绩观，坚持从巩固党的执政地位的大局看问题，抓好党建工作。习近平强调，如果我们的党弱了、散了、垮了，其他政绩又有什么意义呢？正是在这次会议上，习近平总书记提出了三个“是不是”之问，“是不是各级党委、各部门党委（党组）都做到了聚精会神抓党建？是不是各级党委书记、各部门党委（党组）书记都成为了从严治党的书记？是不是各级各部门党委（党组）成员都履行了分管领域从严治党责任？”这可以看成是新的历史条件下总书记的“历史之问”。

这一“历史之问”是对执政条件下我们党怎样放眼国内国际两个大局，统筹中国特色社会主义的伟大事业，深刻把握“三大规律”，特别是共产党的执政规律，对世界各国执政党执政得失有更加清醒的认知，真正做到党要管党、从严治党，树立党的形象和威望，不断提高党的创造力、凝聚力、战斗力，使我们党永远立于不败之地。这一“历史之问”不仅直接关系到党的命运，而且直接关系到国家的命运、人民的命运、民族的命运。否则，我们党如果弱了、散了、垮了，不只是党的事业不成功，而且还有亡党、亡国的危险。因此，每一个党员干部，尤其是各

级党组织的书记，必须充分认识肩负的使命，认真扎实地抓好基层党组织建设，把抓好党建作为最大的政绩，确保我们党真正成为中国特色社会主义伟大事业的坚强领导核心。

要看到，各级党组织的书记政治素养和能力如何，是直接关系到我们党的领导权掌握在什么人手里的大问题，优秀的书记，要拥有政治辨别能力，善于用政治眼光看问题，并解决当前经济社会发展面临的热点、难点、重点和棘手问题。政治是涉及国家政权，涉及全局，涉及国家命运和人民群众根本利益的大事。在纷繁复杂的今天，我们党正领导中国人民致力于波澜壮阔的改革开放事业，没有强大的驾驭力量，没有千千万万在各自的岗位上讲政治、顾大局、工作卓有成效的书记，就很难把广大人民群众的力量凝聚起来，把错综复杂的矛盾加以协调、加以解决。要把我们党的事业推向前进，必须要求每一个党委书记和党支部书记都要不断提高政治引导力，充分发挥各级党组织的政治核心作用，保证我们党在基层奠定起牢固的群众基础和社会基础，不断巩固党的执政之基。

各级各部门党委（党组）必须树立正确的政绩观，把抓好基层党建作为各级党组织的重要政治责任，认真落实党建工作责任制，真正形成党委抓、书记抓、抓书记、各有关部门抓、一级抓一级、层层抓落实的党建工作格局。要加大对基层基础工作的投入，坚持重心下移、资源下沉，完善落实相关政策措施，建立稳定规范的工作经费保障制度，形成一种激励保障机制，激发基层党组织书记、党务工作者队伍活力，保证基层党组织有资源有能力服务党员、群众服务。同时，各级各部门的书记要努力推进各项工作落地生根，要以踏石留印、抓铁有痕的精神狠抓落实，增强各级党组织和党员干部的担当意识和执行能力，使党的政策和制度真正执行起来，使问题和矛盾切实解决，使党组织充分发挥政治引导力，使每一位党员发挥先锋模范作用。

近年来，全国各地各部门党委（党组）及其党支部根据新形势下党建工作的新要求，努力探索基层党组织建设的新路子，涌现出了一批先进的基层党组织及其带头人——各级党组织书记，这些不同领域的党组

织书记，把抓好党建作为最重要的政治责任，认真落实党建工作责任制，形成了抓好党建工作的一些好经验、好做法。为了更好地帮助书记和党务工作者更好地做好党建工作，我们组织编写了这本《全国基层书记抓党建案例》，在全国范围内，在不同层次和各个领域，包括县市书记、国有企业党委书记、非公企业党委书记、机关事业单位党委书记、乡镇党委书记、基层农村（社区）支部书记等，收集到了部分书记有效展开党建工作的鲜活材料，生动地描绘出他们开展党建工作的一个侧面。本书编写的主要意图是搭建起一个展示先进典型、交流经验做法的平台，为今后基层党建工作的探索起到推进作用。随着“书记抓党建”工作的不断展开，今后会涌现出更多的经验做法，我们会根据需要进行组织完成“书记抓党建”的相关案例研究，在交流经验做法及工作体会的过程中，有力地推进各地各部门党建工作的开展。

中国浦东干部学院是一个对我国中高层领导干部进行培训的机构，始终以国际性、时代性、开放性为办学特色，把改革开放走中国特色社会主义道路的时代精神作为教学主线，以提升党员干部的最新领导能力和执政能力为培训重点，非常重视对广大学员所关注问题的回应。为此，学院高度关注案例教学工作，在经济、政治、文化、社会、生态各领域都要展开案例调研与教学，而党建方面的案例也是其重要的组成部分。学院从2009年开始，在全国进行了三次基层党建典型案例的征集活动，形成了比较大的影响，现已建立了基层党建创新案例库。

在这本案例书的写作过程中，我们获得了全国许多地方党委、组织部门的热情支持和帮助，他们不仅为我们提供了丰富的素材，并且在调研过程中提供了很多便利条件。中国浦东干部学院的各级领导，为我们进行案例研究提供了良好的条件和支持，在此一并表示衷心感谢。由于本书的案例征集、整理编辑、修改完稿时间比较仓促，书中难免会出现各种问题和不足，敬请广大读者提出批评指正。此外，由于本书稿完成于2015年6月，书中提及的多位基层书记现在因工作调动的原因已离开了原来的工作岗位，但他们的许多做法依然具有借鉴意义。

目录



中浦院书系·研究报告系列

前 言	/ 001
打造非公有制企业的“红星党建样本”	/ 001
抓党建是保险发展的“核动力”	/ 021
一位“蛮拼”的村支书	/ 048
以“三治一化”探索农村党组织在灾后重建中的作用	
发挥路径	/ 058
最贴心的娘家人 最给力的好书记	/ 074
党建是企业的无形资产	/ 088
守土有责 守土尽责	/ 106
凝心聚力抓党建 创新发展谱新篇	/ 122
领航众人划大船 打造破解社区党建难题金钥匙	/ 136
基层党建是凝心聚力的重要抓手	/ 151
抓党建是最大政绩	/ 167



高家村里的高书记	/ 186
从严从实从细 守好党建“责任田”	/ 196
党旗引领发展 奉献谱就华章	/ 212
抓好党建是最大的责任担当	/ 230
创新农村管理机制 促进基层固本培元	/ 246
夯实基层党建基础 同步实现中国梦	/ 263
情倾社区、心系群众	/ 278
农村致富关键在于抓党建	/ 293
播种在“中国蟠桃之乡”的基层党内民主“试验田”	/ 309
“华夏第一钢村”的好带头人	/ 323

打造非公有制企业的 “红星党建样本”

——红星美凯龙集团党委书记蒋小忠创新党建工作事例

蒋小忠，男，1969年1月出生，中共党员，硕士研究生。红星美凯龙家居集团股份有限公司党委书记、董事、执行总裁。现任上海市青年联合会常委，并荣获2013—2014年度上海市十大青年经济人物。

红星美凯龙从1986年创办家具工厂以来，29年来从店面租赁到自己买地建商场；从一家地方家具专营店，到中国家居第一流通品牌。如今，红星美凯龙极大提升了中国家居行业集中度，增强了行业集群效应，引领了中国家居行业四分之一世纪的发展。目前品牌家居连锁已遍布全国115个城市、近160多座红星美凯龙家居商场昂然屹立。2014年全国销售总额突破600个亿。

这一快速发展过程中，党建工作在企业各个不同发展阶段，坚持以服务企业发展为核心，凝聚广大党员干部和职工，积极探索从商场、商户、商业服务等角度打造产业服务链，履行社会管理和服务的职能，提升企业党建工作水平。企业党组织从1996年建立至今，党建工作积极有为，针对企业不同的发展时期，突出党建工作的思路和重点，着力打

造与企业品牌并驾齐驱的学习型、服务型党组织，为企业的健康可持续发展做出了卓越的贡献。

一、在企业不断发展壮大中，“红星党建样本”日益清晰

“星星之火，可以燎原”，这句红色经典正是初创时期的红星人所信奉的至理名言，并将之用于企业经营发展和党组织建设中去。一路走来，蒋小忠书记最初提出的“商场开到哪里，党组织就建到哪里；企业做到哪里，党组织的作用就发挥到哪里”一直是集团党委坚持不懈扎实推进的工作核心，红星党建的服务理念也是历久弥新，不断在基层党建工作实践中发展、进步、成熟。具体来说，“红星党建样本”的逐渐形成，伴随企业的成长经历了三个阶段。

（一）1996—2002年：灵活的组织形式，让党员找到“娘家”

在非公企业党建工作中，集团党委书记蒋小忠经常用“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”来不断地激励自己，时刻牢记在非公企业开展党建工作必须与企业发展的目标相一致，这样才能让企业主满意，使党组织茁壮成长。而这句话也成为至今为止蒋小忠书记长久以来贯彻的座右铭。

蒋小忠原来是常州轻工技校的团委书记并于1992年入职红星。1996年，企业在常州建立了第一家全国性的家具集团。当时红星的决策者们清醒地认识到企业经过前10年快速扩张，红星已具备在全国发

展品牌连锁商场态势。同时，也积极正视企业面临专业管理队伍的培养选拔、商场员工的思想教育和队伍建设等发展瓶颈。时任集团副总的蒋小忠，发现有不少党员为公司发展作出了卓越贡献，哪里有困难、哪里有问题、哪里就有党员的身影。为了让党员有个“娘家”，更好地让党员的先进性在公司发展和文化建设上发挥引领作用，蒋小忠主动向集团董事长车建新请缨，并得到了常州市当地党组织的重视建立了红星美凯龙家具集团党支部。蒋小忠担任书记一职后，在他的积极推动下，集团工会和团委也相继在红星落地，他还兼任第一届工会主席。担任党组织负责人的蒋小忠积极探索非公企业党建服务企业发展思路方法，努力将党建工作主动融入企业经营管理的基本要素，从此开启了红星党建助推企业发展、企业同频共振的新篇章。蒋书记上任后积极加强基层支部建设，提出建立“五好党支部”（领导班子好、党员队伍好、工作机制好、工作业绩好、群众反映好），并在党员中开展“五带头”（带头学习提高、带头争创佳绩、带头服务群众、带头遵纪守法、带头弘扬正气），积极开展争先创优活动。同时，蒋书记非常关注员工成才发展、关注企业文化建设，在他的带领下，公司党员们创刊《红星人》报刊，用党建引领企业文化的成长，将红星美凯龙打造成学习型企业，把党组织创建成学习型党组织，用文化凝聚人才，助推企业实现快速、健康、可持续发展。

2000年，公司提出在全国建设60家家居品牌连锁商场的目标。为更好发挥党组织在公司快速发展的服务保障作用，集团于2001年成立了红星党总支，蒋小忠同志任党总支书记。车建新董事长特意撰写了《党组织是我的眼睛》的文章，刊登在《红星人》报上以示祝贺，并倡导努力打造学习型组织全面促进企业发展的工作目标。蒋小忠书记因势利导，相应的提出了“创建学习型党组织”。积极倡导“天天学习、终身学习”，要求党员每天保证至少读书一小时，每季度至少读1本有益书籍，每年有一篇有质量的学习交流心得，每年至少参加2次读书成果分享。蒋小忠书记自己带头勤奋学习，基本上每月都有读书成果分享。

在他率先垂范的影响下，各级党组织和每一个党员都掀起了学习热潮，形成了红星创建学习型企业的一道亮丽的风景线。红星美凯龙也因此荣获 2003 年全国学习型组织先进单位的殊荣。

蒋书记在党建工作中着力通过党组织凝聚企业党员职工，动员他们从公司发展业绩上贡献力量，包括蒋小忠书记在内的这批老红星、老党员与企业同发展、共命运，其中集团副总裁徐国新、监事会主席潘宁、审计总监储琴华等都为红星的发展立下了汗马功劳，并成为了集团高管。蒋书记非常重视党员干部队伍建设，积极培养推荐优秀的年轻党员干部担任企业管理层和党建干部。其中，最成功的莫过于红星的第一任团支部书记、现任集团副总裁的张贤同志，他一路跟随红星、跟随党组织的步伐走来，年仅 30 多岁便成为了企业高层、商业精英，这一切都离不开企业和党组织的默默培养。蒋小忠书记还以企业“建功立业”为抓手，充分发挥先锋模范和战斗堡垒作用，先后在公司树立了一批为公司开拓疆土、勇创业绩的优秀党员典型，包括史大江、朱大年、周良琪等的党员形象成为公司员工的学习榜样，提升了党组织在企业的号召力和影响力。

（二）2003—2006 年：用心耕耘“一二三四五”红星 党建工作法

2003 年，在当地党组织的关心领导下，红星美凯龙在常州建立了第一家非公企业党委，这也开启红星美凯龙立足非公企业党建工作实践，增强理论创新的崭新时代。作为党委书记的蒋小忠通过多年党建工作积累，针对非公企业的特点，从制度建设、理论创新上，深耕对党员先锋模范作用和党组织战斗堡垒作用的发挥。并明确把“商场开到哪里，党工团组织就建到哪里”作为党建工作基本任务，从而使红星党建工作规模不断扩大，并进一步形成了红星党建传统品牌的“一二三四五”党

建工作法。

具有红星美凯龙特色的“一二三四五”党建工作法，突出以理论创新服务党组织为目标，着力提升各地商场党支部党建工作科学化水平。坚持“一个宗旨”，要求党组织要以“全心全意为人民服务”为宗旨，每个党支部都要积极做到服务企业、服务员工、服务客户；拓展“两个积极”，就是要党组织积极去想没人去想的事，积极去做没人去做的事，敢为天下先，创新发展企业党建工作新模式——这也为后来的“商铺党建模式”“红星美凯龙理论体系”的创建打下了坚实的基础；突出“三个有为”，非公企业党建工作要为企业所需要，为党员所拥护，为员工所欢迎；强化“四个意识”，是指要加强企业党建工作中广大党员的责任意识、品牌意识、服务意识、创新意识。为此，红星美凯龙集团各级党组织形成了开展“四个一”活动的优良传统：要求党员每月联系一次经营户、提一条合理化建议、联系一次群众、做一件好事，这“四个一”活动成为基层党支部日常性的工作，也是围绕企业发展，发挥服务型党组织作用的基本要素；发挥“五大作用”，即非公企业党委要起到的思想教育作用、政治领导作用、决策参谋作用、团结引导作用和先锋模范作用。

红星美凯龙规范的组织形式和“一二三四五”党建工作法也得到了上级党组织的高度认可，并于2006年被中组部列入党建工作优秀案例库，红星党委也被中组部授予了“全国先进基层党组织”称号。即使得到了傲人的成绩，蒋小忠书记也不忘初心，始终怀抱着对党的事业发展的责任心，坚持在实践中“企业做到哪里，党组织的作用就发挥到哪里”。

（三）2007年至今：积极创建“红星党建样本”

2007年，红星美凯龙按照企业发展的愿景目标，将总部从常州迁到上海，紧紧抓住上海国际化大都市信息流、资金流和高端人才聚集的资源优势，在短短的几年内以平均每年10家品牌连锁商场的速度增长，

并获得了国际一线投资机构投资，极大地拓展了红星美凯龙在全国的发展空间。2010年名列中国民营企业500强第19位，进而成为全国家居流通业第一品牌和行业领头羊。同年，企业在上海建立红星美凯龙家居集团党委，并隶属于上海市社会工作党委，成为18家归口单位之一。企业党建工作在上海市直接关心指导下，认真按照中央关于加强非公企业有关工作要求，结合企业发展的规模和多年党建工作实践，进一步探索和完善非公党建服务企业发展。然而，作为传统家居产业龙头的红星美凯龙，依旧面临着产业链长、跨地域、商场多、管理难度大等诸多工作难点。特别是2014年中共中央办公厅印发《关于加强基层服务型党组织建设的意见》之后，蒋小忠书记从党建理论创新、产业链纵向覆盖和党组织全面服务等方面多点开花，积极创新了“红星党建样本”，使红星美凯龙党建工作迈向了新的台阶。

二、红星党建不断引领企业创新发展

红星美凯龙集团党委一直强调发挥非公企业党组织在企业职工群众中的政治核心作用，在企业发展中的政治引领作用，紧紧围绕企业发展中心工作和党员、职工群众的发展需求，积极履行党建责任制，实现企业发展和党建活力的同频共振。在党建工作实践中，集团党委书记蒋小忠创新性地提出红星党建“三个三”的工作准则，以战略性的眼光，为企业党建工作作出了前瞻性的部署。

（一）明确红星党建“三个作用”的工作定位

随着红星美凯龙集团跃居为全国家居行业领先品牌，集团董事长车

建新提出了“到2020年建成200家品牌家居MALL，成为中华民族的世界商业品牌，争取进入世界500强”的企业发展愿景。蒋小忠书记也紧贴企业创新发展的步伐，提出了“红星美凯龙党建品牌与企业品牌并驾齐驱”的党组织发展愿景。为了实现这一愿景，同时顺应党的十八大提出建设基层服务型党组织的要求，蒋小忠书记围绕“服务”这一核心理念，并践行“以先进文化为引领积极释放正能量、以党员职工需求为导向强化服务功能、以服务企业发展为重点加强外联工作”的“三个作用”，对党建工作提出明确的定位，进一步加强了集团党建工作的向心力。

一是以先进文化为引领积极释放正能量。一直以来，蒋小忠书记及集团党委领导班子都把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程。从开展“有困难找党员”“我是党员我带头”活动，到建立党员联系服务群众责任区；从成立党员先锋为民服务队，到加强党支部“六有”阵地建设，以及开展“讲述红星人自己的故事”等一系列活动，总结弘扬红星文化精粹，大力推进立德树人，着力提升党员在群众中党的形象和持续不断的释放正能量。从而使党员先进性的群体优势转化成服务商场的发展优势，把党建工作的有形覆盖转化为有效覆盖。

二是以党员职工需求为导向强化服务功能。以“服务”为核心，红星党委不断创新党建载体。从“四个一”优良传统，到吸收商场党员经营户（营业员）参加商场党组织活动，再到为党员经营户授牌、成立商场“放心联盟”；从建立“安心工程”、到完善员工家政服务中心，为员工解决住房问题，并建立工会员工卡，为员工提供大病医保。每一次工作创新都紧扣服务主题，把服务这一核心理念不断以品牌活动的方式去诠释，把每一项服务工作落到实处，把党员“全心全意为人民服务”从口号转变为行动，进一步强化了各级党组织的服务功能。

三是以服务企业发展为重点加强外联工作。红星美凯龙商场建到哪里，党组织和党的工作就要覆盖到哪里。党组织的外联工作就是要在服

务企业、服务员工、服务社会中实现党建工作的有效覆盖。集团党委要求各基层党组织积极争取当地党组织的关心与支持，党工团组织工作实行“双重管理模式”，自觉接受集团和地方党委的双重领导，进一步使党组织与地方的联系沟通。其次是要把红星的党建文化和企业文化作为外联的两张名片，积极参与地方上的社会公益活动，提升红星美凯龙在地方上的美誉度，努力使党工团组织的品牌与红星美凯龙品牌并驾齐驱。再次是要求党组织积极争取地方政治资源，积极推荐各商场优秀党务工作者和商场行政负责人进入地方人大、政协、工商联和青联组织，积极为地方政府参政议政，更好的为地方的发展服务和当好参谋，从而使党组织的外联工作真正成为商场联系党和政府的桥梁与纽带。

（二）突出红星党建“三个有为”的工作思路

红星美凯龙家居商场一般都拥有近千个家居品牌，品牌商户员工人数达到 2000 余人，在全国近 160 家商场商户员工近 30 万人。面对如此庞大的从业队伍，蒋小忠书记考虑首先要把散落在商户中的党员队伍集聚起来，提出商场党建+商户党建的“商铺党建”工作思路，通过商场活动型党组织创建，把商户中流动党员作用发挥出来，把党员管理服务延伸到商户流动党员中去，促进了商户经营业绩的提升。集团党委在上海区域的商场探索成立联合党支部，通过这一组织形式，使各个商场党支部拓展了服务载体。开展党员经营户、党员联系经营户、建立党员联系责任区、给党员示范经营户授牌等一系列服务活动中增进了商场管理和商户经营户者的关系，开拓了双赢的良好局面。其中红星美凯龙的全国旗舰店——上海真北商场，处处可以感受到党组织的存在：在公共场合里，有预备党员的公示栏；在入驻商家中，可以看到“党员经营户”、“党员联系经营户”的铭牌；在集团员工中，党员们一律佩戴党徽。在蒋小忠书记的积极倡导下，截至 2014 年，在上海区域基本实现联合

党支部建设的全覆盖，使商户党建模式在红星美凯龙形成了雏形。

在探索商户流动党员管理和服务模式实践中，蒋小忠书记提出了“不求所有（商户流动党员组织关系不在商场的，但证明是党员身份的就可以参加联合支部活动）；只求所在（商户流动党员能相对稳定，留得住并能发挥作用）；力求所为（积极创造条件让商户流动党员增加业绩并带动其他商户发展）”的三大原则。依据这些原则所建立的商场联合党支部，通过组织商户党员职工参加组织生活、商场营销活动向党员经营户倾斜、加大党员经营户宣传力度等各类工作，积极争取到了商户出资人和商户党员的支持，使商户党员找到了家的感觉，不再是“孤独的流浪者”，从而进一步使其成为红星商场管理的一批骨干力量。这批骨干不仅能把自己商户的事情做好，还能帮助做好其他商户工作。而且，联合党支部书记一般由符合条件的商场总经理担任，商场行政会议根据有关事项研究可以邀请商户党员代表列席会议，从而使党组织的服务和行政服务有了很好的对接。

（三）强化红星党建“三项目标”的创新发展

2006年红星美凯龙集团获得中组部授予“全国先进基层党组织”称号以来，蒋小忠书记进一步加大非公企业党建工作理论和实践的总结，在服务企业快速发展中，进一步规划与红星美凯龙品牌并驾齐驱的党建工作“三项目标”，即到2020年进一步加强和提升基层党的组织覆盖、着力构建和完善党建工作服务保障体系，积极争创第二轮“全国先进基层党组织”的党建工作目标。近年来，在蒋小忠书记带领下，集团党委为之不断努力，紧紧围绕“三个目标”，每年突出一个主题，不断在党建工作中涌现新的思考和新的发展。

立足于党建制度规范，提升党建工作科学化水平。2013年在蒋小忠书记的带领下，发动基层各级党组织对多年来在开展党建工作中行之