



# 观光果树 开发与利用

非 外 借

柳旭波 徐象华 编著

GUANGUANG  
GUOSHU  
KAIFA YU LI YONG

 中国农业出版社

# 观光果树开发与利用

柳旭波 徐象华 © 编著

中国农业出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

观光果树开发与利用 / 柳旭波, 徐象华编著. —北京: 中国农业出版社, 2018. 1  
ISBN 978-7-109-23495-6

I. ①观… II. ①柳… ②徐… III. ①观光农业-果树园艺-研究 IV. ①F590.3②S66

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 268193 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 张 利 石飞华

---

三河市君旺印务有限公司印刷 新华书店北京发行所发行

2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月河北第 1 次印刷

---

开本: 880mm×1230mm 1/32 印张: 5.25 插页: 4

字数: 134 千字

定价: 22.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)



图1



图2



图3



图4



图5

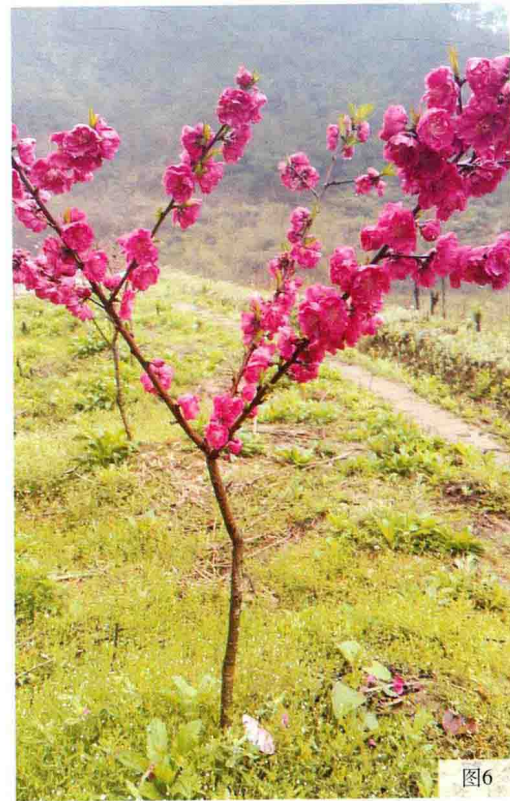


图6

- 图1 中熟优质桃——中桃5号  
 图2 赏食兼用桃——白如玉  
 图3 大果全红桃——夏香姬  
 图4 早熟油桃——中油13号  
 图5 观光采摘桃园两主枝开心整形  
 图6 赏食兼用桃满天红开花状



图7



图8



图9



图10



图11



图12

图7 早熟中华猕猴桃——红阳

图8 小果毛花猕猴桃——玉玲珑

图9 晚熟中华猕猴桃——金艳

图10 浙南山区碑排猕猴桃观光采摘园

图11 早熟美味猕猴桃——翠香

图12 高品质葡萄——阳光玫瑰



图13



图14



图15



图16



图17

图13 中国樱桃——黑珍珠

图14 中国樱桃——诸暨短柄

图15 南方红树莓——掌叶覆盆子优系

图16 观光果园地被植物——芝樱

图17 浙南山区龙泉山北山植结果状



图18



图19



图20



图21



图22

- 图18 大果白枇杷——宁海白  
 图19 特色晚熟梨——云和雪梨  
 图20 特色白枇杷——太平白  
 图21 红枇杷优系——太平红  
 图22 庭院观光果树——石榴挂果状  
 图23 设施避雨大棚杨梅



图23



图24



图25



图26



图27



图28



图29



图30

- 图24 早熟红李——大石早生  
图25 宫川温州蜜柑避雨完熟栽培  
图26 晚熟大果李——秋姬李  
图27 浙南山区特色杂柑——甜橘柚  
图28 优质高产果桑——无籽大十  
图29 浙南龙泉山苹果结果状  
图30 特色热带水果——红心火龙果



图31



图32



图33



图34

- 图31 浙南山区丽水桃产业观光带  
图32 浙南山区村落镶嵌于桃花丛林中  
图33 树上粉红桃花+地上绿草陪衬  
图34 蓝莓花盛开状



图35



图36



图37



图38

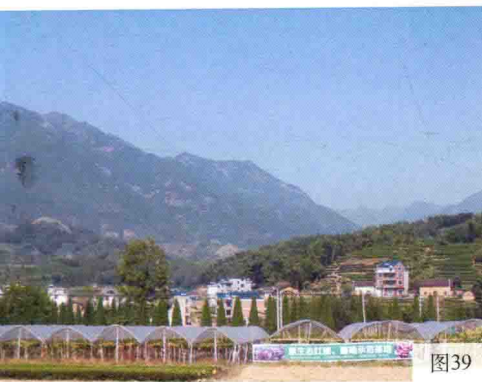


图39



图40

图35 现代农业观光园桃采摘园区

图36 蓝莓观光采摘园+小仙都景区

图37 特色观光果树+鱼塘

图38 观光采摘果园+科普宣传

图39 葡萄采摘基地+农家乐

图40 果树采摘基地+休闲度假山庄

图41 观光果树采摘园+景区+民宿



图41



图42



图43



图44

图42 浙南山区龙泉兰巨观光果树采摘  
园区+游客中心+汽车露营基地

图43 浙南山区莲都仙渡采桃节

图44 苦槠（野生果树）花盛开状

编 著 柳旭波 徐象华

参 编 范芳娟 刘南祥 杨 继

周慧娟



# 前言

## PREFACE

果业发展需要秉持特色、品质、融合的发展理念，推进供给侧结构性改革，在我国很多地区已经出现果业生产兼顾观光旅游的兼业经营或转型经营，果树生产正逐渐从以前那种单一的果品产销经营模式，朝着休闲观光方向拓展延伸。休闲观光果业是以区域自然生态资源为依托，以观光果树开发利用为核心，结合乡村农耕生活，挖掘历史人文资源，为人们提供观光、休闲、度假、健身、娱乐、体验、购物和科普的一种果业经营活动。浙南山区地处长三角经济区和海西经济区的交集区，是华东地区重要的生态屏障，生态旅游资源十分丰富，随着高铁、高速公路等综合交通运输体系的不断完善，旅游通达性、便捷性明显提升，已成为长三角地区居民休闲养生度假、乡村生态旅游的黄金区域，浙南山区将全域参与国家东部生态旅游区建设。农旅融合发展是全域旅游的有效载体，坚持“以果促旅、以旅兴果、产业互动、优势互补”的果旅融合发展战略，实施“休闲观光果园+乡村民宿（农家乐）”融合发展模式，依托区域优越的生态环境，把观光果树开发利用作为乡村田园景观建设的有效抓手，让休闲观光果业在乡村旅游田园景观建设

中发挥独特作用，成为山区乡村经济发展的新亮点。

本书主要内容包括观光果树开发利用背景意义、浙南山区休闲观光果业区位条件、区域特色观光果树种类、观光果树开发基础条件、观光果树开发利用模式、观光果树开发规划布局、观光果树开发配套技术、观光果树病虫害防治、观光果树园艺设施应用、果树园艺养生保健功效以及观光果树开发宣传营销等，在相关章节中融入了编者长期以来在区域观光果树开发利用实践中形成的一些见解。本书内容翔实，结合生产实际，力求通俗易懂，可以为政府职能部门规划发展休闲观光果业提供策略引导，为农民专业合作社、家庭农场等经营主体建设休闲观光果园提供路径选择，也为基层农技人员指导观光果树开发利用提供阅读参考。

谨以本书献给致力于区域观光果树开发与利用的人们。

本书在编撰过程中得到了同行专家的指点，参阅了有关书籍资料，引用了文献中的一些观点；编者主持的观光果树开发利用技术与示范项目承担与合作单位，以及范芳娟、蔡利武、练良贤、陆咸亮、谭小亮等项目团队骨干成员在观光果树资源区试应用等方面做了很多工作，在此一并表示感谢！由于时间仓促，水平所限，书中难免存在错误和不妥之处，敬请同行和广大读者批评指正。

编 者

2017年9月



# 目 录

## CONTENTS

### 前言

## 第一章 绪论 ..... 1

### 第一节 休闲观光果业发展前景 ..... 1

### 第二节 观光果树开发的现实意义 ..... 2

## 第二章 浙南山区休闲观光果业区位条件 ..... 4

### 第一节 浙南山区地域气候环境特点 ..... 4

### 第二节 浙南休闲观光果业区位优势 ..... 5

#### 一、浙南山区丰富多变的地形地貌为观光果树开发 奠定了基础 ..... 5

#### 二、浙南山区优越的地域气候环境是生产优质安全果品的 前提条件 ..... 5

#### 三、利用浙南山区不同海拔梯度的气候条件实施水果熟期 差异化栽培 ..... 6

#### 四、浙南山区中高海拔地带适宜发展对冬季低温需求较高的 部分果树品种 ..... 6

## 第三章 区域特色观光果树种类 ..... 7

### 第一节 桃 ..... 7

|                     |    |
|---------------------|----|
| 一、桃开发利用价值 .....     | 7  |
| 二、桃主要特色品种及优系 .....  | 8  |
| 第二节 猕猴桃 .....       | 12 |
| 一、猕猴桃开发利用价值 .....   | 12 |
| 二、猕猴桃主要特色品种 .....   | 12 |
| 第三节 蓝莓 .....        | 13 |
| 一、蓝莓开发利用价值 .....    | 13 |
| 二、蓝莓主要特色品种及优系 ..... | 14 |
| 第四节 樱桃 .....        | 15 |
| 一、樱桃开发利用价值 .....    | 15 |
| 二、樱桃主要特色品种及优系 ..... | 15 |
| 第五节 果桑 .....        | 16 |
| 一、果桑开发利用价值 .....    | 16 |
| 二、果桑主要特色品种 .....    | 16 |
| 第六节 枇杷 .....        | 17 |
| 一、枇杷开发利用价值 .....    | 17 |
| 二、枇杷主要特色品种 .....    | 17 |
| 第七节 杨梅 .....        | 18 |
| 一、杨梅开发利用价值 .....    | 18 |
| 二、杨梅主要特色品种 .....    | 18 |
| 第八节 柑橘 .....        | 19 |
| 一、柑橘开发利用价值 .....    | 19 |
| 二、柑橘主要特色品种 .....    | 19 |
| 第九节 葡萄 .....        | 22 |
| 一、葡萄开发利用价值 .....    | 22 |
| 二、葡萄主要特色品种 .....    | 22 |
| 第十节 梨 .....         | 24 |
| 一、梨开发利用价值 .....     | 24 |
| 二、梨主要特色品种 .....     | 24 |
| 第十一节 李 .....        | 25 |

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| 一、李开发利用价值 .....               | 25        |
| 二、李主要特色品种 .....               | 25        |
| 第十二节 柿 .....                  | 26        |
| 一、柿开发利用价值 .....               | 26        |
| 二、柿主要特色品种 .....               | 26        |
| 第十三节 石榴 .....                 | 27        |
| 一、石榴开发利用价值 .....              | 27        |
| 二、石榴主要特色品种 .....              | 27        |
| 第十四节 香榧 .....                 | 28        |
| 一、香榧开发利用价值 .....              | 28        |
| 二、香榧主要特色品种 .....              | 28        |
| 第十五节 草莓 .....                 | 28        |
| 一、草莓开发利用价值 .....              | 28        |
| 二、草莓主要特色品种 .....              | 28        |
| 第十六节 野生果树 .....               | 29        |
| 一、野生果树开发利用价值 .....            | 29        |
| 二、野生果树主要特色资源 .....            | 30        |
| <b>第四章 观光果树开发基础条件 .....</b>   | <b>31</b> |
| 第一节 开发主体 .....                | 31        |
| 第二节 区域特点 .....                | 32        |
| 一、城市与郊区的结合部及其延伸地带 .....       | 32        |
| 二、通达性较好的区域旅游景区附近或沿线 .....     | 32        |
| 三、山水风光、历史文化或民俗风情独特的山区村落 ..... | 32        |
| 四、区域位置优越的土地开发整理项目区 .....      | 32        |
| 五、适合转型发展休闲观光果业的传统果树基地 .....   | 33        |
| 第三节 产业导向 .....                | 33        |
| 第四节 资金投入 .....                | 33        |