

店铺的软装

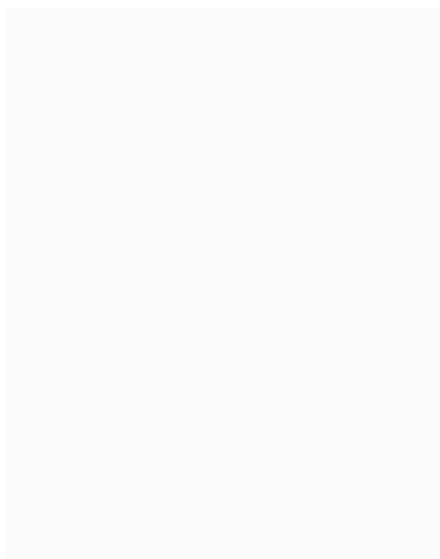
——未来软装的前锋试验场

国际纺织品流行趋势 软装 mook 杂志社 编著

店铺的软装

——未来软装的先锋试验场

国际纺织品流行趋势 软装 mook 杂志社 编著



江苏凤凰文艺出版社
JIANGSU PHOENIX LITERATURE AND
ART PUBLISHING, LTD.

图书在版编目(CIP)数据

店铺的软装：未来软装的先锋试验场 / 国际纺织品流行趋势·软装 mook 杂志社编著. — 南京：江苏凤凰文艺出版社，2018.1

ISBN 978-7-5594-0978-2

I. ①店… II. ①国… III. ①商店—室内装饰设计
IV. ①TU247.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 000309 号

书 名 店铺的软装 —— 未来软装的先锋试验场

编 著	国际纺织品流行趋势·软装mook 杂志社
责 任 编 辑	聂 斌
特 约 编 辑	高 红 刘奕然
项 目 策 划	凤凰空间/郑亚男
封 面 设 计	米良子 郑亚男
内 文 设 计	米良子 高 红
出 版 发 行	江苏凤凰文艺出版社
出版社地址	南京市中央路165号，邮编：210009
出版社网址	http://www.jswenyi.com
印 刷	上海利丰雅高印刷有限公司
开 本	889 毫米×1194 毫米 1/16
印 张	16
字 数	128千字
版 次	2018年1月第1版 2018年1月第1次印刷
标 准 书 号	ISBN 978-7-5594-0978-2
定 价	258.00元（精）

(江苏凤凰文艺版图书凡印刷、装订错误可随时向承印厂调换)

目录



1 店铺流行趋势

1.1 两本书教你看透“店铺软装的奥秘”

11

——《室内设计奥斯卡奖：第19届安德鲁·马丁国际室内设计大奖获奖作品》解读

——《室内设计奥斯卡奖：第20届安德鲁·马丁国际室内设计大奖获奖作品》解读

1.2 主题餐厅

29

蜂巢主题餐厅 —— 自然生机

30

“晾面架”中餐厅 —— 美食印象

38

朴灶中餐厅 —— 水乡韵味

46

香港 Kasa 餐厅 —— 融合之美

52

雪月花日本料理 —— 琴诗酒伴

58

城市牧场原牛道福田店 —— 自然原味

66

紫色花海墨西哥餐厅 —— 都市浪漫

76

1.3 特色咖啡店

83

HI-POP 茶饮概念店 —— 温暖的港湾

84

拉曼查酒吧 —— “冷”质感，“暖”空间

92

V+COFFEE 咖啡店 —— 将时光另存为……

98

成都叨叨咖啡厅 —— 感性与理性的交集

110

Oct.22 咖啡馆 —— 春风十里 不如你

118

1.4 优雅的公共店铺

129

分子药局 —— Molecule Pharmacy

130

孩子的时光 —— Be Kids for One Moment

138

就试——试衣间 —— 惬意的休闲所

146

家居品牌店 —— As Good As New pop-up shop

160

潮品时装店 —— Frame store

164

苹果医生品牌店 —— 高科技的颜色

168

科隆 Solera 连锁超市 —— 身边的移动美学

172

1.5 多功能店铺

177

艺术之家 —— 特色个人工作室

178

韩国 go mir —— 东临碣石，以观沧海

188

葡萄牙 SERIP 灯具展厅 —— 遇见一束光的设计

194

趋势





2 插花教程

复古花瓮——贵气延伸的情调

206

3 色彩教程

色彩轻松搭——蓝色的运用

210

4 编辑推荐

4.1 多彩家具

康奈尔大学“手推车”家具系列

223

红碧玉高桌 Jasper Console

224

白铜高桌 Brass Console

230

黄铜咖啡桌 Brass Coffee

232

天青石咖啡桌 Lapis Coffee Table

234

冰与火之歌 Normann Copenhagen Showroom

236

冰与火之歌 Normann Copenhagen Showroom

238

4.2 “奇思妙想”的小店铺

245

《餐饮空间氛围营造》

246

《人气小店设计解剖书》

247

《室内细部图集 4 咖啡馆》

248

《我家就是咖啡馆》

249

4.3 奇居良品家居体验馆

251

奇居良品家居体验馆——热带风情篇

252

导 读

本书针对主题餐厅、特色咖啡馆、公共空间店铺、个性综合店铺等进行解读，将国内外优秀店铺案例中软装如何应用，颜色如何搭配，进行深入的分析。同时也让读者看到店铺因经营理念不同而呈现出来差异性的设计，再次证明传统的店铺设计逐渐被新的设计所取代，满足店主的同时也取悦了消费者。

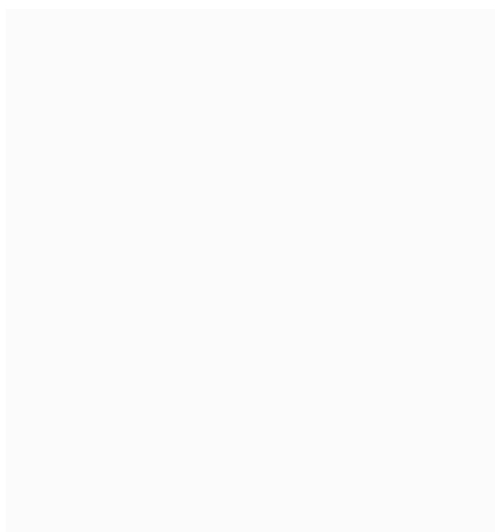
“插花教程和色彩教程”则是情怀的延展和对空间色彩的解读，10个蓝色空间的软装搭配经典解读，“编辑推荐”部分则是推荐几款设计感十足的家具产品、几本空间设计的书籍、口碑极好的网店等，全方位的为读者展现店铺设计中需要的设计细节。



店铺的软装

——未来软装的先锋试验场

国际纺织品流行趋势 软装 mook 杂志社 编著



江苏凤凰文艺出版社
JIANGSU PHOENIX LITERATURE AND
ART PUBLISHING, LTD.

图书在版编目(CIP)数据

店铺的软装：未来软装的先锋试验场 / 国际纺织品流行趋势·软装mook杂志社编著. — 南京：江苏凤凰文艺出版社，2018.1

ISBN 978-7-5594-0978-2

I. ①店… II. ①国… III. ①商店—室内装饰设计
IV. ①TU247.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第000309号

书 名 店铺的软装 —— 未来软装的先锋试验场

编 著	国际纺织品流行趋势·软装mook 杂志社
责任编辑	聂 斌
特约编辑	高 红 刘奕然
项目策划	凤凰空间/郑亚男
封面设计	米良子 郑亚男
内文设计	米良子 高 红
出版发行	江苏凤凰文艺出版社
出版社地址	南京市中央路165号，邮编：210009
出版社网址	http://www.jswenyi.com
印 刷	上海利丰雅高印刷有限公司
开 本	889 毫米×1 194 毫米 1 / 16
印 张	16
字 数	128千字
版 次	2018年1月第1版 2018年1月第1次印刷
标准书号	ISBN 978-7-5594-0978-2
定 价	258.00元(精)

(江苏凤凰文艺版图书凡印刷、装订错误可随时向承印厂调换)



目 录



1 店铺流行趋势

1.1 两本书教你看透“店铺软装的奥秘”

11

——《室内设计奥斯卡奖：第19届安德鲁·马丁国际室内设计大奖获奖作品》解读
——《室内设计奥斯卡奖：第20届安德鲁·马丁国际室内设计大奖获奖作品》解读

1.2 主题餐厅

29

蜂巢主题餐厅 —— 自然生机

30

“晾面架”中餐厅 —— 美食印象

38

朴灶中餐厅 —— 水乡韵味

46

香港 Kasa 餐厅 —— 融合之美

52

雪月花日本料理 —— 琴诗酒伴

58

城市牧场原牛道福田店 —— 自然原味

66

紫色花海墨西哥餐厅 —— 都市浪漫

76

1.3 特色咖啡店

83

HI-POP 茶饮概念店 —— 温暖的港湾

84

拉曼查酒吧 —— “冷”质感，“暖”空间

92

V+COFFEE 咖啡店 —— 将时光另存为……

98

成都叨叨咖啡厅 —— 感性与理性的交集

110

Oct.22 咖啡馆 —— 春风十里 不如你

118

1.4 优雅的公共店铺

129

分子药局 —— Molecule Pharmacy

130

孩子的时光 —— Be Kids for One Moment

138

就试——试衣间 —— 惬意的休闲所

146

家居品牌店 —— As Good As New pop-up shop

160

潮品时装店 —— Frame store

164

苹果医生品牌店 —— 高科技的颜色

168

科隆 Solera 连锁超市 —— 身边的移动美学

172

1.5 多功能店铺

177

艺术之家 —— 特色个人工作室

178

韩国 go mir —— 东临碣石，以观沧海

188

葡萄牙 SERIP 灯具展厅 —— 遇见一束光的设计

194

趋
势





2 插花教程

复古花瓮——贵气延伸的情调

206

3 色彩教程

色彩轻松搭——蓝色的运用

210

4 编辑推荐

4.1 多彩家具

223

康奈尔大学“手推车”家具系列

224

红碧玉高桌 Jasper Console

230

白铜高桌 Brass Console

232

黄铜咖啡桌 Brass Coffee

234

天青石咖啡桌 Lapis Coffee Table

236

冰与火之歌 Normann Copenhagen Showroom

238

4.2 “奇思妙想”的小店铺

245

《餐饮空间氛围营造》

246

《人气小店设计解剖书》

247

《室内细部图集 4 咖啡馆》

248

《我家就是咖啡馆》

249

4.3 奇居良品家居体验馆

251

奇居良品家居体验馆——热带风情篇

252

1

店铺软装流行趋势 TREND

两本书教你看透用“店铺软装的奥秘”

主题餐厅

特色咖啡店

优雅的公共店铺

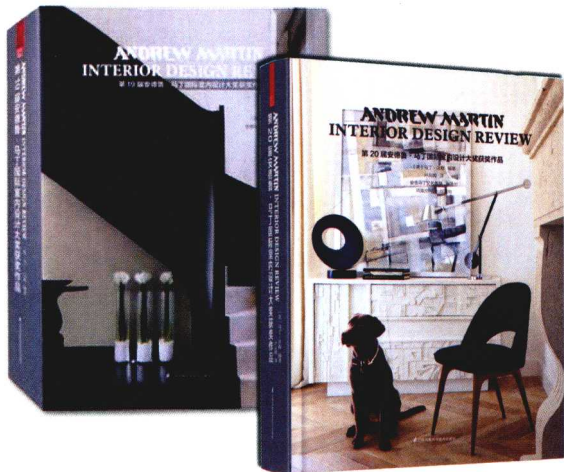
多功能店铺



两本书教你看透

“店铺软装的神秘”

- 《室内设计奥斯卡奖：第19届安德鲁·马丁国际室内设计大奖获奖作品》解读
- 《室内设计奥斯卡奖：第20届安德鲁·马丁国际室内设计大奖获奖作品》解读

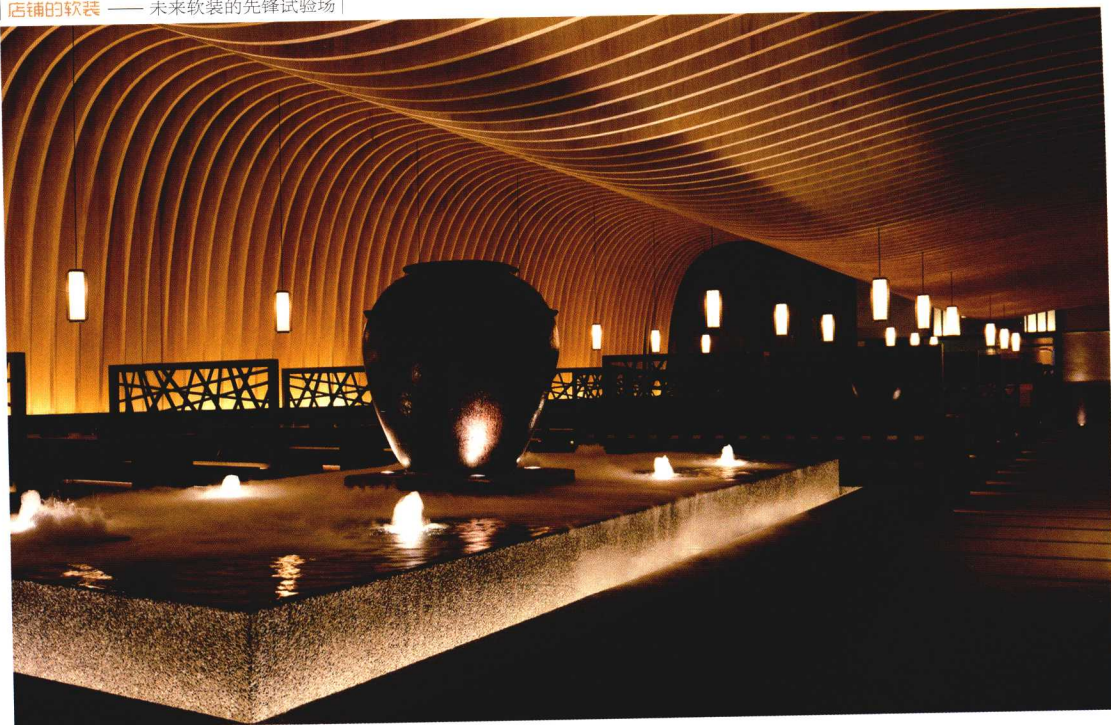


安德鲁·马丁奖是室内设计界的风向标。这个国际奖项收录了国际上众多名家的设计案例，在艺术性、生活性上不仅具有很高的水平，也极具权威性。

安德鲁·马丁奖被《时代周刊》《星期日泰晤士报》等主流媒体推举为室内设计行业的“奥斯卡”。安德鲁·马丁国际室内设计大奖由英国著名家居品牌安德鲁·马丁的创始人马丁·沃勒设立，迄今已成功举办 21 届。作为国际上专门针对室内设计和陈设艺术的大赛，每年都会邀请英国皇室成员、国际顶级设计大师、社会各行业精英等，多领域权威人士担任评审，从而保证了获奖作品的社会代表性、公正性、权威性及影响力。

安德鲁·马丁奖的案例每年都会以图书、画册的形式对外发布，但有部分读者反映，案例很好，图片很好，但是具体为什么好，看不懂，所以我们将定期拆解安德鲁·马丁奖的获奖案例，对其中一个方面进行解读。

今天，我们解读第 19 届和第 20 届安德鲁·马丁国际室内设计大奖获奖作品中“店铺空间中的软装”的运用。通过这些作品，了解国际大奖获得者们如何将店铺的软装演绎成有趣的设计元素。



本页图在两图书中的位置：
第20届 - 第297页



本页图在两图书中的位置：
第19届 - 第284页