

传媒产业 发展研究

管理 ⊕ 战略 ⊕ 模式

王关义 李治堂 何玉柱◎主编



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

传媒产业 发展研究

管理 ⊕ 战略 ⊕ 模式

王关义 李治堂 何玉柱◎主编

人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目 (C I P) 数据

传媒产业发展研究：管理+战略+模式 / 王关义, 李治堂, 何玉柱主编. — 北京：人民邮电出版社, 2016. 12
ISBN 978-7-115-43824-9

I. ①传… II. ①王… ②李… ③何… III. ①传播媒介—产业发展—研究—中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第245203号

内 容 提 要

本书收录了北京印刷学院企业管理专业2011级8位同学的硕士论文，主题涉及出版上市公司财务风险管理、出版产业素质升级战略、创新型城区建设模式、公益性文化基金会比较、图书价格管理制度、绿色印刷产业发展战略、人力资源规划研究、大型国有企业集团内部控制等方面，对学界、业界及文化产业管理部门有较高的参考价值。

◆ 主 编 王关义 李治堂 何玉柱

责任编辑 郑冬松

责任印制 周昇亮

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京隆昌伟业印刷有限公司印刷

◆ 开本：700×1000 1/16

印张：22

2016年12月第1版

字数：352千字

2016年12月北京第1次印刷

定价：45.00元

读者服务热线：(010)81055296 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广字第8052号

前言

PREFACE

科教兴国战略和可持续发展战略的实施，推动了我国高等教育的快速发展。2016年4月7日教育部发布的《中国高等教育质量报告》显示，中国高等教育呈“井喷式”飞速发展，对中国经济社会翻天覆地的历史性变化起到人才和智力的决定性支撑。进入新世纪以来，中国高等教育实现了跨越式发展，2015年在校生规模达3700万人，位居世界第一；各类高校2852所，位居世界第二；毛入学率40%，高于全球平均水平。高等教育的发展与国民经济的发展基本同步，并适度超前。2015年，全国研究生计划招生64.74万人，比2005年增加28.26万人，研究生在校生人数达到180多万人。研究生层次的人才培养，直接服务于我国经济社会发展对高层次创新型人才的需要，有力地支撑了经济转型升级发展和创新型国家的建设。

与国内其他高校一样，北京印刷学院的研究生教育也得到了快速发展。学校坚持特色发展，着力建设传媒科技、传媒文化、传媒管理、传媒艺术四大特色学科专业群，现拥有4个北京市重点建设学科，7个一级学科硕士学位授权点，5个专业硕士学位授权点，19个二级学科硕士学位授权点，28个本科专业。

企业管理学科是北京印刷学院的重点建设学科之一，担负着为我国新闻出版业培养高层次管理人才的重任。企业管理硕士点2006年获批，2007年正式开始招生。本硕士点培养具有坚实的企业管理理论基础、较强的企业管理技能、能胜任各类企业管理工作的高级应用型管理人才。

本学科现有教授和兼职教授10多人，副教授20多人，具有和正在攻读博士学位的教师32人，教师中有10多人入选国家和北京市新闻出版行业领军人才、北京市宣传文化系统“四个一批”人才等人才项目；聘请原新闻出版总署署长于友先、机械工业出版社社长王文斌、中国人民大学徐二明等20多名知名专家为本学科兼职教授或校外导师。近年来，完成国家社科基金、教育部、科技部、国家新闻出版广电总局等省部级项目30多项，出版学术专著和教材50多部，1部教材被评为国家“十二五”规划教材，5部教材获北京市精品教材奖，2项成果获国家和北京市科学研究优秀成果奖；以高等教育出版社、机械工业出版社、电子工业出版

社、人民邮电出版社、北京兴华会计师事务所、中勤万信会计师事务所、华寅五洲会计师事务所、华普天健会计师事务所、中关村控股有限公司等企业为校外实习基地。

近年来，企业管理硕士点大力加强基础和规范建设，不断优化研究生的培养和教育模式，坚持理论与实际相结合、校内学习与校外实践相结合、一般问题研究与行业特色研究相结合的教育理念，坚持高标准、严要求，夯实学科基础，强化实践能力，加强学科训练，研究生的培养质量稳步提升。本专业研究生就业率100%，主要就业单位有中国出版集团、机械工业出版社、电子工业出版社、人民邮电出版社、中关村控股有限公司、中国工商银行、中国农业银行、民生银行、普华永道会计师事务所等。

硕士学位论文是研究生培养的综合教学环节，硕士论文水平的高低反映了研究生的基础理论水平和从事科学研究的潜力。一篇好的硕士论文，从选题、文献准备、文献综述、研究设计、研究过程、研究结果到论文写作，都体现了作者对问题的认识与理解，对前人研究的学习与借鉴，对研究内容的把握和研究过程的控制，对研究结果的思考与阐释，对问题的回答与未来研究的展望等。一篇硕士论文，凝结着研究生和指导教师的辛勤付出，也代表着一个学科的建设成果。

知识的价值在于分享和传播，为了分享已毕业研究生在论文阶段的探索和思考，也为了激励后来者更好地投身学术研究、提高研究水平，我们遴选出比较优秀的企业管理专业研究生论文结集出版。本论文集收录企业管理专业2011级8名同学的学位论文，主题涉及出版企业管理、出版产业升级、绿色印刷发展、文化基金研究等方面。

本书的出版得到了北京印刷学院企业管理学科建设和研究生教育专项资金的支持，得到人民邮电出版社的大力支持。在此，我们对一直关心企业管理学科建设的学校领导和业界朋友表示衷心的感谢，对企业管理学科全体研究生和导师的辛勤付出表示诚挚的敬意。由于作者和编者水平有限，书中错漏之处在所难免。敬请专家、同行不吝指正。

编者

目录

CONTENTS



第一篇 我国出版上市公司财务风险管理探究

- 一、绪论 /002
- 二、财务风险管理理论概述 /004
- 三、我国出版上市公司的财务风险分析 /010
- 四、我国出版上市公司财务风险管理存在的问题 /023
- 五、关于我国出版上市公司财务风险管理的建议及对策 /028
- 六、结语 /033

第二篇 我国出版产业素质升级战略研究

- 一、绪论 /045
- 二、相关概念与文献综述 /049
- 三、产业素质及其升级分析 /058
- 四、我国出版产业素质现状及问题分析 /065
- 五、关于我国出版产业素质升级的对策与建议 /078

第三篇 海淀区创新型城区建设模式研究

- 一、绪论 /096
- 二、文献综述 /100
- 三、海淀区创新型城区建设条件分析 /108
- 四、海淀区创新型城区建设模式分析 /110
- 五、结论与建议 /127

第四篇 中美公益性文化基金会比较研究

- 一、绪论 /133
- 二、中美公益性文化基金会发展状况 /141
- 三、中美公益性文化基金会运作比较 /151
- 四、对我国公益性文化基金会发展的意见和建议 /163
- 五、结论 /167

第五篇 图书价格管理制度研究

- 一、绪论 /174
- 二、相关概念及理论 /181
- 三、我国图书价格管理制度变迁分析及存在的主要问题 /185
- 四、国内外图书价格管理制度对比分析 /192
- 五、建立和完善科学合理的图书价格管理制度的政策建议 /200
- 六、结论 /204

第六篇 中国绿色印刷产业发展战略研究

- 一、绪论 /208
- 二、概念界定与理论依据 /210
- 三、中国印刷产业绿色化发展动因与可行性分析 /216
- 四、国内印刷业绿色化发展情况分析 /222
- 五、中国绿色印刷产业发展中存在的主要问题 /246
- 六、推进绿色印刷产业发展的战略举措 /250

第七篇 人力资源规划研究——以冶金工业出版社为例

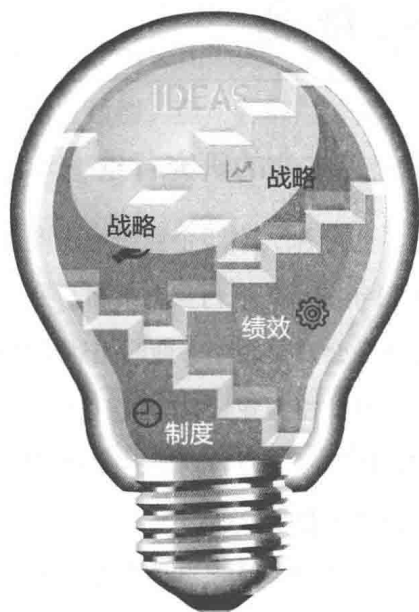
- 一、绪论 /260
- 二、研究综述 /263
- 三、冶金工业出版社现状分析 /269
- 四、冶金工业出版社人力资源供需预测分析 /277
- 五、出版社人力资源规划及实施 /286
- 六、结论 /289

第八篇 大型国有企业集团内部控制研究

- 一、绪论 /294
- 二、基本理论分析 /303
- 三、大型国有企业集团内部控制现状分析 /309
- 四、大型国有企业集团内部控制对策 /320
- 五、个案分析：SC集团内部控制研究 /329
- 六、结束语 /337

第一篇

我国出版上市公司 财务风险管理探究



刘 希（论文指导教师为王关义教授）



一、绪论

（一）本文的研究背景

近年来，出版企业纷纷走向上市之路，主要有两次较为集中的上市潮：一个是2001年前后的报刊业上市潮，另一个是2007年以后的图书出版业上市潮。随着我国经济社会发展转型，新闻出版业加快了出版管理体制的改革。2001年前后，报刊业的改革使得报业经营方式开始了由事业体制向企业经营的转变，所以报业集团开始将广告等经营业务剥离，成立了相应的股份公司，如1997年成立的博瑞投资、2001年成立的北青传媒。

2006年，中国证监会发布了《上市公司行业分类指引》，传播与文化企业被定位上市公司13个基本门类之一，所以传媒企业上市成为当时的一大亮点。其中，中视股份、电广传媒和东方明珠等一批以广告业为主的传媒集团纷纷上市，而博瑞传播、赛迪传媒等以报刊业为主的出版集团也开始借壳上市。2006年，国家新闻出版总署出台了《关于深化出版发行体制改革工作实施方案》，提出了“积极推动有条件的出版、发行集团上市融资”的口号，于是被舆论称为“中国出版发行第一股”的上海新华传媒率先借壳“华联超市”上市成功；之后，新华文轩在中国香港成功上市；紧接着，号称“中国出版传媒第一股”的辽宁出版传媒股份有限公司于2007年12月获得证监会核准，在上海证券交易所挂牌上市。辽宁出版传媒是国内第一家将编辑与经营业务打包整体上市的出版企业，其上市具有划时代的意义。此外，安徽新华发行集团、湖南出版集团、江西出版集团以及天舟科教文化股份有限公司等出版发行类企业也都陆续通过借壳或IPO等方式实现了其上市运作。目前，我国共有出版类上市公司18家，其

上市股票名称分别是博瑞传播、赛迪传媒、北青传媒、华闻传媒、新华传媒、新华文轩、粤传媒、出版传媒、时代出版、现代传播、皖新传媒、中南传媒、中文传媒、天舟文化、浙报传媒、凤凰传媒、大地传媒和长江传媒。

与此同时，在一个开放的市场经济体系中，出版类上市公司脱离了国家和政府的扶持。随着市场竞争的加剧，企业进行财务活动时不可避免地会遇到各种风险，且财务风险与企业兴衰密切相关。随着出版社转企改制的不断进行，出版企业面临的风险朝着更广泛和深层次的方向发展，这使得一些出版企业经营困难，甚至发生财务危机、陷入财务困境。因此，本文欲以我国出版类上市公司为例，参考上市公司的年度财务报告，通过2010—2012年这三年的财务数据，运用各种财务分析方法，对出版企业所面临的财务风险进行深入分析，探索这些出版类上市公司财务风险方面存在的问题及形成原因，并据此提出有针对性的对策及建议。

（二）研究目的及意义

本文从财务管理角度出发，分析我国出版类上市公司存在的财务风险问题，并提出一些对策建议，这对于我国出版产业的持续发展有一定的理论及现实意义。

从理论层面上来说，虽然国外对于财务风险管理相关理论的研究很多，但是国内相关方面的研究还处于起步阶段、研究较少，是一个比较新的命题。但是，对财务风险管理的研究是财务管理方面一个比较大的突破，所以对其进行研究有很大的意义。与此同时，结合行业研究，尤其是出版产业方面的研究更加匮乏，大多是以理论为主。即便涉及行业，也是以房地产、金融、银行等行业为主，而每个行业在经营方式、风险承受能力和投融资状况上都有极大的区别，所以并不能体现出出版行业的财务风险特征。从本文来说，财务风险分析和评价的研究是从出版行业的特点入手，对财务管理理论有着重要的意义。

从现实层面上来说，金融危机使得国家安全成为各国关注的焦点，国内经济安全必须从防范金融、财政危机入手，而金融与财政危机的基础是财务危机。与此同时，国内外企业由于遭受财务风险而陷入危机导致破产的例子比比皆是。例如，我国的巨人集团盲目扩张，内部资金链断裂，导致企业破产；曾因骄人业绩和诱人前景而被称为“中国第一蓝筹股”的银广厦公司由于造假、虚增利润而轰然倒塌。



更有甚者，财务风险让素有“汽车之城”美誉的著名美国城市底特律因财政预算不足、负债超过180亿美元，于2013年申请破产保护；由于财政预算不足，城市的公共服务也不断变差。所以，本文试图从我国出版类上市公司财务风险的特点和成因入手，综合评价我国出版类上市公司财务风险水平并进行对比分析，开展行业代表力更强的指标分析和评价，通过分析公司财务风险的状况、存在的问题及发生的原因等以寻求规避财务风险。通过这些分析，本文想要提出一定的建议措施来防范我国出版企业的财务风险，以此达到我国出版业能够稳健发展、取得社会效益和经济效益的目的。

（三）研究内容与框架

本文主要内容由以下五个部分组成：

第一部分，绪论。主要介绍本文的研究背景、研究目的和意义、研究内容与框架，为下文的撰写做铺垫。

第二部分，财务风险管理相关理论综述，包括风险、财务风险、财务风险管理等概念，阐述财务风险管理的必要性以及财务风险管理文献综述等。

第三部分为本文研究的重点，介绍和分析我国出版类上市公司的财务风险管理。这其中包含出版上市公司的界定、财务风险指标体系及指标的选取，通过财务数据来开展出版上市公司财务风险的对比分析，为我国出版上市公司出现的问题及对策分析做铺垫。

第四部分为本文研究的核心，对我国出版上市公司财务风险进行评价，从而总结出目前我国出版上市公司存在的风险，以及发生这些风险的原因。

第五部分是本文研究的意义所在，即试图通过分析归纳，提出针对我国出版上市公司财务风险现状的防范措施和建议。

二、财务风险管理理论概述

财务风险是所有企业都必须重视的风险。不重视财务风险，则有可能导致公司

的财务危机甚至破产。对于财务风险管理的研究，学者们一直在不断地提出新的理论和研究方法。

（一）风险的概念

风险管理思想可以追溯到18世纪的产业革命时期，但直到法约尔写下专著《工业管理与一般管理》，这种思想才被引入企业的经营管理中。风险研究最早起源于德国，之后形成并发展于美国。1901年，美国学者H.A.威利特第一次对风险进行了实证分析，认为风险是一种不确定性的客观存在；1921年，美国经济学家F.H.奈特在《风险、不确定性和利润》一书中认为，风险可以通过一定的研究方法来测定；1931年，美国管理协会保险部首先提出风险管理的概念。目前，学术界对于风险的概念没有统一的定论，但可以归纳出以下几种较具有代表性的观点：A. H. Mowbray (1995)称风险为不确定性，J.S. Rosenb (1972)定义风险为损失的不确定性，段开龄认为风险是预期损失的不利偏差，朱淑珍(2002)把风险定义为“在一定条件下和一定时期内，由于各种结果发生的不确定性而导致行为主体遭受损失的大小以及这种损失发生可能性的大小”。

本文认为，风险是指在某一特定环境和某一特定时间段内某种损失发生的可能性，其由风险因素、风险事故和风险损失等要素组成。换句话说，在某一个特定时间段里，人们期望达到的目标与实际出现的结果之间产生的偏差称为风险。

（二）财务风险的概念

目前，对于“财务风险”的概念，理论界也没有统一的认识。归纳起来，主要有广义和狭义两种理解。

从广义理解上来说，财务风险是指在企业各项财务活动中，由于内外部环境及各种不确定的因素使实际收益偏离目标收益而蒙受损失的可能性。从狭义理解上来说，财务风险是指企业借入资金导致将来无法偿还债务而使企业蒙受损失的可能性。

广义概念认为，财务的本质是指人类生产经营过程中的资金运动及其体现的财务关系，因此，筹资、投资、资金回收和资金分配活动中涵盖的风险都是财务风险。而狭义概念认为，公司的资金来源是债权人或者投资人，所以财务风险均来自



于债务融资。

显然，广义概念对财务风险本质的理解更为准确，认为风险在企业财务活动的各个资金运动环节均存在。所以，本文选取财务风险的广义概念作为研究依据，认为企业的财务风险不仅包括筹资风险，还包括投资风险、资金回收风险和收益分配风险。

（三）企业财务风险管理

与风险一样，对于风险管理的概念，学术界也没有一个统一的说法。传统的观点是由法国管理理论学家法约尔提出的，他认为风险管理是企业六大管理功能之一。财务风险管理是风险管理的一个分支，美国COSO（美国反虚假财务报告委员会下属的发起人委员会）在2004年颁布了《企业风险管理框架》并指出，企业风险管理是由公司董事会管理当局和其他人员执行的一个过程，指经营主体对公司活动中存在的各种财务风险进行识别、度量分析和评价，采取及时有效的方法进行防范和控制，为主体目标的实现提供合理保证。财务风险管理主要包括风险识别、风险度量和风险控制这三个组成部分，其中的核心是风险度量，目的是降低财务风险，减少企业损失。风险的动态性决定了财务风险管理是一个动态的过程，它是伴随财务活动运行全过程的，包括筹资、投资、资金回收、收益分配等各个环节。同时，企业财务风险管理比较复杂，既受市场外部环境的影响，也受到企业经营内部因素的影响。风险管理面临的不确定性因素使得企业财务风险管理成为一项十分复杂的工作。

（四）实施企业财务风险管理的必要性

» 1. 财务风险管理可以帮助企业实现经营目标

出版企业上市的目标是实现股东价值的最大化。为了更好地实现这个目标，企业应当积极选取最具效率的方式，开展生产经营活动，充分发挥有限资源的力量，取得尽可能多的利润，同时注意防范财务风险，对财务风险做好预警，以实现利润最大化、股东价值最大化。

» 2. 财务风险管理有利于加快企业自身建设

在市场竞争不断加剧的今天，每个企业都不可避免会碰到财务风险，出版上市

公司也不例外。加强企业的财务风险管理,识别企业面临的财务风险,分析财务风险产生的原因,并采取具有针对性的措施,这有助于企业在变幻莫测的市场环境下做出正确决策、降低企业经营的成本,提高企业的核心竞争力。通过财务风险管理优化控制企业的财务活动,科学采取预防性措施,就能保证企业经济收入的稳定,从而提高经济效益。

» 3. 企业财务风险管理有助于推进企业的健康发展

出版企业资产的安全性和完整性都是尤为重要的,同时也是极具风险的。当前我国企业财务风险管理的水平相对较低,筹资和投资结构不合理、资金回收不足和收益分配不科学等问题可能会导致贷款过多、资产负债率较高、资金周转不顺畅等情况的发生,使得企业内部发生风险。企业发生风险如同人的生病,只有事先加以防范,才能有效预防疾病的发生,保持身体的健康。同样,企业只有加强财务风险管理,才能有效控制风险带来的负面效应,企业也才能保持健康的发展。

(五) 财务风险管理文献回顾

我国财务风险管理的研究始于20世纪80年代末和90年代初,尚属于起步阶段。近几年,我国理论界对于财务风险的研究主要分成规范研究和实证研究两条路线。就规范研究而言,学者通常将企业的财务风险管理纳入企业内部控制理论体系之内,如阎达五的《企业内部会计控制系统》;就实证研究而言,很多学者倾向于财务危机预警模型的研究,如2004年张鸣、张艳、程涛合编的《企业财务预警研究前沿》。

目前,我国对财务风险管理的研究有很多,如高鹏朋(2012)在《财务风险管理的基本概念分析》一文中认为财务风险管理相对于企业其他管理工作具有综合性强、涉及面较广、灵敏度高等特点,同时其职能又包括财务风险预测、财务风险决策、财务风险控制、财务风险管理效果评价和财务风险损益处理五个方面。

谢恒(2007)在《企业财务风险管理研究》一文中从财务风险管理综述、财务风险成因及其管理技术分析,及企业财务风险管理框架分析、建立财务风险预警系统概述,并通过我国房地产上市公司Z值的实证研究,得出我国的房地产行业整体负债水平偏高,风险偏大,且呈现逐年增加趋势的结论。



阮丽萍（2005）在《对我国上市公司财务风险管理体系的研究》一文中提出，上市公司要重视财务风险的事前管理和事后管理，即在进行财务活动前要认真分析公司的外部环境和内部环境，财务活动结束后要改善公司的财务管理活动系统和内部控制系统，从而建立一套更加完善的财务风险管理体系。

刘青枝（2013）在《浅析企业财务管理中财务风险的防范与控制》一文中提出，企业财务管理中的财务风险包括筹资风险、投资风险、经营风险、存货管理风险和流动性风险五项，财务风险的防范和控制，可以从建立有效的财务风险防范和控制机制、制定切实可行的财务战略、加强财务预算管理、优化资本结构、谨慎选择投资项目、建立存货和应收账款管理机制、建立内部控制和监督机制七个方面来进行。

纳鹏杰（2008）在《强化我国企业集团财务风险管理的若干思考》一文中剖析了企业集团财务风险的成因，包括分离式改制使优良资产进入上市公司，股东采取非正常手段“催肥公司价值增值”、盲目扩张进行多元化战略、迷信资本运作“点金术”、过度利用集体内部资本市场、流动负债比重高、集体内控系统薄弱、全员财务风险意识淡薄等，提出财务风险管理处于各种风险管理的核心地位的观点，提出了强化企业集团财务风险管理的若干建议，包括实施财务风险整体化管理战略，合理进行资本运作，构建以财务风险管理为核心的全面风险管理体系，把握宏观环境和金融、财税及产业政策、建立健全集团风险管理组织体系，建立集团财务风险预警机制、建立风险管理信息系统等。

近几年来，对出版企业财务管理及财务风险方面的研究也有所涉及，但总的来说还相对较少。

孔丽艳（2009）在《出版企业财务管理现状及财务风险分析》一文中指出了出版企业财务管理的现状，包括财务人员理念落后、财务控制薄弱及资产结构不合理等，以此来对出版企业财务风险进行了筹资、投资、现金流量相关方面的分析。

唐溯（2010）在《我国出版上市公司绩效综合评价》一文中选择15家传媒业A股上市公司和1家香港H股上市公司作为样本，借助Wind资讯及市场公开数据，以2006—2010年为研究期间，重点对其中5家出版企业（皖新传媒、时代出版、出版传媒、新华传媒、新华文轩）的市场表现及经营绩效进行实证研究和评

价, 得出了出版业中长期发展前景看好但挑战仍然严峻, 上市促使出版企业转换经营机制、加快市场化进程, 出版上市公司利用资本市场的融投资功能、推进业态创新和商业模式创新等结果。

袁恒琼(2010)在《传媒集团财务风险管理研究》一文中, 借鉴了企业财务风险管理理论和西方传媒集团经验, 结合我国国情, 根据传媒集团的自身特点, 对财务风险相关理论和传媒集团财务风险的特征进行了系统论述, 通过外部因素和内部因素两个方面对财务风险的成因进行了深入的分析。文章用定性和定量以及识别评估方法对传媒集团进行了分析, 提出财务风险的防范和规避需要做到正确理解和把握政治法律环境、高度重视财务工作、提高传媒集团管理人员素质、健全财务管理内控系统和选择有效筹资策略等方面。

邹蓉(2012)在《浅谈出版社财务风险控制》一文中, 从现金流、合同管理、存货管理和应收账款管理四个方面指出了我国出版社所面临的主要财务风险及其特点。为此, 出版社应该提高对财务风险的重视程度和防范意识, 转变财务理念, 把资金管理作为财务管理的核心, 完善财务预警机制。

朱阳生(2012)在《我国出版企业上市融资的问题与对策研究》一文中提出我国出版企业上市融资的难点, 主要有融资规模小、股权再融资能力弱、股权结构单一、壳资源丧失严重、市场表现差五个方面, 然后提出营造良好的股权融资环境、扩大直接融资比重、增强再融资能力、利用好上市公司的壳资源、积极实施资产重组、支持非公有制企业上市融资和积极疏通海外融资渠道等观点。

李西芳(2012)在《出版行业财务成本管理问题与对策》一文中指出了当前我国出版行业财务成本管理存在的问题, 他认为出版集团在资金管理上普遍存在方式落后、传统印刷行业成本管理不能满足市场需求、传统印刷行业成本核算带来的财务信息失真、传统印刷行业成本管理理念过于狭隘片面等, 提出了加强我国出版行业财务成本管理的对策, 包括设置专职的出版成本管理机构和人员, 加强财务管理信息化建设、实现企业信息资源共享, 拓宽成本分析的深度和广度, 加强出版行业横向成本比较分析四个方面。

虽然国内关于财务风险的著作目前取得了一系列的研究成果, 但很少有人实践的基础上对财务风险管理进行系统的研究。本文通过对国内财务风险研究



文献的归纳总结，可以得出以下几点：

(1) 从企业财务风险综合角度进行研究的较少。大多数的财务风险研究都是从某个或多个导致风险的因素来进行讨论，很少对企业财务风险进行综合分析。因为财务风险的产生涉及企业的各个方面，非常复杂，仅从某一个或者某几个方面来研究不能达到整体防范风险的要求。

(2) 风险评价主要采用定量指标，定性指标较少。所谓定性指标，是指虽然可以明确定义，但不能精确衡量也无法设定数量化的指标，如与财务风险相关的行业壁垒、管理模式等。有些对公司财务风险具有重要影响的因素难以量化，如果只是单纯采用定量指标，而不采取一定的定性方法来评价，得出的结果会有失偏颇，单纯的统计数据也会使得财务分析割裂，难以把企业的各个方面联系起来。适当采用定性指标，可以在一定程度上实现对计量指标评价结果的验证和补充。

(3) 针对出版行业的财务风险管理研究较少。目前，财务风险的研究对象大多针对上市公司，行业也大多选择高科技、房地产、制造、纺织、煤炭等，较少涉及出版行业。由于多数出版类上市公司都是在近几年才完成上市的，所以，国内针对出版类上市公司财务风险管理方面的研究非常少。

三、我国出版上市公司的财务风险分析

(一) 我国出版上市公司情况综述

本文将出版业的范围界定为传统出版，即图书、报刊及其相关产业，新浪等新媒体出版企业和万方等数字出版企业不被包括在内。近年来，我国出版类企业纷纷转制，很多出版企业都认为上市是企业做大做强的必要途径，出版类上市公司逐年增加。目前，我国已有18家出版类公司上市，上市方式包括IPO（首次公开募股）、在境内创业板市场上市或“借壳”上市。在这18家企业中，既有国有出版传媒企业，又有民营书刊发行企业。其中，在境内实现上市的有15家，占整个境内文化传媒上市企业的42.88%。如表1-1所示。