



国酒文化
丛书

茅台光影

GUANGYING

MAOTAI

罗仕湘
姚辉
主编

中国文史出版社



国酒文化
丛书

中国文史出版社

图书在版编目(CIP)数据

光影茅台 / 罗仕湘 姚 辉 主编. —北京: 中国文史出版社, 2015.12
(国酒文化丛书)

ISBN 978-7-5034-7126-1

I. ①光… II. ①罗… ②姚… III. ①酱香型白酒—贵州省—图集 IV. ①TS262.3-64
中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第285064号

光影茅台

责任编辑: 窦忠如

出版发行: 中国文史出版社

社 址: 北京市西城区太平桥大街23号 邮编: 100811

电 话: 010-66173572 66168268 66192736 (发行部)

传 真: 010-66192703

印 刷: 成都春晓印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 25

印 数: 1-30000册

字 数: 10千字

版 次: 2015年12月北京第1版

印 次: 2015年12月第1次印刷

ISBN 978-7-5034-7126-1

定价: 438.00元

文史版图书, 版权所有, 侵权必究。

文史版图书, 印装错误可与印刷厂联系调换 028-61366158

《国酒文化丛书》编委会

顾 问

邹开良 季克良 刘自力

主 任

袁仁国 李保芳 赵书跃

副主任

吕云怀 杜光义 高守洪 张德芹 杨建军 罗双全
刘汉林 杨代永 张家齐 何英姿 李贵胜 袁明权
王 莉 万 波 李明灿 王崇琳 钟正强

委 员

彭 云 游亚林 钟怀利 钟方达 张 诚
罗国庆 杨凤祥 樊宁屏 蔡琼慧 黄 维

主 编

罗仕湘 姚 辉

编 辑

窦廷高 陈我权 邹丽青 王寒竹

编 务

程云金 杨庚俊 仇华维 田 仪 张国行



谨以此书献给 茅台酒荣获巴拿马万

国博览会金奖100周年

國酒茅台
玉液之冠

甲子年

朱學範



貴州茅台酒廠出品

風來隔壁三家醉
雨過開瓶十里香

一九八四年秋 方及書於北京



貴州茅台酒在國內外
享有盛名

阿沛·阿旺晉美

一九八四年十一月



香風溢金盞

貴州茅台酒廠出品

佳釀重茅基

一九八四年秋 方及書於北京

國酒天香
香飄萬邦

親茅台酒廠三度獲世界金獎
劉海粟年方九十

传承历史荣光 再创百年辉煌

——国酒文化丛书序

袁仁国

中国白酒飘香世界的历史，是从百年前机智的一“摔”开始的——1915年，在美国旧金山举办的巴拿马万国博览会上，茅台酒以“茅台酿造公司”名义送展，因当时中国国际地位低微，加之茅台酒包装显得有些土气，评委们对它不屑一顾。一名中国代表急中生智，将一坛茅台酒掷于地上，顿时酒香四溢，茅台酒凭借卓越的品质征服了评委，一举夺得金奖，留下了“智摔酒瓶扬国威”的经典传奇。

这是石破天惊的一“摔”，也是打破禁锢与世俗偏见的一“摔”！正是这充满东方智慧的一“摔”，开创了中华民族工业品牌走向世界的先河。

“打破”才能出生机，创新就会有前途。从1915年发展至今，茅台的“金奖百年”，充分彰显了一百年持之以恒的创造磨砺，一百年艰苦卓绝的砥砺前行，一百年百折不挠的继承坚守，一百年共克时艰的励精图治，一百年矢志不渝的求索奋进，一百年与时俱进的开拓创新。

茅台金奖百年，是历代国酒人艰苦创业、团结拼搏、开拓进取的一百年；是历代国酒人奋发图强、持续改进、追求卓越的一百年；是历代国酒人同舟共济、同心同德、不辱使命的一百年；是历代国酒人解放思想、更新观念、加快发展的一百年；是历代国酒人深化改革、扩大开放、强化管理的一百年；是历代国酒人以质求存、以人为本、继承创新的一百年；是历代国酒人攻坚克难、恪守诚信、敢于担当的一百年；是历代国酒人保护生态、改善民生、自强不息的一百年；是历代国酒人牢记使命、弘扬文化、自信包容的一百年；是历代国酒人胸怀祖国、爱我茅台、为国争光的一百年……“香飘世界百年、相伴民族复兴”，大品牌有大担当、新常态下有新发展——茅台的金奖百年史，是一部艰辛史、创业史、奋进史，更是一部创新史、辉煌史、光荣史。

百年来，茅台自强自立挺脊梁，见证了古老东方波澜壮阔的历史变迁，并努力把自身的创造融入到中华民族复兴与繁荣的宏伟大业中，在新中国的政治、经济、军事、外交、文化中，发挥了特殊作用，成为了香飘五洲四海的中国国酒，并被誉为政治酒、友谊酒、外交酒、文化酒、健康酒。百年来，茅台亲历了许多闪耀的历史时刻：从1935年为万里长征中的中央红军解乏疗伤，到1949年成为中国开国宴酒；从“两台”辉映日内瓦，到中美、中日外交的破冰酒；从中英谈判时邓小平、撒切尔夫人的碰杯酒，到香港、澳门回归时的祝贺酒；从中国加入WTO、申奥成功时的喜庆酒，到2004年“胡连会”的和谐酒；从“神舟”飞船遨游太空的庆功酒，到上海世博会的唯一指定白酒；从2013年中美元首峰会上习近平主席和奥巴马总统的祝福酒，到2014年亚信峰会晚宴的国礼酒；从2015年布鲁塞尔国际烈酒大赛大金奖酒，到2015年11月习马宴会的和平酒……百年来，茅台与祖国相伴

复兴的光辉历程，折射了中华民族品牌与祖国共荣共兴的奋斗轨迹。

百年来，茅台酒先后20次荣获国际金奖，蝉联中国历次国家名酒评比之冠。近十多年间，茅台在《商业周刊》、《金融时报》、《福布斯》等众多国际媒体推出的一系列高规格排行榜中亮相，多次入选华通明略全球品牌价值百强企业等权威排行，排位超过很多全球老牌的食品企业，彰显了民族品牌力量、展现了民族精品风采。

金奖百年，茅台经历了从小作坊到大企业的伟大转变，经历了从计划经济到市场经济的完美嬗变，经历了从茅台烧春到国家大品牌的华丽转身，茅台的事业取得了巨大成就。

茅台是目前全球蒸馏酒单一品牌销售额最大的世界品牌，是全国白酒行业中唯一集绿色食品、有机食品和原产地域产品于一身的健康品牌，其独特的酿造工艺被列为中国首批非物质文化遗产。茅台集团是中国白酒行业中唯一获得国家一级企业、国家企业管理最高奖“金马奖”和两次荣获全国质量奖的企业。

茅台酒是历史悠久的中华文明的绚丽瑰宝。对得天独厚、别处所无的自然环境的尊重和保护，对源远流长、悠远厚重的历史文化的弘扬和传播，对道法自然、科学复杂的传统工艺的执着和坚守，正是茅台百年来品质卓异的根本原因。茅台始终坚持企业可持续发展与承担社会责任有机融合，成为了全国最有爱心和最具社会责任的企业之一，树立了良好的企业公民形象。茅台始终坚持弘扬企业文化，以中国文化为根，以中国精神为魂，以国酒文化为脉，不断改进企业文化理念。茅台拍摄了电影《国酒》、电视剧《赤水河·国酿》，利用国酒广播电视台、《国酒茅台》报、《世界之醉》、《国酒书画》、《国酒诗刊》、《金樽》、公司网站、中国酒文化城等文化载体大力宣传国酒文化，充分彰显了优秀民族品牌不凡的创造活力。

为庆祝茅台金奖百年，一年来，茅台开展了一系列国际国内庆典活动，从茅台到上海，从香港到莫斯科，从米兰到旧金山，一连串规模巨大、影响广泛的海内外庆典活动，不仅在业界产生了巨大影响，更是代表中国实体经济闪亮世界。无论是海内外各界名流的热情参与，还是中国驻外使领馆的鼎力支持，无论是俄罗斯总统顾问季多夫·鲍里斯·尤里耶维奇的赞词，还是美国前总统吉米·卡特的贺信，均为茅台百年金奖提供了最美的注脚。旧金山市长李孟贤还将每年的11月12日定为旧金山的“茅台日”，所有这些，都是对茅台再创新百年辉煌的殷殷期许。

编辑出版“国酒文化丛书”，即是茅台致敬“金奖百年”的一次重要文化行动。丛书包括《百年茅台》、《品味茅台》、《风雅茅台》、《光影茅台》四种，以展示茅台百年发展历程、呈现国酒文化独特魅力、彰显民族品牌创新活力为主线，全面梳理茅台一百年来鼎新革故、追求卓越的闪光履迹。我们以这种方式致贺“金奖百年”，既是一次敬畏历史的回望，又是一次振奋精神的盛事，更是一种创造未来的期许。我们将在百年历史沉甸甸的光芒中，继续弘扬开拓精神，凝聚兴企强企的磅礴力量，坚持创新、协调、绿色、开放、共享发展，以更为积极、有力的姿态，迎接新挑战，适应新常态，把握新机遇，走传承发展、创新发展之路，为民族酒业迈向崭新未来作出新的贡献，再创茅台百年辉煌。



目录 MULU

第一篇

醉美茅台 ZUIMEIMAOTAI 012

第二篇

悠远历史 YOUYUANLISHI 050

第三篇

金奖百年 JINJIANGBAINIAN 090

第四篇

国酒之尊 GUOJIUZHIZUN 110

第五篇

领导关怀 LINGDAOGUANHUI 142

第六篇

军企情深 JUNQIQINGSHEN 174

第七篇

独特工艺 DUTEGONGYI 200

第八篇

厚重文化 HOUZHONGWENHUA 236

第九篇

市场营销 SHICHANGYINGXIAO 276

第十篇

传承接力 CHUANCHENGJIELI 310

第十一篇

社会责任 SHEHUIZEREN 340

第十二篇

世界之醉 SHIJIEZHIZUI 362



国酒文化
丛书

中国文史出版社

图书在版编目(CIP)数据

光影茅台 / 罗仕湘 姚 辉 主编. —北京: 中国文史出版社, 2015.12
(国酒文化丛书)

ISBN 978-7-5034-7126-1

I. ①光… II. ①罗…②姚… III. ①酱香型白酒—贵州省—图集 IV. ①TS262.3-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第285064号

光影茅台

责任编辑: 窦忠如

出版发行: 中国文史出版社

社 址: 北京市西城区太平桥大街23号 邮编: 100811

电 话: 010-66173572 66168268 66192736 (发行部)

传 真: 010-66192703

印 刷: 成都春晓印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 25

印 数: 1-30000册

字 数: 10千字

版 次: 2015年12月北京第1版

印 次: 2015年12月第1次印刷

ISBN 978-7-5034-7126-1

定价: 438.00元

文史版图书, 版权所有, 侵权必究。

文史版图书, 印装错误可与印刷厂联系调换 028-61366158

《国酒文化丛书》编委会

顾 问

邹开良 李克良 刘自力

主 任

袁仁国 李保芳 赵书跃

副主任

吕云怀 杜光义 高守洪 张德芹 杨建军 罗双全
刘汉林 杨代永 张家齐 何英姿 李贵胜 袁明权
王 莉 万 波 李明灿 王崇琳 钟正强

委 员

彭 云 游亚林 钟怀利 钟方达 张 诚
罗国庆 杨凤祥 樊宁屏 蔡琼慧 黄 维

主 编

罗仕湘 姚 辉

编 辑

窦廷高 陈我权 邹丽青 王寒竹

编 务

程云金 杨庚俊 仇华维 田 仪 张国行



谨以此书献给
茅台酒荣获巴拿马万

国博览会金奖100周年