

中国企业在欧洲 建立研发机构的 调查报告

中国科学技术发展战略研究院
科技体制与管理研究所 编著



科学技术文献出版社
SCIENTIFIC AND TECHNICAL DOCUMENTATION PRESS

中国企业在欧洲 建立研发机构的 调查报告

中国科学技术发展战略研究院
科技体制与管理研究所 编著



科学技术文献出版社

SCIENTIFIC AND TECHNICAL DOCUMENTATION PRESS

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

中国企业在欧洲建立研发机构的调查报告 / 中国科学技术发展战略研究院科技体制与管理研究所编著. —北京: 科学技术文献出版社, 2015. 8

ISBN 978-7-5189-0575-1

I. ①中… II. ①中… III. ①中资企业—国际合作—技术合作—技术开发—调查报告—欧洲 IV. ①F279.247 ②F279.503

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 187166 号

中国企业在欧洲建立研发机构的调查报告

策划编辑: 李蕊 责任编辑: 丁芳宇 李蕊 责任校对: 赵媛 责任出版: 张志平

出版者 科学技术文献出版社

地址 北京市复兴路15号 邮编 100038

编务部 (010) 58882938, 58882087 (传真)

发行部 (010) 58882868, 58882874 (传真)

邮购部 (010) 58882873

官方网址 www.stdp.com.cn

发行者 科学技术文献出版社发行 全国各地新华书店经销

印刷者 北京信彩瑞禾印刷厂

版次 2015年8月第1版 2015年8月第1次印刷

开本 889×1194 1/16

字数 123千

印张 4.75

书号 ISBN 978-7-5189-0575-1

定价 35.00元



版权所有 违法必究

购买本社图书, 凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责调换

中国企业在欧洲 建立研发机构的 调查报告

研究编写组

指导专家：

胡志坚 林 新 王奋宇 陈家昌
柳卸林 穆荣平 单晓光 余 江
刘学军 蒋德华 王 晓 李 刚
王学军 朱建春 侯 波 杨阳阳

研究组：

李 哲 李 研 周华东 康 琪
郝君超 吴 笛 朱丽楠 吴 芳

执笔人：

李 哲 朱丽楠 吴 笛 周龙生
尹晨坤 崔志斌

前言

企业在海外开展研发合作，是适应经济全球化新形势、培育国际经济合作竞争新优势的重要途径，也是充分利用国际科技资源、建设开放型的国家创新体系的重要任务。

近年来，中国一些企业走出国门开展投资，其中部分企业通过建立研发中心等方式，在境外开展了研发合作。为了解中国企业在欧洲建立研发机构、开展研发合作的基本情况，研究编写组在承担中德创新政策平台、中欧创新合作对话等研究的同时，通过各类公开渠道收集和梳理了中国企业在欧洲设立研发机构、开展研发合作的基本情况，并整理成册，以期对相关研究交流和政策制定提供参考。

本报告分为两部分，第一部分以调查数据为基础，对中国企业在欧洲建立研发机构的整体特征进行描述，包括所在国家、业务领域、合作方式等主要内容。第二部分具体介绍企业基本情况、在欧研发机构和研发活动情况、所在国家（地区）的研发政策等。

作为一项探索性的工作，我们在调查范围、领域等方面还有很多不足，希望各界不吝指正。如报告所涉及内容需更新或有不当之处，请相关企业随时与我们联系。我们将以此为基础，予以持续跟踪和关注。

本报告的研究编写得到了科技部国际合作司的资助，特表感谢。

研究编写组
2015年6月

目 录

(按笔画排序)

中国企业在欧洲建立研发机构的主要特征	2
企业研发合作情况 (按笔画排序)	9
三一重工股份有限公司	10
上汽集团股份有限公司	12
山东共达电声股份有限公司	13
山东莱钢泰达车库有限公司	14
广西柳工机械股份有限公司	15
比亚迪股份有限公司	17
瓦房店轴承集团有限责任公司	19
中节盟节能环保产业投资集团	20
中兴通讯股份有限公司	22
中宇建材集团	24
中国北车股份有限公司	25
中国电信集团公司	27
中国明阳风电集团有限公司	28
中国南车股份有限公司	30
中国通用技术 (集团) 控股有限责任公司	32
中信戴卡轮毂制造股份有限公司	33
中联重机股份有限公司	35
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	36
长安汽车股份有限公司	37
东风汽车公司	38
东软集团	39

北汽福田汽车股份有限公司	40
北京汽车股份有限公司	41
四川长虹电子集团有限公司	42
扬子江药业集团有限公司	43
华大基因	44
华为技术有限公司	46
江苏飞达控股集团	49
江苏牧羊集团有限公司	50
江苏盛虹集团有限公司	51
江苏隆力奇生物科技股份有限公司	52
青岛高校软控股份有限公司	53
青岛海尔股份有限公司	54
国家电网公司	55
宝钢集团有限公司	57
研祥智能科技股份有限公司	59
重庆机电控股 (集团) 公司	60
徐州工程机械集团有限公司	61
浙江吉利控股集团有限公司	62
浙江佳力科技股份有限公司	63
海信集团有限公司	64
鲁西化工集团股份有限公司	66
潍柴集团林德液压 (阿沙芬堡)	68

目 录

(按笔画排序)

中国企业在欧洲建立研发机构的主要特征	2
企业研发合作情况 (按笔画排序)	9
三一重工股份有限公司	10
上汽集团股份有限公司	12
山东共达电声股份有限公司	13
山东莱钢泰达车库有限公司	14
广西柳工机械股份有限公司	15
比亚迪股份有限公司	17
瓦房店轴承集团有限责任公司	19
中节盟节能环保产业投资集团	20
中兴通讯股份有限公司	22
中宇建材集团	24
中国北车股份有限公司	25
中国电信集团公司	27
中国明阳风电集团有限公司	28
中国南车股份有限公司	30
中国通用技术 (集团) 控股有限责任公司	32
中信戴卡轮毂制造股份有限公司	33
中联重机股份有限公司	35
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	36
长安汽车股份有限公司	37
东风汽车公司	38
东软集团	39

北汽福田汽车股份有限公司	40
北京汽车股份有限公司	41
四川长虹电子集团有限公司	42
扬子江药业集团有限公司	43
华大基因	44
华为技术有限公司	46
江苏飞达控股集团	49
江苏牧羊集团有限公司	50
江苏盛虹集团有限公司	51
江苏隆力奇生物科技股份有限公司	52
青岛高校软控股份有限公司	53
青岛海尔股份有限公司	54
国家电网公司	55
宝钢集团有限公司	57
研祥智能科技股份有限公司	59
重庆机电控股 (集团) 公司	60
徐州工程机械集团有限公司	61
浙江吉利控股集团有限公司	62
浙江佳力科技股份有限公司	63
海信集团有限公司	64
鲁西化工集团股份有限公司	66
潍柴集团林德液压 (阿沙芬堡)	68



中国企业在欧洲 建立研发机构的主要特征

企业在海外建立研发机构是加强科技开放合作的重要渠道，有利于形成深度融合的开放创新局面。近年来，随着中国企业海外投资规模不断增长、范围不断拓展，一些企业开始在当地建立研发机构，以更加便利、有效地应用当地科技创新资源，面向当地市场开展研发合作。欧洲是中国企业海外投资的重要目的地，也是中国企业在海外建立研发机构的重要地区。根据国家商务部、统计局、外汇局联合发布《2013年度中国对外直接投资统计公报》，2013年中国对欧洲投资流量为59.5亿美元。又据联合国贸易和发展会议发布的《世界投资报告2014》数据显示，截至2013年底，中国在欧洲地区的投资企业总数超过3000家。据不完全统计，已有数十家企业在欧洲建立了研发机构。根据各类资料和公开信息，本报告对43家企业研发机构从地理分布、企业类型、业务领域、合作方式等角度进行了分析总结。

3. 国有企业建立的研发机构占半数以上

在此次调查的赴欧洲建立研发机构的43家企业中，涉及多种企业类型。有51%以上是国有企业，代表企业有中国南车集团公司、中兴通讯股份有限公司和广西柳工机械股份有限公司等。其他类型的企业也逐步在欧洲建立研发机构。以民营企业为例，主要代表企业有华为技术有限公司、中节盟节能环保产业投资集团和江苏牧羊集团有限公司等。

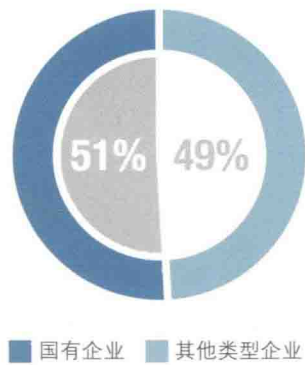


图3 在欧洲建立研发机构的中国企业性质

4. 建立方式以自主投资建设为主

中国企业在欧洲地区建立研发机构的主要方式包括：第一，投资企业内部建立研发机构。约有45.1%的企业采取此种方式，代表企业有徐州工程机械集团有限公司、江苏牧羊集团有限公司、四川长虹电子集团有限公司和山东共达电声股份有限公司等。第二，直接投资建立研发机构。约有23.5%的企业采取此种方式，代表企业有华为技术有限公司、中兴通讯股份有限公司、北京汽车股份有限公司和华大基因等。第三，与当地企业合作建立研发机构。约有11.8%的企业采取此种方式，代表企业有国家电网公司、江苏盛虹集团有限公司和江苏隆力奇生物科技股份有限公司等。第四，收购当地企业，该企业内含研发机构。约有9.8%的企业采取此种方式，代表企业有浙江吉利控股集团有限公司、东软集团和瓦房店轴承集团有限责任公司等。第五，与当地高校合作建立研发机构。约有9.8%的企业采取此种方式，代表企业有内蒙古伊利实业集团股份有限公司、华为技术有限公司（英国5G创新中心）和中兴通讯股份有限公司（德国）等。

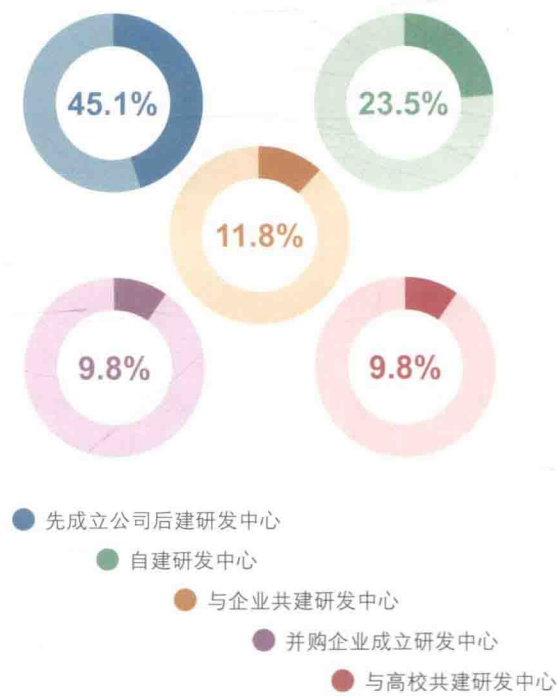


图4 中国企业在欧洲建立研发机构的主要方式

5. 大部分企业的研发机构建立于2006年之后

在此次调查的43家企业中，约有24.4%的企业2006年前已在欧洲建立研发机构，代表企业有东软集团（2000年）、中信戴卡轮毂制造股份有限公司（2002年）、浙江佳力科技股份有限公司（2003年）和中兴通讯股份有限公司（2005年）等。2006年之后约有75.6%的企业逐步在欧洲建立研发机构，代表企业有海信集

团有限公司（2007年）、中国明阳风电集团有限公司（2009年）、扬子江药业集团（2010年）和北汽福田汽车股份有限公司（2010年）等。2010年之后，约有53.7%的企业启动赴欧洲建立研发机构的项目，自此中国企业赴欧洲建立研发机构进入新的高峰期。

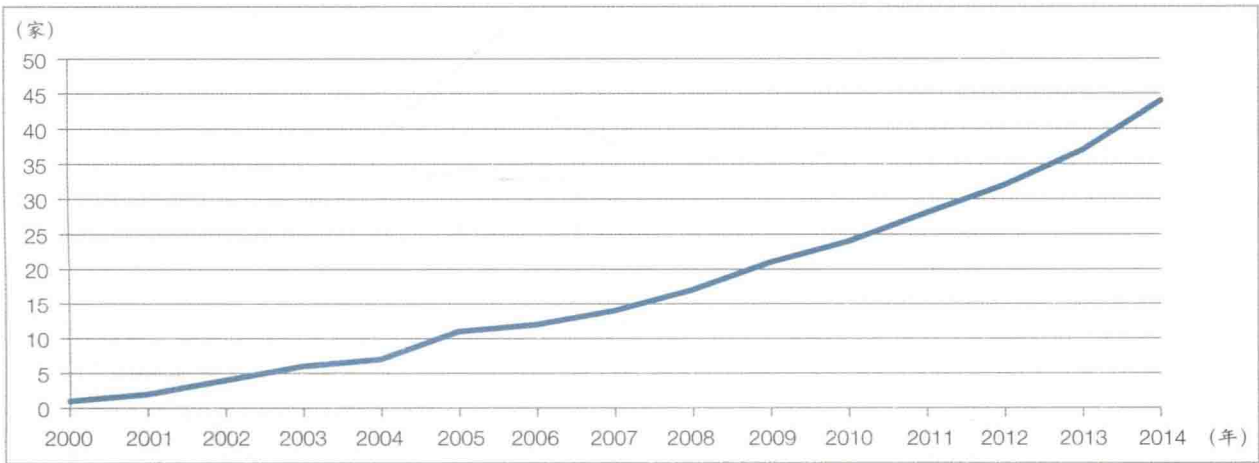


图5 中国企业在欧洲建立研发机构的数量变化

6. 研发活动与当地科研人员和市场特点结合

华为技术有限公司在德国慕尼黑的研发机构拥有外籍研发人员300多人，研发团队的本地化率达到80%以上。华为技术有限公司的法国研发中心准备在2017年前在法国聘请170名左右的研究人员。

中兴通讯股份有限公司与德国德累斯顿工业大学合作建立研发中心，组建了由科技专家、学者、在校研究

生等构成的研发实验室团队，并承诺雇佣德累斯顿工业大学的毕业生。

海信集团有限公司在荷兰建立研发中心，通过不断提升产品的规划水平和市场适应性，也提高了与当地客户的沟通效率。

7. 部分企业在欧洲多国均建立了研发机构

许多企业相继在欧洲的其他国家和地区实施战略部署，构建多个研发机构。华为技术有限公司于2001—2014年在欧洲的8国13地建立16个通信技术类研发中心，如华为英国研发中心、华为英国5G创新中心和华为

意大利米兰科研中心等。

长安汽车股份有限公司分别在意大利、英国两国建立了针对汽车外形设计和动力系统研发的设计中心。

表1 中国企业在欧洲建立多家研究机构举例

序号	企业名称	建立研发机构的地点	建立研发机构的时间	研发机构的业务内容
1	华为技术有限公司	法国	2003年	在索菲亚科技园建立研发中心，主要研究芯片设计和嵌入式技术
		英国	2011年	在伊普斯威奇建立英国研发中心
			2011年	收购英国集成光子研究中心CIP，CIP英国伊普斯威奇的研发团队全部加盟华为英国研发中心，通过收购加强光通信技术研发能力
			2012年	在伦敦建立移动终端设计中心，该中心专门面向欧洲
			2014年	在布里斯托尔建立研发中心，主要专注芯片技术研发
			2014年	同英国萨里大学5G创新中心携手启动全球首个5G测试床
		德国	2010年	在杜塞尔多夫建立创新中心，其主要客户沃达丰德国公司在此地
		意大利	2011年	在米兰建立科研中心，2012年成立全球性微波技术研发中心，负责研究有关微波技术的创新等
				与沃达丰集团在米兰建立核心网创新中心，推动核心网络解决方案的创新
		俄罗斯	2000年	在莫斯科设立研究中心，主要负责无线和光纤通信和云计算等技术工作（该中心初期为联合建立射频研究所）
		芬兰	2013年	在赫尔辛基建立研究开发中心，该中心主要从事智能手机、平板等移动设备的软件开发
		爱尔兰	2013年	建立研发中心，该中心主要从事华为的下一代客户体验管理产品“SmartCare”，支持公司为荷兰和全球电信运营提供客户服务
2	长安汽车股份有限公司	瑞典	2001年	在斯德哥尔摩Kista科学园建立研发中心，该中心主要从事GSM、3G和LTE超3G系统的研发
			2009年	主要研究移动、微波和网络通信领域
		比利时	2011年	与比利时无线互联网设备厂商Option联合成建立研发中心
3	东软集团	比利时	2013年	收购比利时Caliopa公司，将Caliopa整合到比利时研发中心。收购后继续其与根特大学（Ghent University）和IMEC的伙伴关系
		意大利	2006年	建立长安欧洲设计中心，主要研究车身造型、汽车内外饰件等内容，该中心已参与整车整机科研项目近20余项
		英国	2010年	建立长安汽车英国设计中心，主要研究动力系统，提升动力总成。该中心已涉足电动汽车和混合动力车型开发
3	东软集团	德国	2010年	收购哈曼国际工业集团在德国汉堡的研发中心
		芬兰	2000年	收购芬兰软件开发商Sesca Group Oy的高端智能手机软件开发业务

续表

序号	企业名称	建立研发机构的地点	建立研发机构的时间	研发机构的业务内容
4	中兴通讯股份有限公司	法国	2005年	在普瓦提埃市建立欧洲研发培训中心，该中心为来自欧洲及其他区域的员工及客户提供及时、系统、完备的技术培训，向客户提供支持和服务
		德国	2011年	与德国德累斯顿工业大学联合建立研发中心，该中心研发LTE关键技术，尤其是时分复用(TDD)技术
			2010年	与沃达丰德国子公司运营的“测试与创新中心”联合建立研发实验室，加强在欧洲本土的研发和测试能力
		瑞典	2002年	在Kista科学园建立中兴通讯欧洲研究院
5	中兴通讯股份有限公司	葡萄牙	2013年	与葡萄牙国家能源公司（REN）合作建立技术研发中心，重点开展电力系统仿真和分析、可再生能源管理、智能电网技术、能源市场等领域的研究以及咨询服务
		德国	2014年	在柏林建立智能电网研究院欧洲分院，与在美国的研究分院初步构成较为系统的国际研发力量和创新支撑体系。利用欧洲高端人才和丰富的技术创新资源，跟踪能源电力前沿创新动态，拓展与欧洲能源电力领域融合的渠道，主要研究方向为新能源并网、新型储能、智能配网、直流电网、智能量测、大功率换流器共性技术
6	中国南车股份有限公司	英国	2010年	在林肯郡建立功率半导体器件海外研发中心
		德国	2013年	与德国德累斯顿工业大学、德国斯图加特大学联合签署合作协议，建立“中德轨道交通技术联合研发中心”

8. 所属企业在国内主要分布于东部地区

在欧洲建立研发机构的企业中，约有79.1%的企业注册地为北京、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东和广东等东部地区，代表企业有中国通用技术（集团）控股有限责任公司、上汽集团股份有限公司、江苏盛虹集团有限公司、研祥智能科技股份有限公司和中国明阳风电集团有限公司等。其中注册地为北京、山东、广东和江苏的企业超过10%。

约有11.6%的企业注册地为内蒙古、广西、重庆和四川等西部地区，代表企业有内蒙古伊利实业集团股份有限公司、广西柳工机械股份有限公司、重庆机电控股（集团）公司和四川长虹电子集团有限公司等。

约有4.6%的企业注册地为以安徽和湖北为代表的中部地区，代表企业有中联重机股份有限公司和东风汽车公司等。

约有4.7%的企业注册地为以辽宁为代表的东北地区，代表企业有东软集团和瓦房店轴承集团有限责任公司等。

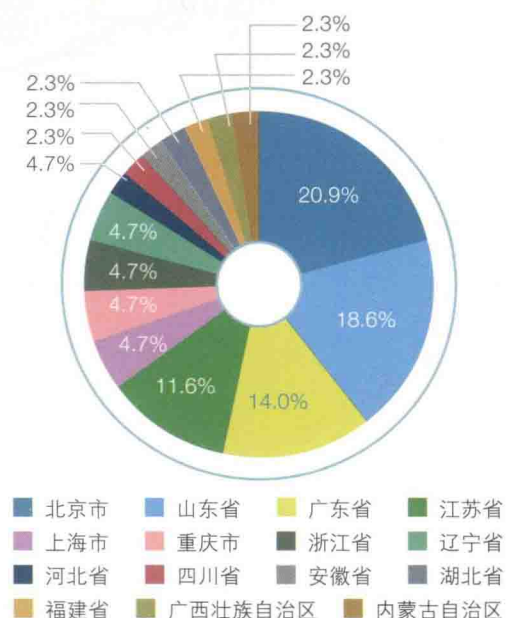


图6 在欧洲建立研发机构的企业在国内的注册地分布



企业研发合作情况

(按笔画排序)

三一重工股份有限公司



一、企业基本情况

三一重工股份有限公司（以下简称“三一重工”），由三一集团投资创建于1994年，是中国最大、全球第五的工程机械制造商，也是全球最大的混凝土机械制造商。

公司产品包括混凝土机械、挖掘机械、起重机械、桩工机械、筑路机械，其中泵车、拖泵、挖掘机、履带起重机、旋挖钻机等主导产品已成为中国第一品牌，混凝土输送泵车、混凝土输送泵和全液压压路机市场占有率居国内首位，泵车产量居世界首位。

三一重工每年的研发费用占销售收入的5%~7%，凭借技术创新实力，三一重工于2005年和2010年两次获“国家科技进步二等奖”，2012年获“国家技术发明奖二等奖”，成为建国以来工程机械行业获得的国家级最高荣誉。¹

二、在欧研发合作情况

截至目前，三一重工在欧洲的投资研发业务主要分布在**德国和奥地利**。

2009年，三一重工与北威州（德国）政府签订投资协议，由三一重工投资1亿欧元在北威州建设研发中心和机械制造基地项目。

2012年，三一重工下属全资子公司三一汽车起重机械有限公司，与奥地利帕尔菲格集团（Palfinger AG）子公司Palfinger Asia Pacific Pte. Ltd签订合资协议，成立两家合资公司——三一帕尔菲格SPV设备有限公司和帕尔菲格三一汽车起重机国际销售公司，主要生产和销售随车起重机产品。双方共同出资，各持有50%的股份。

2012年，三一重工及中信产业投资基金（香港）顾问有限公司共出资3.6亿欧元，收购德国普茨迈斯特控股有限公司100%股权，其中三一德国出资3.24亿欧元（折合人民币26.54亿），拥有90%股权。²

¹三一重工股份有限公司官网：<http://www.sanyhi.com/company/hi/zh-cn/>

²三一重工股份有限公司官网：<http://www.sanyhi.com/company/hi/zh-cn/about/qiyelicheng.htm>

三、我国的研发政策导向

我国《“十二五”规划纲要》指出，装备制造行业要提高基础工艺、基础材料、基础元器件研发和系统集成水平，加强重大技术成套装备研发和产业化，推动装备产品智能化。“纲要”明确了装备制造业未来的发展重点方向：推动装备制造由生产型制造向服务型制造转变，推进产品数控化、生产绿色化和企业信息化。发展战略性新兴产业及基础设施等重点领域所需装备。推进铸造、锻造、焊接、热处理、表面处理等基础工艺专业化生产，提升轴承、齿轮、模具、液压、自控等基础零部件水平。³

四、投资国的研发政策导向

德国：“工业4.0”项目在2013年4月被正式推出，这一研究项目是2010年7月德国政府《高技术战略2020》确定的十大未来项目之一，旨在支持工业领域新一代革命性技术的研发与创新。为确保德国工业的竞争力，在“工业4.0”项目平台上，物联网和服务网将应用于制造业：从本质上讲，“工业4.0”包括将信息物理系统技术一体化应用于制造业和物流行业，以及在工业生产过程中使用物联网和服务技术。这将对价值创造、商业模式、下游服务和工作组织产生影响。⁴

英国：2012年，英国《高价值制造战略》确定了制造业发展五大战略主题。在资源效率方面，确保英国制造技术面授能源和资源稀缺的威胁；在制造工艺方面，创造更加高效的制造系统，提高英国制造技术的全球竞争力；在材料集成方面，将新型材料、涂料和电子产品与新的创造技术相结合，创造创新产品；在制造系统方面，开发成本效益更高的新型敏捷制造工艺，在企业模式方面，构建新型企业模式，实现优越的价值体系。

俄罗斯：2013年8月，俄罗斯政府对其原《国家工业发展及其竞争力提高计划2013—2020》进行了修改并颁布实施，计划共投入2345亿卢布（约70亿美元）打造有竞争力的工业体系。⁵

³ 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》

⁴ 《德国“工业4.0”战略计划实施建议》

⁵ 《国际科学技术发展报告2014》，中华人民共和国科学技术部