



岛是什么

——海岛旅游实践探索
与创新发展研究

舟山市旅游委员会 编



海洋出版社

岛是什么

——海岛旅游实践探索
与创新发展研究

舟山市旅游委员会 编

海洋出版社

2018 年 · 北京

图书在版编目(CIP)数据

岛是什么：海岛旅游实践探索与创新发展研究 / 舟山市旅游委员会编. —北京：海洋出版社，2017. 10

ISBN 978 - 7 - 5027 - 9953 - 3

I. ①岛… II. ①舟… III. ①岛 - 旅游业发展 - 研究
IV. ①F590.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 020892 号

责任编辑：冷旭东 侯雪景

责任印制：赵麟苏

海洋出版社 出版发行

<http://www.oceanpress.com.cn>

北京市海淀区大慧寺路 8 号 邮编：100081

北京朝阳印刷厂有限责任公司印刷 新华书店北京发行所经销

2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷

开本：787 mm × 1092 mm 1/16 印张：15.5

字数：275 千字 定价：68.00 元

发行部：62132549 邮购部：68038093 总编室：62114335

海洋版图书印、装错误可随时退换

《岛是什么——
海岛旅游实践探索与创新发展研究》
编撰委员会

顾问：谢济建 温暖

主任：蔡洪

副主任：徐爱华 周开龙 曹泓

委员：林卫兴 何军 郭文杰 徐海 戎平娟
张辉 杨洪波

主编：林卫兴

副主编：陈展之 马丽卿

编委：（以姓氏笔划为序）

王栋 王一理 支璐洁 石建新 史小珍
刘丁华 李海杰 沈冰 何琳娜 张恩达
胡卫伟 段学成 桂海滨 郭旭 黄定根
楼春颖

序 （一）

旅游业是浙江国民经济战略性支柱产业。2016年，全省旅游产业总产出8713亿元，同比上年增长15.7%；旅游业增加值占国内生产总值（GDP）的比重达7.1%。海岛旅游是旅游业发展的新蓝海。世界旅游业发展历程表明，海岛旅游是旅游业发展的高级阶段和形态。海岛旅游的井喷式增长已成为海洋经济的新亮点和现代旅游业发展中最具潜力的“黄金板块”，所创造的GDP和就业岗位占旅游业贡献度50%以上。2017年6月召开的省第十四次党代会明确提出实施大湾区、大花园建设行动纲要，大力发展全域旅游，发展海洋旅游，全面建成“诗画浙江”中国最佳旅游目的地，为我省海洋海岛旅游发展进一步指明了方向。

综观浙江海岛旅游发展，成绩斐然。舟山、宁波、台州、温州的海岛旅游方兴未艾，邮轮游艇、礼佛禅修、休闲海钓、滨海度假广受新宠，普陀山、花鸟、白沙、东极、洞头、大鹿岛、南麂列岛闻名遐迩，舟山群岛新区成为全国第一批蓝色旅游示范基地，连续举办了三届国际海岛旅游大会。同时，我们也看到，比照马尔代夫、毛里求斯、塞班、澳大利亚等海岛度假胜地，浙江海岛旅游发展差距不小，特别是在海岛生态资源保护、海岛度假产品开发、旅游品牌推广、旅游公共服务设施等方面尤需创新进取，取长补短。

创新是人类进步的永恒主题。当今，“一带一路”建设行稳致远，全域旅游发展如火如荼，海岛旅游发展迎来新一轮历史性机遇。我们将认真学习贯彻党的十九大精神，按照“秉持浙江精神，干在实处、走在前列、勇立潮头”的要求，扑下身子抓落实、撸起袖子加油干，干出旅游系统的新贡献，干出旅游系统的新担当，全面打响“诗画浙江”中国最佳旅游目的地品牌，努力实现“人在画中游、景在心中留”。我们也期待，以《岛是什么——海岛旅游实践探索与创新发展研究》为案例，凝聚各方智慧和创意，相向而行，砥砺前行，携手共绘海岛旅游发展的美好画卷！

浙江省旅游局局长

谢以建

序（二）

浙江省舟山市是我国首个以群岛建制的地级市，地处中国东部黄金海岸线与长江黄金水道的交汇处，背靠长三角广阔经济腹地。舟山是浙江省发展海岛旅游的主体，海岛旅游资源丰富独特，有广阔的海域、众多的沙滩、优质的空气以及丰富的海洋生物资源，最具代表性的有佛教文化、海岛风光、渔俗文化旅游资源，是开展海洋观光旅游、休闲度假、海上康体、邮轮游艇旅游、海鲜美食旅游的理想场所。如果把长江比作跃向东海的一条巨龙，把上海比作龙首，那么，舟山就是龙首上那颗璀璨的龙珠。

舟山群岛共有大小岛屿 1390 个，群岛翠微，紫涛苍茫。舟如山，山如舟。在舟山，岛是什么？在普陀山，岛是海天佛国；在朱家尖，岛是碧海金沙；在桃花，岛是侠骨柔情；在岱山，岛是蓬莱仙境；在嵎山，岛是绿野仙踪……

舟山自古以来就是海上丝绸之路的主通道和贸易港，许多东方文明从舟山传出去，许多西方文明从舟山引进来。回顾发展历史，观音文化从这里沿着海上丝绸之路走出去，传播到东南亚各国，成为亚洲的信仰、世界的信仰；远洋渔业从这里沿着海上丝绸之路走出去，推动了远洋捕捞产业的新发展，形成了世界著名的远洋渔业重镇；海洋工程从这里沿着海上丝绸之路走出去，舟山制造的巨轮由此遍布五洲，舟山培养的海员由此遍布四海。在新

一轮对外开放中，自由贸易试验区、江海联运服务中心、波音737完工和交付中心等一系列国家战略型项目在这里交汇，舟山作为通联世界的海上战略门户的地位更加凸显。

纵观人类历史，星罗棋布的海岛无不是文明交流的驿站，互联互通的枢纽，守望相助的要塞，无数旅行者心驰神往的精神家园。21世纪是海洋经济的时代。海岛更应成为以陆促海、以海引陆的重要桥梁。我坚信，在对接融入“一带一路”的伟大倡议中，海岛旅游一定会成为推动“一带一路”美好愿景加快实现的新的桥梁，一定会成为一片充满希望的新蓝海！

为了更好地提升海岛旅游的品质，服务于世界海洋旅游产业的飞速发展，我们编撰了《岛是什么——海岛旅游实践探索与创新发展研究》一书。意在梳理和总结过去在海岛旅游业开发实践中的经验和成果，以期引起社会各界对海岛旅游的关注，从而促使海岛旅游健康和可持续发展。

浙江省舟山市人民政府市长

温暖

目 录

0 绪论	1
0.1 研究背景	1
0.2 海岛旅游研究的目的和意义	7
0.3 海岛旅游研究需要特别关注的几个问题	8

理论篇 海岛旅游基础理论探索

1 海岛旅游发展概述	15
1.1 海岛旅游的定义、特征及影响	15
1.2 海岛旅游发展历史	22
1.3 海岛旅游资源	25
1.4 海岛旅游产品类型	30
2 海岛旅游发展的理论依据和一般模式	46
2.1 海岛旅游发展的基本要素	46
2.2 海岛旅游发展的理论依据	49
2.3 海岛旅游业发展的一般模式	64

实践篇（之一） 国内外海岛旅游业发展概况

3 世界海岛旅游发展研究与实践	73
3.1 世界海岛旅游相关研究	73
3.2 世界海岛旅游发展概况	78

3.3	世界海岛旅游经济的影响因素	85
3.4	世界海岛旅游发展的限制因素和挑战	87
3.5	世界海岛旅游业发展趋势	91
3.6	世界著名海岛旅游发展成功经验	93
4	中国海岛旅游业发展实践	100
4.1	中国海岛旅游业发展现状	100
4.2	中国海岛旅游业发展面临的机遇与挑战	110
4.3	中国海岛旅游业发展趋势	116
4.4	中国海岛旅游业发展成功经验	121

实践篇（之二） 浙江海岛旅游业发展实践与探索

5	浙江海岛旅游业发展现状分析	135
5.1	浙江海岛旅游业发展概述	135
5.2	浙江海岛旅游业发展条件分析	138
5.3	浙江海岛旅游业发展市场分析	140
5.4	浙江海岛旅游产品分析	145
5.5	浙江海岛旅游业融合发展分析	153
5.6	浙江海岛旅游发展的限制因素与存在问题	154
6	浙江海岛旅游业发展实践	158
6.1	宁波：“东方商埠，时尚水都”	158
6.2	温州：“流金海岸，忘情山水”	162
6.3	舟山：“海天佛国，渔都港城”	169
6.4	台州：“神奇山海，活力台州”	174
6.5	浙江海岛旅游业发展模式及评价	179

创新篇 海岛旅游发展创新与探索

7	海岛旅游发展模式创新	185
7.1	海岛旅游发展要素分析	185

7.2 海岛旅游发展策略分析	191
7.3 海岛旅游发展的效应评估	197
7.4 海岛旅游发展可借鉴经验	201
8 海岛旅游创新发展战略选择	208
8.1 政府主导型	208
8.2 市场运作型	214
8.3 特色资源型	217
8.4 专业品质型	220
8.5 合作共建型	224
参考文献	227
附录1 浙江海岛旅游业发展大事记	230
附录2 中外海岛旅游著名景点介绍	231
后记	235

0 绪 论

0.1 研究背景

0.1.1 海岛旅游已成为当今世界上发展最快的旅游业态

旅游业是世界上公认的“朝阳产业”和“无烟工业”，极具包容性、成长性和可持续性，旅游业在总收入、就业、增值、投资和纳税等方面，为全球各国经济作出了重要贡献。自 20 世纪 90 年代中期起，旅游业一直是世界规模最大的产业，并且保持着较高的增长态势。进入 21 世纪以后，旅游业在竞争力、涉及面、带动性上地位更加显著、作用日益突出。据世界旅游业理事会(WTTC)测算，在延续过去几年良好发展势头的基础上，2015 年旅游业对全球国内生产总值(GDP)的综合贡献为 7.8 万亿美元，占全球 GDP 总量的 10%，旅游业创造了 2.84 亿个就业岗位，占就业总量的 9.5%。近年来，世界经济经历几多磨难，但旅游业却是逆势增长、风生水起、波澜壮阔，为艰难的世界经济复苏注入了强心剂，在扩大消费、增加投资、促进出口及提供就业等方面业绩斐然，仿佛绽放于冰雪中的一枝腊梅，光彩夺目、熠熠生辉。

众所周知，海洋约占整个地球表面积的 71%，具有丰富的资源和高度的可通达性，是全球生命支持系统的基本组成部分，也是有助于实现可持续发展的宝贵财富。只要拥有一片海，就可通达全球近 200 个国家和地区，海洋对一个地方而言，其重要性怎么形容都不为过。海洋是生命的摇篮，亲近海洋是人类共同天性和内心向往，扬帆远航、漂洋过海是古往今来世界各国人民的共同心愿。在人类历史上，有记载的海岛旅行最早肇始于腓尼基时代，早在公元前 3000 多年，腓尼基人就开始在地中海和爱琴海诸岛上旅行，他们的游走范围西越直布罗陀海峡，北到波罗的海，东至波斯湾，腓尼基人因而被称为“海上民族”。古罗马时代，去巴亚(Baiae)滨海度假区休闲小住，在当时的富人圈和名人中已非常流行。希腊最南端的克里特岛，不仅有湛蓝的海水和整

洁的环境吸引着游客,更有恢宏的历史遗迹和灿烂的古希腊文明召唤着人们,成为近百年来最负盛名的海岛旅游胜地。

海岛和滨海历来是人类休闲观光、避暑疗养、回归自然的重要空间和场所,那里有舒适的气候条件、多样的海岸类型、迷人的海岛风光、奇异的海底世界、独特的海洋文化,让人心驰神往、流连忘返。世界旅游组织在《世界海岛旅游发展报告》中指出,旅游是海岛地区的主要经济活动之一,可以为海岛地区创造工作机会、提高生活水平、增加外汇收入,并促进其多元化发展。特别对像马尔代夫、巴厘岛这样的海岛地区,旅游是其经济发展的重要贡献因素。该报告指出,2013年超过40%的海岛旅游目的地,旅游收入对GDP的贡献达20%以上,旅游业出口总值为610亿美元。海岛和滨海旅游业是欧洲最大的海洋经济部门,占海洋经济增加值的1/3,创造了320万个工作岗位。旅游业也是澳大利亚最重要的产业之一,每年产生约340亿美元的GDP,直接雇佣超过50万人,是该国创造就业岗位最多的服务业。近年来,全球海岛和滨海游客年均增长都在20%以上。目前全球共有超过50个国家和地区拥有70个成熟的海岛旅游目的地,在当今全球50个顶级旅游目的地中,有近40个位于海岛和滨海地区。中国国际海洋旅游经济论坛研究表明,全球最适合养老的21个国家,半数以上在海岛或滨海。同程旅游发布的《2016春节黄金周居民出游趋势报告》显示,海岛游成为2016年春节中国公民旅游目的地的宠儿,春节期间旅游市场的热门线路中,海岛游占据了“半壁江山”,尤其是出境游,几乎都以海岛为目的,该报告指出,中国公民2016年春节黄金周出境游十大目的地分别为泰国、日本、韩国、欧洲(法国、英国、意大利)、巴厘岛、新加坡、马尔代夫、新西兰、澳大利亚及我国港澳台地区,海岛游已成为引领中国公民出游的“旗舰品牌”,许多国际旅行社2016年春节假期海岛游产品收客量都超过了80%。

海岛与滨海旅游既是历史悠久的传统旅游方式,又是现代旅游业中增长最快、发展最猛的领域和业态。随着国际航空业的航线加密、国际邮轮业的客源增加、各国间出入境签证的便利化和信息技术的飞速发展,游客的流向、流量更加快速地向海岛和滨海区域集聚。目前,世界上著名的海岛和滨海旅游胜地主要分布在热带、亚热带区域,地中海沿岸、加勒比海沿岸、东南亚岛屿、大洋洲沿海和夏威夷、马尔代夫、斐济、法属波利尼西亚等岛屿,它们成为各国游客无限向往的旅游胜地和度假天堂,越来越多的游客开始踏上了这些心仪已久的地方去享受海景、放松心情。

0.1.2 海岛旅游是中国旅游产业中的新增长极

中国濒临太平洋西岸,拥有 18 000 千米的大陆海岸线和 14 000 千米的海岛岸线,有 7000 多个岛屿、约 300 万平方千米主张管辖海域、200 多万公顷^①潮间带滩涂、16 万多平方千米浅海海域。中国海岸线跨越 39 个纬度,具有寒、温、热三个气候带的不同环境特点,蕴藏着丰富的旅游资源和深厚的文化资源,加之中国东部滨海地区人类活动相对集中,经济社会发展水平普遍较高,近年来充分利用国家政策优势,海岛和滨海旅游产业实现了跨越式发展,成为我国旅游产业发展新的增长极。2009 年“滨海度假”作为国家重点打造的旅游线路品牌之一得到快速推广;2010 年 1 月,海南国际旅游岛建设上升为国家战略;2010 年 12 月,群岛城市舟山市和滨海城市秦皇岛市被确定为全国首批旅游综合改革试点城市(全国仅有 4 个试点城市);2011 年海南三亚实行“免税离岛”等特殊政策;2012 年 4 月,国务院颁布实施了《全国海洋功能区划(2011—2020)》,对我国海岛和滨海旅游产业快速发展具有重要的推动作用;2013 年我国旅游主题确定为“中国海洋旅游年”,彰显了我国海岛和滨海旅游在引领未来旅游需求、创新旅游体验等方面的巨大潜力。整个“十二五”期间,国务院和沿海各省市都出台了专门文件,鼓励海岛和滨海旅游产业加快发展。受国家海洋战略和产业结构的强力推动,我国海岛和滨海旅游产业迅速崛起,呈现出多区域、多主体、多行业跨越式发展态势,形成了环渤海旅游带、长三角旅游带、珠三角旅游带、海峡西岸旅游带和海南旅游区“四带一区”发展格局,培育了以滨海观光为主,康体疗养、休闲度假为辅,兼及新型产品和高端项目的业态体系。据国家海洋局发布的《2015 年中国海洋经济统计公报》显示,2015 年全国海洋生产总值达到 6.47 万亿元,比上年增长 7%,其中海岛和滨海旅游业位居各大海洋产业首位,占增加值的 40.6%,远超排名第二的海洋交通运输业(20.7%)、排名第三的海洋渔业(16.2%)。

海岛和滨海旅游成为中国旅游产业新的增长极首先是源于国家层面整体规划的引导和政策资源的倾斜。党的十八届五中全会关于“十三五”规划的建议中,重申了对发展海洋产业的支持,沿海各省市“十三五”规划也进一步引导、鼓励、支持海岛和滨海旅游产业加快发展。“十三五”期间,国家将在滨海、海岛和海上实施六项重点工程,其中的“蓝色海湾”整治工程,将结合陆源污染治理,实施环境综合整治、退堤还海、

① 1 公顷 = 10 000 平方米——编者注。

清淤疏浚等措施,恢复和增加海湾纳潮量,因地制宜建设海岸公园、人造沙质岸线等海岸景观,推动污染严重的重点海湾综合治理,完成50个沿海城市毗邻重点小海湾的整治修复;“南红北柳”生态工程,将因地制宜开展滨海湿地、河口湿地生态修复工程,南方以种植红树林为主,海草、盐沼植物等为辅,北方以种植怪柳、芦苇为主,海草、湿生草甸等为辅;“生态岛礁”修复工程,将开展受损岛体、植被、岸线、沙滩及周边海域等修复工作,对海岛珍稀濒危动植物栖息地生态环境进行调查和保育、修复工作,恢复海岛及周边海域生态系统的服务功能,实施领海基点海岛保护工程,开展南海岛礁生态保护区建设,完成若干个公益用岛示范专项;“智慧海洋”建设工程,将以岸基、海基、空(天)基组网监测为基础,构建以京津冀、长三角、珠三角为重点的国家海洋环境实时在线监控系统,布局全球海洋立体观测网,初步形成集海洋科学认知、管理支撑、信息共享和智能服务于一体的国家海洋信息化体系。上述重点工程逐步建成投用后,我国海岛和滨海旅游的基础设施、生态环境及科技支撑将大大增强。中央和各地政府如此认真呼应国民大众海岛和滨海旅游需求,无疑将为中国海岛和滨海旅游业大发展、大繁荣创设了良好的机遇和条件。

海岛和滨海旅游能够成为中国旅游产业新的增长极是基于旅游市场需求及变化的驱动。据统计,2014年我国国内旅游人次超过了36.5亿,出境旅游人次也超过了1亿,2015年这两个数字分别达到了40亿人次和1.2亿人次,这就意味着中国13亿人口,国内旅游人均的出游率已接近3次了,这是发达国家国民出游率的门槛水平,也是欧美发达国家20世纪50年代大众旅游发展的初期水平。这是一个具有里程碑意义的时间节点。中国旅游研究院公布的数据显示,到2020年,中国人均出游率将达到5次,每年将有超过60亿国内旅游人次和2亿出境旅游人次,市场不断扩大,消费需求将不断升级和深化。

海岛和滨海旅游成为中国旅游产业的新增长极是助推我国进一步对外开放和交流的需要,也符合旅游产业内在发展规律。由于军事斗争、国防建设等历史原因,我国绝大多数海岛长期处于封闭状态,改革开放以来,这种局面虽有所改观,但与沿海内陆开放地区相比,还有不小差距。我国海岛大多处在对外开放前沿,既与越南、朝鲜等国相邻,又与日本、菲律宾、新加坡等国隔海相望,一旦实行对外开放,将对国际游客及我国港澳台地区游客产生较大吸引力。大力发展海岛旅游,将助推我国不断加快对外开放步伐,还能够通过旅游海岛这一平台,吸引更多的人流、物流、资金流、信息流经海岛向沿海和内陆地区辐射,促进我国整个对外开放事业的发展。发展海岛

旅游业也是旅游生产力布局调整的需要。30多年来,我国经济社会发展和人们物质文化生活水平的提高,极大地激发了国民的出游热情,有效地促进了我国旅游业的长足发展,但旅游产品相对单一、旅游品质相对较低、旅游生产力布局不尽合理、社会效益和生态效益不尽如人意等问题一直存在,我国游客的出游时间大多集中在节假日里,旅游形式基本上以观光为主,流向也相对集中在大城市和名山大川、古都名刹上,造成了买票难、行路难、住宿难、吃饭难、管理难等诸多“旅游病”。大力开发海岛旅游,丰富旅游产品类型,加快旅游业转型升级,能够有效地分流游客空间分布,使我国旅游生产力布局更为合理,整个旅游业的社会、经济和生态效益也将得到提升。我国是海洋经济大国,但离建设海洋经济强国仍有很长的路要走。由于多数海岛土地贫瘠,又受交通、人口、原材料、能源等资源的限制,发展农业和工业的条件较差,加之渔业资源又在不断衰退,港口资源大都处于潜在状态,一些边远海岛的经济普遍比较落后。海岛要发展,岛民要致富,发展旅游业是重要路径。因此,海岛和滨海旅游具有广阔的市场前景,是振兴我国海洋经济的重要途径,更是中国旅游发展的重要趋势和高级形式。

0.1.3 海岛旅游是浙江旅游的新蓝海

浙江素有“诗画浙江”的美誉,是中国重要的旅游目的地。浙江省政府更是把旅游业作为支撑未来发展的重大产业之一,重点加以培育,力争成为七大万亿产业之一。2015年,浙江省共接待游客5.35亿人次,实现旅游总收入7139.14亿元,分别增长11.1%和13.04%,这组鲜亮的数字背后,就有海岛和滨海旅游的重要贡献。在2017国际海岛旅游大会上浙江省政府袁家军省长指出,海洋海岛是支撑浙江新发展的宝贵财富,以“一带一路”为契机,海岛旅游一定是充满希望的新蓝海。

浙江沿海位于中国南北海岸线中部,毗邻东海和太平洋国际航线,是中外船舶南来北往的必经之地。浙江拥有的大陆海岸线和海岛海岸线达6500千米,占全国20.3%,全省共有大小海岛3061个,占全国近40%,其中舟山群岛就有1390个海岛,是中国最大的群岛。在浙江26万平方千米辽阔的海域及其沿岸,有舟山普陀山等5个国家级风景名胜区、南麂列岛等3个国家级海洋自然保护区、嘉兴九龙山等17个国家级森林公园,千姿百态的海洋风光、历史悠久的海洋文化、积淀深厚的渔家风情在这里交相辉映,众多的奇岛美礁、丰富的海珍特产、独特的人文景观、淳朴的渔村岛民,造就了风情无限的海洋旅游资源。浙江是海洋经济大省,全省有一半以上的城市,包

括杭州、宁波、温州、嘉兴、舟山、台州等地极市，都处在沿海或者海岛上，加之面向我国对外开放的主要海上门户、背靠蕴藏庞大旅游客源市场的长三角地区。因此，浙江省发展海岛旅游产业拥有大好前景、值得大力开发，一定能为浙江旅游业的发展提供广阔空间，成为崭新蓝海。

浙江海岛和滨海旅游总体格局可以概括为“一横、一纵”。“一横”是指杭州湾及其沿岸。基本呈东西走向的杭州湾，幅员辽阔，通江达海，湾口及沿岸形成了以舟山群岛、杭州湾南北两岸为依托，以普陀山、朱家尖、桃花岛、岱山岛、嵎泗列岛、嘉兴九龙山、海宁观潮、镇海口海防遗址、东钱湖为重点景区的浙东北海上旅游板块，通过打造佛教文化、海滨浴场、海上运动、休闲度假、水乡风情等特色品牌，为长三角大都市居民提供了较高品质的旅游休闲产品，集中展示了浙江省海岛和滨海旅游的核心竞争力。显而易见，杭州湾及其沿岸的海岛旅游以舟山群岛为典型代表，舟山群岛特色鲜明的佛教文化、渔家乐、海岛民宿、邮轮、游艇、海钓、沙雕、康体等旅游产品吸引了大量游客。“一纵”是指自杭州湾以南的浙江省整个黄金海岸带。自北向南主要包括三个区段：北区段主要依托韭山列岛自然保护区、半招列岛、渔山列岛，重点景区有松兰山、象山石浦渔港古城、花岙海上石林等，形成了以滨海沙滩、海上垂钓、海岛风光和生态旅游为特色的海洋旅游板块；中区段主要依托东矾列岛、台州列岛、玉环岛等，重点景区有一江山红色旅游岛、玉环大鹿岛、石塘古镇，形成了以观光度假、休闲渔业、爱国主义教育基地为特色的海洋旅游板块；南区段主要依托洞头列岛、大北列岛、北麂列岛、南麂列岛海洋自然保护区等，重点景区有雁荡山、洞头、滨海—玉苍山、寨寮溪、抗倭名城金乡卫等，形成以生态旅游、科学考察和科普教育等为特色的海洋旅游板块。同时，浙江发展海岛和滨海旅游业的重要支撑是便捷的交通、优越的区位和充满活力的区域经济。浙江沿海有多条高速公路贯通东西南北、辐射长三角，在宁波、舟山、温州、台州等地建有多个机场，舟山跨海大桥、两条杭州湾跨海大桥、东海大桥、温州洞头大桥、宁波象山大桥等陆海大通道都已建成通车，多条海上快速航线已经开通，舟山群岛国际邮轮港开港运营，舟山岛际还开通了水上飞机、直升机旅游线路，海、陆、空立体交通网络已经形成。更为关键的是，长三角是中国老百姓最富裕的地方，也是中国最重要的旅游客源地，强大的消费能力是海岛和滨海旅游蓬勃发展的动力所在。如今，在东海之滨，从嵎泗列岛到洞头列岛，从东极岛到南麂岛，在遵循保护中适度开发、开发中不忘保护的政策红线下，到处都有开工建设的海岛和滨海休闲旅游项目，浙江省正把海岛和滨海旅游作为海洋经济的新亮点和旅游业发展的