

# 中国品牌农业年鉴 2016

乔业腾

中国红旗渠精神  
公益事业形象大使

# 中国品牌农业年鉴

---

**2016**

中国优质农产品开发服务协会 主编

---

中国农业出版社

## 《中国品牌农业年鉴》编辑委员会

- 顾 问 刘平均 尹成杰 牛 盾 陈荫山 翟虎渠  
张玉香 刘身利
- 主 任 朱保成 中国优质农产品开发服务协会会长
- 常务副主任 孙 林 中国农业出版社党委书记、社长
- 副 主 任 唐 珂 农业部市场与经济信息司司长  
张合成 农业部发展计划司司长  
曾衍德 农业部种植业管理司司长  
马爱国 农业部农产品质量安全监管局局长  
冀名峰 农业部农村经济体制与经营管理司巡视员  
雷刘功 农业部办公厅副主任  
董涵英 中纪委监察部驻农业部监察局原局长  
刘新录 全国农业展览馆党委书记  
王运浩 中国绿色食品发展中心主任  
张华荣 农业部农产品质量安全中心(优质农产品开发服务中心)主任  
张兴旺 农业部信息中心主任  
唐园结 农民日报社党委书记、社长
- 委 员 (按姓名笔画为序)
- |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 马爱国 | 王运浩 | 朱保成 | 刘艳涛 | 刘新录 |
| 刘增胜 | 李 生 | 李连海 | 余汉新 | 宋 毅 |
| 张 国 | 张华荣 | 张合成 | 张兴旺 | 陈 萍 |
| 陈金发 | 岳春利 | 姚文英 | 袁惠民 | 徐 晖 |
| 郭作玉 | 唐 珂 | 唐园结 | 黄竞仪 | 彭小元 |
| 董涵英 | 傅雪柳 | 曾衍德 | 雷刘功 | 冀名峰 |

主 编 袁惠民 张华荣  
副 主 编 宋 毅 黄竞仪  
执 行 主 编 徐 晖 岳春利 张 平  
责 任 编 辑 徐 晖 贾 彬  
编 辑 贾 彬 吴洪钟 殷 华 段丽君 郑 君  
汪子涵 刘晓婧 陈 璿 杜 婧

特 约 编 委

张立新 (北京) 毛科军 (天津) 徐付军 (河北)  
金 宇 (山西) 于 衡 (辽宁) 王峻岩 (吉林)  
白雪华 (黑龙江) 殷 欧 (上海) 徐惠中 (江苏)  
汤高平 (安徽) 程关怀 (江西) 刘玉明 (山东)  
樊恒明 (河南) 张桂华 (湖北) 唐建初 (湖南)  
张蓉萍 (重庆) 张 明 (四川) 向青云 (贵州)  
李国林 (云南) 武红安 (甘肃) 马清德 (青海)  
杨明红 (宁夏)

特 约 编 辑

赵浩森 (北京) 刘一腾 (天津) 贾玉坤 (河北)  
降春雯 (山西) 王洪东 (辽宁) 张春祥 (吉林)  
贺 伟 (黑龙江) 张建庭 (上海) 许卫健 (江苏)  
赵 霞 (安徽) 付志勇 (江西) 刘学敏 (山东)  
叶新太 (河南) 余祥华 (湖北) 王周军 (湖南)  
于 丹 (重庆) 黄建轶 (四川) 刘明光 (贵州)  
杨晏模 (云南) 张 霞 (甘肃) 鄂永利 (青海)  
侯尚云 (宁夏)

# 编 辑 说 明

一、为记载、展示和宣传我国品牌农业发展情况，中国优质农产品开发服务协会、中国农业出版社共同发起，联合编辑出版《中国品牌农业年鉴》。

二、本年鉴客观地记录了我国品牌农业的发展历程，重点收录了2015年全国品牌农业的重大政策、重要文献、重要讲话、重要工作和部分地方品牌农业发展概况，整理汇总了绿色食品、有机食品、无公害农产品、地理标志产品统计数据，刊载了品牌促进活动和品牌农业发展理论文章，并收录了部分品牌农业的发展典型，选择介绍了部分区域品牌农产品，附有全国名特优新农产品目录、中国国际农产品交易会参展产品金奖评选结果，等等。

三、该年鉴作为全面反映中国农业品牌情况的权威性资料工具书，具有政府公报性质，不仅可以作为对外宣传的窗口，而且具有决策咨询、信息交流和史料积累的重要作用，为政府部门在农业品牌建设中发挥推动作用、企业发挥主体作用、协会发挥桥梁作用提供参考。每年出版一卷，以出版年份标序。

四、各省、自治区、直辖市及计划单列市，按全国行政区划顺序排列。

五、各类资料数据均未包括台湾省和港澳地区。

六、在本年鉴的编写过程中，农业部办公厅、农村经济体制与经营管理司、市场与经济信息司、种植业管理司、农产品质量安全监管局等司局，农业部农产品质量安全中心、中国绿色食品发展中心、农业部优质农产品开发服务中心、农民日报社、中国农村杂志社、农产品市场流通协会等单位给予了大力支持，在此一并表示感谢。

# 目 录

## 特 载

习近平总书记关于品牌工作讲话 (摘编) .....	3
李克强总理:政府工作报告(摘编) .....	3
李克强总理:主持召开国务院常务会议 (摘编) .....	4
汪洋副总理:落实发展新理念全面做好 农业农村工作(摘编) .....	4
2016 中央 1 号文件(摘编) .....	5
国民经济和社会发展第十三个五年规划 纲要(摘编) .....	6
全国种植业结构调整规划(2016—2020 年) (摘编) .....	6
农业部办公厅关于印发促进草牧业发展 指导意见的通知(摘编) .....	6
农业部关于加快推进渔业转方式调 结构的指导意见(摘编) .....	7
全国绿色食品产业发展规划纲要 (2016—2020 年) .....	7

## 发展概况

全国品牌农业发展概况 .....	15
加强农业品牌建设 推进现代农业发展 ——农业品牌专题调研报告 .....	29

绿色食品有机食品发展概况——中国绿色 食品发展中心工作综述 .....	35
农产品质量安全工作发展概况——农业部 农产品质量安全中心工作综述 .....	38
中国优质农产品开发服务协会工作综述 .....	41

## 各地品牌农业概况

北京市品牌农业发展概况 .....	49
天津市品牌农业发展概况 .....	52
河北省品牌农业发展概况 .....	55
山西省品牌农业发展概况 .....	56
内蒙古自治区品牌农业发展概况 .....	58
辽宁省品牌农业发展概况 .....	59
吉林省品牌农业发展概况 .....	60
黑龙江省品牌农业发展概况 .....	61
上海市品牌农业发展概况 .....	64
江苏省品牌农业发展概况 .....	66
浙江省渔业品牌发展概况 .....	67
安徽省品牌农业发展概况 .....	69
福建省品牌农业发展概况 .....	71
江西省品牌农业发展概况 .....	73
山东省品牌农业发展概况 .....	75
河南省品牌农业发展概况 .....	77
湖北省品牌农业发展概况 .....	78
湖南省品牌农业发展概况 .....	82
广东省品牌农业发展概况 .....	83
广西壮族自治区品牌农业发展概况 .....	84

海南省品牌农业发展概况 .....	86
重庆市品牌农业发展概况 .....	87
四川省品牌农业发展概况 .....	88
贵州省品牌农业发展概况 .....	91
云南省品牌农业发展概况 .....	92
西藏自治区品牌农业发展概况 .....	95
陕西省品牌农业发展概况 .....	98
甘肃省品牌农业发展概况 .....	99
青海省品牌农牧业发展概况 .....	101
宁夏回族自治区品牌农业发展概况 .....	102
大连市品牌农业发展概况 .....	103
青岛市品牌农业发展概况 .....	105

## 展览展示

第 80 届柏林国际绿色周 .....	109
第六届余姚河姆渡农博会 .....	109
第十六届中国(寿光)国际蔬菜科技 博览会 .....	109
第九届中国国际有机食品博览会 .....	110
2015 发现中国好食材高峰论坛 .....	111
第九届中国东北地区绿色食品博览会 .....	112
2015 国际农商品牌发展(北京)论坛 .....	113
第三届中国茶叶博览会 .....	114
第十六届中国绿色食品博览会 .....	115
第二十二届杨凌农业高新科技成果 博览会 .....	115
第十三届中国国际农产品交易会 .....	117
2015 品牌农业论坛 .....	118
第七届海峡两岸现代农业博览会暨 第十七届海峡两岸花卉博览会 .....	119
第七届全国优质农产品(北京)展销周 .....	119

## 领导讲话

韩长赋：“产出来”“管出来”两手抓提升 农产品质量安全水平 .....	123
韩长赋：辉煌“十二五”系列报告会 ——农业改革发展成就报告 .....	124
陈晓华在全国农产品质量安全监管工作	

会议上的讲话 .....	136
陈晓华在 2015 年全国农资打假专项治理 行动电视电话会议上的讲话 .....	143
陈晓华在“生态农业与绿色生产”座谈会 上的讲话 .....	146
屈冬玉在全国农业市场与信息化工作会议 上的讲话 .....	149
实施品牌战略发展现代农业 .....	155
朱保成在 2015 国际农商品牌发展(北京) 论坛的主旨演讲 .....	156
刘平均在 2015 国际农商品牌发展(北京) 论坛上的讲话 .....	159
马爱国在全国“三品一标”工作会上的 讲话 .....	161
张红宇在 2015 国际农商品牌发展(北京) 论坛上的讲话 .....	165
刘新录在全国“三品一标”工作会上的 讲话 .....	167
王运浩在全国“三品一标”工作 会议上的讲话 .....	172
深入研究务求实效，进一步提升绿色 食品品牌影响力 .....	177

## 法律法规与规范性文件

中华人民共和国食品安全法 .....	185
中华人民共和国国家安全法(摘编) .....	208
中共中央 国务院关于深化供销合作社 综合改革的决定 .....	208
中共中央 国务院关于进一步推进农垦 改革发展的意见 .....	213
国务院办公厅关于加快转变农业发展方式 的意见 .....	218
农业部 国家发展改革委 科技部 财政部 国土资源部 环境保护部 水利部 国家 林业局关于印发《全国农业可持续发展 规划(2015—2030 年)》的通知 .....	224
农业部关于进一步调整优化农业结构的 指导意见 .....	237
农业部关于大力开展粮食绿色增产模式	

攻关的意见 .....	243
农业部关于促进草食畜牧业加快发展的 指导意见 .....	247
农业部关于印发《全国农产品产地市场 发展纲要》的通知 .....	251
关于印发《国家农产品质量安全县管理 办法(暂行)》的通知 .....	273
农业部关于认定国家农产品质量安全 县(市)创建试点单位的通知 .....	276
国家食品药品监督管理总局令 .....	278
关于调整和完善农业综合开发扶持农业 产业化发展相关政策的通知 .....	286

## 专家论坛

加快实施我国农业品牌发展战略 .....	291
登记一个保护一个发展一个——农产品 地理标志保护后平均产品价格 提高 20%~30% .....	292
保护地标资源 实现品牌溢价 .....	293

## 品牌农业好文

乔书领:把绿色梦想镌刻在红旗渠畔 .....	297
果菜批发商——“PSA”协会保驾护航 .....	301
茶叶产能过剩 卖有多难 .....	302
让农产品流通起来 .....	306
创新食(药)用菌种植管理模式 .....	317
品品甲骨文“稻”字的意蕴 .....	319
常在花间走 活到九十九 .....	320
衣物杂咏(组诗) .....	321
法国公务员的私人菜园 .....	322
品牌建设是带动农业产业化的强大引擎 ——访湖北省农业厅党组书记、 厅长戴贵洲 .....	324
南国玫瑰分外香——写在习近平总书记 考察亚龙湾国际玫瑰谷两周年之际 .....	329
“用我的诚心换您的放心” .....	334
“优”畅其流 .....	337
肇庆网上“菜篮子”:让田头与餐桌	

“零距离” .....	338
香榧:天下第一坚果 .....	341
倾情打造大叶茶种质资源基因库 ——访云南省普洱茶树良种场 总经理、高级农艺师罗朝光 .....	344
有伦生态:一个有性格的农业品牌 .....	347

## 品牌主体

北京聚源德种植专业合作社 .....	355
北京鑫城缘果品专业合作社 .....	355
北京真顺红苹果专业合作社 .....	355
北京进良磨盘柿专业合作社 .....	356
天津曙光沙窝萝卜专业合作社 .....	356
天津黄花山核桃种植专业合作社 .....	356
天津百姓一兰梓农作物种植专业合作社 .....	356
天津金宝地水产养殖专业合作社 .....	357
河北玉田县黑猫王农民专业合作社 .....	357
河北固安县顺斋黄瓜种植专业合作社 .....	357
河北唐山市丰南区后打蔬菜专业合作社 .....	358
河北丰宁满族自治县恒丰蛋鸡养殖专业 合作社 .....	358
山西清徐县日前果业专业合作社 .....	358
山西吉县吉昌镇绿之源苹果专业合作社 .....	358
山西临猗县忠定苹果种植专业合作社 .....	359
内蒙古鄂温克旗伊兰嘎查牧民专业 合作社 .....	359
内蒙古商都县鑫磊蔬菜专业合作社 .....	359
内蒙古敖汉旗惠隆杂粮种植农民专业 合作社 .....	360
辽宁丹东圣野浆果专业合作社 .....	360
辽宁盘山县胡家秀玲河蟹专业合作社 .....	360
辽宁瓦房店东马屯水果专业合作社 .....	360
吉林白山抚松县广茂人参药材种植专业 合作社 .....	361
吉林德惠市万达农业种植专业合作社 .....	361
黑龙江五常市王家屯现代农业农机专业 合作社 .....	361
黑龙江齐齐哈尔市梅里斯区达乡洋葱专业 合作社 .....	362



黑龙江延寿县鸿源有机稻米合作社 .....	362	广西陆川神龙王养殖园区专业合作社 .....	373
上海仓桥水晶梨专业合作社 .....	362	广西桂林荔浦新发果蔬专业合作社 .....	374
上海桃咏桃业专业合作社 .....	363	广西南丹县瑶家生态农业专业合作社 .....	374
上海皇母蟠桃种植专业合作社 .....	363	广西钦州市浦北县山泉官垌鱼产销专业 合作社 .....	374
上海锦光黄桃种植专业合作社 .....	363	海南三亚福返热带水果专业合作社 .....	375
江苏南京市高淳区青松水产专业合作社 .....	364	重庆潼南县团结生猪养殖专业合作社 .....	375
江苏泗阳县苏花花生专业合作社 .....	364	重庆云阳县泥溪乡南山峡黑木耳专业 合作社 .....	375
浙江安吉县女子茶叶合作社 .....	364	重庆城口县坪坝猕猴桃种植股份合作社 .....	376
浙江临海市上盘西兰花专业合作社 .....	365	重庆璧山县渝璧玉血橙种植股份 合作社 .....	376
浙江建德下涯红群草莓专业合作社 .....	365	重庆诗进葡萄种植股份合作社 .....	376
安徽宁国市富民中药材专业合作社 .....	365	四川成都市龙泉驿区十陵禽业合作社 .....	377
安徽砀山县二分水果种植专业合作社 .....	365	四川江安县原生态李子专业合作社 .....	377
安徽望江县金穗种植专业合作社 .....	366	四川彭州市三界丰碑蔬菜产销专业 合作社 .....	377
福建武平县绿露仙草专业合作社 .....	366	贵州金沙隆喜辣椒专业合作社 .....	378
福建浦城县官路神农薏米专业合作社 .....	366	贵州湄潭县落花屯茶叶专业合作社 .....	378
福建清流县沧龙渔业专业合作社 .....	367	贵州都匀市螺丝壳河头茶叶农民 合作社 .....	378
江西靖安县翠园白茶生产专业合作社 .....	367	贵州三都水族自治县交梨乡山野水晶 葡萄农民专业合作社 .....	379
江西广丰县瀛洲种养专业合作社 .....	367	云南昭通市昭阳区顺顺种植专业 合作社 .....	379
山东阳谷先运辣椒专业合作社 .....	368	云南文山市明春他披梨种植农民专业 合作社 .....	379
山东安丘市南王家庄村草莓种植专业 合作社 .....	368	云南勐海县勐遮镇曼根优质稻米生产 专业合作社 .....	379
山东蒙阴县宗路果品专业合作社 .....	368	云南建水县福新果蔬专业合作社 .....	380
山东乳山市久大海珍品养殖专业合作社 .....	369	云南宾川冬梅蔬菜水果专业合作社 .....	380
山东莱州市土山泽潭渔业专业合作社 .....	369	陕西洛川民丰专业合作社 .....	380
山东东营市景明黄河口大闸蟹养殖 农民专业合作社 .....	369	陕西眉县齐峰富硒猕猴桃农民专业 合作社 .....	381
河南焦作武陟菡香生态农业专业合作社 .....	370	陕西商南县雨山茶业专业合作社 .....	381
河南林州市东姚宏鑫红河小米专业 合作社 .....	370	甘肃庆阳恒丰源苹果专业合作社 .....	381
河南信阳浉河区联农茶业专业合作社 .....	370	甘肃天水市秦州区罗玉大樱桃专业 合作社 .....	382
河南杞县众鑫农产品专业合作社 .....	371	青海乐都县兴农蔬菜专业合作社 .....	382
湖北天门市天海龙农业种植专业合作社 .....	371	宁夏中宁县健商堂枸杞专业合作社 .....	382
湖北麻城市兆至蔬菜专业合作社 .....	371		
湖北黄冈市黄州区春阳蔬菜专业合作社 .....	372		
湖北宜昌成祥养羊专业合作社 .....	372		
湖南宁乡县流沙河牲猪养殖专业合作社 .....	372		
湖南农康葡萄专业合作社 .....	373		
广东化州市益利化橘红专业合作社 .....	373		
广东高要市活道镇仙洞益群粉葛专业 合作社 .....	373		

宁夏永宁县曹东现代农业专业合作社 .....	383
宁夏中卫市香山硒砂瓜流通专业合作社 .....	383
宁夏中卫市海原县鸿鑫马铃薯专业 合作社 .....	383
新疆新源县花岛养蜂专业合作社 .....	384
新疆温宿县天山红林果业农民专业 合作社 .....	384
新疆生产建设兵团十三师淖毛湖农场 .....	384
西藏拉萨市堆龙德庆县岗德林种植农民 专业合作社 .....	385
西藏乃东县贡桑禽类养殖专业合作社 .....	385
西藏林芝朗县朗敦辣椒专业合作社 .....	385

## 统计资料

2015 年绿色食品发展总体情况 .....	389
2015 年分地区有效用标绿色食品企业 与产品 .....	389
2015 年分地区当年绿色食品获证企业 与产品 .....	390
2015 年绿色食品产品结构（按产品 类别） .....	391
2015 年绿色食品产地环境监测面积 .....	391
2015 年绿色食品产品类别数量与产量 .....	392
2015 年分地区绿色食品原料标准化生产 基地面积与产量 .....	393
2015 年全国绿色食品生产资料发展总体 情况 .....	394
2015 年分地区绿色食品生产资料发展 情况 .....	395
2010—2015 年国家现代农业示范区 绿色食品、有机食品产量统计 .....	396
国家现代农业示范区无公害农产品产量 .....	421

## 大事记

2015 年大事记 .....	439
-----------------	-----

## 附 录

2015 年农产品地理标志登记产品公告 信息 .....	445
关于印发《2015 年无公害农产品和农产品 地理标志工作要点》的通知 .....	466
关于发布 2015 “优质茶园”认定结果的 通知 .....	468
关于发布 2015 “优质果园”认定结果的 通知 .....	468
关于发布 2015 “中国优质农产品示范 基地”认定结果的通知 .....	469
关于发布“2015 品牌农业网上评选系列 活动”结果的通报 .....	470
关于发布全国百家合作社百个农产品 品牌推选结果的通知 .....	471
关于 2015 绿色食品示范企业评选结果 公示的通知 .....	475
关于发布“2015 最具投资价值的中国 农产品区域公用品牌”结果的通报 .....	477
关于第十三届中国国际农产品交易会 发布有较强影响力的果品区域公用 品牌的通知 .....	477
关于第十三届中国国际农产品交易会 参展产品金奖评选结果的通报 .....	479
关于通报 2015 年农产品地理标志品牌 价值评价结果的函 .....	487
良好农业规范（GAP）认证有效证书 统计表 .....	488
2015 年度全国名特优新产品目录 .....	491
绿色生产资料企业及产品目录 .....	521

## 索 引

索引 .....	524
----------	-----



特  
载

- 习近平总书记关于品牌工作讲话（摘编）
- 李克强总理：政府工作报告（摘编）
- 李克强总理：主持召开国务院常务会议（摘编）
- 汪洋副总理：落实发展新理念全面做好农业农村工作（摘编）
- 2016 中央 1 号文件（摘编）
- 国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要（摘编）
- 全国种植业结构调整规划（2016—2020 年）（摘编）
- 农业部办公厅关于印发促进草牧业发展指导意见的通知（摘编）
- 农业部关于加快推进渔业转方式调结构的指导意见（摘编）
- 全国绿色食品产业发展规划纲要（2016—2020 年）

## 习近平总书记关于品牌工作讲话（摘编）

### 一、关于“供给侧结构性改革”的讲话

供给侧结构性改革，重点是解放和发展社会生产力，用改革的办法推进结构调整，减少无效和低端供给，扩大有效和中高端供给，增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性，提高全要素生产率。

……

供给侧和需求侧是管理和调控宏观经济的两个基本手段。需求侧管理，重在解决总量性问题，注重短期调控，主要是通过调节税收、财政支出、货币信贷等来刺激或抑制需求，进而推动经济增长。供给侧管理，重在解决结构性问题，注重激发经济增长动力，主要通过优化要素配置和调整生产结构来提高供给体系质量和效率，进而推动经济增长。

……

当前和今后一个时期，我国经济发展面临的问题，供给和需求两侧都有，但矛盾的主要方面在供给侧。比如，我国一些行业和产业产能严重过剩，同时大量关键装备、核心技术、高端产品还依赖进口，国内庞大的

市场没有掌握在我们自己手中。再比如，我国农业发展形势很好，但一些供给没有很好适应需求变化，牛奶就难以满足消费者对质量、信誉保障的要求，大豆生产缺口很大而玉米增产则超过了需求增长，农产品库存也过大了。还比如，我国一些有大量购买力支撑的消费需求在国内得不到有效供给，消费者将大把钞票花费在出境购物、“海淘”购物上，购买的商品已从珠宝首饰、名包名表、名牌服饰、化妆品等奢侈品向电饭煲、马桶盖、奶粉、奶瓶等普通日用品延伸。据测算，2014年我国居民出境旅行支出超过1万亿元人民币。

事实证明，我国不是需求不足，或没有需求，而是需求变了，供给的产品却没有变，质量、服务跟不上。有效供给能力不足带来大量“需求外溢”，消费能力严重外流。解决这些结构性问题，必须推进供给侧改革。

——2016年1月18日在省部级主要领导干部学习贯彻党的十八届五中全会精神专题研讨班上的讲话

## 李克强总理：政府工作报告（摘编）

### 三、2016年重点工作

……

（二）加强供给侧结构性改革，增强持续增长动力。……努力改善产品和服务供给。突出抓好三个方面。一是提升消费品品质。加快质量安全标准与国际标准接轨，建立商品质量惩罚性赔偿制度。鼓励企业开展个性

化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。

……

（四）加快发展现代农业，促进农民持续增收。继续毫不放松抓好“三农”工作，完善强农惠农富农政策，深化农村改革，拓展农民就业增收渠道，着力提高农业质量、效益和竞争力。

## 李克强总理：主持召开国务院常务会议（摘编）

……

实施《中国制造 2025》对促进制造业升级等发挥了积极作用，这也是深化供给侧结构性改革的重要内容。必须坚持市场导向，引导企业适应和引领市场，在“中国制造+互联网”上尽快取得突破，实现中国制造迈向中高端。一要以推进数字化、网络化、智能化制造为抓手，加快构筑自动控制与感知技术、工业云与智能服务平台、工业互联网等制造业新基础，培育制造业新模式、新业态、新产品。二要抓紧发布智能制造、绿色制造、质量品牌提升等 11 个配套实施指南、

行动计划或专项规划。促进大中小企业、初创企业、高校、科研院所等多方协同，加快建设制造业创新中心、“双创”平台，带动更多创新型中小企业成长。三要完善加计扣除等政策，适当加大财政投入，设立“中国制造 2025”专项资金，启动一批重大标志性项目和技改工程。四要加强标准建设，面向市场多样化需求制造消费者和客户需要的高质量中高端产品。五要加强国际交流，深化中外制造业创新合作。

——2016 年 1 月 27 日在国务院常务会议上的讲话

## 汪洋副总理：落实发展新理念全面做好农业农村工作（摘编）

二、以发展新理念为引领，推动“十三五”时期农业农村发展再上新台阶

……

（三）以绿色发展引领农业农村发展方向。要加快建设资源节约型、环境友好型农业，推动农业走上绿色发展之路。实施全国农业可持续发展规划，大力推广农业节水灌溉，探索实行耕地轮作休耕制度试点，逐步退出超过资源环境承载力的农业生产。把提高农产品质量安全水平、恢复和增强消费者信心放在突出位置，大力推进标准化、绿色化、品牌化生产。强化农村生态产品供给功能，把山水林田湖作为一个生命共同体统筹谋划，划定农业空间保护红线，加强土地、水、森林等资源的保护和合理利用。

三、大力推进农业结构性改革，全面做好“三农”工作

……

（六）关于农民增收

农民增收是农业农村发展的根本目的，也是衡量结构性改革成效的重要标志。保持农民收入持续增长并进一步缩小城乡收入差距，是当前乃至今后几年我们面临的巨大挑战。目前农民家庭经营收入、工资性收入、转移性收入的增长动力不同程度出现衰减苗头。促进农民增收要以改革创新思路，在农业结构性改革中找出路，努力开辟新的增长点。一是挖掘农业内部增收潜力。通过降低成本、调整结构、开拓新领域增收，通过提升质量、树立品牌、提高附加值增收。二是挖掘农村一二三产

业融合发展的增收潜力。大力发展农业产业化经营，完善利益联结机制，提高农民在产业链、价值链中的利益分享比例。三是挖掘新产业新业态的增收潜力。加快发展休闲农业和乡村旅游，让更多农民参与进来、从中受益。电子商务引发营销革命，要抓住这一难得机遇，促进农产品营销增收。四是挖掘农村资源资产资金的增收潜力。要通过推进股份合作制改革和“资源变股权、资金变股金、农民变股东”，把农

村闲置和低效利用的农村资源、资产、资金有效利用起来，给农民创造财富。最后，对农民收入还必须有兜底性政策。要研究如何通过补贴、保险、其他政策支持等，对主产区生产重要农产品的农户特别是生产“大户”，保障其基本收益。

——2015年12月24日在中央农村工作会议上的讲话

（《求是》2016年第8期）

## 2016中央1号文件（摘编）

### 二、加强资源保护和生态修复，推动农业绿色发展

……

12. 实施食品安全战略。加快完善食品安全国家标准，到2020年农兽药残留限量指标基本与国际食品法典标准接轨。加强产地环境保护和源头治理，实行严格的农业投入品使用管理制度。推广高效低毒低残留农药，实施兽用抗菌药治理行动。创建优质农产品和食品品牌。继续推进农业标准化示范区、园艺作物标准园、标准化规模养殖场（小区）、水产健康养殖场建设。实施动植物保护能力提升工程。加快健全从农田到餐桌的农产品质量和食品安全监管体系，建立全程可追溯、互联共享的信息平台，加强标准体系建设，健全风险监测评估和检验检测体系。落实生产经营主体责任，严惩各类食品安全违法犯罪。实施食品安全创新工程。加强基层监管机构能力建设，培育职业化检查员，扩大抽检覆盖面，加强日常检查。加快推进病死畜禽无害化处理与养殖业保险联动机制建设。规范畜禽屠宰管理，加强人畜共患传染病防治。强化动植物疫情疫病监测防控

和边境、口岸及主要物流通道检验检疫能力建设，严防外来有害物种入侵。深入开展食品安全城市和农产品质量安全县创建，开展农村食品安全治理行动。强化食品安全责任制，把保障农产品质量和食品安全作为衡量党政领导班子政绩的重要考核指标。

### 三、推进农村产业融合，促进农民收入持续较快增长

……

13. 推动农产品加工业转型升级。加强农产品加工技术创新，促进农产品初加工、精深加工及综合利用加工协调发展，提高农产品加工转化率和附加值，增强对农民增收的带动能力。加强规划和政策引导，促进主产区农产品加工业加快发展，支持粮食主产区发展粮食深加工，形成一批优势产业集群。开发拥有自主知识产权的技术装备，支持农产品加工设备改造提升，建设农产品加工技术集成基地。培育一批农产品精深加工领军企业和国内外知名品牌。强化环保、能耗、质量、安全等标准作用，促进农产品加工企业优胜劣汰。完善农产品产地初加工补助政策。研究制定促进农产品加工业发展的意见。

## 国民经济和社会发展第十三个 五年规划纲要（摘编）

### 第十八章 增强农产品安全保障能力

……

#### 第四节 确保农产品质量安全

加快完善农业标准，全面推行农业标准化生产。加强农产品质量安全和农业投入品监管，强化产地安全管理，实行产地准出和市场准入制度，建立全程可追溯、互

联共享的农产品质量安全信息平台，健全从农田到餐桌的农产品质量安全全过程监管体系。强化农药和兽药残留超标治理。严格食用农产品添加剂控制标准。开展国家农产品质量安全县创建行动。加强动植物疫病防控能力建设，强化进口农产品质量安全监管。创建优质农产品品牌，支持品牌化营销。

## 全国种植业结构调整规划（2016—2020年）（摘编）

### 三、准确把握进一步调整优化农业结构的重点任务

……

（六）以“改进品种、提升质量、创建品牌”为抓手，调整优化产品结构。瞄准市场需求，增加市场紧缺和适销对路产品生产，大力发展绿色农业、特色农业和品牌农业，把产品结构调优调高调安全，满足居民消费结构升级需要。加强优质农产品品种研发、推广，着力选育引进一批有竞争力的名特新优农产品，促进农作物品

种的升级换代。大力推进标准化生产，继续推进园艺作物标准园、畜禽标准化规模养殖场和水产健康养殖场建设，积极发展“三品一标”农产品。抓紧完善农产品质量安全标准体系建设，加快建设农产品质量安全监管体系，强化源头治理、过程管控和质量追溯，提升农产品质量安全水平。加强农产品品牌营销推介，建立农产品品牌目录制度，大力发展会展经济，培育一批知名农产品品牌，加大知识产权保护力度，不断扩大品牌影响力和美誉度。推进特色农产品区域布局规划实施，大力发展一乡（县）一业、一村一品。

## 农业部办公厅关于印发促进草牧业发展 指导意见的通知（摘编）

### 三、区域布局及主要模式

#### （一）北方干旱半干旱区

……

3. 推介模式：围绕“提质、增效、绿色”的基本方针，引导流转整合草场、牲畜等生产要素，发展家庭农（牧）场和农牧民合作社，走规模化养殖、标准化生产、品牌



化经营的产业化发展道路。推介企业“立草为业、创新开拓、融合发展”的“互联网+

草业”模式和特色家庭农(牧)场适度规模经营的“轮牧+补饲”模式等。

## 农业部关于加快推进渔业转方式调结构的指导意见(摘编)

### 四、促进捕捞业转型升级

……

(十五) 积极推进产业化经营。推动养殖、捕捞、加工、物流业等一二三产业相互融合、协调发展,延伸产业链、提高价值链。挖掘水产品生产区域特质、工艺特点和文化底蕴,加强渔业品牌建设,鼓励支持发展区

域性品牌。加强现代渔业园区建设,促进主导产业集群发展。扶持壮大渔业龙头企业,培育渔民专业合作组织、生产经营大户、家庭渔场和产业联合体等新型经营主体,建立多种形式的利益联结机制,提高渔业组织化程度。鼓励各类组织、工商资本开展渔业生产、加工、流通等环节的服务,全面提高渔业社会化服务水平。

## 全国绿色食品产业发展规划 纲要(2016—2020年)

多年来,发展绿色食品在推进农业发展方式转变、提高农产品质量安全水平、保护农业生态环境、促进农业增效和农民增收等方面发挥了重要的示范带动作用。绿色食品已成为我国安全优质农产品的精品品牌,得到社会各界的普遍认可。党的十八届五中全会提出了绿色发展等新思想,为绿色食品事业发展注入了新动力。为进一步推进绿色食品产业持续健康发展,发挥绿色食品在现代农业建设中的示范引领作用,更好地满足城乡居民的安全健康消费需求,根据农业农村发展与农产品质量安全相关要求,制定本规划纲要。

### 一、发展现状

绿色食品,是指产自优良生态环境、按照绿色食品标准生产、实行全程质量控制并获得绿色食品标志使用权的安全、优质食用农产品及相关产品。多年以来,在各级政府

和农业部门的积极推动下,在市场需求的有效拉动下,全国绿色食品产业保持了稳步健康发展,取得了显著成效。

#### (一) 产业发展已有一定规模

截至2015年底,全国绿色食品企业总数达到9 500多家,产品总数达到23 000多个。2011—2015年,绿色食品企业和产品年均分别增长约8.5%和7.0%。绿色食品产品日益丰富,现有的产品门类包括农林产品及其加工产品、畜禽、水产品及其加工产品、饮品类产品等5个大类、57个小类、近150个种类,基本上覆盖了全国主要大宗农产品及加工产品。全国已创建665个绿色食品原料标准化生产基地,分布25个省、直辖市、自治区,基地种植面积1.8亿亩(1亩=1/15公顷),产品总产量达到1亿吨。绿色食品生产资料企业总数发展到102家,产品达244个。

#### (二) 产品质量稳定可靠

通过实施“从农田到餐桌”全程质量控