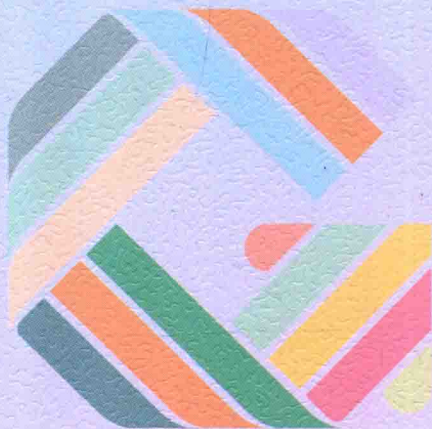




贵州省卓越新闻传播人才教育培养计划项目成果

贵州传媒教育改革

主编 娄立原 吴 俊



非
外
借



西南交通大学出版社

贵州省卓越新闻传播人才教育培养计划项目成果

贵州传媒教育改革

主 编	娄立原	吴 俊
副主编	吕 菁	贤 娟
	王 刚	伍顺比
	沈 磊	张 晶
	罗 健	游运琦

西南交通大学出版社

• 成都 •

图书在版编目(CIP)数据

贵州传媒教育改革 / 娄立原, 吴俊主编. —成都:
西南交通大学出版社, 2017.9
贵州省卓越新闻传播人才教育培养计划项目成果
ISBN 978-7-5643-5798-6

I. ①贵… II. ①娄… ②吴… III. ①传播媒介—教
学研究—高等学校—贵州—文集 IV. ①G206.2-53
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 236207 号

贵州传媒教育改革

主编 娄立原 吴俊

责任编辑 罗小红
特邀编辑 韩琴英
封面设计 原谋书装

出版发行	西南交通大学出版社 (四川省成都市二环路北一段 111 号 西南交通大学创新大厦 21 楼)
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮政编码	610031
网 址	http://www.xnjdcbs.com
印 刷	四川森林印务有限责任公司
成品尺寸	170 mm × 230 mm
印 张	17.25
字 数	296 千
版 次	2017 年 9 月第 1 版
印 次	2017 年 9 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-5798-6
定 价	68.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

序言 || Preface

2013年6月,教育部与中央宣传部出台了《关于加强高校新闻传播院系师资队伍建设和实施卓越新闻传播人才教育培养计划的意见》。该意见的主要内容是在今后5年内,选取部分高校作为试点院校,重点培养学生全媒体业务技能,强化实践能力;媒体单位编辑、记者等专业人员进入高校新闻传播专业任教,高校教师到媒体兼职;改革专业的招生、培养、课程和学制等模式,实施卓越新闻传播人才教育培养计划。

2013年,贵州民族大学传媒学院新闻学专业入选贵州省卓越新闻传播人才教育培养计划项目,2014年贵州师范学院文学院广播电视学专业也入选了该项目。2014年贵州省委宣传部与贵州民族大学实施“部校共建”传媒学院项目。2017年,贵州大学文学与传媒学院、贵州师范大学传媒学院也入选“部校共建”项目。2017年,贵州师范学院文学院广播电视学专业入选贵州省高等学校“双一流”建设项目中“一流专业”培育项目。

近几年来,贵州省高校传媒类专业广大教师锐意进取,努力改革,取得了可喜的成效。本书选录了2014年以来贵州省高校传媒类专业教师在教学改革研究方面的论文,共43篇,汇编成集。本书是贵州省高校传媒类专业师生的集体结晶,是专业共建、资源共享的成果。

本书的编辑得到了贵州省传播学学会的大力支持,由贵州省传播学学会教育委员会成员集体编辑而成。同时,我们还要向帮助本书编辑出版的朋友致以谢忱!

编者

2017年8月

目录 || CONTENTS

人才综合培养篇

卓越新闻传播人才教育培养计划实施中的一些改革措施	娄立原	吕 菁/003
民族院校“部校共建”新闻学院的探索与实践 ——以贵州民族大学传媒学院为例		伍顺比/008
抓住学校转型升级历史机遇, 实施贵州旅游传播 人才培养计划	娄立原 吴 俊 吕 菁	贤 娟/013
大数据产业背景下贵州地方院校新闻传播学教学改革研究		黄丽娜/019
地方高校应用型人才培养对策研究		涂雨秋/022
媒介融合下地方高校新闻学教育的探讨		涂雨秋/027
中国影视艺术专业硕士教育发展研究		廖 璇/034
民办高职教育之分流制毕业实习管理的探索		李晓玲/044
民办高职院校艺术设计专业人才培养模式探微		王 丹/048
广播电视学专业教学团队的建设思路 ——以贵州师范学院为例		肖艳华/051
贵州师范学院广播电视学专业建设现状及“一流专业”建设目标	娄立原/057	
高校影视传媒教学实践改革	沈 磊/069	

新闻美育篇

新闻美育的意义	娄立原	吴 俊/077
新闻美育融入教学实践探索		吕 菁/081
美学视域下悬念设置在央视《新闻调查》节目中的运用	沈成菊	吴 俊/087

高校广告审美教育路径探索	吕 菁/092
广播新闻的审美特点研究	娄立原/099
论新闻漫画的特点与审美意涵	
——以《周周漫看》为例	吕 菁 吴 俊/103
新闻美育研究概况	娄立原 吴 俊/110
媒介生态视域下的新闻异化现象研究	肖艳华/114

课程改革篇

“广播电视新闻采访与写作”课程教学改革创新研究	贤 娟/127
发掘动画艺术的文化内涵	
——将贵州民族文化融入动画教学	郭 安/133
谈如何提高“影视导演基础”课的教学质量	刘 毅/140
浅谈演播室空间和舞台空间的运用与结合	张 晶/144
基于“图形图像处理”实验课程“项目化”改革的研究	梁 娥/147
“广播电视文稿写作”课堂教学的新方向探索	曾 丹/153
本科院校“广告学概论”课程教学改革初探	沈蓓蓓/158
论“学生记者团”实践训练模式在新闻采访与写作教学中的运用	王 刚/165
广电专业电视台实习基地教学环节设置的思考	娄立原 王 峰 邓 和/170
广播电视学专业课改两步走构想	
——从课内“任务导向制”到“跨课程综合实验体系”的建立	吕 菁/176
对广告学本科教学现状的认识以及对人才培养方案设计的思考	罗 健/183

媒介素养篇

新媒体环境下大学生媒介素养的缺失及对策研究	贤 娟 唐思妍/193
论新媒介环境下的大学生媒介素养教育	王 刚/199
浅析大学生网民的新媒介素养建构	王 蕾/204

民族院校大学生“媒介素养”课程设置探究	廖金生/209
新媒体环境下从业人员的职业道德探析	贤 娟/215
当前我国新闻记者的形象重构探析	贤 娟/219
教师教学语言研究	钟 华/224

专业竞赛篇

“以赛促教、以赛促学”对地方应用型高校广播电视学 专业教学模式的改革	潘 源/231
新媒介影响下的古典名著传播 ——以贵州省大学生“红楼梦”戏剧小品大赛为例	陈亦桥/237

创新创业训练篇

大学生新媒体创业创新训练研究	娄立原 吕 菁/245
职业中学在传媒教学中的创新教育探索	游运琦/257
大学科技园对大学生创业能力的引导作用 ——以贵州省大学科技园为例	李 青 杨昌鑫 吴珺婷/261

人才综合培养篇

RENCAI ZONGHE PEIYANG PIAN

卓越新闻传播人才教育培养计划实施中的一些改革措施

贵州师范学院文学院 娄立原 吕 菁*

一、背景

2013年6月,教育部与中共中央宣传部(以下称“中宣部”)出台了《关于加强高校新闻传播院系师资队伍建设、实施卓越新闻传播人才教育培养计划的意见》。该意见的主要内容是在今后5年内,选取部分高校作为试点院校,重点培养学生全媒体业务技能,强化实践能力;媒体单位编辑、记者等专业人员进入高校新闻传播专业任教,高校教师到媒体兼职;改革专业的招生、培养、课程和学制等模式,实施卓越新闻传播人才教育培养计划(以下简称“卓越计划”)。贵州师范学院广播电视学专业(原广播电视新闻学专业)被遴选为贵州省省级卓越新闻传播人才教育培养计划。我校在卓越计划实施的过程中,结合贵州省情,改革培养模式,取得了一定的成效,现介绍一些有特色、有效果的改革措施。

二、结合地方社会经济发展实施卓越计划

贵州省长期处于欠发达、欠开发的状态,要完成在2020年同全国人民实现同步小康的目标,必须加强对外宣传工作,发挥新闻传播人才在招商引资、旅游推广、民族文化传播上的重要作用。在“国发2号”文件^①中,明确提出了要加强文化、体育建设,要建设好市州和区县一级的文化宣传机构。深入实施广播电视村村通、农家书屋、文化资源共享、农村数字电影放映等文化惠民工程。

* 作者简介:娄立原,贵州师范学院文学院副教授,广播电视编导专业负责人。
吕菁,贵州师范学院文学院副教授,广播电视学专业负责人。

① “国发2号”文件:指2012年国务院颁布的国发〔2012〕2号文件,即《国务院关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》。国发2号文件是首个从国家层面系统支持贵州省发展的综合性政策文件,是指导当前和今后一个时期贵州省经济社会发展的纲领性文件。

因此贵州省在今后一段时间,急需一大批卓越的新闻传播人才。那么贵州省的卓越新闻传播人才的培养标准就是:具备马克思主义新闻观和过硬的政治素养;熟练掌握新闻采写和摄录编播等专业技能;能充分利用新媒体宣传;熟悉贵州省情、民族文化、旅游宣传和“5个100工程”^①;能够为贵州省经济社会发展提供优质的服务。根据贵州省对卓越新闻传播人才的需要,贵州师范学院开展实施卓越新闻传播人才教育培养计划,利用5年的时间,培养一大批卓越人才。

鉴于卓越人才能力培养的综合性特征,卓越计划的实施不能光靠新闻类专业单独来实施,必须依靠学校来统筹安排。结合贵州师范学院的特点和优势,在培养计划中要增加贵州经济社会、民族文化、旅游文化课程等特色内容。卓越计划的实施需要学校旅游、外语、经管、地理、历史、计算机等专业系部和公共教学部门协同进行,进行多学科、复合型人才的培养。同时依托学校直属科研机构“贵州民族学与人类学高等研究院”“贵州民族审美文化研究所”的高端智力优势,促进学生提高自我思考能力和学术研究能力。

在卓越计划学生选拔方案中,对掌握贵州省少数民族语言的学生,家在少数民族聚居区、旅游景区、“5个100”项目实施地区的学生优先考虑。这些学生可以利用所学知识,通过宣传促进自己家乡的社会经济发展。

卓越计划的课程设置中增加了部分结合贵州社会经济文化旅游方面的素质拓展课。例如贵州民族文化专题、贵州交通与贵州社会经济、工商管理、媒介经营等课程。考虑到贵州省多数老少边穷地区交通不便、设施简陋的情况,还特意开设户外运动这门课程,意在培养学生具备卓越的基层采访报道的能力。

三、“实践先行”的课程教学模式改革措施

目前我国新闻传播类专业的课程设置一般是先进行理论课学习,后进行技能课和实践课的学习。这样的传统课程设置,表面上看来符合常理,实际上不利于学生的学习。人类所有的理论知识都来源于具体的实践活动。学生在低年级进行理论课学习的时候,由于缺乏实践经验,对相关的理论通常是知其然不知其所以然。部分技能课程是在高年级开设,在学习完以后马上进入实习和求

^①“5个100工程”,是贵州省委、省政府深入贯彻落实党的十八大精神,结合贵州实际作出的重大决策部署,是贵州省实现后发赶超、同步小康的战略支撑点和发展增长点。主要内容是重点打造100个产业园区、100个现代高效农业示范园区、100个示范小城镇、100个城市综合体、100个旅游景区。

职的环节,没有充分的时间进行实践,也没有时间再对理论知识进行技艺技巧的升华。最后导致学生理论知识功底不扎实,实践技能不熟练的尴尬局面。

卓越计划班的课程改革方案是将非线性编辑、图形图像处理、摄影摄像、新媒体传播等这几门实践课程安排在低年级进行。学生在学习后有充分的时间进行校内微电影拍摄、新媒体运营、新闻纪录片拍摄等实践活动。将传播学概论、广告学概论放在这些实践课程之后进行学习,便于学生在有实践经验后充分理解,同时也在他们原有的基础上让理论水平继续提高。

目前贵州师范学院每学期共有 20 周,其中 18 周为授课周、2 周为考试周。卓越计划班将减少 2 周的授课周,增加 2 周实践周。实践周主要用于实践基地考察学习、新闻专题制作、影视制作等,也安排业界专家和兼职教师到校集中授课。

卓越计划班的学生实行双导师制度,即每五名学生安排一名校内导师、一名校外导师。校内导师由教学经验丰富、指导能力强的教师担任,校外导师由实践教学基地的业界精英人士担任。导师主要解答学生疑问、指导学生进行实践活动、进行职业训练等,采用网络、电话等多种方式和学生沟通,随时指导学生。并要对学生进行综合评定。

贵州师范学院的传统评价模式主要是通过考试考查的方式进行,平时成绩占 30%、期末成绩占 70%。这种评价方式目前不太适合实践性比较强的卓越计划学生,主要的问题有学生重视卷面答题、考试前“临时抱佛脚”的情况比较突出、试卷中死记硬背的客观题也比较多等。卓越计划班学生的考评方式将会把实践部分的考查比重提高,同时将卷面考试的内容转变为以考察能力为主,多设置考察创造性、思辨性的主观题。学生的单门课程的评价,也要参考校内外导师的意见。通过评价方式的改革,促进学生重视实践、重视自主思考、重视综合能力的提升。

四、教师队伍建设措施

卓越新闻传播人才教育培养计划是为了服务贵州省新闻传播事业的发展,那么参与该项目的教师应该是教育教学及实践能力强,既具备培养创新创业人才的能力,又具有科技创新、开展产学研合作能力的“双能型”教师。首先在教师的引进上严格要求。卓越培养计划的教师首先必须是卓越人才,有着献身教育事业和贵州省新闻事业的精神。其次要抛弃人才引进唯学历论的观点,把

一些具有真才实学、教学水平高、指导实践好、科研创新能力强的教师引进来。学校对参与卓越计划的“双能型”教师提供政策倾斜，为他们提供学习、考察、晋升职称等方面照顾。对“双能型”教师，学校会安排专门的培养方案。支持他们申报各类教改、科研项目，为他们创造“产学研”的环境。

卓越新闻传播人才教育培养计划离不开业界精英、行业人士的支持。学校为参与卓越人才培养的兼职教师提供有竞争力的报酬，为其授课和指导实践提供时间、地点、形式上的便利。与兼职教师所在单位合作，成立相关教学实践基地和产学研基地，实现学校和兼职教师的双赢。同时还可可为兼职教师所在企事业单位培养卓越的人才。

贵州师范学院卓越新闻传播人才教育培养计划中实践基地单位和贵州师范学院均为国家事业单位，双方互聘的教师及记者按照事业单位的标准进行工资发放。互聘工作期间的职务级别、岗位、工资和福利待遇按照国家事业单位的标准执行。工作量按照聘用单位的绩效考核标准执行，考核的评价结果通知原单位，原单位按照聘用单位的考评结果进行最终考评，并发放相应的补助。

五、实践教学基地建设措施

贵州师范学院卓越新闻传播人才教育培养计划的实践教学基地主要是省内的广播电视新闻媒体，按照“互惠互利、共同发展”的原则共同来实施卓越计划。贵州师范学院与贵阳广播电视台共同创办了一档全媒体公益电视栏目，卓越计划班学生从二年级开始直接参与到节目的采访制播过程。学生由学校老师和电视台记者、编辑共同培训指导，节目制作在学校的实验室和电视台共同完成。在此期间开展教师与记者、编导交换挂职工作，教师到电视台担任新闻编辑工作，记者、编导到学校来任课并担任节目制作的指导教师。这样充分地解决了学生实践学习的问题，也解决了电视台人手不足的问题。

六、结 语

实施卓越新闻传播人才教育培养计划是一项长期的工作，贵州师范学院采取的这些改革措施，能在卓越计划的实施中办出专业特色、办出地方优势，使培养出的卓越人才能够更好地为地方社会经济服务。

参考文献

- [1] 高法文. 创新机制共同培养卓越法律人才[J]. 中国高等教育, 2012 (3).
- [2] 贡福海. 高校有效实施卓越人才教育培养计划的三个向度[J]. 华中师范大学学报 (人文社会科学版), 2013 (5).
- [3] 陈超, 郅海霞. 美国研究型大学卓越人才的选拔与培养[J]. 高等教育研究, 2013 (2).

民族院校“部校共建”新闻学院的探索与实践

——以贵州民族大学传媒学院为例

贵州民族大学传媒学院 伍顺比*

2014年7月23日,贵州省委宣传部与贵州民族大学共建传媒学院工作座谈会召开,双方就共建传媒学院进行了签约暨揭牌仪式,并召开了传媒学院第一届院务委员会第一次全体会议,标志着贵州省部校共建新闻学院工作正式启动。贵州民族大学传媒学院也成为全国首个在民族类院校中实施部校共建的新闻传播类学院。自从部校共建工作开展以来,贵州民族大学传媒学院在贵州省委宣传部与贵州民族大学共建传媒学院院务委员会的指导下,在促进教学与科研发展、理论与实践结合、学界与业界互动等方面进行了有益的探索。

一、贵州民族大学传媒学院基本情况

贵州民族大学传媒学院成立于2010年1月,是学校根据学科专业调整,将原属不同院系的相关专业经过优化整合,成立的贵州省首个以新闻传播学一级学科为主体建制的二级学院。学院现设有新闻学、传播学、广告学、广播电视学、网络与新媒体等10个本科专业及方向,形成了文、理、艺多学科交叉融合发展的局面。近年来,学院重视学科与专业建设,取得了跨越式发展,新闻传播学成为贵州省首个人文社科类省级特色重点学科,先后获批贵州省卓越新闻传播人才教育培养计划项目、贵州省广播电视学专业综合改革试点项目、贵州省2011协同创新项目。2014年,学院在“民族学”一级学科下招收“民族地区新闻与传播研究”方向硕士研究生;2015年开始招收新闻与传播专业硕士研究生。学院现有专职教师73人,其中教授10人,副教授32人,博士16人,在读博士8人;在校本科学生1728人,研究生35人,其中留学生7人。学院重

* 作者简介:伍顺比,贵州民族大学传媒学院副教授、副院长。

视专业素质和能力培养,突出实践教学,以培养学生拥有全面专业能力为教学重要目标。学院下属的“现代传播和教育技术实验教学中心”为贵州省首个省级传媒类实验教学示范中心,设备资产总值逾2000多万元,技术水平先进,设施齐全,居于西部地区同类高校前列,为教学实践、专业实习提供了现代化平台。

二、部校共建传媒学院的目标

部校共建传媒学院是贵州省贯彻落实全国宣传思想工作会议精神和中宣部、教育部有关要求的具体举措,是深入实施“卓越新闻传播人才教育培养计划”的一项战略任务和基础工程。开展部校共建,要从坚持和发展中国特色社会主义的战略高度,充分发挥贵州省委宣传部和贵州民族大学各自优势,携手培养有正确立场、人文情怀、责任担当的新闻人才,为贵州省新闻事业服务经济社会发展大局提供坚实有力的人才支撑。同时,要深刻认识部校共建工作的时代背景和重大理论现实意义,要以马克思主义新闻观为统领,高起点、高标准推进共建工作,不断提升共建水平;要把贵州民族大学传媒学院建设成为贵州省马克思主义新闻观的教育高地、培训高地、理论高地以及全省新闻宣传工作的重要智库和研究阵地,密切联系媒体发展和舆情实际,开展与实践相结合的前瞻性研究,推动破解当前新闻传播工作面临的挑战和难题;突出共建特色,充分发挥贵州的地域民族文化优势,积极参与和推动贵州省民族文化对外传播;要建立起贵州民族大学与宣传部门、教育部门、新闻单位等协同合作创新机制,围绕共建任务,将共建内容科学化、具体化、项目化;突出学用对接,努力促进业界与学界互动,教学与科研贯通,确保共建工作办出特色和水平,取得实效。

三、部校共建传媒学院的内容与成效

(一) 精品课程建设

1. 加强马克思主义新闻观建设

部校共建工作始终坚持马克思主义新闻观为统领,积极推进马克思主义新闻观系统工程建设。一年多以来,贵州省委常委、宣传部部长、共建传媒学院院长务委员会主任张广智,省委宣传部常务副部长白芳芹,省委宣传部副部长谢念等领导多次莅临学校,分别指导“学习习近平总书记系列重要讲话精神”“知行合一:学习与践行马克思主义新闻观”“如何做一名符合要求的贵州好记者——马克思主义新闻观背景下的新闻职业素养与道德”座谈会和专题研讨会,

通过共同观摩师生影视作品、听取新闻专业学生媒体实习体验与学习汇报,以及师生交流、学术探讨等丰富多样的形式,将马克思主义新闻观的理论与实践融会贯通,极大提升了广大师生对马克思主义新闻观的理解、认识,并自觉实践,真正做到“知行合一”。同时,在贵州省委宣传部的指导下,成立了以贵州民族大学党委副书记张鹏程为负责人的马克思主义新闻观教学研究团队,努力搭建党建活动与马克思主义新闻观教育融会贯通的平台,全力推进建设凸显贵州民族特色和区域特色的马克思主义新闻观工程。

2. 创设“多彩贵州传媒大讲坛”

自从部校共建工作启动后,传媒学院创设了“多彩贵州传媒大讲坛”,主要邀请新闻传播领域的业界精英与学界名师走进校园为传媒学子举办讲座。先后邀请贵州省互联网信息办公室专职副主任刘冲、贵州日报社社长宫喜祥、贵州广播电视台副总编辑邹虹、贵州省人大教科文卫委员会委员霍邢平等熟知新闻工作的领导,分别就“放眼互联网时代,投身网络传媒大发展”“关于网络时代的新闻摄影”“新闻工作者的人文情怀”,以及“新闻工作者的责任与素养”等热点话题进行了交流。上海交通大学全球传播研究院院长张国良、四川大学文学与新闻学院博士生导师蒋晓丽、中国传媒大学新媒体研究院院长赵子忠、南京大学博士生导师丁和根等学界知名专家学者,就新闻传播发展前沿问题与师生进行了分享和交流。这些讲座的举办开阔了师生视野,加深了学生对所学专业的认识,丰富了校园文化生活,营造了良好的学术氛围。传媒学院在2016年部校共建工作计划中,已将“多彩贵州传媒大讲坛”作为部校共建工作的亮点和品牌进行打造,计划邀请国内知名的媒体记者及主持人走进贵州民族大学,进一步提升讲坛的质量和影响力。

3. 修订专业培养方案,完善课程体系

根据部校共建实施方案,传媒学院通过组织有关学界、业界专家召开论证研讨会和学生交流座谈会、积极主动征求用人单位意见等方式对新闻传播专业人才培养方案进行修订,完善课程体系。培养方案强调以马克思主义新闻观为基石,突出课程设置的科学性、系统性、交叉性、应用性和时代性。新闻传播专业人才培养突出“三适应、两并重”:适应媒体融合发展、适应信息产业发展、适应民族文化传播发展;宽口径、厚基础、文理学科并重,传播技术与社会能力并重。例如,在培养方案具体实施中,为了保证学生专业实习的质量,将原来安排在大四后半阶段进行专业实习的时间调整为大三下学期,有效避免了学生因考研、撰写毕业论文、找工作、考公务员等与实习时间冲突的矛盾,确保