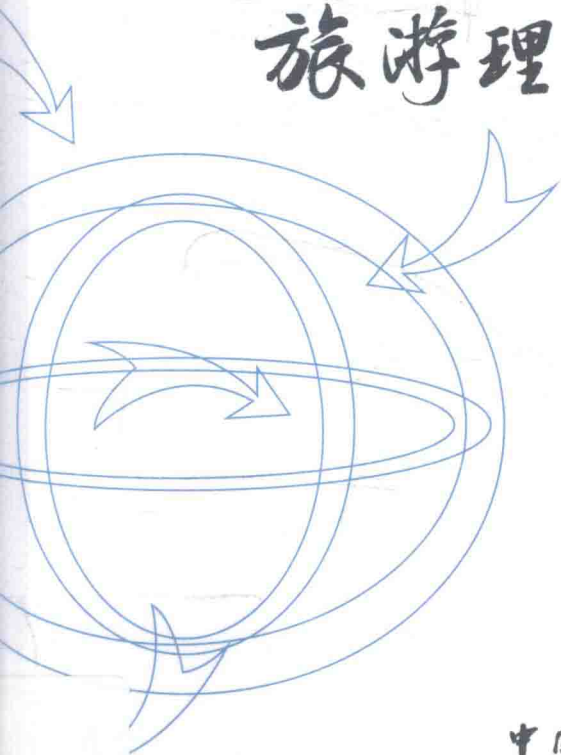


谢春山 著

The Multi-Dimensional Research
of Tourism Theory

旅游理论的多维研究



中国旅游出版社

旅游理论的多维研究

The Multi-Dimensional Research
of Tourism Theory

谢春山 著

中国旅游出版社

责任编辑：王 丛

责任印制：冯冬青

封面设计：谭雄军

图书在版编目(CIP)数据

旅游理论的多维研究 / 谢春山著. — 北京 : 中国
旅游出版社, 2018.1

ISBN 978-7-5032-5964-7

I. ①旅… II. ①谢… III. ①旅游理论—文集 IV.
① F590-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第328578号

书 名：旅游理论的多维研究

作 者：谢春山著

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

营销中心电话：010-85166503

排 版：北京旅教文化传播有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京明恒达印务有限公司

版 次：2018年1月第1版 2018年1月第1次印刷

开 本：720毫米×970毫米 1/16

印 张：24.5

字 数：420千

定 价：48.00元

I S B N 978-7-5032-5964-7

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与营销中心联系调换

序 言

有一段时间了，春山教授惠寄大作给我，嘱我能于读后写上几句话。其实，我对写序之请日益感到踌躇，而且也曾因此留下了一丝儿纠结。毕竟，写序须要通读且读懂原著，才有资格做出批评，而这通读和读懂，于己竟然常常因才学和精力所限而做不到。于是，写序便恐失之偏颇，谅此意也可得到作者和读者的理解。但受托于朋友，便有当为而不可不为之责，加之在阅读朋友大作时可能会有达成默契和获得新知的乐趣，致使写序的过程也变成了一个享受的过程。

旅游学科很年轻，但成长很快。也许有的同仁并不看好旅游作为一个知识共同体（即学科）的未来发展前景，其缘由盖出自对旅游学科现状基本样貌的判断，在于其杂乱而无统属的知识架构；在于惯以应用侵蚀理论或替代理论，甚至在无理论依据而竟敢于大胆去指导实践的学术勇气；在于学术交流情境中反复出现的台上诸子百家、台下三教九流的江湖色彩。这些情况，也许有，但未必是主流，尤其是，在我看来，即使有这种情况，它也只是阶段性的现象。这是旅游知识共同体形成过程中不断出现的观点激荡的必然表现，是旅游知识的体-用关系尚未厘清时不可避免的结果。如果承认旅游是丰裕社会以及全球化、信息化时代人们日常生活中的基本选择，那么，作为一种独特且重要的现象，就值得学术界去做系统的研究。在这个前提下，旅游最终不成为一个学科，都将是悖于基本逻辑的。

旅游若想构建一个知识共同体，就需要解决其体-用关系问题。就体而言，则需要在本体论上下功夫，解决“旅游是什么”的问题。尽管这个问题的解答将孕育着不同的观点甚至学派，但求得答案则是旅游知识应用的前提。这

一基本的科学哲学判断，属于认识论层面的问题，在旅游学术界一直没有形成自觉。但在阅读春山教授的著作时，我欣喜地看到，他已经把这个关系做了刻意的摆布：通篇的理论建立在破解旅游知识共同体的体-用关系这个焦点上，并在这一维度渐次展开，从而不仅形成了认识旅游现象的多维视野，还展现了理论研究与应用研究、对策研究的内在关系。这是我在本书中所看到的颇有宏观意义且很可喜的一面。当然，本书还有大量精彩的局部性知识，对旅游的发展实践都具有一定的启示和指导价值。这些，就需要读者在阅读中仔细咀嚼并吸取其甘味了。读好书如在丛林中行路，沿途所见，尽管花草炫然，然其要也在于读者如何去留意一些有价值的东西。

是为序。

谢彦君

2017年12月8日于灵水湖畔

序 言 / 1

旅游理论篇

旅游的渊源探析 / 3

旅游起源于休闲,而休闲起源于生产活动的暂时性间歇。休闲活动伴随着人类的生产活动的产生而产生,而旅游活动则是产生在休闲活动发展到一定阶段之后。

旅游的本质与特征 / 11

旅游的本质是体验,是一种在异地进行的短暂休闲、体验活动。旅游活动具有暂时性、异地性、休闲性、消费性、社会性、综合性等特征。

旅游产品与旅游服务的比较分析 / 22

旅游产品的静态物质性和旅游服务的动态行为性的区别在理论上较易理解和把握,但在具体的旅游实践中却难以明确区分。旅游活动的综合性和复杂性,导致旅游产品和旅游服务在旅游实践中常常有机地组合和融汇在一起,以满足旅游者的旅游需求,所不同的只是二者效用功能的主次地位和程度大小的差别。

观光旅游与度假旅游的差异分析 / 31

在一个相当长的时间内,观光旅游和度假旅游将各自发展,和谐共存。两者都是我国旅游业发展中不可须臾或缺的重要的旅游形式,都在促进我国经济和社会发展中拥有重要的地位和作用。

旅游资源、旅游产品与旅游线路 / 40

旅游资源是客观地存在于一定地域空间并对旅游者有吸引力的自然存在、历史遗存和社会文化现象。旅游产品是旅游者为满足旅游体验需要而购买的,由旅游企业在旅游地域内开发和提供的各种物质产品与服务的总和。旅游线路是在一定地域范围内,为满足旅游者在旅游活动中的需求而按照一定设计原则将交通线路整合串联在一起的行进路线。

旅游活动中的“文化真实性” / 50

“真实性”理论研究热潮已持续了30余年。纵观国外旅游研究中“真实性”问题的历史轨迹,不难发现,该问题的研究经历了从客观到主观,再到主观感受的细分及研究领域的扩展这一变化过程。整个研究历程展现出学者们对该问题的重视程度及后续无限的研究空间与发展前景。

文化旅游的基本理论与发展对策 / 60

针对文化旅游发展形式的多元化、产品开发的主题化、文化元素的组合化和技术应用的信息化等趋势,只有从资源开发、市场定位、文化整合、利益协调等方面分析和探索切实可行的发展对策与建议,才能实现文化旅游的快速发展。

文化旅游的利益相关者及其利益诉求 / 70

在文化旅游发展的过程中涉及旅游者、开发经营商、地方政府、目的地居民以及专家学者、社会媒体等众多的利益相关者。这些利益相关者由于主体构成、价值观念、目标追求等方面的差异,对文化旅游有着各自不同的利益诉求,进而影响文化旅游的发展方向与路径选择。

文化旅游开发中的“地方感” / 82

强化文化旅游的地方感,不能只从一个侧面出发,应该抓住关键,即致力于强化地方文化的展示和彰显,并协调文化旅游的相关主体,即地方政府、当地居民、旅游开发者以及旅游者等主体,共同强化文化旅游的地方感。

旅游学的研究对象与研究内容 / 94

旅游研究实际上是一个主客双方交相互动的动态过程。如果将研究者视为研究主体,那么其所研究的对象自然就是研究客体。因此,研究对象实际上是相对于研究主体的一个概念,是任何一门学科都必须明确的首要问题。

旅游产业篇

旅游业的产业地位辨析 / 105

旅游产业地位的明确,将使旅游业的关联带动作用得到进一步的发挥,促进区域经济、社会、贸易、对外交流等方面的全面进步。

旅游产业的特征与功能 / 115

阐述旅游产业的八大特征和八大功能定位。

旅游产业的空间布局与发展趋势 / 123

从全国范围的宏观层次上看,我国旅游产业的空间布局明显地呈现出以旅游区和旅游城市为中心,以旅游线路(旅游交通)为网络连接的点网状分布态势。

旅游产业的发展对策研究 / 132

准确地理解和把握旅游产业的特征,从产业特征的视角寻求发展对策,对于促进旅游产业的发展具有重要的指导意义。

旅游产业转型升级的理论研究 / 137

目前我国旅游产业转型升级的研究在总体上还不够成熟和完善,许多研究还仅限于从表象上分析转型升级的途径与办法,未对其内在机理进行深入研究。特别是未能从理论上对转型升级的相关理论,诸如理论基础、概念界定、内容剖析、特征描述、方式途径等内容进行深入的探讨。

旅游产业集群的形成机制与创新 / 145

旅游产业集群是围绕特定区域的旅游吸引物形成的旅游核心产业、旅游依托产业、相关辅助机构以及旅游组织和教育培训机构在空间上集聚,组成一个完整的旅游服务体系,这些主体基于旅游产业结网并互动,协同工作,创新旅游产品和服务,提高旅游产业竞争力。

辽宁省旅游产业转型升级的对策探析 / 153

在 2009 年全国旅游工作会议要求大力推动旅游产业结构和发展方式的转变,实现旅游业转型升级的宏观背景之下,积极探讨辽宁省旅游业发展的新思路,实现全省旅游业由政府主导型向市场主导型转变、由数量型增长向质量效益型发展转变,进而促进旅游业持续健康地发展具有重要的理论与实践意义。

辽宁旅游产业的区域整合对策 / 162

辽宁旅游产业在空间上可分为辽西、辽中、辽南、辽东四大特色鲜明的旅游区域。因区位条件、资源禀赋、经济状况和文化蕴涵等的不同,四大区域旅游产业的发展规模、水平、层次、效益、地位等方面都呈现出明显的差异,对旅游产业区域特征及发展现状问题的探讨是区域旅游产业整合的基础。

辽宁省国际旅游业产业结构及其优化 / 172

本文运用偏离—份额分析法和灰色系统关联分析法,对辽宁省国际旅游产业结构的合理性进行分析,以期科学地确定辽宁省的国际旅游产业在未来经济发展中的优势地位,提出优化对策。

比较优势视角的大连旅游业发展思路探析 / 180

比较优势理论原本是国际贸易和区域经济学的成熟理论,在促进旅游目的地旅游业发展的讨论中虽然还稍显稚嫩,但它对旅游研究的巨大指导作用是毋庸置疑的,这也为多学科参与旅游研究提供了很好的借鉴。

旅游开发篇

旅游开发中的外部性问题及其对策 / 191

旅游开发中面对的外部性问题主要是旅游开发行为所引起的旅游开发商的私人成本与社会成本不对等的问题,主要从属于第三类情况。即,旅游开发给旅游目的地社会、环境、居民带来的正的影响(称为旅游开发外部经济性)和旅游开发对旅游地社会文化风俗、旅游地生态环境带来的负的影响(称为旅游开发外部不经济)。

认知心理视角的旅游地品牌培育策略研究 / 198

本文试以认知心理学的品牌认知理论为基础,分析旅游地品牌认知的形成机制,探讨能够满足认知需求的品牌培育对策,以帮助旅游地顺应品牌时代的发展趋势,促进中国旅游业走品牌化的发展道路。

旅游体验视角下的旅游产品开发策略 / 205

基于旅游者的立场,从旅游体验的视角分析和探讨旅游产品的开发问题,无论是对于旅游企业开发适销对路的旅游产品,还是对于旅游者提高旅游体验的满意度与美誉度均具有重要的理论与实践意义。

我国城市周边地区旅游业发展的新模式 / 218

随着城市化进程的推进,要在保护耕地、保障“传统菜篮子”的基础上进一步促进城市周边地区经济的发展,就必须分析和借鉴国外的成功经验,针对国内的发展实践,整合城市周边地区的资源优势,创建符合我国城市周边地区旅游业发展的新模式。

我国乡村旅游的发展对策探析 / 226

乡村旅游顺应了近年来兴起的“生态旅游”“绿色旅游”,以及“可持续发展旅游”的潮流,具有不可抵御的独特魅力和广阔的发展前景。要大力发展

乡村旅游,就必须寻找新的对策。

红山文化资源旅游开发途径探析 / 236

在红山文化研究备受关注和文化旅游备受青睐的背景之下,分析和梳理历史遗迹类资源旅游开发的形式及其经验借鉴,无论是对红山文化研究的深入与拓展,还是对文化旅游内涵的丰富与提升,均具有重要的理论与实际意义。

地方文化与辽宁文化旅游开发 / 245

地方文化常常是一个地方发展旅游业的深厚底蕴和展示风采的文化元素。

大连旅游资源开发的经验总结与对策思考 / 252

通过特色开发,巧妙组合,大连的旅游产品才能独具特色,在国内外旅游市场上拥有强大的竞争力,大连的旅游业也才能永葆青春。

世界海岛旅游发展对大连的启示 / 259

海岛旅游以特定的海岛地域空间为范围,以促进海岛社会经济全面健康发展为目标,凭借岛上特有的生态景观和人文面貌吸引游客,更能满足现代人对自然多样性的追求,由此也决定了海岛旅游不可替代的产业地位。

负感旅游资源主导下的旅顺旅游开发战略 / 271

同优美的自然景观和迷人的人文景观所带给人们的欢喜与内心的愉悦所不同的是,旅顺的“战争旅游资源”带给人们的常常是一种严肃、沉重、痛心、悲愤的情感体验,如果我们将前者称为美感或正感的旅游资源,则可将后者称为负感或伤感旅游资源。

旅游教育篇

中国旅游教育研究的述评与展望 / 283

中国旅游教育研究将在以下方面有所深入和拓展:旅游教育研究的理论深

度进一步增强,旅游学科建设的研究进一步深化,旅游教育内涵式发展道路的探讨将进一步加强。

旅游高等教育中的悖论现象及其对策 / 294

目前我国旅游教育,特别是旅游高等教育中普遍存在的各种悖论现象,不但严重阻碍了旅游教育事业的进一步发展和壮大,而且也严重影响了旅游专业人才培养的质量和水平,造成了人力、物力、财力和资源的巨大浪费,必须引起旅游教育工作者的高度重视。

中国旅游本科教育培养目标研究 / 303

根据中国社会经济发展对旅游本科教育人才的实际需求情况、政府政策导向、高等学校改革趋势,本文认为,中国旅游本科教育培养目标的基本定位应是复合性应用型旅游人才。基本定位的战略调整就是要从“专门人才”向“复合性应用型人才”转变。

高职酒店管理专业“工学结合”培养模式的理论研究 / 314

工学结合作为现代职业教育的理论和思想,强调学生的学习过程必须与实际工作紧密结合,培养了学生的专业实践,提高了就业竞争力,体现了职业教育发展的内在规律和本质要求,有益于培养适应酒店业发展需要的应用型高级专门人才。

“工学结合”培养模式的影响因素分析 / 323

目前对于工学结合的研究大多都是在讨论工学结合的模式,而对于工学结合的影响因素的分析较少,没有从根本上对工学结合模式进行研究,本文基于这一点对工学结合的模式从政府、学校、企业等角度对其影响因素进行了分析,以寻找在工学结合教学模式实施过程中的促进与阻碍因素,从而为工学结合更好地发展与实施提供一定的理论与实践指导。

“能力—市场导向型”旅游专业人才培养模式 / 331

“能力—市场导向型”旅游人才培养模式既能满足旅游市场对旅游专业人

才的需要,也能为学生未来的发展奠定坚实的能力基础,具有明显的特点和优势,应是未来我国旅游管理专业教学改革和人才培养模式优化的方向之一。

中外旅游人才培养模式的比较分析 / 340

通过对中外旅游人才培养模式的比较分析,探索国内旅游人才培养的不足,吸收借鉴国外成功的经验,对于优化国内旅游人才培养模式,提高旅游人才培养质量具有重要而深远的理论与实际意义。

中美高职旅游人才培养比较分析与启示 / 351

本文尝试将中美高职旅游教育人才培养作一比较,分析差异存在的原因,并从中得到一些启示,以求推动我国高职旅游教育的改进和提高。

康奈尔模式对我国旅游高校人才培养的启示 / 358

康奈尔酒店管理学院作为全美最著名的酒店管理学院,开启了美国大学培养高级酒店管理人才的先河,培养和造就了大批国际顶尖水平的酒店管理人才。其独具特色的“康奈尔模式”,对美国乃至世界范围内酒店人才的培养都有着巨大的影响。

国内高等旅游教育的改革路径探讨 / 366

在吸收借鉴国外的先进经验并充分考虑我国高等旅游教育发展现状的基础上,只有实现培养目标的明确化、课程体系的完善化、师资队伍的双向化、就业指导的内涵化、多方力量的整合化,才能促进和实现国内高等旅游教育的改革和发展。

后 记 / 375

旅游理论篇

旅游理论的多维研究

旅游的渊源探析

随着社会的发展和生活水平的提高,现代旅游活动已经成为人们日常生活中不可缺少的组成部分。在繁忙的工作和琐碎的生活之余,旅游被人们视为放松心情、缓解压力、寻求异样体验的重要选择,旅游活动也因此受到了众多学者的青睐和关注。然而,对于旅游起源问题的研究,目前学界仍处于众说纷纭、莫衷一是的状态。对这一问题进行深入的研究和探讨不但有助于促进旅游史和旅游基础理论的研究,更有助于人们对旅游活动形成科学的认知,进而提高旅游体验活动的水平 and 质量。

一、旅游起源研究综述

目前,学术界对旅游起源问题的研究,概括起来主要有以下几种观点:

“人类行迹开始”说。王淑良先生认为,人类行迹的开始就是中国旅游史的开端。古猿走出森林,为生存所作的行路,是旅游的发端^①。

“迁徙”说。邵骥顺先生认为,原始社会先民们为了谋取生活资料,或因其他原因所作的迁徙旅行,是最原始的旅行^②。

“原始探险”说。章必功先生认为,原始探险由脱离集体生产劳动的少数人承担,从某地区出发又回到原来出发点。这是我国历史上最早形成的完整长途旅行,也是我国历史上最早的兼有旅游性质的旅行活动^③。

“贸易商旅”说。持这一观点的学者认为,旅行主要起源于贸易交往,旅行最初实际上远不是消遣和度假活动,而是为产品交换正常运行所必需的经济活动^④。

① 王淑良.中国旅游史[M].北京:旅游教育出版社,1998.

② 邵骥顺.中国旅游历史文化概论[M].上海:上海三联书店,1998:10.

③ 章必功.中国旅游史[M].云南:云南人民出版社,1992:14.

④ (美)罗伯特·麦金托什,夏希肯特·格波特.旅游学——要素实践基本原理[M].蒲红,等,译.上海:上海文化出版社,1985:3-4.

“消遣观光度假”说。李天元先生从近代旅游形式、内容和规模分析入手,指出到19世纪初期旅行的发展在很多方面开始具有了现今意义上旅游的特点,即因消遣目的而外出观光或度假者在人数规模上已经超过了传统的商务旅行^①。

“市场经济发展的产物”说。申葆嘉先生在分析旅游起源的社会经济基础后提出一种比较新颖的看法,这就是“旅游是市场经济发展的产物”^②。

“古代休闲行为和审美意识”说。谢彦君先生认为,“探讨旅游的起源,不可能不了解人类的休闲行为,不能不探讨审美意识的起源”^③。

二、研究现状存在的差异分析

人类旅游活动的起源是旅游史的基本问题,学者们关于旅游起源问题研究的成果可谓丰富多彩、见仁见智,似乎都有一定的立论基础并能自圆其说,但细细品之,很多观点和见解立足尚浅,仍需进一步地斟酌。而学者们之所以对旅游起源持不同的观点,主要源于以下三个方面的差异。

(一) 时间认识的差异

从旅游起源的时间认识上来看,学术界目前主要持三种观点:

第一种观点认为“旅游的历史与人类的历史相始终”^④,持这种观点的学者认为,旅游始于史前传说时期。“人猿相揖别”是人类历史的开端,也是人类行迹的开始,可作为中国旅游史的开端^⑤。

第二种观点则认为人类旅游活动产生于原始社会末期,是当时第三次社会大分工和商品经济的产物^⑥。原始社会末期和奴隶社会早期,商业的发展促使商人到处奔走,开了旅行之先河,旅行活动开始萌芽了^⑦。大多数学者认同人类旅行活动产生于原始社会或原始社会末期及奴隶社会,原始社会末期兴起的

① 李天元. 旅游学概论 [M]. 天津: 南开大学出版社, 2000: 16.

② 申葆嘉. 旅游学原理 [M]. 上海: 学林出版社, 1999: 31.

③ 谢彦君. 基础旅游学 [M]. 北京: 中国旅游出版社, 2004.

④ 郁龙余. 论旅游文化 [J]. 旅游学刊, 1989, (2): 65-67.

⑤ 王洪滨. 旅游学概论 [M]. 北京: 中国旅游出版社, 1993: 21-22.

⑥ 王洪滨. 旅游学概论 [M]. 北京: 中国旅游出版社, 1993: 21-22.

⑦ 马勇. 旅游学概论 [M]. 北京: 高等教育出版社, 1998: 18.