

14 家单位共同参与 · 22 位专家集体推荐
征文涵盖 31 个省、市、自治区等 · 120 篇精品力作

中国 好故事

2017 中国故事节上海「山阳杯」全国幽默故事会作品集



上海文艺出版社
上海故事会文化传媒有限公司

中国 好故事

2017 中国故事节上海“山阳杯”
全国幽默故事会作品集

上海文艺出版社

上海故事会文化传媒有限公司

图书在版编目 (CIP) 数据

中国好故事: 2017中国故事节上海“山阳杯”全国幽默故事会作品集 / 《故事会》编辑部编. — 上海: 上海文艺出版社, 2017

ISBN 978-7-5321-6497-4

I. ①中… II. ①故… III. ①故事-作品集-中国-当代 IV. ①I247.81

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第239006号

责任编辑 刘雁君
装帧设计 周 睿
责任督印 张 凯

书 名 中国好故事: 2017中国故事节上海“山阳杯”全国幽默故事会作品集
著 者 《故事会》编辑部编

出 版 上海文艺出版社
出 品 上海故事会文化传媒有限公司
(200020 上海市绍兴路74号 www.storychina.cn)
发 行 上海世纪出版股份有限公司发行中心
印 刷 上海新华印刷有限公司
开 本 889×1194 1/32 印张9
版 次 2017年11月第1版 2017年11月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5321-6497-4/I·5187
定 价 25.00元

版权所有·不准翻印

故事会 大众文化
出版基地
www.storychina.cn

上海故事会文化传媒有限公司 出品 (00694) www.storychina.cn

上海故事会文化传媒有限公司所有图书可办理邮购, 免收邮费(挂号除外)

汇款地址: 上海市南绍兴路74号(200020)。收款人: 上海故事会文化传媒有限公司出版发行部
联系电话: 021-64338113

如发现本书有质量问题, 请与印刷厂质量科联系 T: 021-66027715

中国好故事
2017 中国故事节上海“山阳杯”
全国幽默故事会作品集

指导单位

中国民间文艺家协会
上海市文学艺术界联合会
中共上海市金山区委员会宣传部

主办单位

中国民间文艺家协会故事委员会
上海市金山区文化广播影视管理局
上海市金山区山阳镇人民政府
上海民间文艺家协会

承办单位

上海市金山区文化馆
上海市金山区山阳镇文化体育服务中心
上海市金山区故事学会

支持单位

《民间文学》杂志社
《故事会》杂志社
龙源数字传媒
上海荣欣书院

讲好新时代中国故事

2017 中国故事节优秀作品集总序

邱运华

当代中国社会正在发生翻天覆地的变化，这个变化从国家层面上，表现为从站立起来到富裕起来，再到强大起来，进一步朝实现鸦片战争以来中华民族志士仁人追求的“富国强兵”梦想前行。在文化领域，中国社会的文化自信表现得越来越普遍，中华优秀传统文化在老百姓日常生活、在社会建设和在新旧媒体传播中越来越彰显。我们这个时代，民间每日每时都在产生新版中国故事，既有表现为新时代宏大叙事的史诗性故事，也有表现为微型叙事的民间故事。后者，我姑且名之为“新版民间中国故事”。

“新版民间中国故事”这一概念，植根于当代中国社会现实，特别是根植于 1978 年至今的中国改革实践活动。我们都知道，传统中国农业社会产生了海量的民间故事，积淀着 5000 多年中华民族集体智慧、思想、情感，是文化宝库。这些故事包括中华民族各兄弟民族的日常生活、生产劳动的内容，也包括对天地人的理解，

还有各区域文化的显现，5000 多年以来，各族人民就依托着这些民间故事思想思维、表情达意，甚至依此为生产生活的知识。今天，人们对这些故事仍耳熟能详。但是，显然，我们民族仍在不断产生着新故事，因为我们在一个全新的时空下从事着全新的事业，这个事业及其信念为全民族所共有，深深地根植于我们的日常生活，我们不由自主地述说它、歌唱它、传播它。而新版民间中国故事的述说者，正是新时代的中国民众，他们是新时代正在发生的中国故事的实践者、亲历者。

我理解，新版民间中国故事有它的时代特征。首先是活态性。所谓活态性，指新版民间中国故事讲述的是我们正在经历的中国社会发展变化的事件，在中国城乡诸如张家村、王家店、黄泥街、汉正街、麦子店社区等正在发生的这些事件，与其植根的社会风习、经济关系、劳动手段、家庭伦理以致于文化习惯等相融合，共同形成活生生当下人间喜剧。其次是新手段传播。新版民间中国故事走的不是传统农业社会民间故事传播路径，依靠的不再是民众世代口口相传，而是经由现代社会搭建的平台（例如故事会、故事大赛、评奖会等）讲述、依托现代传播手段（例如书本、期刊、电视、网络及其衍生产品）来传播，形成了海量信息和全新表现方式。这一系列传播方式远不是传统社会所具有的。再次是个人创说。所谓个人创说，指新版民间中国故事是由单一个人进行创作、进行讲述、进行言说的，不像传统民间故事形成的模式（例如“集体创作”），如何看待这一现象？在学术界应予讨论。在中华民族各兄弟民族里是否存在个人讲述而为全民族传播的先例呢？在我们时代，形成故事的方式多种多样，湖北故事大王刘德芳讲述上千种故事（具体多少，他自己也说不清楚），有的是传统社会积累下来的，有的

是他自己创作出来的，有的故事有文字记载，有的没有。上海金山、浙江嘉善等地新旧故事也是这样，不过，可能个人创说的多一些，毕竟我们新时代人们的文化水平高一些，有能力记录、加工、改造那些亲历或听闻的事件，并予以传播。这是否属于或者在多大程度上属于“民间”故事？可以讨论。第四是革命故事。新版民间中国故事有大量的革命故事，包括井冈山、延安、东北抗联、洪湖等革命根据地故事，这是传统民间故事里缺少的内容，也是我们今天文化建设的重要组成部分。当然，还可以从更为科学合理的角度来总结新故事的时代特征。

新版民间中国故事是新时代中国社会文化的载体之一。习近平总书记在文联第十次、中国作协第九次代表大会开幕式上的讲话中指出：“今天，在我国 960 多万平方公里的大地上，13 亿多人民正上演着波澜壮阔的活剧，国家蓬勃发展，家庭酸甜苦辣，百姓欢乐忧伤，构成了气象万千的生活景象，充满着感人肺腑的故事，洋溢着激昂跳动的乐章，展现出色彩斑斓的画面。”我们今天推出的新版民间中国故事集子，我理解正是讲述总书记所指出的中国社会发生的巨大新变化，是以民间讲述故事的方式荷载着当下社会文化，中国故事节组委会、《民间文学》杂志社编辑汇聚为 2017 年“中国好故事”，以期更大范围传播，求得全社会共识，为形成新时代新风尚贡献力量，我认为值得嘉许。

但愿我们民间故事家为新时代创说更多更动听的好故事！

（作者系中国民间文艺家协会分党组书记）

让我们的生活充满笑声

何承伟

这些年，在“讲好中国故事”的号召下，全国举办故事活动的地方不少。但唯独没有像上海金山山阳一样，通过举办全国性的幽默故事活动来“讲好中国故事”的。

当我获知这一信息，发自内心为此举点赞。

“讲好中国故事”，需要有各种风格和形式，需要满足人民群众的各种艺术享受。幽默故事是故事品种中最受群众喜爱的，由于短小有趣，好的幽默故事，群众不仅喜欢听，更喜欢传。

我参与编辑《故事会》四十多年，深知这本杂志最受读者喜欢的就是《笑话》和《幽默世界》两个栏目，这两个栏目发表作品的质量，直接关系到这一期杂志的质量，具有风向标的作用。所以，不少读者一拿到杂志，首先翻阅的就是这两个栏目的作品。有一年，我把这两个栏目在杂志中的位置换了个地方，读者马上打电话来责怪说：怎么把杂志的次序搞乱了！此时我才感悟到这两个栏目的分量，以至于后来几十年，《笑话》和《幽默世界》两个栏目的位置

在杂志一前一后，始终没有变过。

今天，金山山阳的文化工作者，通过举办全国性的幽默故事活动，来“讲好中国故事”，确实有眼光。这不仅表现了金山的文化工作者是如何把满足人民群众的艺术需求放在了第一位，而且他们还深深地知道，建设中国社会主义新农村，带领人民群众奔小康，不仅需要丰厚的物质财富，更需要丰厚的精神财富，只有当人民群众的生活充满了欢声笑语，也许那才是真正实现小康生活的标志。

有位同事，不善言谈，几乎从来没有听到过他的笑声。有人说他经历不顺，得了忧郁症。一天午间休息，他在读一本书，突然扑倒在书桌上忍俊不禁，放声大笑。他的笑声第一次在清静的办公室回荡，同事们感到突然，以为他的病加重了，但又觉得这笑声发自他的内心，没有虚伪做作的成分，不是人们常说的那种“皮笑肉不笑”的假笑，更不是病态大笑。关心他的人走过去一看，原来，书中的一幅连环幽默漫画，触动了他的神经。

这就是幽默的力量，笑的作用。

有人说，中国人的性格，不善幽默，不爱说笑，那是误解。中国人乐观豁达的传统早就有之。近两千年前的东汉说唱俑，开朗幽默的造型，至今还使中国人奉为国宝，爱不释手。春节晚会最受欢迎的还是高质量的小品。生活中，爱说笑话的人朋友最多，人缘最好。

据说，有位大脑麻痹症的患者，走路歪歪斜斜，但仍以幽默的方式面对残障的事实。一天，他对人说：“我去饭店吃饭，服务员看到我摇摇摆摆走路的样子，就对我说：‘先生，你喝醉了？’我直言相告：‘没喝醉，是腿不方便，残疾人。’但我真搞不懂，

那些来吃饭的人为什么要花那么多钱，买酒喝醉后，才能够学会我走路的样子呢？”

边上的人听了，对他除了敬佩，还有什么话可说呢？

在百姓生活走向富裕的同时，人们更期盼生活中多一点笑声。民间流传说：“一笑烦恼跑，二笑怨恨消，三笑憾事了，四笑病魔逃，五笑永不老，六笑乐逍遥。时常开口笑，寿比南山高。”从前路上相见，打招呼说的是：“吃了吗？”后来路遇，改成了：“你好！”而现在，则变成：“活得高兴点儿！”说完，“哈哈”大笑一声，各自走开。

当然，我为金山山阳举办全国性的幽默故事活动而点赞的还有一个原因，是主办方能有一种胸怀，在尽力满足人民群众文化需求的同时，还能乐意听取人民群众对文艺作品的意见，不断加以改进和提升。他们深深地知道，人民群众关注度越是高的作品，表扬声也就越高，同时，批评声也会越多。

当年，我在《故事会》杂志，读者来信最多的是对《笑话》《幽默世界》这两个栏目中作品的批评，言语之激烈，直接影响编辑的信心。然而我却说：“急什么？批评的最多，表扬的也最多。有意见，说明读者对这个栏目关注，有些栏目，读者既不表扬，也不批评，说不定连看都没看。总结经验再干就是了。”

几十年过去了，杂志中不少栏目淘汰了，《笑话》《幽默世界》这两个栏目始终在老地方占着。

当然，听取意见的同时，适时总结经验还是很有必要的。活动结束后，金山的文化工作者将借助作品的出版，开一个“幽默故事理论讨论会”。

我看了这次参与活动的上百个作品，有两点就很值得总结和探

讨：一是如何从人民群众中吸取幽默的养分？人民群众中能说会道的人有的是，同样一句话，从他们口中说出，就发噱，就会让人忍俊不禁。而这次入选的幽默故事，更注重情节的幽默，而少了语言的幽默，这显然是一大遗憾。

另外，情节的单薄也是一大问题。不少作品前面铺垫过多，直到最后才给人一笑，这样写，读者会等不及的。好的幽默故事会有几个引人发笑的层次，读者会被紧紧地吸引住，感染力也就强了。

记得有个幽默故事是这么说的：甲乙丙三人是好朋友，有一次，甲对乙说：“这世界上总是儿子不如父亲，拿破仑的儿子、爱因斯坦的儿子、华盛顿的儿子没有一个比得上他们的父亲。”乙听了点头称是。而丙却说：“不对，不对，这世界上总是父亲不如儿子的：拿破仑的父亲、爱因斯坦的父亲、华盛顿的父亲，他们都是没有名气的人。”乙听了不由得笑了起来：“有道理，有道理！”

一个幽默故事如能有两到三个层次，其艺术效果显然就不同凡响了。

据主办方介绍，这次全国性的幽默故事活动，不仅吸引了国内的作者，还引起了海外人士的关注，纷纷将自己的作品寄来，这充分反映了幽默故事这一题材深受大家的欢迎。金山山阳的文化工作者，只要抓住这一机遇，不断总结，不断提升，定能在祖国的东方打造一个幽默故事交流展示的大平台。

（作者系上海文联副主席、上海民间文艺家协会主席）

愿幽默故事之花越开越鲜艳

朱卫新

山阳故事由来已久，诞生于 20 世纪 60 年代初，发展于改革开放以后，繁荣于 21 世纪，至目前已拥有一支 40 多人的故事创作队伍和 60 多位故事员，和山阳民乐、山阳龙舟并称为山阳文化的三朵仙葩。

1963 年，上海市第一篇新故事原创作品在山阳诞生，在全市起到了引领的作用。几十年来，山阳涌现了一大批在全国广为流传的新故事作品。在此基础上，山阳先后举办了镇、区、市、长三角地区以及全国的故事邀请赛，为繁荣中国新故事起到了推波助澜的作用。尤其是山阳连续 12 年举办山阳镇“生肖杯”中小学生故事大赛，在学校开设新故事创作、讲演辅导班，更是为培养新故事创作、讲演新人开辟了新路。

山阳故事实力雄厚，题材广泛。幽默故事也是山阳故事的精华之一，作品短小精悍，语言幽默风趣，让人或深思、或发笑，久久不能忘怀。如此次比赛的作品《老脸也值钱》《密码》《天价

包子》《老县长买菜》等，从各个不同的侧面，反映了群众的愿望和心声。

“桃李不言，下自成蹊”，“此中有真意，欲辨已忘言”，这或许也是一种幽默。生活中始终充满幽默，幽默始终为生活添彩。衷心祝愿山阳幽默故事之花，在弘扬社会主义核心价值观、喜圆中国梦中常开常新，越开越鲜艳。

是为《中国好故事：2017中国故事节上海“山阳杯”全国幽默故事会作品集》序。

（作者系中共上海市金山区委宣传部副部长）

序言

- | | | |
|--------------------|-----|---|
| 讲好新时代中国故事 | 邱运华 | 1 |
| 让我们的生活充满笑声 | 何承伟 | 4 |
| 愿幽默故事之花越开越鲜艳 | 朱卫新 | 8 |

天下趣闻

- | | | |
|---------------|-----|----|
| 穿越就医 | 刘洪文 | 2 |
| 聪明的狗 | 张更生 | 4 |
| 高手出马 | 马绘涛 | 6 |
| 改行 | 金惠玲 | 8 |
| 记忆天才 | 马凤文 | 10 |
| 狗亲家 | 陈贵中 | 12 |
| 靠包装 | 苗月猫 | 15 |
| 女汉子 | 陈凤勤 | 17 |
| 妻管严有好处 | 杜雪景 | 19 |
| 前世注定 | 肖 胜 | 21 |
| 巧卖西瓜 | 舒仕明 | 23 |
| 杀手铜 | 曹景建 | 25 |
| 谁敢比我快 | 毛 勇 | 27 |
| 想不开 | 杨 玲 | 29 |
| 同是天涯沦落人 | 杜 艳 | 31 |

小结巴奇遇	王惠英	33
雾霾迷踪	马惊雷	37
选劳模	彭 波	39
学拳要趁早	邹胜龙	41
证据	万 华	43
谐言谬语		
集字游戏	王新禧	46
代价有点高	孙国彦	48
该死的广告	范旭光	50
今年是什么年	张敬中	52
精灵古怪的小黄蓉	荆 莉	54
绝品书法	张以进	57
迷惑的游客	林 悻	59
密码	周海春	61
送礼	余辉霞	63
你出了什么?	王乃飞	65
签名售鸡	张功伟	67
少见多怪	梁博胜	69
谁的名字最好	萧珊珊	71
天价包子	张玉平	73
为了新生活, 前进	张 震	76
语言技巧	詹海洁	79

死要面子	张勤光	81
重大事项	马 光	83
专家说的	徐淑英	85
骗不下去了	张鹏程	87

潮人乐事

必须改口	曹 钢	90
称心的秘书	宋炳成	92
倒霉的快递员	潘李君	94
都是直播惹的祸	朗 曼	96
技高一筹	耿文涛	98
佳人有约	肖曙光	100
酒鬼相亲	滕建军	102
看球赛	白金科	104
模拟比赛	王建江	106
老脸也值钱	赵海珍	108
你该叫我奶奶	韩 冬	110
名片	沈中海	112
失眠疗法	王 磊	114
少问了一句	宁莎鸥	116
有本事比这个	高国俊	119
实在买不起	戴祯桦	121
遭遇土豪	鲁宁阳	124

一怼怼出个“大明星”	虞洪君	126
追的不是你	徐嘉青	129

酸辣人生

最准的感觉	高永友	132
帮倒忙	孙明明	134
爬树队长	顾振威	136
吃面	段智桦	138
发了横财之后	俞冰	141
给儿子打伞	冯海	143
通话两小时	刘祖光	146
虎穴惊魂	方赛群	148
一条龙服务	刘昌玉	150
哭比笑好	张标	152
夸乡长	田军生	155
识路高手	潘彬斌	157
老将出马	时海潮	159
卖麦子	杨仕荣	162
甜蜜的味道	徐伟红	165
生日快递	朱心怡	168
早餐代言人	潘新儿	170
挖墙脚	许文培	172
孝顺儿媳	李谦	174