

IDEAL SPACE

No. 77

理想空间

主 编 艾 昕 黄 勇 孙旭阳

特色小镇规划与实施



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

特色小镇规划与实施 / 艾昕, 黄勇, 孙旭阳主编
上海: 同济大学出版社, 2017. 6

(理想空间; 77 辑)

ISBN 978-7-5608-7101-1

I. ①特… II. ①艾… ②黄… ③孙… III. ①城镇—
城市规划 IV. ①TU984

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 143886 号

理想空间

2017-06 (77)

编委会主任 夏南凯 王耀武

编委会成员 (以下排名顺序不分先后)

赵民 唐子来 周俭 彭震伟 郑正

夏南凯 蒋新颜 缪敏 张榜 周玉斌

张尚武 王新哲 桑劲 秦振芝 徐峰

王静 张亚津 杨贵庆 张玉鑫 焦民

施卫良

执行主编 王耀武 管娟

主 编 艾昕 黄勇 孙旭阳

责任编辑 由爱华

编 辑 管娟 姜涛 陈波 顾毓涵 汪洋

张海鹏 刘杰 金松儒 刘悦

责任校对 徐春莲

平面设计 顾毓涵

主办单位 上海同济城市规划设计研究院

承办单位 上海怡立建筑设计事务所

地 址 上海市杨浦区中山北二路 1111 号同济规划大厦
1107 室

邮 编 200092

征订电话 021-65988891

传 真 021-65988891

邮 箱 idealspace2008@163.com

售书 QQ 575093669

淘宝网 <http://shop35410173.taobao.com/>

网站地址 <http://idspace.com.cn>

广告代理 上海旁其文化传播有限公司

出版发行 同济大学出版社

策划制作 《理想空间》编辑部

印 刷 上海锦佳印刷有限公司

开 本 635mm x 1000mm 1/8

印 张 16

字 数 320 000

印 数 1-10 000

版 次 2017 年 06 月第 1 版 2017 年 06 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5608-7101-1

定 价 55.00 元

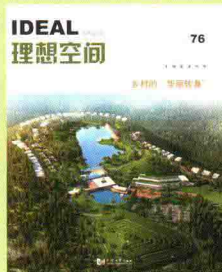
编者按

我国经济发展步入新常态、倡导新型城镇化的背景下, 特色小镇模式应运而生。其最早产生于浙江省, 逐渐扩展至全国, 呈现出燎原之势。

自住建部、发改委和财政部三大部委联合启动特色小镇培育工作以来, 各地政府和各类市场主体申报、参建特色小镇热情高涨, 社会各界越来越多地关注到了特色小镇的发展。然而, 在政府和资本趋之若鹜的热潮之下, 很多特色小镇规划中已经出现了产业定位不明、特色缺失、地产开发导向明显的端倪, 热潮之下隐忧渐现。

本期内容正是着眼于此, 针对当前各地特色小镇建设情况, 从宏观层面加以点评并辨明政策方向, 就特色小镇规划建设及其未来的发展趋势, 在理论和实践上进行深入的探讨, 并通过高品质的规划设计成果及案例分析, 提供可借鉴的成熟经验。

上期封面:



本书若有印装质量问题, 请向本社发行部调换

理想空间（上海）
创意设计有限公司成立

2012.05

海门滨江科教城总体城市设计

山东省单县中心镇郭村镇总体规划

永靖县水堡山庄、水电博览园、黄河宾馆
建筑方案设计

成功申请城市
规划甲级资质

2012.10

湖口县洋港片区城市设计

泌阳县高邑引线两侧概念性总体规划

海门工业园区叠石桥市场区控制性详细规划

成功申请风景园林
专项乙级设计资质

2014.02

五大连池市滨水新区规划设计

郑州市白沙园区“郑开南片区”城市设计

滁店古城南景区入口区域城市设计及局部

成功申请建筑工程
专项乙级资质

2015.02

逊克县总体规划调整

浙川县南环路沿线景观方案设计

江苏金坛新农科技植物园规划方案设

理想空间（上海）创意设计有限公司

一家综合性的城市规划甲级设计院，现有**城市规划甲级资质**、**风景园林专项乙级设计资质**及**建筑工程专项乙级资质**，秉承“运筹城市、经营空间、俯仰自然、创意永恒”的运营理念。

诚邀优秀专业团队及项目负责人加盟！！

经营部联系电话：13801783330（QQ：840992610）（021—65988891）

网站：<http://www.idealspace.cn>

CONTENTS

目录

主题论文

- 004 中国特色小镇发展的政策趋势：适度降温与持续给力——专访中国城市和小城镇改革发展中心学术委秘书长冯奎 \ 冯 奎
006 中国特色小镇城镇化新模式 \ 刘朝晖 仇勇懿
009 空间的创新与创新的空间——浙江特色小镇的背景与生成机理 \ 汤海孺 柳上晓

专题案例

特色小镇的规划与设计

- 014 高端制造业与旅游相融合的特色小镇规划方法探索——以义乌绿色动力小镇为例 \ 张立文 钟 宇
019 中国特色小镇建设的广州北部山区样本——“从化区南平静修小镇建设规划”介绍 \ 黄慧明 吴 丹 陆 萌
026 “梦想之云、汽车之城”，基于汽车销售产业转型升级的特色小镇规划设计——以泰州梦 car 小镇概念规划为例 \ 李 利 倪丽莉 黄迪奇 黄 杉 方 华
032 大都市郊区的特色小镇规划探索——以上海浦东地区为例 \ 罗 翔 赖志勇
036 借力特色小镇建设实现产业园区的华丽蜕变——以杭州市云栖小镇规划为例 \ 朱红波 汪 楠 李 晖
042 全过程的湖州美妆小镇城市设计实践综述 \ 陆天赞 付朝伟 杨 秀
048 生态文明背景下的山地小城镇规划编制探索和思考——以湖北省长阳县磨市镇为例 \ 马 方 李海军 唐知发 罗 融
056 “三号矿脉”小镇的转型与发展——可可托海镇修建性详细规划 \ 王 锐 张国涛 蒋向荣 田 鑫
062 基于文化视角的特色小镇规划导引体系研究 \ 罗胤权 车 乐 詹晓洁
068 创新引擎，生动康养——南京高新区盘城生命之光小镇规划设计 \ 王卓娃 邱 乐 田 欣

特色小镇的建设与特色营造

- 076 城市中心区特色小镇培育的探索——以镇江市西津渡风情小镇培育为例 \ 史慧劼 汤 妮 杨恒网 陆 地
084 智慧物流型特色小镇规划思路探索——以义乌市“云驿小镇”为例 \ 余 波 刘 律 尹 俊
090 从传统文化名村到现代艺术小镇——宏村艺术小镇规划 \ 张 静
098 特色小镇规划实践之从规划到行动计划——以武汉道观特色旅游小镇规划为例 \ 艾 昕 黄 河 郭玖玖
104 特色小镇发展理念下老城边缘地区存量空间的活化利用——以杭州玉皇山南基金小镇为例 \ 穆 吟 华 芳
110 特色小镇旅游公共服务体系建设路径探索——以淳安县姜家特色小镇旅游公共服务体系专项规划为例 \ 陈天运 汤少忠
114 探索国内全开放式住区的规划实践——以“宜宾·莱茵河畔”住区规划为例 \ 梁思清
120 基于综合谋划视角下的特色小镇规划探索——以“大泗中药养生特色小镇概念规划”为例 \ 薛 娇
125 地域特征在特色小镇营造中的应用——以新疆二二二兵团北亭镇规划为例 \ 苏海龙 孙晓倩

图书在版编目 (CIP) 数据

特色小镇规划与实施 / 艾昕, 黄勇, 孙旭阳主编
上海: 同济大学出版社, 2017.6
(理想空间; 77 辑)
ISBN 978-7-5608-7101-1
I. ①特… II. ①艾… ②黄… ③孙… III. ①城镇—
城市规划 IV. ① TU984
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 143886 号

理想空间
2017-06 (77)

编委会主任 夏南凯 王耀武
编委会成员 (以下排名顺序不分先后)
赵民 唐子来 周俭 彭震伟 郑正
夏南凯 蒋新颜 缪敏 张榜 周玉斌
张尚武 王新哲 桑劲 秦振芝 徐峰
王静 张亚津 杨贵庆 张玉鑫 焦民
施卫良
执行主编 王耀武 管娟
主 编 艾昕 黄勇 孙旭阳
责任编辑 由爱华
编 辑 管娟 姜涛 陈波 顾毓涵 汪洋
张海鹏 刘杰 金松儒 刘悦
责任校对 徐春莲
平面设计 顾毓涵
主办单位 上海同济城市规划设计研究院
承办单位 上海怡立建筑设计事务所
地 址 上海市杨浦区中山北二路 1111 号同济规划大厦
1107 室
邮 编 200092
征订电话 021-65988891
传 真 021-65988891
邮 箱 idealspace2008@163.com
售 书 QQ 575093669
淘 宝 网 <http://shop35410173.taobao.com/>
网站地址 <http://idspace.com.cn>
广告代理 上海旁其文化传播有限公司

出版发行 同济大学出版社
策划制作 《理想空间》编辑部
印 刷 上海锦佳印刷有限公司
开 本 635mm x 1000mm 1/8
印 张 16
字 数 320 000
印 数 1-10 000
版 次 2017 年 06 月第 1 版 2017 年 06 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5608-7101-1
定 价 55.00 元

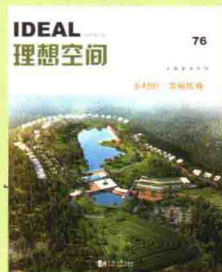
编者按

我国经济发展步入新常态、倡导新型城镇化的背景下, 特色小镇模式应运而生。其最早产生于浙江省, 逐渐扩展至全国, 呈现出燎原之势。

自住建部、发改委和财政部三大部委联合启动特色小镇培育工作以来, 各地政府和各类市场主体申报、参建特色小镇热情高涨, 社会各界越来越多地关注到了特色小镇的发展。然而, 在政府和资本趋之若鹜的热潮之下, 很多特色小镇规划中已经出现了产业定位不明、特色缺失、地产开发导向明显的端倪, 热潮之下隐忧渐现。

本期内容正是着眼于此, 针对当前各地特色小镇建设情况, 从宏观层面加以点评并阐明政策方向, 就特色小镇规划建设及其未来的发展趋势, 在理论和实践上进行深入的探讨, 并通过高品质的规划设计成果及案例分析, 提供可借鉴的成熟经验。

上期封面:



本书若有印装质量问题, 请向本社发行部调换

CONTENTS

目录

主题论文

- 004 中国特色小镇发展的政策趋势：适度降温与持续给力——专访中国城市和小城镇改革发展中心学术委秘书长冯奎 \ 冯 奎
006 中国特色小镇城镇化新模式 \ 刘朝晖 仇勇懿
009 空间的创新与创新的空间——浙江特色小镇的背景与生成机理 \ 汤海孺 柳上晓

专题案例

特色小镇的规划与设计

- 014 高端制造业与旅游相融合的特色小镇规划方法探索——以义乌绿色动力小镇为例 \ 张立文 钟 宇
019 中国特色小镇建设的广州北部山区样本——“从化区南平静修小镇建设规划”介绍 \ 黄慧明 吴 丹 陆 萌
026 “梦想之云、汽车之城”，基于汽车销售产业转型升级的特色小镇规划设计——以泰州梦 car 小镇概念规划为例 \ 李 利 倪丽莉 黄迪奇 黄 杉 方 华
032 大都市郊区的特色小镇规划探索——以上海浦东地区为例 \ 罗 翔 赖志勇
036 借力特色小镇建设实现产业园区的华丽蜕变——以杭州市云栖小镇规划为例 \ 朱红波 汪 楠 李 晖
042 全过程的湖州美妆小镇城市设计实践综述 \ 陆天赞 付朝伟 杨 秀
048 生态文明背景下的山地小城镇规划编制探索和思考——以湖北省长阳县磨市镇为例 \ 马 方 李海军 唐知发 罗 融
056 “三号矿脉”小镇的转型与发展——可可托海镇修建性详细规划 \ 王 锐 张国涛 蒋向荣 田 鑫
062 基于文化视角的特色小镇规划导引体系研究 \ 罗胤权 车 乐 詹晓洁
068 创新引擎，生动康养——南京高新区盘城生命之光小镇规划设计 \ 王卓娃 邱 乐 田 欣

特色小镇的建设与特色营造

- 076 城市中心区特色小镇培育的探索——以镇江市西津渡风情小镇培育为例 \ 史慧劼 汤 妮 杨恒网 陆 地
084 智慧物流型特色小镇规划思路探索——以义乌市“云驿小镇”为例 \ 余 波 刘 律 尹 俊
090 从传统文化名村到现代艺术小镇——宏村艺术小镇规划 \ 张 静
098 特色小镇规划实践之从规划到行动计划——以武汉道观特色旅游小镇规划为例 \ 艾 昕 黄 河 郭玖玖
104 特色小镇发展理念下老城边缘地区存量空间的活化利用——以杭州玉皇山南基金小镇为例 \ 穆 吟 华 芳
110 特色小镇旅游公共服务体系建设路径探索——以淳安县姜家特色小镇旅游公共服务体系专项规划为例 \ 陈天运 汤少忠
114 探索国内全开放式住区的规划实践——以“宜宾·莱茵河畔”住区规划为例 \ 梁思清
120 基于综合谋划视角下的特色小镇规划探索——以“大泗中药养生特色小镇概念规划”为例 \ 薛 娇
125 地域特征在特色小镇营造中的应用——以新疆二二二兵团北亭镇规划为例 \ 苏海龙 孙晓倩

Top Article

- 004 Policy Trend of Small Town Development with Chinese Characteristics, Modest Cooling and Continuous Awesome—Interview with the Secretary General of the Academic Committee of the Center for Reform and Development of Chinese Cities and Small Towns
Feng Kui
- 006 Characteristic Town: A New Mode of Urbanization
Liu Zhaohui Qiu Yongyi
- 009 Space Innovation and Innovative Space—The Background and Formation Mechanism of the Characteristic-town in Zhejiang
Tang Hairu Liu Shangxiao

Subject Case

The Planning and Design of Characteristic Towns

- 014 Preliminary Studies on Characteristic Town and Regional Planning—Illustrated by the Case of Green Power Town in Yiwu
Zhang Liwen Zhong Yu
- 019 The Sample of the Northern Mountainous Areas of Guangzhou Province of Characteristic Town Construction In China—The Introduction of the Construction Planning of the Meditational Town of Nanping at Conghua District
Huang Huiming Wu Dan Lu Meng
- 026 “The Cloud of Dreams, the City of Cars”, Planning and Design of A Characteristic Town Developing Based on Automobile Marketing Industry Transformation and Upgrading—Case Study of the Dream Car Town in Taizhou
Li Li Ni Lili Huang Diqi Huang Shan Fang Hua
- 032 Planning Exploration of Characteristic Town in Suburbs of Metropolis—A Case Study on Pudong Area, Shanghai
Luo Xiang Lai Zhiyong
- 036 Leveraging the characteristic town construction to achieve the magnificent transformation of industrial park—Illustrated by the case of Cloud Town planning in Hangzhou
Zhu Hongbo Wang Nan Li Hui
- 042 A Summary of Urban Design Practice of Beauty Town with the whole process perspective, Huzhou
Lu Tianzan Fu Chaowei Yang Xiu
- 048 Exploration and Reflection on the Planning of Mountainous Towns in the Background of Ecological Civilization—A Case Study of Moshi Town in Changyang County, Hubei Province
Ma Fang Li Haijun Tang Zhifa Luo Rong
- 056 Transformation and Development of “No.3 Vein” Town—Site Plan of Cocoite Town
Wang Rui Zhang Guotao Jiang Xiangrong Tian Xin
- 062 Research on System of Guidance for Characteristic Town Planning Based on Cultural Perspective
Luo Yinquan Che Le Zhan Xiaojie
- 068 Innovation Engine & Vivid Health—Urban Planning for Pancheng Life's Glory Smart Town in Nanjing High-tech Zone
Wang Zhuowu Qiu Le Tian Xin

The Building and Feature Creating of Characteristic Towns

- 076 Exploration on the cultivation of Characteristic Towns in Urban Central Area—The Case Study Of Cultivation Of Xinjin Ferry Style Town, Zhenjiang
Shi Huijie Tang Ni Yang Hengwang Lu Di
- 084 Planning Research for Intelligent Logistics Town—Case Study of Yunyi Town, Yiwu
Yu Bo Liu Lv Yin Jun
- 090 From the Traditional Culture of the Village to the Town of Modern Art—Hongcun Art Town Planning
Zhang Jing
- 098 From Planning to Action Plans—Illustrated by the Example of Ecological Town in Wuhan
Ai Xin Huang He Guo Jiujiu
- 104 The Activation of the Stock Space in Marginal Area of the Old City Under the Concept of Characteristic Town—Take Hangzhou Yuhuang Shannan Fund Town for Example
Mu Yin Hua Fang
- 110 An Exploration on the Constructing of Public Service System of Tourism for Characteristic Towns—A Case of the Subject Plan for Jiangjia Town in Chun'an County
Chen Tianyun Tang Shaozhong
- 114 Planning Exploration for New Open Communities in China—A Case Study on Rhine River, Yibin
Liang Siqing
- 120 Based on the Exploration of Characteristic Town Planning—Such as “the Concept Plan of Dasi, Chinese Traditional Medicine Specticalized Town”
Xue Jiao
- 125 The Application of Geographical Characteristics in the Construction of Characteristic Town—A Case Study of the Planning of Beiting Town of Xinjiang
Su Hailong Sun Xiaoqian

中国特色小镇发展的政策趋势：适度降温与持续给力

——专访中国城市和小城镇改革发展中心学术委秘书长冯奎

Policy Trend of Small Town Development with Chinese Characteristics, Modest Cooling and Continuous Awesome
—Interview with the Secretary General of the Academic Committee of the Center for Reform and Development of Chinese Cities and Small Towns

冯 奎
Feng Kui

[关键词] 特色小镇；规划建设；理性认识；政策方向
[Keywords] Characteristic Town; Planning Construction; Rational Cognition; Policy Direction
[文章编号] 2017-77-A-004

记者（以下简称“记”）：您怎么看我国当前的特色小镇建设？

冯奎（以下简称“冯”）：特色小镇的星星之火，已有燎原之势。当前，要重视特色小镇发展中存在的一些现象，特别是低门槛进入、一哄而上无序规划建设特色小镇的问题，分析问题背后的原因，出台相关政策，用正确而鲜明的政策方向来促进特色小镇健康发展。

记：那么，在当前的特色小镇建设热潮中，您认为出现了哪些值得重视的现象？

冯：特色小镇发展是经济社会进入新常态条件下，供给侧改革的一项重要内容。特色小镇小而特、小而强、小而美、小而优，提供新产品、创造新动能、构建新模式，展示出活力、竞争力与生命力。从浙江起步，全国各地对发展特色小镇积极性很高。

但喜中有忧，现在有的地方出现了一些令人警惕的现象。概括起来说，有四个“头”。

一是—哄而上的势头。国家住建部、发展改革委、财政部等有三部委提出“十三五”期间要培育1 000个特色小镇。近来，其他部委也有特色小镇计

划。各个省、各地市重视特色小镇，纷纷效仿，不少省提出要建省级的100个，地市提出要建地市级的二三十个特色小镇。按这样的架构，粗略估算一下，国家级1 000个，在省级层面按3 000个，地市县区层面按6 000个，“十三五”期间就将约有10 000个特色小镇将要规划与建设。层层下来，已经形成了一个金字塔的数量布局。

二是形象工程的苗头。一些地方看到特色小镇“好看”，又是上级政府重视的、认可的，纷纷拿出优越的地段，优质的资源，来吸引社会机构参与来谋划特色小镇。特色小镇的规划图非常“炫”，前景极其诱人，但实际的问题如产业如何培育、社会资本如何引入、后续如何运营，都是轻描淡写，一笔带过。

三是不切实际的噱头。新概念特色小镇，尤其受到追捧，机器人小镇、基金小镇、VR小镇等等，成为新宠。人民日报刊文讲西部一个县，不通高铁，只有几家规模以上企业，县里也要规划基金小镇。

四是房产开发的盖头。房地产企业是这一轮特色小镇发展的积极推手。特色小镇，离不开房地产，但特色小镇不是房地产。现实是，一些地方，房地产商借助特色小镇，“圈地”“屯地”。还有一些地产

商，乔装打扮，假借特色小镇之名，实质是通过营造乡愁卖房子。

以上这些现象，在最近的一些媒体报道中都有许多揭示，值得注意。

记：在您看来，特色小镇“一哄而上”背后的原因是什么？

冯：特色小镇在部分地区发展过程当中出现了以上种种现象，最实质的表象是一哄而起，这具有非常强的背景，或者说有多方面的原因，需要我们高度警惕，大致有以下几个方面的原因：

一是宏观经济方面的原因，宏观经济背景发生了重大变化，进入了新常态，大规模开发条件不具备了，所以各方面的力量比较集中于特色小镇、小城镇发展，这是特色小镇兴起的原因，也是导致部分地区一哄而上的外部环境。

二是工商企业方面的原因，工商企业特别是房地产商在寻求转型发展过程当中，从大城市转移出来，纷纷转到特色小镇、小城镇，寻求出路。我们看现在很多所谓的特色小镇、小城镇发展，基本上是由工商企业尤其是房地产业企业在背后出力。

三是规划机构与规划师方面的原因，一些规划师，满足于拿项目，对于地方政府与开发企业的诉求，统统接受。没有从专业角度去分析特色小镇发展存在的问题与风险。笔者近日接触一些规划机构，都在转行做特色小镇，对特色小镇的过热现象实质上起到了推波助澜的作用。

四是地方政府的原因，有的地方政府为了寻求经济的增长点，要拉动经济增长，寄希望于特色小镇。东部的水平较高，一个特色小镇三年投资的规模是50亿元，中西部拉平均来看，一个特色小镇三年期内投资基本要达到20亿以上，这无疑是经济增长的强心剂。

五是认识方面的原因，对特色小镇、小城镇发展的难度缺乏估计。许多地方政府部门以及开发企业认为，特色小镇的开发比大城市以及城区的难度小，上上下下觉得搞小城镇小菜一碟，因此盲目上马。

六是浙江模式在推广方面的原因，浙江等地发展特色小镇的成就鼓舞了外地的政府部门官员以及开发企业。浙江特色小镇红红火火，但背后的原因有哪些？支撑条件有什么？这方面引起深层次的东西强调得不够多、讲得不够全。结果层致参观学习者只见其表，未知其里。

七是政策导向上的原因，政府导向的亮点、吸引点还在于给资金、给土地要素支持。在这样的政策设计的框架内，实际上没有极其有效的措施，来推动各地形成自我约束的发展机制，这导致各地为争夺上级的政策支持，挤破了脑袋。

八是舆论引导上的原因，对暂时成功的特色小镇讲得多，对可能出现的问题，讲得不够多，不够早、不够尖锐。

记：那么从国家政策层面，应该如何正确理解和理性认识特色小镇建设？

冯：应重视政策层面释放的信号。特色小镇发展，高层高度重视。在部委层面，2016年以来，多个部委多次下发通知，一系列具体工作也在推进之中。对于特色小镇的发展，应重视政策层面释放的明确信号。

一是明确“大战略”定位，强调特色小镇应从供给侧改革、从促进大中小城市与小城镇协调发展、从城镇化对新农村的带动等方面去认识，不能让特色小镇理解为新一轮圈地运动，房地产运动。

二是从长计议，特色小镇不是一年两年。就政策设计来说，要在“十三五”期间建设1000个特色小镇。就政策精神来说，特色小镇代表着创新、绿色、共享等新型发展理念，将成为一条重要的发展主

线，产生深远影响。

三是强调一系列创新。这个“新”，涉及一系列内容，包括创造新产品、提供新供给等；包括搭建城乡优势整合的新载体、城乡创业创新平台、城乡要素交流的新机制等。

四是要防止把好戏唱砸。国家发展改革委、住建部等政策文件多次明文指出，要防止一哄而上、防止形象工程、防止千城一面、防止政府大包大揽。也就是说，在看到成绩的同时，同时也要看到当前特色小镇发展中出现的一些问题的苗头，要加以克服与解决。

政策信号，归结起来，就是这四个字：大、长、新、防。这四个字有内在联系。如果对特色小镇的认识不足，高度不够，就会把特色小镇当作新一轮开发热潮，就会出现一哄而上、低门槛进入的问题，最终就演变成要“防”。

记：对于我国未来的特色小镇建设，您有什么建议？

冯：总的来讲，应当适当降温与持续给力。特色小镇发展存在的一些现象与问题，值得警惕，因此短期内应给特色小镇降掉虚火，强调冷静下来。但从长期来看，特色小镇的追求之路，是中国城镇化的一个方向，因而还需要持续给力。

一是进一步明确特色小镇的方向性意义。建议在全国层面研究制定特色小镇发展的长期战略。支持各地因地制宜，结合新型城镇化发展与“十三五”规划，制定特色小镇发展的中长期规划。

二是在特色小镇规划建设过程中，坚持质量第一的原则，不搞数量比拼。有条件的地方发展特色小镇，但对于中西部，除了大城市周边以及其他确有条件的地区，近期的发展重点应该主要依托建制镇发展。在发展特色小镇的进程中，既有抢先意识，更要有“留白”的战略。不能浪费绿水青山，制造垃圾工程。

三是发挥市场机制的作用，把产业发展放在核心位置。要支持那些看得见，行得通的产业小镇。看得见原则是产业经济学上很重要的规律，这个地方具备基本条件，有这个基因，才有政策支持的基础。既不能认为本地一无是处，也不能异想天开。要把决定权交给有眼光的企业，当地的开发主体机构。

四是执行严格的评估，创建特色小镇要从准入、中间过程、出口等环节强化考评。创建特色小镇如果没有达到目标，就应把政策收回，同时还要给予警告与惩处。通过完善退出机制，来有效止损。评估工作要发挥公众参与的作用，采取效果公示、社会打

分等原则，避免暗箱操作。

五是从政策支持的主要对象来看，重点支持特色小镇所集聚的各类中小型企业以及农业转移人口。只有把支持政策重点落实到中小企业头上才会持久的焕发活力。不走以往简单支持大开发商的老路。鼓励在特色小镇发展中建立“合伙人”制度，推动多元主体参与建设、规划与发展。

六是围绕特色小镇发展推进改革，包括行政管理体制改革、财政税收改革、中小企业登记改革、科技创新改革、人才引进等方面的改革。把特色小镇发展与推动政府职能转变，强化市场主体作用紧密结合起来。

七是限制以房地产业开发为内容的特色小镇。对没有实际产业内容，实质上搞房地产开发的特色小镇规划建设，应不批或少批。引导房地产企业联合其他类型的运营机构，通过土地开发、地产开发、产业开发、产业链开发、产业园区建设、综合开发等手段，获得综合收益，降低单纯的房产开发收益在特色小镇综合收益中的比重。

八是加舆论引导。特色小镇需要适宜的发展环境。全国规划建设众多的特色小镇，有经验，也有教训，对于经验要及时总结，教训要广而告之。要为特色小镇营造较好的舆论环境，促进特色小镇健康发展。

记：感谢冯秘书长高屋建瓴的分析和建言，希望我国未来的特色小镇建设能朝着更加健康有序的方向发展！

作者简介



冯 奎，中国城市和小城镇改革发展中心学术委秘书长。

中国特色小镇城镇化新模式

Characteristic Town: A New Mode of Urbanization

刘朝晖 仇勇懿

Liu Zhaohui Qiu Yongyi

[摘要] 当前，特色小镇已经城镇化建设的重要热点。概念热潮也伴随着理解偏差和实践乱象，确保特色小镇的健康发展首先需要从时间和空间的维度深刻理解其内涵并提出理性的发展路径。在比较研究的基础上，本文认为，特色小镇应当被视为一种新的城镇化模式探索，其与传统小城镇在城乡要素流动方向、城镇网络中的功能和地位、产业价值链提升的主动性、城镇建设品质四个方面都有着显著的差异。建设特色小镇必须紧扣新的城镇化模式特征，通过“聚、网、群、育、范”五项举措进行精准化、精细化培育。

[关键词] 特色小镇；小城镇；城镇化

[Abstract] Characteristic towns has soon became an important issue in urban development arena since it was introduced in 2015. However the spree of a concept is often followed with misunderstanding and chaotic practice. Rational development of characteristic towns relies on deliberate understanding and proper route. By comparative study, this essay indicates that characteristic towns is a new mode of urbanization and it can be distinguished from traditional towns through four features which are flow direction of rural-urban factors, function and influence in towns' network, proactivity of improving industrial value-chain, and quality of built environment. Thus the development of characteristic towns should respond to these key features of the new mode. Finally this essay suggests five approaches - converging, networking, grouping, cultivating and piloting - for developing characteristic towns precisely and elaborately.

[Keywords] characteristic towns; small towns; urbanization

[文章编号] 2017-77-A-006

2015年以来，特色小镇自浙江发端并成为一股快速席卷全国的浪潮。对比被倡导了30多年的小城镇发展战略，特色小镇无疑在市场上取得了巨大的成功。我们认为，特色小镇可能创造出了一种新的城镇化模式。这种模式与之以往在很多方面有着本质的差异。

一、“小城镇、大战略”与用脚投票

其实远在20世纪80年代，我国就提出了以小城镇为主体的城镇化战略构想。虽然也产生了一批体现“一镇一品”的工业强镇，但普遍而言小城镇缺少发展动力，30多年的城镇化历程实际上已形成了以大城市为主要载体的特征，147个百万人口以上的城市吸纳了近30%的城镇化人口。这一战略将小城镇作为农村人口向城市转移的拦水坝、蓄水池。其出发点主要在于小城镇进入门槛低，城镇化成本低。也就是说，从一开始就决定了城镇是从乡村到城市两种文明，两种建设标准之间的过渡形态，城镇人口的来源是城镇化的农民，尤其是难以进入城市的那部分人，形成负面的反馈机制并不断强化，导致城镇文明很难向好的方向发展。

城镇化本质上是一个不断用脚投票的过程。笔者曾经做过一个简单的调研，在功能并不完善的开发

区和小城镇之间选择一处作为就业和生活之所，人们会如何选择。几乎所有人都选择开发区而不是更加便利的小城镇。同时我们也观察到一个现象，在沿海地区产业向中西部地区转移的背景下，原本被认为劳动力资源极为丰富的地区却面临着招工难的问题，人们更愿意离乡见识更加美好和不一样的世界。无论小城镇的发展对于城镇化格局健康有多少好处，城乡居民都以“用脚投票”的方式坚定地选择了走向城市。从某种意义上，这种选择是对城市文明的选择。

二、特色小镇崛起

2015年1月，浙江省委省政府提出创建特色小镇战略。2016年7月，住建部等三部委发布《关于开展特色小镇培育工作的通知》。在短短的两年内，特色小镇已经成为席卷全国的热潮。截至2017年4月，全国共有18个省、自治区及直辖市出台了与特色小镇（城）镇培育建设相关的政策。住建部等三部委发布《关于开展特色小镇培育工作的通知》是一个重要的节点，此后各省政策快速密集出台。其中，15个都明确提出了省级特色小镇的创建数量，总数达到1 060个。不仅政府青睐特色小镇，大量的房地产商和资本也对特色小镇充满热情，特色小镇投资基金大量涌

现，仅通过互联网信息不完全统计的结论，以特色小镇为主要投资对象的资本总额已近万亿元。

这种热潮显然与小城镇战略的冷清形成了鲜明的反差。那么，特色小镇又有什么不同呢？首先，特色小镇并不是从乡村地区的城镇基础上成长起来的。浙江省的有关政策明确提出特色小镇“非镇非区”，很多知名的特色小镇都位于城市边缘，是具有相对独立性的建设组团。国家发改委则在《关于加快美丽特色小（城）镇建设的指导意见》中将特色小镇定义为聚焦特色产业和新兴产业、集聚发展要素的创新创业平台，并明确提出特色小镇不同于行政建制镇和产业园区。

然而，全国超千个特色小镇背后的内涵差异巨大。很多地区的特色小镇建设存在着盲目性，不理解自身条件和能力，照搬发达地区的模式，还有一些房地产项目也披上特色小镇的外衣“圈地造城”。其中，最易混为一谈的是作为创新创业平台的特色小镇和独具地方特色的小城镇。浙江模式的特色小镇具有很强的探索和引领意义，各种资本和资源也更加青睐浙江模式的特色小镇。而特色小城镇则具有很强的现实意义，对于普遍的乡村人居环境改善，历史文化遗产保护，公共服务水平提升具有重要的政策引导的作用（详见表1）。从国内各省出台的政策来看，也存

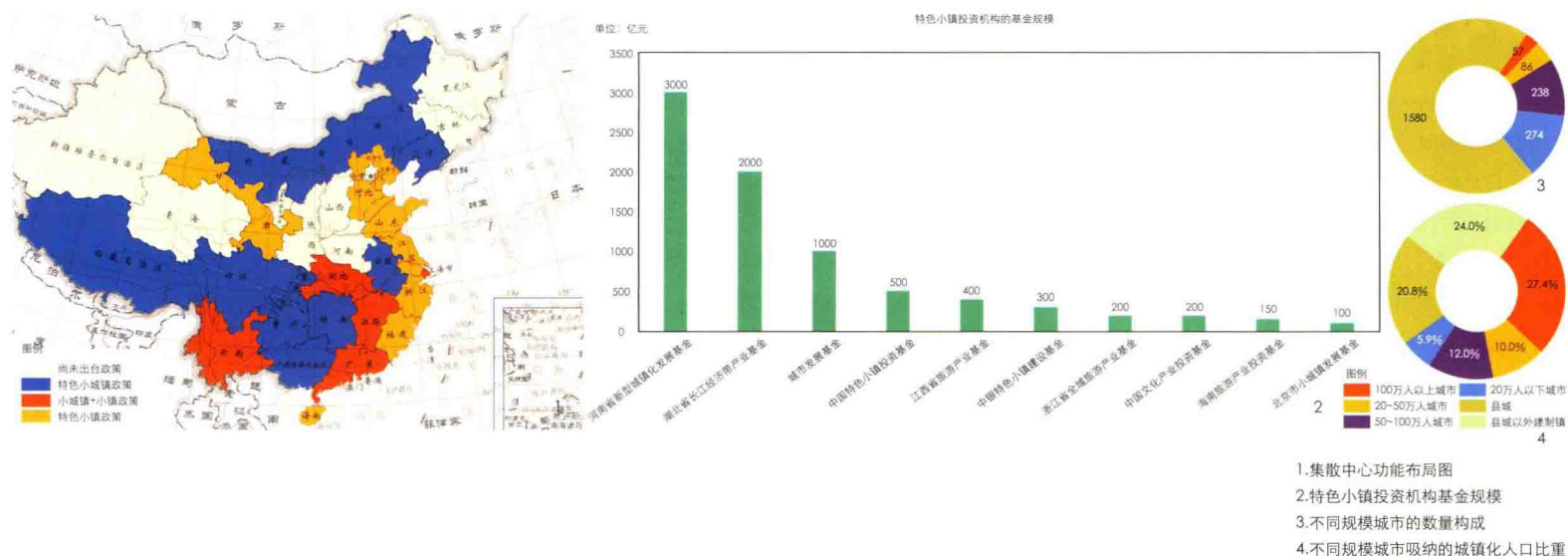


表1 特色小镇与特色小城镇的区别

	特色小镇	特色小城镇
主要内涵	特色小镇是聚焦特色产业和新兴产业，集聚发展要素，不同于行政建制镇和产业园区的创新创业平台。相对独立于市区，具有明确产业定位、文化内涵、旅游和一定社区功能的发展空间平台，区别于行政区划单元和产业园区	特色小城镇是指以传统行政区划为单元，特色产业鲜明、具有一定人口和经济规模的建制镇。一般地理位置重要、资源优势独特、经济规模较大、产业相对集中、建筑特色明显、地域特征突出、历史文化保存相对完整
主管部门	国家发展和改革委员会	住房和城乡建设部
政策导向	经济转型升级； 城乡统筹发展； 供给侧结构性改革	新型城镇化建设； 新农村建设
规模范围	规划面积3km ² 左右； 建设面积1km ² 左右	整个镇区
产业类型	信息技术、节能环保、健康养生、时尚、金融、现代制造、历史经典、商贸物流、农林牧渔、创新创业、能源化工、旅游、生物医药、文体教育	商贸流通型、工业发展型、农业服务型、旅游发展型、历史文化型、民族聚居型等
运作方式	政府引导； 企业主体； 市场化运作	政府资金支持； 统筹城乡一体化； 规划引领建设
代表省份	浙江省	贵州省

在着明显的分野。

三、新常态下的发展共识

中国城镇化的最大成功是前所未有地创造了一种将国家带向成功的商业模式，从一个一切条件均缺乏的落后起点走到今天举世皆美的发展奇迹。简而言之，这一模式就是由城镇化提供增长预期，由工业化提供经济回报，以城市开发为载体，撬动大量社会资本和未来资本，增长得以实现，从而完美地满足了罗斯托经济起飞理论的四个条件。因此，与其争论中国模式是强政府还是强市场的结果，倒不如说是政府与市场之间共识的产物。城镇化和工业化将按照一定的速度不断增长，投资一回报的商业模式能够成立，由

此形成持续的正向激励。

当前，我国的城镇化发展进入后半程，经济发展也进入新常态。城镇化很难按照原有速度持续扩大市场规模，工业化也很难延续简单的规模扩张路径，旧的发展共识终结成为横亘中国面前的巨大挑战。特色小镇的主要推动者，浙江省原省长李强是将特色小镇作为破解浙江高端要素聚合度不够的重要抓手来推动的，目的就是解决产业转型升级滞后于市场升级和消费升级所导致的有效供给不足和消费需求外溢问题。陈宇峰和黄冠认为，浙江省创建特色小镇的本质是以城镇化方式推进“供给侧”改革，目标是实现“产业整合”和“产业升级”。可以说，特色产业的价值链提升是各类特色小镇规划的重要特征。

在国家发展的关键时间点上，特色小镇的热

潮实际上启示我们一种新常态下的发展共识正在浮现——城镇化的结构与质量提升能够创造出与速度同样的增长预期，以科技和创意所驱动的产业转型升级能够带来更大规模的经济回报。因此，特色小镇并不能被简单地看作产业发展之举或城镇体系格局变化，而是关系到“中国模式”如何延续的重要探索和创新。这也是各地政府和众多资本方趋之若鹜的根源。

四、新的城镇化模式

与小城镇相比，特色小镇具有鲜明的差异性，并可以总结为一种新的城镇化模式，这一模式有四项特征。

1. 新的城镇化模式强调城乡要素之间的双向流动

李强撰文提出，特色小镇是推进新型城市化、加快城乡一体化的新平台。在新的语境下，城乡一体化的内涵发生了很大的变化。我们看到，特色小镇普遍将吸引城市中的优质生产要素、高技能人才作为发展的核心。如杭州的梦想小镇、云栖小镇等一大批特色小镇已经成为高端人才和新经济的发展高地。这与传统城镇化思路将小城镇视为人口流动的拦水坝、蓄水池，以吸引乡村人口从事简单劳动，将城镇发展的优势建立于低成本的基础之上形成截然反差。当乡村人口进入城市学习新的技能和在复杂社会中生存的技巧，城市人口进入乡村并用资金、信息、技术、组织、市场等要素重塑乡村的发展机遇，我们将迎来一个真正城乡一体化——城乡文明的一体化。

2. 新的城镇化模式强调全球城镇网络中的定位

今天，虚拟空间逐步消除地理差异，任何一个城镇都有可能通过特色优势将其影响力输出到全世界。传统的城镇化模式下，大多数城镇通常被作为所在辖区的公共服务中心来建设，很少强调小城镇的大角色。与之相异，几乎每一个特色小镇都试图在专门领域获取绝对优势以占领更加广阔的市场空间。例如杭州云栖小镇，从2013年与阿里云达成战略合作以来，突破原有的传统工业园区的建设模式、腾笼换鸟，逐步放眼全球、筑巢引凤，积极发展智能硬件、云计算、大数据等信息技术产业，截至2016年小镇已引入涉云企业321家，实现产值超200亿元，税收10亿元。

3. 新的城镇化模式强调对机会的主动掌握能力

从现有的特色小镇发展策略可以发现两种路径设计：一种是自身已经具有鲜明的产业优势或资源优势，试图通过主动引入产业链的高端部分提升自我价值；另一种则是借助策划和招商网络目标明确地将某类产业资源强力植入当地，例如玉皇山南基金小镇、美妆小镇等都属此类。上城玉皇山南基金小镇，就属于这种为了提升自我价值，主动引入“赛伯乐创投公司”，后陆续吸引创投界的小伙伴纷纷入驻，最终“很偶然”地成就了今天的基金小镇。而位于湖州市的吴兴美妆小镇则完美诠释了“机会永远属于有准备的小镇”，该小镇从规划之初就着力打造化妆品生产全产业链，围绕着该主题在产业布局、空间布局、运作模式、扶持政策等多方面全面发力。虽然两者的特色来源有差异，但是城镇化过程中的主动性特征十分突出。

4. 新的城镇化模式突出高品质的人居环境和城镇空间特色

在特色小镇的建设水平方面，相对于其他小城镇和城中村的建设，整体呈现出了基础设施水平高、造价高，服务设施能级高、质量高，设计文化价值高、利传承的特点。无论哪个特色小镇都不再以低成本为卖点，而是尽可能做好城市设计，将自然特色和人文特色融入城镇建设，创造令人愉悦的城镇空间，以之作为吸引高素质人口到小镇工作、生活和旅游的核心。目前，各省在特色小镇培育建设的过程中都不约而同地对小镇的“颜值”提出要求，在特色小镇的规划建设更是时时处处体现了绿色与智慧，例如浙江省明确提出特色小镇按3A级旅游景区的标准进行打造；尤其是一些有着历史记忆、文化脉络、地域风貌、民族特点的小镇，在城镇空间打造方面更是着力传承文化、彰显特色。

五、特色小镇的培育

精准化、精细化的定位和规划是特色小镇发展的核心，也是新城镇化模式的重要特点。赋予小镇以特色定位意味着需要对符合这一定位的高端要素展开区域竞争，意味着选定一定空间距离作为市场范围，那么既有的区位关系、资源禀赋、运营能力是否与预期定位相匹配是决定成败的关键之所在。

1. 聚

特色小镇的建设运营需要很高的操作技巧以聚合和盘活各类要素和资源。城镇物质空间建设相对容易，而高价值产业的植入、城镇氛围的营造、城镇归属感的形成都需要巨大的能力和耐心。

2. 网

特色小镇的规划和建设应当尽可能融入城市网络集群以增强竞争力。今天的城市竞争越来越体现为城市集群之间的竞争，城市区域中的每个特色小镇都可能承担着重要的全球性或区域性角色，成为某一类市场的控制中心，某一类服务的供给中心。长三角、珠三角等城市区域有了大量的特色小镇支持，将会产生更大的竞争力。

3. 群

如果说特色小镇探索的第一阶段是强调单个城镇点上的创新，那么第二阶段将可能是群体创新，彼此邻近的小镇之间可以借助各种有形或无形的关联网络塑造出特色小镇集群。例如在昆山，我们观察到沿淀山湖的水乡古镇正试图通过休闲网络和产业之间的协同构建这样的集群。

4. 育

科技、创意和情怀将是特色小镇最终形成的最重要驱动力，也是中国发展奇迹继续成功的关键要素。这些要素的吸引依赖一系列复杂的硬环境和软环境支持，我们既需要改革的魄力、服务的意识，又需要专业的团队运营。

5. 范

特色小镇必须形成高品质的生活环境与高效率的创新环境的发展正循环。特色小镇虽然强调产业提升，但根本的推动力是高素质的人才。只有汇集科技和创意人才，产业价值才有可能得以实现。而对人才的吸引，除了产业政策和产业生态的培育，美丽宜居的生活环境是最为基本的诉求之一。这也

是特色小镇区别于产业园区的核心所在。因此，每一个特色小镇应当代表未来城市发展方向，代表中国城市的探索，每一个特色小镇都应当是智慧小镇、绿色小镇的典范。

特色小镇是中国新型城镇化道路的重要探索，但不是唯一的模式。对于不具备相关能力的诸多小城镇来说，要坚决避免盲目模仿抄袭，用好现代技术要素对经济地理格局的重塑，稳步提升自身发展能力，立足自身范围做好应用的公共服务，实现与中心城区的有机协调将是更加务实的选择。

参考文献

- [1]陈宇峰, 黄冠. 以特色小镇布局供给侧结构性改革的浙江实践[J]. 中共浙江省委党校学报, 2016 (5) .
- [2]李强. 特色小镇是浙江创新发展的战略选择[J]. 今日浙江, 2015 (24) .
- [3]李强. 用改革创新精神推进特色小镇建设[J]. 今日浙江, 2015 (13) .
- [4]周鲁耀, 周功满. 从开发区到特色小镇: 区域开发模式的新变化[J]. 城市发展研究, 2017, 24 (1) :51-55.
- [5]苏斯彬, 张旭亮. 浙江特色小镇在新型城镇化中的实践模式探析[J]. 宏观经济管理, 2016 (10) :73-75+80.
- [6]韦福雷. 特色小镇发展热潮中的冷思考[J]. 开放导报, 2016 (06) : 20-23.

作者简介



刘朝晖，博士后，中国城市科学研究会常务理事、数字城市工程研究中心常务副主任。



仇勇懿，博士，杭州知路科技有限公司研究员。

空间的创新与创新的空間

——浙江特色小镇的背景与生成机理

Space Innovation and Innovative Space —The Background and Formation Mechanism of the Characteristic-town in Zhejiang

汤海孺 柳上晓
Tang Hairu Liu Shangxiao

- [摘要] 特色小镇是浙江适应和引领经济新常态的新探索、新实践，是破解浙江空间资源瓶颈、有效供给不足、高端要素聚合度不够、城乡二元结构及改善人居环境的重要抓手。本文基于空间的创新与创新的空間两个层面，从文明转型、需求变化、产业转型、平台演变、科技革命、现实基础等方面探讨了浙江特色小镇提出的背景，归纳总结了特色小镇规模不求大、选址有依托、产业筑生态、功能讲协同、空间重复复合等生成机理，以期更准确地理解其内涵。
- [关键词] 创新空间；空间创新；特色小镇；生成机理；浙江
- [Abstract] Characteristic-town is a new exploration and practice of Zhejiang adapting to and leading the new normal economy. It's an important starting point to improve the living environment and break the bottleneck of space resources in Zhejiang, effective supply shortage, lack of high-end elements of polymerization, and the urban and rural dual contradiction. This paper is based on two levels-space innovation and innovative space. From the cultural transformation, demand change, industrial transformation, platform evolution, science and technology revolution, the real foundation and so on, this paper discusses the background of the characteristic-town of Zhejiang, and discussed the formation mechanism of the feature of the town, summarizes the composition characteristics of spatial scale, space location, industrial organization, functional organization and space organization, to have more accurate understanding of the feature of the characteristic-town.
- [Keywords] Innovative space; space innovation; characteristic-town, formation mechanism; Zhejiang
- [文章编号] 2017-77-A-009

浙江为适应和引领经济新常态，破解浙江空间资源瓶颈、有效供给不足、高端要素聚合度不够、城乡二元结构及改善人居环境，推进产业集聚、创新和升级，于2015年提出：未来三年将重点培育100个特色小镇，重点发展信息、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造等七大产业，兼顾茶叶、丝绸、黄酒等历史经典产业。

特色小镇不是行政区划单元和产业园区，而是具有明确产业定位、文化内涵、旅游功能和社区特征的新载体、创新创业新平台。它的提出得到了中央领导的高度肯定和各市县的积极响应。目前，已有79个特色小镇上了省级创建名单。本文重点就特色小镇提出的背景及生成机理进行剖析，以便能更好地理解特色小镇这一概念内涵。

一、空间的创新——特色小镇的背景

1. 创新有要求——文明转型视角

工业文明在追求利润最大化的导向下，形成了大量生产—大量耗费—大量废弃的单向式生产体制，诱发了挥霍浪费和超前消费理念，忽视了自然资源和承载能力的有限性，对生态环境造成严重污染和巨大破坏，引发越来越多的社会矛盾，这种生产消费方式

不可持续。为此，要加快从工业文明迈入人与自然和谐共处、良性互动、持续发展的生态文明新时代，建立可持续发展的产业结构，倡导绿色、低碳、循环的生产方式和不求所有、但求所用、分享资源、协同消费的消费模式，努力从生态赤字转向生态盈余，建设资源集约、环境友好的两型社会。

特色小镇就是实施生态文明建设、落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念、使“三生空间”高度和谐、深度融合的一次空间创新，是对“两美浙江”“美丽杭州”建设的重要探索。

2. 创新有需求——需求变化视角

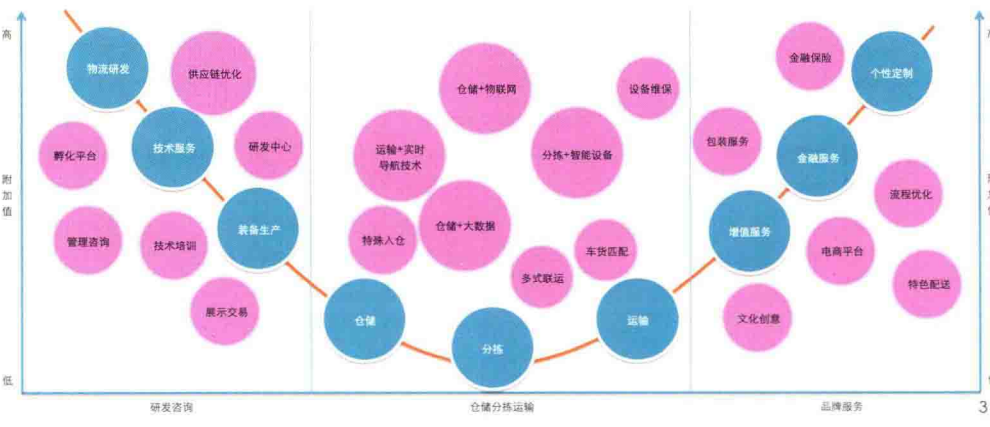
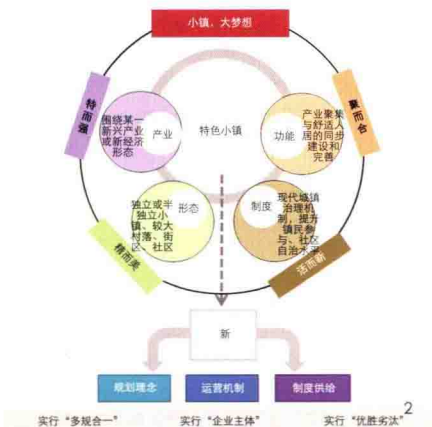
自改革开放以来，浙江敏锐地抓住了三项发展红利，赢得了工业化发展先机：一是抓住了计划经济向市场经济转轨的改革红利，以家庭作坊+专业市场起步，形成产业集群和新型产供销体制，取得先发效应，确立了民营经济主导的市场体制；二是抓住了土地、劳力等要素成本低廉的要素红利，以内生型经济为主导，形成扎根于本地的产业集群；三是抓住了进入WTO的开放红利，从国内市场进入国际市场，以代工、量产和低成本优势，占据国际低端市场。

经过近二十年的快速发展，市场供求发生重大变化，浙江经济出现三个难以为继：一是以价廉命

短、牺牲质量为代价的低价、低质、不环保的低端路线遭遇出口疲软、反倾销和精品消费兴起而难以为继；二是以量取胜、牺牲个性需求为代价的规模生产模式遭遇产能过剩和需求个性化而难以为继；三是以污染环境、牺牲环境为代价的高耗能、耗材、耗水、耗地的粗放式生产方式遭遇资源约束、民众反对、减排国际责任而难以为继。迫使浙江进入创新驱动、转型发展的新阶段。产品要从低端、粗制、大众、廉价向高端、精制、个性、优价演化，企业要从劳动密集型向资本密集型、并向知识密集型产业演化，产业要从二产主导向三产主导演变。这将引发对研发设计、专利法务、金融服务、品牌管理、广告营销等生产性服务业的新需求；而人们生活水平的提高，也增加了对旅游休闲、精品购物、文化娱乐、健康养生等生活性服务业的需求。

3. 创新促转型——产业转型视角

美国地理学家乔尔·科特金说：“以制造与资源为基础的经济向以服务与信息为中心的经济转型，经济主要由第一流人才对地点的偏好所决定，他们可以随心所欲地选择居住地点并控制着财富的地理布局。”这就是说，这两种经济的发展模式与路径是不同的。制造与资源为基础的经济是以资本主导、区位



诱导、人随资本走。即优越的区位吸引资本，资本办厂招工生产、运输、销售。而以服务与信息为中心的经济是以人才主导、环境诱导、资本随人才走。

这是因为人在这两种经济中的地位不同。前者对劳动力文化素质要求不高、替代性强，劳动力只是资本的雇佣者，也因此他们对配套设施、生活环境要求不高，能够忍受生产生活环境差、产城分离、配套不足等问题。但是，后者更需要研发、营销人员和技术工人，替代性减弱。这使他们敢于对资本说不，选择生活环境、服务配套好的城市和企业。即使是一般操作工，也因为人口红利渐失、招工困难，而使之也有了对话资本的本钱。为此，良好的公共服务和环境开始成为城市可持续发展的最重要优势与核心资源。

4. 创新促演化——平台演变视角

从工业化与城市化互动发展的演变历程看，产业的空间平台经历了家庭作坊—工业园区—产业新城—特色小镇四个阶段。

(1) 第一阶段：家庭作坊起步、乡镇企业蓬勃发展，以工业化推动城市化

但因为局限于本地化发展，造成生产、生活空间分散、要素难以集聚，而环境成本外部化、生产生活一体化，也引发矛盾冲突，导致城市化滞后于工业化。而配套服务设施不健全、生活环境低品质，也影响了工业化的升级。以义乌典型的四层半建筑为例，其首层开店或办作坊、二三层作仓库，四层自己住，功能复合多样，职住一体。这种空间模式虽然便于房东自营或出租的需求，但大量非居住功能及外来人口的引入，也造成交通拥堵、配套缺乏、环境脏乱差。房东赚了钱后纷纷搬离此地，又使“破窗效应”更为严重。同时，这种环境也阻碍了新产业、高层次产业的引入，造成“路径锁定”。

(2) 第二阶段，工业进园区、居住进社区，以城市化推动工业化

强调发挥中心城市的引领带动作用，开辟开发区、工业园区，改变生产要素分散的局面，推动县域经济走向都市经济。但在推进过程中，也出现产业园区距城过远、占地过大、框架过大、布局松散等问题，或“有产无城”缺配套，无法吸引高层次人才入驻；或“有城无产”缺活力，只能作为睡城。

(3) 第三阶段，产业新城、产城融合

省里提出建立14个省级产业集聚区，以“大产业、大平台、大企业、大项目”来推进产业升级。针对产城分离问题，提出完善公共服务配套。新城、综合体、产城融合成为热词。但是，环湾、沿海产业带，规划规模过大、占用滩涂过多，与基本农田保护、生态保护矛盾尖锐。产业也从大规模开发进入转型升级、精明增长的新阶段。

(4) 第四阶段，特色小镇，创新发展
强调以最小空间取得最大效益。小而美，聚而合，专而强。

5. 创新有机遇——科技革命视角

继蒸汽、电力、信息三次产业革命之后，人类将进入以互联网产业化、工业智能化、工业一体化为代表，以人工智能、清洁能源、无人控制技术、量子信息技术为主的第四次产业革命——绿色工业革命。它将大幅度地提高资源生产率，并将经济增长与不可再生能源全面脱钩。特斯拉汽车就是绿色工业革命的最好体现。

马云提出，人类正从IT时代走向DT时代，形成以

互联网、移动互联网、物联网、大数据、云计算为主要构成的信息基础设施，数据成为新的财富源泉。通过连接标准化（设备、信息可以对接）、信息数据化（信息转化为数据，可记录、无损传递、可分析）、数据在线化（实时传递、更新）、服务智慧化（人物行为画像、算法模型，可预测），服务于人们的生产、生活。

杰里米·里夫金认为：人类社会将迈向零边际成本社会。借助互联网，人们成为产销者，既是消费者，也是生产者，他们会提供边际成本为零的知识、服务、虚拟货品等。

涂子沛认为：分享经济的精髓就是“羊毛可以在牛身上”，即通过互联网，把终端用户引入产业链的产品设计、开发、原料采购等前置流程，以及仓储、批发、运输和零售等后续环节，最终借力终端的消费者，完成一些本该由产品提供方、生产方花线、花资源才能完成的事情，也就是众智、众包。同时，降维攻击、跨界打劫、造反颠覆成为互联网行业最普遍的商业模式。

从空间的视角来看，互联网使人类又创造了一个虚拟空间、虚拟社会。它突破了时空束缚和科层化的等级制，使信息交流、事务管理、商务结算、监测管理数据化、在线化、智慧化、扁平化、网络化、可溯化。通过在线预订、实时互动、供求匹配，将大大提高物理空间的使用效率。同时，无固定单位的自由职业者会大量增加，人们不强调所有，只在乎使用。公司也不再固定在一个场所办公。这些变化将深刻地影响生产生活方式的演变。

6. 创新有基础——现实视角

浙江创新基础扎实。一是创新空间类型丰富。如杭州有创业型校区，如浙大国家大学科技园，为浙大人创业服务；有创新型园区，如恒生科技园，提供八大服务平台，对接金融、创新、人才、基础服务等多重企业需求；有创客型社区，如拎包客，打造一个居住+娱乐+社区型公寓的创业者社群，解决其住宿和社交需求；有创意创投型景区，如山南基金小镇。二是创新平台发展迅速。2015年首批37个省级特色小镇新开工项目431个、投资480亿元、新入驻企业3 300家。三是创新动力增强。浙江率先开展了“三改一拆”“五水共治”“四边三化”等一系列环境整治行动，淘汰低档、低端、低值、低品产业，倒逼转型升级，加快“腾笼换鸟”和“凤凰涅槃”。

二、创新的空间——特色小镇生成机理

1. 规模不求大

之所以提出特色小镇，一是对大尺度工业区的反思。由于动辄几十、甚至几百平方公里，框架太大、战线太长，导致基础设施投入分散，企业入驻少，人气不



创业型校区：浙大国家大学科技园



创新型园区：恒生科技园



创客型社区：拎包客



创意创投型景区：山南基金小镇

4

5

6



7.云制造小镇空间秩序组织图

旺，又使配套难做。而大尺度的功能分区和职住平衡，不利于产城融合。为此，需要聚焦重点、分步建设、分期平衡，以提高土地、资金使用效益。二是中尺度的优势。它介于新城与综合体之间，比新城规模更集聚，比综合体功能更综合，具有完整的社会服务功能。它大致半径1km、范围3km²。通过控制规模、适合步行、紧凑布局，有利于分期建设、快速见效，有利于招才引智、促进交流、激发创新，有利于三生融合、营造环境。以最小空间谋取最优布局、实现最大效益。

2. 选址有依托

浙江特色小镇大体上可分为四类：一是环境资源依托型。即依托良好的生态环境资源，开展各种旅游休闲、健康养生产业。二是历史资源依托型。即依托独一无二、不可移动的自然、人文、环境资源，承载黄酒、茶叶、丝绸等历史经典产业和旅游业的发展。三是产业集群依托型。围绕七大产业方向，在现有优势产业集群的基础上发展。四是创新资源依托型。依托高校、科研院所、大企业、机构等创新资源要素，在其5km辐射范围选址发展。一般往往选址在环境好、成本低、有人文资源、可享受大都市的公共服务的城郊地区。不过，创新型特色小镇比产业型特

色小镇更依赖创新型人才。这类小镇不能盲目地铺开布点，以免过于分散创新资源要素，不利于创新。

3. 产业筑生态

面对信息技术革命带来的连接、社群、跨界、共享的新范式，企业形态、产业组织形式都将发生变化。马云认为，第一次工业革命诞生了“工厂”，第二次工业革命产生了“公司”，本次技术革命则诞生了“平台”（型企业）。由于数据、互联网技术的出现和人类智慧的开发，平台型企业将成为这个世界主要的经济组织形式。而平台型企业演化的方向是生态型企业。两者的区别是：平台型企业对接供需双方，玩的是“羊毛出在猪身上”的商业逻辑，即将刚需免费，获得海量客户，让企业一起来按平台公司所制定规则玩游戏，寻找后续盈利模式，做的是“护城河”；而生态型企业不仅做连接、还做服务，玩的是产业链的“垂直生态整合”，即利用其产业链优势，为企业提供最优服务，从而实现B企业、生态型平台和C用户的三赢，做的是“生态协同”。

顺着企业演化的方向，特色小镇的产业组织强调“五链”：即围绕主导产业（产品），一是完善供应链。即要加强产品从生产到销售各环节所涉

及供应商、制造商、运输商、零售商等成员的协同运作，从而提高供应链的整体效率，将顾客所需的正确的产品，在正确的时间、按正确的数量、质量、状态，送到正确的地点，并使总成本最小。这就需要整合资源、共享信息、提高管控能力；二是接延产业链。即将产业部门连接起来形成产业链，使产业链向上延伸到基础产业环节和技术研发环节，向下拓深到市场拓展环节。例如，许多历史经典农业可以“接二连三”六次产业化，不仅种植农作物（一产），而且从事农产品加工（二产）与流通、销售、消费或体验农（加工）产品（三产）；许多块状经济可以从加工制造延伸到产品研发、品牌塑造等环节。三是锻造创新链。即打通一项科技成果从创意产生到商业化生产销售整个过程的要素整合、研发创造、商品化、社会效用化四个环节，包括孵化器、公共研发平台、风险投资以及围绕创新形成的产业链、产权交易、法律服务、物流平台等，使创新更顺利。四是提升价值链。结合转型升级要求，将生产产品转化为创作作品，或个性化定制产品，或增加产品艺术性等，增加附加值。五是形成生态链。即形成企业间相互导流、助益、增值、赋能、闭环的关系链。推动从生产商到服务商转变、工业化信息化“两化”融合。

4. 功能讲协同

在有限的空间里,特色小镇要充分融合创新功能、产业功能、文化功能、旅游功能、社区功能,打造创新创业的高地、众创成本的洼地。一般而言,特色小镇的功能组织要构筑三个共同体:

(1) 构筑“社区+”共同体,互动发展

进入人才为本、创新驱动时代,已无法再“先生产后生活”,而是要在生活中创业、在休闲中创新;良好的环境、独特的人文及生态景观、完善的服务配套是吸引人才、促进生产和创新发展的必备条件。为此,必须围绕人才集聚这一核心,实施以人才为本、美丽诱导的“社区+文化+旅游+N”多功能一体化发展,以镇助创、以镇促产、以文名镇。要事先对营造“社区+”共同体所溢出的旅游价值进行规划,让良好的氛围体验使游客自愿成为小镇品牌的推广员,让小镇成为宜创、宜业、宜居、宜游、宜学的“五宜”之地。

(2) 构筑“产业+”共同体,联动发展

围绕物的生产(产品),让产品生产成本最低、质量最好、销售畅销。围绕生态链的完善、增值、赋能,实施“产业+文化+旅游+N”的提质扩容发展,构建相互导流、依托、闭环的产业组织生态系统,促进供应链完善、价值链提升、产业链延伸。

(3) 构筑“创新+”共同体,驱动发展

围绕人的创造(想法),让灵感迸发、将创新转化为产品,强调跨界合作、协同创新、服务支撑。借鉴美国硅谷的经验,构建创新团队+创业导师+风投+创业大赛+路演+会展+众创空间+孵化器+公共服务、技术服务平台+政策支持的创新共同体,政企分工合作,实现“我负责阳光雨露,你负责茁壮成长”。例如,云栖小镇构筑了创新牧场(草根创业者的创新创业平台,阿里云+富士康工业4.0制造+英特尔、洛可可等研发)——产业黑土(传统产业转型升级的技术平台,互联网+产业+阿里云)——科技蓝天(人才储备平台,西湖大学)的创新生态圈。

(4) “三体”联动,互为促进

以“社区+”共同体为基础,塑造环境宜人、服务优质的小镇形象,为“产业+”和“创新+”共同体提供服务和支撑;以“产业+”共同体为主体,构筑特色鲜明、分工协作的产业集群,激发创新功能、带动服务功能发展;以“创新+”共同体为核心,引领“产业+”共同体发展。“三体”联动,还离不开创新服务、生产服务、生活服务公共平台的支持。这既是小镇内部资源整合、协同创新、提升整体竞争力的服务平台,也是整合外部资源、拓展小镇对外联系的服务平台。当然,这“三体”的分量、作用也因镇

而异、各不相同。如梦想小镇等更强调“创新+”和“社区+”共同体,而“产业+”共同体的制造部分实行外包;而龙坞茶镇等更强调“产业+”和“社区+”共同体的打造。

5. 空间重复合

基于以人为本、美丽诱导、开放互动、“四化驱动”(城镇化、工业化、信息化、生态化)、“四态联动”(业态、形态、文态、生态)、“三生融合”(生态、生活、生产)、“三位一体”(产业、文化、旅游)、“三方落实”(项目、资金、人才)的规划建设理念,空间组织上要做好以下文章。

(1) 梳理空间要素

分析小镇与区域的关系、交通条件、山水环境、地形地貌、人文资源、场地特征等,以便因地制宜、因势利导地组织空间。梦想小镇巧妙地利用了粮仓、河道、仓前老街、城市干路等空间要素,分别安排了互联网创业村、天使(金融)村和商业区,使空间要素为功能生辉。

(2) 优化空间秩序

结合人流、物流流向,从理顺客货流线、快慢路线、主客流线出发,根据小镇的产业定位、功能要求,合理布局各项用地及客货流通道,减少交通对小镇生活的干扰,建立流畅高效的交通秩序;处理好中心与边缘、疏与密、地标与配角、前景与背景、群体与个体的关系,形成优美的建筑天际线,优化建筑秩序;通过中心节点、视线通廊,把山水、文化景观透出来、显出来、亮出来,组织公共开放空间系统,使小镇“望得见山、看得见水、记得住乡愁”,构筑自然与人文相融合的空间秩序。

(3) 提升空间价值

空间价值在于激发小镇活力。简·雅各布斯指出:“多样性是城市的天性。”她强调生发多样性的四个条件:区域内主要用途混合,且能共同使用;街段要短,容易拐弯;一个地区的建筑物,要有各种年代、状况、用途,且混合均匀;人流的密度要足够高,包括本地人。为此,小镇中心应当采用高密度、小尺度街区与开放空间的混合布置,为激发小镇活力创造条件。同时,注重空间的分时管控、复合利用。如利用广场、道路、公园,设置定时定点的夜市、跳蚤市场、会展场馆,开展文化、商业活动,丰富小镇的生活。空间价值在于增添小镇魅力。而营造魅力就需要突出特色,包括山水环境特色、地域文化特色、产业特色、建筑特色、生态特色,营造独具特色的空间场所。例如,小镇需要精心打造其核心,构筑由广场、公园等公共开放空间所组成、有文化韵味、独特

魅力、兼顾旅游功能的小镇客厅,作为小镇人交流、休闲、文化活动的场所。要引入公共艺术设计,使空间艺术化、艺术空间化。结合海绵城市建设,建设雨水花园、可透水路面、绿色屋顶等,使空间更生态、更宜人。空间价值在于增强小镇实力。借鉴六次产业化的经验,使一产与三产、二产与三产、一产与二、三产在空间上叠加复合、有机组织,使之增值增效、添美增色,形成紧凑、集约、复合的空间形态。空间价值在于塑造小镇品牌。小镇既是一个产业平台,也是一个品牌。如同恒生科技园一样,鲜明的辨识度、成功的规划设计策划运营管理,会给小镇树立品牌价值,带来品牌运营、输出的机会,值得去好好经营。

三、结语

特色小镇作为一种新的城市空间形态,其理论、机理、方法、手段都有待在实践中进一步探索、总结。本文尝试将浙江的转型发展要求及路径与科技革命的发展趋势关联起来,从更高的视角来审视和揭示特色小镇的生成规律,为各地学习借鉴提供参考。

由于篇幅有限,本文未论及浙江独特的政府引导、企业主体、市场化运作的运营方式和宽进严出的创建制、追惩制、年审制、升降制等建设机制。这些都是实施的关键所在,需要加以重视。

参考文献

- [1]李强.特色小镇是浙江创新发展的战略选择[J].今日浙江,2015(24):16-19.
- [2]乔尔·科特金.新地理:数字经济如何重塑美国地貌[M].王玉平等译.北京:社会科学文献出版社,2010.
- [3]杰里米·里夫金.零边际成本社会:一个物联网、合作共赢的新经济时代[M].赛迪研究院专家组译.北京:中信出版社,2014.
- [4]马云.人类正从IT时代走向DT时代[N].北京日报,2014.3.3.
- [5]涂子沛.共享经济时代来临,羊毛出在牛身上.微信订阅号涂子沛频道,2016.4.12.
- [6]汤海潮.创新生态系统与创新空间研究[J].城市规划,2015增刊1:19-24.
- [7]汤海潮等.美丽杭州行动计划.杭州市城市规划设计研究院,2013.

作者简介



汤海潮,杭州市城市规划设计研究院原总工程师,中国城市规划学会会员,教授级高级城市规划师。