

经济增长新动力 知识创业正当时

——广东知识型企业创业发展及政策支持

蔡晓珊 / 著

知识，只有通过创业
才能成为力量

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

本书受

广东省科技厅公益研究与能力建设专项资金项目“广东知识型企业创业实现及政策支持研究”（2014A080804012）
广州市哲学社会科学发展“十三五”规划课题“广州知识型企业创业环境评估及优化对策研究”（2016GZGJ17）

资助

经济增长新动力 知识创业正当时

——广东知识型企业创业发展及政策支持

蔡晓珊 / 著

知识，只有通过创业
才能成为力量

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

经济增长新动力 知识创业正当时：广东知识型企业创业发展及政策支持 / 蔡晓珊著. —北京：经济科学出版社，2017. 6

ISBN 978 - 7 - 5141 - 8261 - 3

I. ①经… II. ①蔡… III. ①知识型企业 - 企业发展 - 研究 - 广东 IV. ①F279. 23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 161511 号

责任编辑：王冬玲 王东岗

责任校对：隗立娜

责任印制：邱 天

经济增长新动力 知识创业正当时

——广东知识型企业创业发展及政策支持

蔡晓珊 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编部电话：010 - 88191217 发行部电话：010 - 88191522

网址：www. esp. com. cn

电子邮件：esp@ esp. com. cn

天猫网店：经济科学出版社旗舰店

网址：http://jjkxcbs. tmall. com

固安华明印业有限公司印装

710 × 1000 16 开 21 印张 350000 字

2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 8261 - 3 定价：48.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换。电话：010 - 88191510)

(版权所有 侵权必究 举报电话：010 - 88191586)

电子邮箱：dbts@ esp. com. cn)

序

——知识创业的力量

十几年来，每当我面对大学老师和他们组织的创业讲座时，都会有一些人问我，大学生创业有什么优势？我早年做创业教育的时候会主动回答这个问题，认为“大学生必须创业，否则考不上大学的人创业后，他们成为企业的领导者，而读大学的反而成为打工仔，这个世界存在着逻辑上的问题”。

而要进一步认识这个问题，还需从本源上梳理知识与创业的关系。人类为什么需要知识，一个重要原因是知识可以改变人类发展的进程。人类社会的进步从根本上是知识的进步，但知识本身并不能改变人类社会，改变人类生存境遇的是知识的运用。如果知识不能运用，只处于精神领域，它只是一种储备，是人类的好奇心驱使，还不能给人类社会带来福祉，只有让知识运用到实际的社会生产，用知识造福人类，知识才会成为力量，“知识就是力量”才会得到验证。过往，使用数量投入、拼体力、拼资源的方式，只能是躺在祖宗探索完成的知识上去增加社会产出，而不能从根本上改变社会。而现在，人们意识到学习专业知识的重要性，通过专业知识而不是体力去改变社会，这种认识比以往有了很大的进步。在中国，这种进步来之不易，因为过去几番周折都主张要轻视知识，只有在1978年以后，中国才真正走向依靠知识推动社会发展的道路。社会经济运转的每项具体执行都依赖专业知识的运用。同时，影响社会发展整体方向的决策更需要专业知识。如果决策过程缺乏专业知识，只依赖于执行者的经验，社会进步将极其缓慢，也不可能从根本上推动社会进步。

知识运用的重要方式在于使用知识作出决定，然后用这样的决定去改变社会的发展方向。如果一个人在某个组织内部不能实现这样的目标，他唯一

的选择便是创业，或者个人创业，或者团队创业，或者另寻他途，在另外公司的内部创业，对知识的自信将推动其完成这样的转变。能够超越现状并担负起改变社会责任的人是社会精英，这种主动改变的精神是社会精英所特有的，社会因此而改变，没有他们，社会将陷入停滞。社会精英是一群使用知识，以身体力行的方式探索未来社会生存方式的人，他们的基本行为就是创业。他们并不是为了钱而活着，他们把社会进步的使命扛在自己肩头，通过商业模式创新和改变消费者行为推动人类社会的变革。我们必须看到，200多年来，工业革命以后人类社会层出不穷的创业活动，使人类社会驶向快速发展的轨道，人类每时每刻所享受到的文明，越来越多依赖于商业模式创新，而其背后是知识创业者们的努力，他们把知识转换成为产品和服务提供给顾客。从这个意义上说，工业化以后，知识创业者们有效地推进了人类文明和社会进步。

也许知识创业者们起初追求并非是这样的目标，他们可能仅为了获取利润，获得更高的金钱回报，但是这并不妨碍他们在客观上推动社会进步。通过运用知识创业形成的创新壁垒，让他们获得利润更高、获得高额利润持续的时间更长。世界上有三种获得超额利润的方法，即垄断、冒险和创新，只有通过创新获得的利润才可以让创业者心安理得，因为他们的创业对社会有意义，而创业的结果可以让穷人从根本上改变自己的社会地位，证明自己的才华和价值。

尽管人们对高等教育有许多诟病，但相对而言，它还是比较公平地为年轻人提供了为社会做出自己贡献的机会。一个穷大学生，想获得事业成功，想改变自己的命运，唯一的方法就是深度理解知识，然后将知识变成工作原理，结合商业原理的运用，为社会提供商业模式创新方案，这也是实现个人理想和社会进步双赢的方法。那些指望嫁个好人家，或者有个好爸爸，或者抱定某个大人物的大学生，不管最后结果如何，他们都没有在推进社会进步，而只是坐享其成，改变的只是自己的命运，而不是社会命运。

因此，一个先进的社会，应该树立知识创业的文化，对那些通过运用知识改变自己命运的人应该给予鼓励、赞许、关爱和支持，对于他们的成功，哪怕只是对社会进步的一点点贡献也要给予点赞，对他们的失败给予宽容。知识创业因其探索性而必然会有高风险性，因而大量的知识创业者会面临失败的风险，先进的社会要通过各种方式给予包容与支持，使那些有梦想的人

不那么孤独，不再那么受伤。现代教育更应该鼓励学生去探索知识的运用，想法可以更大胆一些，创意可以更独特一些，知识创业需要这样的教育。

蔡晓珊是我的得意门生之一，受到我的研究影响，选择了人力资本与创业关系的研究方向；毕业后她继续深化，专注于知识创业研究。看到她书稿后，我非常认同她有关“知识，只有通过创业才能成为力量”的核心观点，特此为她的书稿作序，也借此向她的进步表示衷心祝贺！

张耀辉

2017年6月1日

前 言

——狄更斯说：这是一个最好的时代，这是一个最坏的时代。

当前，我国经济进入了一个“增速减缓、结构优化、动力转向”的新常态阶段，经济增速伴随着新矛盾新问题，存在潜在的风险，经济增速放缓也给我国经济和社会发展带来压力。但新常态也派生新机遇，改革便是化解风险的利器，通过改革，调结构转动力，才能够找到新的经济增长点。在这个变革的时代，改革的目的是创新，通过改革，为创新拓途，可以激发市场蕴藏的活力。管理学大师熊彼特指出：创新是一种破坏性创造。当前，只有通过改革，实现破坏性创造的创新，才能帮助我们穿越迷航，找到新常态的出路。

那么，改革的动力在哪里？谁将成为破坏性创新的主力？在第一次工业革命时代，机械化生产是技术变革的主要动力；在第二次工业革命时代，电力技术成为新生产力的代表；而第三次工业革命以来，科学技术在经济和社会发展中的地位越来越重要，新的科学技术层出不穷，科技思潮不断涌现，人类社会也逐渐步入了知识经济时代。在知识经济和信息爆炸的新时代，以知识为关键性生产要素的知识型企业成为打开创新魔盒之人，他们时时刻刻在探索未知，抢占先机，推动生产技术的颠覆性变革，实现人类社会的巨大改变；他们从创业开始便野蛮生长，在不断创新中化茧成蝶，逐步成为企业舞台上的明星。

毋庸置疑，在创新成为一种常态和生存法则的知识经济时代，知识型企业是值得予以极大关注的微观主体。目前，世界范围的知识型企业不断创立，知识型企业创业的过程也是知识创业的过程，与制造业企业创业有着显著的差异。把握知识型企业创业的特点和规律，才能抓住经济增长新动力的锚，助力中国经济新崛起。

时代在呼唤知识创造价值。作为改革进程风向标的广东，也进入了经济发展新常态，并把创新驱动和供给侧结构性改革作为经济转型的战略和主线，加快知识创业的进程，培育出一批批有竞争力的知识型企业，增强经济发展新动能，将是广东经济破旧立新、脱胎换骨的机遇和路径。本书正是基于这样一个经济发展和企业发展的大趋势应运而作，将知识型企业作为广东社会经济发展的重要角色来重点关注，通过立足经济新常态和广东经济转型升级的背景，系统介绍创业管理、商业模式、“三创”教育、众创空间、知识产权、金融创新等广东知识型企业创业发展的关键要素，指出广东知识型企业创业的热点领域，并借鉴国内外知识型企业创业的扶持政策，提出广东知识型企业创业的政策抓手。

本书的内容共有十章，各章主要内容如下：

第一章“知识型企业创业：新常态下经济发展新引擎”，主要介绍知识型企业创业的兴起及发展历程，阐释知识型企业创业的内涵与特征，分析知识型企业创业对我国步入知识经济时代以及经济新常态阶段经济发展的重要作用，并基于此揭示知识型企业创业对于广东实施创新驱动战略和经济转型发展的重要意义，同时指出广东知识型企业创业面临的机遇。

第二章“创业管理：广东知识型企业的创立与成长”，主要介绍知识型企业创业管理的内涵和关键要素，并基于知识型企业创业管理的关键要素，分析广东知识型企业的创业机会、创业资源和创业团队，为广东知识型企业的创立和成长提供理论依据。

第三章“商业模式：广东知识型企业创业的价值源泉”，主要介绍知识型企业创业商业模式的内涵、构成要素和特点，揭示商业模式创新对于知识型

企业创业的重要性。在阐释知识型企业创业商业模式的理论基础上,从价值定位、运营管理、价值分配三方面介绍广东知识型企业创业商业模式创新的具体情况,为广东知识型企业创业商业模式的选择提供思路和参考。

第四章“‘三创’教育:广东知识型企业创业的重要支撑”,主要介绍“三创”教育对于知识型企业创业的重要作用,并结合知识型企业创业的特征,从创意教育、创新教育和创业教育三方面分析“三创”教育如何提升广东知识型企业的创业能力,同时基于“三创”教育理念探讨支持广东知识型企业创业的“三创”教育模式。

第五章“众创空间:广东知识型企业创业的新型服务平台”,主要介绍众创空间对于知识型企业创业的服务作用,阐释众创空间的知识创业服务功能,介绍国内外一些典型的服务知识型企业创业的众创空间,重点分析服务于广东知识型企业创业的众创空间的发展模式,并指出助力广东知识型企业创业的众创空间的发展路径。

第六章“知识产权:广东知识型企业创业的制胜法宝”,主要介绍知识产权对于知识型企业创业的作用,详细分析广东知识型企业创业中知识产权运用的现状以及困境,并从知识产权自主创新、知识产权激励机制、知识产权保护意识、知识产权专业人才、知识产权战略规划、知识产权管理体系和知识产权运营能力等方面探讨了广东知识型企业创业知识产权战略实施的路径。

第七章“金融创新:广东知识型企业创业的新机遇”,主要介绍金融创新对知识型企业创业的支持机制,详细分析广东金融创新对知识型企业创业的支持现状,指出广东金融创新对知识型企业创业融资的制约,基于此从金融制度创新、金融业务创新和金融机构创新探讨了支持广东知识型企业创业的金融创新方向,多管齐下缓解广东知识型创业企业的融资困境,支持广东知识型企业创业发展。

第八章“新兴产业:广东知识型企业创业的热点领域”,主要介绍广东知识型企业在物联网、移动互联网、电子商务、大数据、互联网金融、数字创新创意和智能制造等新兴和前沿产业的创业情况,通过典型知识型企业创业

案例的剖析，指出广东知识型企业创业的热点领域，为广东知识型企业创业方向选择提供参考。

第九章“他山之石：国内外知识型企业创业扶持政策借鉴”，主要介绍创业政策对于知识型企业创业的支持作用，通过详细分析国内外知识型企业创业扶持政策，剖析典型案例，归纳并总结其成功经验，为广东知识型企业创业政策的制定提供参考和借鉴。

第十章“政策抓手：广东知识型企业创业的有力支持”，主要介绍广东如何基于知识型企业创业的特征，结合知识型企业创业的关键环境要素，有效借鉴国内外知识型企业创业扶持政策的经验，探索出具有广东特色的知识型企业创业政策抓手，为广东知识型企业创业政策制定提供参考和借鉴。

通过以上十章的内容，本书尝试对广东知识型企业创业做一个系统性的研究，希望能给广东经济政策的制定提供一些依据，也为广东知识型企业的创业成长提供经验借鉴和指导。

经济增长新动力，知识创业正当时。让我们期待知识型企业创业助力广东经济扬帆起航！

蔡晓珊

2017年1月10日于广州相思河畔

第一章 知识型企业创业：新常态下经济发展新引擎 / 1

- 第一节 忽如一夜春风来——知识型企业创业的兴起 / 1
- 第二节 借得东风上九霄——知识创业打造经济发展新爆点 / 17
- 第三节 小荷才露尖尖角——广东知识型企业创业的涌现 / 22

第二章 创业管理：广东知识型企业的创立与成长 / 30

- 第一节 知识创业成长基因——知识型企业创业管理 / 30
- 第二节 踏破铁鞋有觅处——广东知识型企业的创业机会 / 33
- 第三节 水之源泉木之本——广东知识型企业的创业资源 / 42
- 第四节 同舟共济扬帆起——广东知识型企业的创业团队 / 51

第三章 商业模式：广东知识型企业创业的价值源泉 / 63

- 第一节 抽丝剥茧研机理——知识型企业创业商业模式探析 / 64
- 第二节 与时俱进新方式——广东知识型企业创业商业模式创新 / 75

第四章 “三创”教育：广东知识型企业创业的重要支撑 / 90

第一节 知识创业教育为本——“三创”教育为知识创业提供关键性资源 / 91

第二节 学而优思而用则创——“三创”教育提升广东知识型企业创业能力 / 96

第三节 产研结合学做并用——支持广东知识型企业创业的“三创”教育模式探讨 / 111

第五章 众创空间：广东知识型企业创业的新型服务平台 / 116

第一节 横从贯穿解众创——服务知识型创业企业的众创空间 / 117

第二节 锐意进取拓平台——广东知识型企业创业众创空间的发展模式 / 127

第三节 筚路蓝缕启山林——助力广东知识型企业创业的众创空间的发展路径 / 138

第六章 知识产权：广东知识型企业创业的制胜法宝 / 142

第一节 问渠哪得清如许——知识产权是知识型企业创业的利器 / 144

第二节 百尺竿头须进步——广东知识型企业创业中的知识产权运用 / 152

第三节 拨开云雾见月明——广东知识型企业创业知识产权战略实施 / 163

第七章 金融创新：广东知识型企业创业的新机遇 / 172

第一节 得闲识得春风面——金融创新对知识型企业创业的促进机制 / 173

第二节 栉风沐雨砥砺前行——广东金融创新对知识型企业创业的支持概况 / 177

第三节 长风破浪会有时——支持广东知识型企业创业的金融创新方向 / 190

第八章 新兴产业：广东知识型企业创业的热点领域 / 204

第一节 智慧城市“物联”造——物联网创业勾勒智慧广东美好蓝图 / 204

第二节 智慧生活“移动”来——广东移动互联网创业通向智慧生活 / 209

第三节 风起云涌电商季——电子商务谱写广东知识型企业创业新篇章 / 214

第四节 创业快车大数据——大数据下广东知识型企业创业高歌猛进 / 218

第五节 互联网金融风波四起——广东知识型企业打响互联网金融创业之战 / 223

第六节 创意与技术融合——数字创意打造广东知识型企业创业“梦工厂” / 228

第七节 “中国制造”新突破——智能制造引领广东知识型企业创业新高度 / 233

第九章 他山之石：国内外知识型企业创业扶持政策借鉴 / 239

第一节 扶摇直上九万里——创业政策助力知识型企业创立成长 / 240

第二节 多管齐下助融资——德国政府为知识型企业创业提供金融服务 / 245

第三节 独辟蹊径谋创新——日本实施知识产权战略促知识型企业创业 / 248

第四节 知识创业者天堂——美国政府打造知识创业人才“磁场” / 252

第五节 先行先试结硕果——中关村试点政策打造知识型企业创业高地 / 257

第六节 千树万树梨花开——杭州创业新政成就知识型企业
创业天堂 / 262

第十章 政策抓手：广东知识型企业创业的有力支持 / 268

第一节 多措并举立标杆——打造知识创业创新先行示范区域 / 269

第二节 不拘一格降人才——健全知识创业高端人才培养与
引进机制 / 277

第三节 长江后浪推前浪——加快产学研协同创新和科技
成果转化 / 283

第四节 化作春泥更护花——完善知识创业知识产权保护体系 / 287

第五节 为有源头活水来——强化知识创业财税金融支持 / 291

参考文献 / 298

后记 / 320

第一章

知识型企业创业：新常态下经济发展新引擎

导读：经济增长新动力，知识创业正当时。知识型企业创业已成为新常态下我国知识经济时代经济发展的新引擎。站在我国经济发展前沿的广东，更迫切需要鼓励和支持知识型企业创业，加快跨越中等收入陷阱，引领经济提质增效和产业转型升级。

随着知识经济时代的到来，知识成为经济发展的决定性因素，而将知识和技术转化为现实生产力的创业创新活动成为一国经济发展的主导力量。在知识经济时代的创业创新活动中，知识型企业创业取代传统制造业企业成为创业舞台的明星，也是增强一国竞争力的主力军，谱写了一段又一段经济增长的神话。而在当前我国进入经济新常态阶段，传统增长动力减弱，知识型企业创业更是提升产业竞争力、升级经济结构、释放经济活力的根本出路，也是广东经济提质增效的动力支撑。

第一节 忽如一夜春风来——知识型企业创业的兴起

20 世纪 60 年代，世界经济经历了第二次世界大战后繁荣转向衰退的阶段，而美国却从 60 年代末到 80 年代初这段短短的十来年时间里，涌现出诸

如英特尔、微软、苹果等一大批以知识和技术著称的企业。这些企业几乎都是白手起家，但它们却凭借知识和技术资源在短短的时间里成长为全球跨国大企业，一跃成为美国经济的“领头羊”，成就了美国 90 年代“新经济持续增长”的神话。此后，知识型企业不断登上世界舞台，诸如亚马逊（Amazon）、脸书（Facebook）、阿里巴巴等以技术创新为特征的知识型企业更是异军突起。不断崛起的知识型创业企业形成全球经济新爆点，为社会带来巨大财富，引起学界和社会的极大关注。那么，知识型企业创业缘何兴起？知识型企业创业有何特殊之处？带着这些问题本章将陆续揭开知识型企业创业的神秘面纱。

一、时代背景：知识型企业成为创业舞台的主角

随着全球化以及新技术革命浪潮的推进，以知识创新、传播和运用为基础的知识型企业创业在全球遍地开花，其成为“增强一国竞争力和经济发展的主导力量”的论断已经成为不争的事实。它缘何兴起，又如何逐步登上世界经济舞台？了解知识型企业创业发展的历史离不开梳理其诞生和成长的时代背景。迄今为止，根据知识型企业创业的时代环境不同，世界知识型企业创业的发展演变可以分成四个时期：萌芽期、起步期、成长期、爆发期。下文将探寻世界知识型企业创业发展走过的每一个不平凡的阶段。

（一）世界知识型企业创业萌芽期

基于知识创新的创业活动萌芽，最早应追溯到第二次工业革命后期，即 19 世纪中叶至第二次世界大战期间。这一时期，以电气化为标志的第二次工业革命带来科学技术进步和社会的变革。以往，企业主要是依靠提高劳动强度来提高劳动生产率，而在第二次工业革命成果的带动下，企业开始通过生产技术的不断进步大幅提高生产效率。新技术的出现以及新知识的创新、传播与运用，细化了社会分工，催生了新的产业形态。而伴随工业革命成果的应用，基于知识创新的企业创业活动应运而生，一批具有知识型特点的企业开始出现并得到初步发展，这便是世界知识型企业的萌芽期。

在这个时期，运用知识进行创业主要有三种方式：第一种是传统企业通过新知识运用研发新产品和变革组织形式的知识再创业。如创立于 1865 年诺

基亚，本是从事木材加工的传统企业，随着第二次工业革命浪潮在欧洲的推进，诺基亚不断运用新科技、新知识开辟新业务，通过不断兼并重组，将经营内容拓展到造纸、化工、橡胶、电缆、电信等多个领域，企业逐步从传统制造型企业转变为以生产知识密集型产品为主的知识型企业；再如明尼苏达矿务及制造业公司（minnesota mining and manufacturing corporation，下文简称3M），创立于1902年，1914年因研发出一种“3M麦特”的新型合成磨料一崛起，成为传统砂纸行业闪亮的新星，转型高科技企业。诺基亚和3M都起家于传统制造业，但通过知识和技术的创新与运用，转型为知识型企业。第二种是直接利用第二次工业革命产生的新科技成果进行知识创业。如西门子、通用电气、惠普，它们从创立之初就是基于高科技的发明和运用的知识型企业。以西门子为例，西门子的创始人维尔纳·冯·西门子（Ernst Werner von Siemens）发明了指南针式电报机，并通过生产这一产品使公司走上创业之路；随后，西门子又提出发电机的工作原理，发明了世界上第一台发电机和第一台直流电动机，并通过新发明的产品化，开发了有轨电车、无轨电车、电梯、电气火车等具有高科技含量的产品并投入市场，带领公司走上百年腾飞之路。应该说，西门子公司自创立之日起已是名副其实的知识型企业。第三种是应用与传播知识的知识服务型企业，如麦肯锡、毕马威、高盛，它们都是具有先进企业管理知识的企业，它们的业务拥有强烈的知识应用与分享色彩。以麦肯锡为例，麦肯锡公司的创始人是美国芝加哥大学会计学教授杰姆斯·麦肯锡（James O. McKinsey），他是企业科学管理的倡导者，强调分析、预算和计划。他认为可以用科学的方法帮助企业提高管理水平，因此创办了麦肯锡公司。麦肯锡初期的业务主要提供法律及工程管理咨询，而另一位创始人马文·鲍尔的加入，则带领麦肯锡走上了现代的管理咨询道路。鲍尔通过结构重组和业务调整，将麦肯锡公司的主业定位于企业战略管理咨询，鲍尔也成了“现代管理咨询之父”。新麦肯锡公司是现代管理咨询业诞生的标志，它的诞生标志着现代知识应用型企业的正式出现（孙明高和李刚，2011）。

这些知识创业形式的出现，开启了知识型企业创业的萌芽之路。但是，不可否认的是，在这个时期以资本、劳动力为代表的物质资本对企业创业的贡献仍然超过知识、技术等新型生产要素。如诺基亚的多名高层管理者先后出任芬兰政府要员，为诺基亚成功争取了芬兰主要经济部门和国防部门的大