

GUANLI DE BENZHI

# 管理的本质

管理学是一门实践性较强的学科，与其他社会科学存在开放式的互动与互惠关系，具有鲜明的跨学科属性特征。

◎张永成、郝冬冬、著



辽宁大学出版社  
Liaoning University Press

GUANLI DE BENZHI

# 管理的本质

管理学是一门实践性较强的学科，与其他社会科学存在开放式的互动与互惠关系，具有鲜明的跨学科属性特征。

◎张永成、郝冬冬、著



辽宁大学出版社  
Liaoning University Press

## 图书在版编目 ( C I P ) 数据

管理的本质 / 张永成, 郝冬冬著. — 沈阳: 辽宁大学出版社, 2017. 7

ISBN 978-7-5610-8744-2

I. ①管… II. ①张… ②郝… III. ①企业管理  
IV. ①F272

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第179365号

管理的本质

GUANLI DE BENZHI

---

出 版 者: 辽宁大学出版社有限责任公司

(地址: 沈阳市皇姑区崇山中路66号 邮政编码: 110036)

印 刷 者: 鞍山新民进电脑印刷有限公司

发 行 者: 辽宁大学出版社有限责任公司

幅面尺寸: 130mm×210mm

印 张: 6

字 数: 100千字

出版时间: 2017年7月第1版

印刷时间: 2017年8月第1次印刷

责任编辑: 于盈盈

封面设计: 韩 实

责任校对: 齐 悦

---

书 号: ISBN 978-7-5610-8744-2

定 价: 21.00元

联系电话: 024-86864613

邮购热线: 024-86830665

网址: <http://press.lnu.edu.cn>

电子邮件: [lnupress@vip.163.com](mailto:lnupress@vip.163.com)

## 前言

在悠悠的时光岁月中，在社会的生产实践中，在组织的存续进程中，在人的成长历程中，无一例外地离不开管理。

本书在借鉴学者们观点基础上，围绕管理、人、组织三个主题，阐述了对管理的本质与价值的理解，解析了管理基本职能及其间的逻辑关系，探讨了组织职能的内涵与管理机制，并对未来组织管理进行了展望。

问题是永恒的，且无唯一答案，这是管理研究的争议与魅力所在。恳请读者对本书不足批评指正。

本书出版得到了辽宁大学出版社于盈盈编辑的大力支持，并受到教育部人文社科项目（15YJA630102）的资助，一并表示深深的谢意！

# 目 录

## 第一章 管理学

- 一、管理学的研究对象·····003
- 二、管理学的分类·····004
- 三、管理学的学科属性·····005

## 第二章 管理与管理理论

- 一、管理·····009
- 二、管理者·····039
- 三、古典管理理论·····042

## 第三章 人性假设与对人的管理

- 一、人性假设·····051
- 二、对人的管理·····060

## 第四章 管理职能

- 一、决策·····067
- 二、计划·····073
- 三、组织·····077
- 四、领导的内涵·····088
- 五、激励·····097
- 六、控制·····099

## 第五章 企业组织与组织职能

- 一、企业组织·····107
- 二、组织结构·····116
- 三、组织战略·····122
- 四、组织制度·····126
- 五、组织文化·····130

## 第六章 未来管理

- 一、未来组织·····149
- 二、未来经营·····155
- 三、未来管理·····158



# 第一章 管理学

---

管理学的迅猛发展与企业组织的管理需求是密切相关的。





## 一、管理学的研究对象

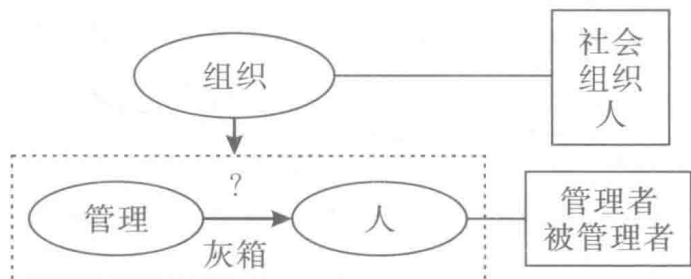
管理学是一门系统研究管理活动的基本规律和一般方法的综合性交叉学科。

管理学是研究管理的一门学科；

管理通常在组织中更富意义；

管理的核心就是对人的管理。

由此，我们构建了如下概念模型：



“管理学”的一个概念模式

管理学关注的三个核心主题是：管理、人、组织。组织的特性与目标不同，管理（人）的方式也有所差异。

## 二、管理学的分类

(1) 狭义管理学，即管理学原理。

(2) 广义管理学，即所有以管理为研究对象的学科，包括图书档案情报、工商管理、管理科学与工程、公共管理、农林经济管理、旅游管理等诸多一级学科。

### 三、管理学的学科属性

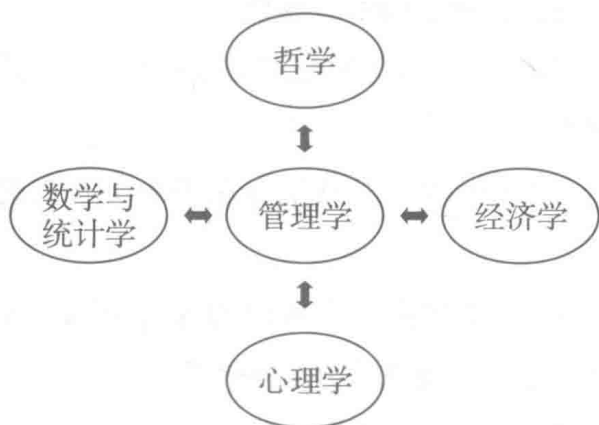
管理学是一门实践性较强的学科，其出现的原因主要有：

(1) 组织（尤其是企业组织）发展的需要；

(2) 德鲁克等学者们的理论贡献，尤其是1954年《管理的实践》的出版；

(3) 20世纪50年代至60年代The Academy of Management Journal、Operational Research、The Institute of Management Sciences、Administrative Science Quarterly等管理期刊的相继出版发行。

管理学与其他社会科学存在开放式的互动与互惠关系，具有鲜明的跨学科属性特征，连接的学科包含但不局限于图中所列的其他学科。通常，古典管理理论与经济学的结合比较密切；现代管理理论与经济学、心理学、数学的结合较密切；后现代管理理论则与哲学和心理学的结合更为密切。正是由于管理学的诸多问题都能从相关学科中找到答案，管理学学科独立性与合法性曾备受质疑。



管理学的跨学科属性

未来，管理学的研究主要在两个方向展开：

(1) 内涵方面：在研究对象、内容与方法等方面，构建有别于其他学科的独立学科体系，探寻管理学“安身立命”之根基；

(2) 外延方面：与其他学科互动促进，丰富管理学的理论体系，夯实与拓展管理学的应用价值。



## 第二章 管理与管理理论

---

管理如同搭积木，简单几种基本形状，却蕴藏着无穷尽的可能性，且无“标准答案”。



## 一、管理

工业革命之前，经济理论只关注两个生产要素——劳动和土地。工业革命之后，随着工业企业的出现和发展，资本家的资本成为第三个生产要素，而后，由于所有权与经营权的分离，经理人的管理成为生产的第四个要素。

### （一）管理活动的重要起源：组织与组织活动

在人类适应环境和改造自然的进程中，社会组织发挥重要作用，它的存在与发展，依赖于管理的支持，尤其是组织中的人们通过语言和文字进行社会化互动，极易产生有益的管理思想。从这个意义上讲，管理是社会组织及其活动的产物。正如德鲁克所言，没有组织就没有管理，没有管理也就没有组织。管理部门是现代组织的特殊器官，正是依靠这种器官的活动，才有职能的执行和组织的生存。

问题：即使在动物界，是否也存在潜意识的管理活动？

故事一则：古时候，有两个兄弟各自带着

一个行李箱出远门。一路上，重重的行李箱将兄弟俩都压得喘不过气来。他们只好左手累了换右手，右手累了又换左手。忽然，大哥在路边停了下来，买了一根扁担，将两个行李箱一前一后挂在扁担上。他挑起两个箱子上路，反倒觉得轻松了很多。

## （二）管理的自然属性与社会属性

管理与人类社会的生产、生活密切相关，广泛渗透到人、组织与社会的各种活动之中，它无时不在、无处不在，尤其存在于组织之中，尤其存在于企业组织之中，尤其存在于大型（工业）企业之中。

生产过程既是物质资料的再生产，也是生产关系的再生产。因此，对生产过程进行的管理也就存在着两重性：一种是与生产力、社会化大生产相联系的管理的自然属性；一种是与生产关系、社会制度相联系的管理的社会属性。因此，管理必须着重解决“生产”的问题与“人”的问题。



### （三）学者们对管理的诠释

泰罗之后，组织理论研究的核心问题是组织结构、管理职能与管理原则的设计。《工业管理与一般管理》（1925）是法约尔一生管理思想和经验的总结。他认为，管理理论除适用工商企业外，还适用于政府、教会等一般性组织。法约尔是第一位概括和阐述一般管理理论的管理学家，其理论贡献主要体现在对管理职能进行划分和提出了组织管理的14项原则。在管理职能划分方面，法约尔从过程视角开创性地提出，管理包括计划、组织、指挥、协调和控制等具体职能。



亨利·法约尔（1841~1925），法国一般管理理论家、管理过程学派的鼻祖，代表作为《工业管理和一般管理》。职业经历：采矿工