

普洱生态烟叶开发的 经济效益与品牌战略研究

The economic benefits of the development of Pu'er Ecological tobacco and the strategic research of brand



《普洱生态烟叶开发的经济效益与品牌战略研究》课题组

云南出版集团公司
云南科技出版社

普洱生态烟叶开发的 经济效益与品牌战略研究

The economic benefits of the development of Pu'er Ecological tobacco and the strategic research of brand



《普洱生态烟叶开发的经济效益与品牌战略研究》课题组

云南出版集团公司
云南科技出版社
· 昆 明 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

普洱生态烟叶开发的经济效益与品牌战略研究/
《普洱生态烟叶开发的经济效益与品牌战略研究》课题组编.
—昆明: 云南科技出版社, 2014. 9
ISBN 978-7-5416-8474-6

I. ①普… II. ①普… III. ①烟叶加工—无污染技术
—经济效益—研究—普洱市②烟叶加工—无污染技术—品
牌战略—研究—普洱市 IV. ①F426. 89

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 220422 号

责任编辑:李永丽 苏丽月

封面设计:晓 晴

责任校对:叶水金

责任印制:翟 苑

云南出版集团公司

云南科技出版社出版发行

(昆明市环城西路 609 号云南新闻出版大楼 邮政编码:650034)

昆明富新春彩色印务有限公司 全国新华书店经销

开本:889mm×1194mm 1/16 印张:21.75 字数:614 千字

2014 年 9 月第 1 版 2014 年 9 月第 1 次印刷

印数:1~1500 册 定价:128.00 元

前 言

段宁东

《普洱生态烟叶开发的经济效益与品牌战略研究》是一个全新的、涉及面广、亟需深入研究、极具重大现实意义和深远历史意义的重要课题，经烟草行业内外多家研究机构几十名专家齐心协力，历时三年才得以顺利完成。

生态烟叶是在良好生态环境下，通过保护和改善农业生态环境，遵循生态学、生态经济学规律，运用系统工程方法和现代科学技术，以集约化经营的农业发展模式生产出来的具有地域、生态和品种特色的优质烟叶。普洱发展生态烟叶所面临的巨大挑战既有普洱行政区内自身的，也有行政区域之外的；既有烟草产业需要面对的，也有全社会需要正视的；既有政府层面需要着力培育打造的，也有需要广大种烟群众密切配合的。面对错综复杂的形势，未来普洱新烟区烟草产业的发展方向是什么，发展中将遇到什么样的潜在问题，导致发展困难的原因以及如何从根本上解决这些矛盾？如果对这一系列问题不能从源头上进行清醒的探究、解构、分析和认知，如果没有上下左右统一的认识，特别是如果没有真正符合客观实际的切实可行的具体改进措施，那么，普洱烟草发展的未来有可能因为凭经验、拍脑袋、不科学的错误决策而与发展机遇失之交臂，甚至可能致使未来产业发展、区域发展走向误区。

尽管在课题研究开展前，基于烟草产业多年历史积淀和不断发展的客观实践，在基层烟草工、商企业积累了大量成功的实践经验，也经历了不少失败教训之后，不同领域的专家已经就烟草产业的烟叶种植及其经济效益、品牌构建及发展战略等方面做了大量的研究，但对于普洱这类新烟区，经验仍旧有限。在全球经济发展面临全新挑战，我国经济、社会发展面临重要转型，生态文明建设作为五个文明建设的重要组成部分已纳入国家协调发展的总体布局，农业、农村、农民工作更加受到重视，改善民生成为全民的期盼和发展的根本目标之一，实现两个一百年奋斗目标更加明确、清晰的宏观大背景下，普洱作为云南国土面积最大的行政区域，其整体经济发展水平在全省相对靠后，发展任务尤其艰巨而光荣，烟草产业发展利国为民

的历史责任更加凸显，发展路径亟须明确。

普洱市各级党委、政府和广大人民群众抓住机遇求发展的意愿十分强烈，明确提出要建设全国最大、最优、最具特色的生态烟叶基地。然而，在地方生态特色和烟叶产品特色都十分显著的条件下，如何进一步通过烟草产业的发展促进普洱与全国同步实现小康？如何又好又快地充分发展好烟草这个能快速、有效地帮助千家万户农户脱贫致富奔小康的优势产业？如何在面临烟草控制世界历史性趋势的大背景下创造机遇，找到实现目标的路径？如何在烟草生产中切实实现“工业主导、商业主体、科技主力”的协同发展？如何有针对性地解决烟叶生产实际中存在的各种现实困难？科学回答这一系列问题，对于普洱烟草以致普洱全市、云南全省的科学发展、和谐发展、跨越发展已显得十分重要。

做好科学决策的基础与前提是对实际情况真实、准确的把握和深入研究。我形象地把准确地了解并系统处理工作对象的相关信息与仅凭历史经验、不能认识和针对事物的特殊性办事两种工作方法简约比喻成“点穴和搓澡”，两种方式对于同一病症的疗效自然存在天壤之别。为了共同打造普洱生态特色优质烟叶，普洱市烟草公司联合了红塔烟草（集团）有限责任公司、云南烟草科学研究院、云南烟草农业科学研究院、云南瑞升烟草技术集团有限公司等世界著名企业及科技研究机构来开展这一重大科技开发项目的研究，得到了各方的全力支持。2010年以来，为切实服务云南烟草的科学决策，云南烟草科学研究院经济信息研究中心在深入了解普洱烟草产业发展客观迫切需求的基础上，明确提出了系统开展普洱生态烟叶开发经济效益及发展战略研究的建议，得到了普洱市烟草专卖局（公司）的高度认同和积极响应。

经过多方协商，2011年，由普洱市烟草公司牵头，云南烟草科学研究院等四单位作为协作单位，共同向中国烟草总公司云南省公司申报立项了《普洱生态烟叶开发及在红塔玉溪品牌中的应用研究》科研项目（合同号2011YN75），课题于2011年8月19日正式启动。云南烟草科学研究院经济信息研究中心负责承担普洱新烟区生态烟叶开发的经济效益及政策分析、普洱新烟区生态烟叶的品牌培育及品牌战略研究子课题。

为高质量、高水平地开展好研究，我认为，必须要跳出烟草研究烟草，要以开放性的国际眼光开展高层次合作研究，要确保研究在方法上具备国际可比性、研究所运用的理论具有国际前沿性、研究所依据的数据样本要有可追溯性。一句话，要力图为国际上同类研究打造一个可以复制的范式 and 样板。通过认真反复筛选，广泛征求意见，我们决定采用国家法定的调查程序，组织开展具有法定效力的国家调查，

取得研究的第一手数据，并以此为基础，组织在国际上开展同类研究具有丰富经验又对云南及云南烟草产业的整体综合情况较为熟悉的专家团队，深入开展进一步的专项研究。

在上级组织的关心、支持下，云南烟草科学研究院经济信息研究中心在立足自身研究团队的基础上，组织邀请了国家统计局云南调查总队、云南省社科院经济研究所、云南财经大学现代统计研究中心、云南民族大学经济学院、云南省烟草农业研究院、云南省烟草公司普洱市公司、国家统计局普洱调查队、华宁调查队、禄丰调查队等多方面的高层次专家，构建起具有产学研紧密结合鲜明特色的研究专家团队。其中有中国烟草行业资深的产业及政策研究专家团队，有在烟叶生产一线长期实践具有丰富基层经验的烟草科研团队，有长期追踪中国及云南农村实际发展现状，并拥有国际合作资深经历的国家统计调查法定机构的调查专家团队，有长期从事基层农村调查统计，十分熟悉农村工作的现场调查工作团队，有在统计研究分析、数据挖掘、统计分析理论研究等方面走在世界前沿的数据分析专家团队，有长期从事云南经济研究，对多产业从宏观到微观经济问题都已深入研究的经济研究专家团队。参与研究工作的无论那一支队伍，都早已在以往的研究、工作历程中积累了非常丰厚的研究成果。在课题组的精心组织下，大家团结一心、精诚合作，创建了协调统一的创新型研究机制，为切实开展好这项涉及面广、研究层次深、水平要求高的课题研究奠定了坚实的人才团队基础。

欲穷千里目，更上一层楼。为了系统掌握前人研究的成果，课题组一是组织研究团队赴省内外开展广泛深入的调查，从他人的实践中总结学习、汲取智慧；另一方面则在丰富的历史文献中广泛搜寻和借鉴前人闪光的思想成果。最终纳入研究成果报告的参考文献仅列出了一百多篇，但研究团队在研究中查阅研读了近千份国内外相关研究资料，这为我们开展好这一课题研究打开了丰富的思想宝库。

我认为，本课题最可贵之处在于我们自始至终所坚持的自主创新的研究实践。我们不仅在研究的组织形式上探索新的路径，更重要是，我们的研究成果展现出了系统的突破性创新。

课题研究第一次在普洱全市六个种烟区县及玉溪、楚雄的两个种烟对照县，大规模地对种烟农户烤烟生产全过程的经济效益情况进行了全纪录和深入系统的分析，研究摸索并开创了一种可行、有效的问卷调查及组织运行范式。运用这一研究范式可以较为准确地反映客观实际，客观地发现生产经营中亟待解决的一系列深层次问题，对于科学决策具有十分重要的现实意义，对于其他烟区的发展也极具借鉴意义。

课题研究第一次大范围地在农户层级，从烟叶生产的科技措施落实情况及从业

劳动力素质构成的角度入手，对普洱生态烟叶的生产实际进行了深入细致的刻画和分析，研究揭示的结论对于在烟叶生产的客观实践中切实将烟草经济的发展模式转到主要依靠科技进步和提高劳动者素质上来，着重提高烟叶生产的增长质量和效益，对于落实科学发展、和谐发展、跨越发展极具现实指导意义。

课题研究第一次从农户的视角研究烟叶经营规模效率问题。通过普洱市五县一区的实地调查数据，对烟农经营的规模效率进行了测定。研究没有采用以往以定性分析为主的做法，而是采用非参数的 DEA 模型，用技术效率和规模效率来评价普洱烟农经营的规模效率，同时采用 Tobit 回归分析模型，对种植规模效率的影响因素进行系统分析，通过把握农户在生产中的实际问题，研究视角新颖，研究结果独具创新性。

课题研究第一次从烟农收入的层面入手，解构了普洱农村农户烟叶种植成本与收益的关系，在此基础上对烟叶收购价格的合理调整提出了符合客观实际的较为务实的研究结论，对于未来合理进行烟叶收购价格的调整提供了准确的科学依据。

课题研究第一次清晰界定了生态烟叶的概念及内涵，指出了生态烟叶生产客观及主观两大范畴内的明确约束条件，对于生态烟叶的正确开发具有重要的指导意义。

课题研究第一次明确提出将普洱设立为全国开发生态特色优质烟叶及培育品牌生态烟叶的“特区”；第一次提出在普洱市建设国家绿色经济试验示范区的总体部署下，研究出台鼓励有能力的卷烟工业企业购买所属烟草基地单元周边的森林碳汇政策。鼓励卷烟企业购买的所属烟草基地单元周边的森林碳汇的资金，专款专用，全部用于普洱生态烟叶的开发和品牌培育，解决烟草工业企业无法直接扶持烟农开发生态烟叶的困境；第一次提出按照农业产业链价值理论，针对烟草工商分设的现状，尝试烟草工业和商业合力开发普洱生态烟叶的特有品牌，即以普洱烟草公司为试点，每年拿出 60 万担生态烟叶同工业企业直接对接生产特有品牌的卷烟，再由烟草公司着力营销，通过成品烟的知名度带动普洱品牌生态烟叶的知名度；第一次研究提出，借鉴普洱茶成功开发生态茶、有机茶的经验以及现有的品牌知名度，在普洱生态烟叶“特区”内开展茶烟庄园立体烟株栽培模式试点。即：对老茶园进行改造或者在新开发茶园时进行茶烟混种试点，让茶香同烟叶的自然香味充分融合，通过烟叶的光合呼吸，提升烟叶的自然香味，实现烟叶与茶香原料的田间自然大调香；等等。

为较系统地反映本课题研究所取得的系列创新成果，我们将课题研究成果分成既可独立成篇又相互紧密关联的两个篇章呈现给读者。

第一篇题为“普洱生态烟叶开发的经济效益研究”，共计八章。

第一章普洱新烟区生态烟叶监测抽样调查总体设计, 阐述本次监测抽样调查意义、目的及范围, 对抽样方法、调查内容、监测抽样调查组织实施、调查数据的质量控制及管理进行规范, 以保证所开展研究工作的数据基础科学、扎实、可追溯。此章由王建伟、李兴绪、段宁东完成。

第二章普洱新烟区生态烟叶监测研究数据情况, 对2012年向500户农户开展为期一年详细纪实调查所形成的普洱市烤烟生产持续稳定健康发展的总体情况和普洱生态新烟区调查农户基本概况进行客观描述。此章由杨云逵等执笔完成。

第三章基于生产效率的普洱生态烟叶数据库评估报告, 是本研究对数据分析的重要一章。其利用随机前沿生产函数和数据包络技术计算全部样本农户的生产效率, 利用生产过程的特征解释农户的效率差异, 找出影响农户效率的显著因素, 采用两种反事实论证技术分析农户生产效率的差别, 分组比较描述统计结果, 深化和拓展研究结果。对于数据库的科学评估表明, 调查所取得的数据真实可靠, 可以据此开展进一步的深入研究。本章的研究还指出了影响农户生产效率的核心变量, 为后续的研究打下了基础。此章由高梦滔、翟丽萍、谢地执笔完成。

第四章普洱新烟区生态烟叶生产监测抽样调查主要数据分析报告, 对本次调查反映出来的普洱生态新烟区农户生产经营状况进行了分析, 将普洱生态新烟区 and 对照烟区在烟叶种植规范与经济效益间的关系方面进行了对比研究, 并且将本次调查中专门开展的普洱生态新烟区参与调查种烟农户对政府及烟草企业的直接意见、建议进行了汇总分析, 以便在今后普洱生态烟叶生产中更加关注烟农的利益诉求, 更好地促进生态烟叶生产。本章第一节由杨云逵执笔完成, 第二节由黄云杰执笔完成, 第三节由刘丹在段宁东指导下执笔完成。

第五章汇集了监测抽样调查主要汇总分组数据, 分别以2012年普洱生态烟监测抽样问卷调查数据汇总表、调查数据亩均对比表、户均对比表、人均对比表的形式进行汇总, 以便对本次研究的基础数据有一个系统的把握, 同时也有利于今后开展类似研究时可以有一个比较的样本。其中有个别数据与通常认知可能有出入, 为忠于调查结论, 我们保留原数据, 但在分析中对误差可能性进行了客观分析。这样的基础数据尤其对于开展可追溯的国际间比较意义重大, 这次调查的基础数据还为今后进一步开展关于烟草经济贡献等方面的研究提供了坚实的基础。本章数据调查由国家统计局普洱市调查队、华宁调查队、禄丰调查队完成, 汇总分类由王建伟执笔完成。

第六章是本研究的重要组成部分, 主要是针对普洱生态烟叶生产的相关产业问题开展了一系列的比较效益研究。这部分的研究内容丰富, 课题组基于对自2007年

至2012年长达5年期间普洱市全市列入国家统计监测的1000户农户进行的每户多达6000项指标的统计调查数据开展系统分析。本研究跳出烟草研究烟草,开展了普洱市种植烟叶与粮食作物的比较效益分析,普洱生态新烟区烟农与非烟农户收入结构比较研究,基于匹配估计方法的普洱生态新烟区烟农种烟效应分析。这些基于产业间、农户间比较效益的、符合普洱历史及现状的扎实研究成果,为研究制定未来普洱生态烟叶的发展战略、发展对策、发展路径提供了坚实可信的决策依据。这一章的研究还进一步对2012年度的专题调查数据所反映出来的情况进行了重点的分析研究。课题组开展了普洱生态新烟区与对照烟区烤烟种植效益的比较分析、普洱生态新烟区烟农劳动力投入分布及对烤烟种植收益的影响、普洱生态新烟区及对照烟区烟农劳动力构成状况与烤烟种植效益的关系等方面的系统研究,通过对影响普洱生态烟叶生产的最活跃的因素——劳动力素质和科技措施落实的不同维度以及在新老烟区之间开展的认真对比分析,研究发现了不少独具普洱生态烟区特色的重要影响因素,这对于普洱生态烟区研究制定今后的发展对策针对性极强。本章第一节由刘丹在段宁东指导下完成,第二节由周琚在李兴绪、段宁东指导下完成,第三节由谢佳春在李兴绪、段宁东指导下完成,第四节由刘丹在段宁东指导下完成,第五节、第六节由何建龙完成。

第七章是普洱新烟区生态烟叶种植的规模效率及其影响因素研究。我们深知,烟叶生产的组织形式已经不能再依靠单家独户的小农经济模式,但是对于普洱这样生产组织形式相对较为单一的山区、半山区而言,怎样的规模才是有效率的?影响效率的因素有哪些?这一章解答了这些现实生产中亟需解决的现实问题。通过系统梳理综述国内外的研究基础及相关文献,基于2012年普洱烟叶种植的实证数据,以DEA的方法对普洱市烟叶种植规模效率开展了实证研究,分析了普洱市烟农种植规模效率的影响因素,构建了影响因素的模型,提出了研究的意见建议,并且对未来的研究方向进行了展望。符合客观实际的问题解读,使得我们在实际生产组织中得以提出和制定合理的政策,做到既有预见性、前瞻性又有务实性和可操作性,既不冒进,又不落后,既仰望星空,又脚踏大地。本章由刘丹在段宁东、董毅明、黄云杰指导下完成。

第八章题为普洱新烟区生态烟叶价格与烟农效益关系的研究。众所周知,生态烟叶的种植生产要维护良好的生态环境需要投入,要采用符合生态生产的技术需要投入,其产量有可能低于使用过量农药、化肥生长成的烟叶。因此,如果不在价格上有足够的正向引导,在市场发挥决定性作用的今天,只靠政府的手强制推行生态烟叶之路一定走不通、走不长。然而,当前我国烟叶收购的定价政策相对不够灵活,

存在许多需要改革的地方。如何调整才能够平衡好烟粮比价、生态烟叶和非生态烟叶、烟草工业和商业、烟草企业和烟农、烟草税利与地方税收等各方面的关系,这是一篇非常大的文章,不是本课题研究可以完全圆满解答的。但本课题研究在这方面进行了积极的探索,通过对普洱生态烟区2012年选中参与调查的种烟烟户的交烟实际收益情况进行深入分析,研究提出的意见建议对于今后进一步开展此类研究将有借鉴作用。本章由段宁东、吴康青执笔完成。

本研究的第二篇是普洱新烟区生态烟叶开发及品牌战略研究。这一篇由云南省社科院经济研究所(云南云岭农村农业农民研究中心)与云南烟草科学研究院经济信息研究中心组成联合课题组完成,云南烟草科学研究院经济信息研究中心课题组段宁东、王海娟、何建龙、黄云杰在课题顾问程永照的指导下,参与了研究方案制定、阶段性调研及文稿的修订工作,康云海、段宁东负责研究统筹、组织及修订、统稿。全篇共由五章组成。

第一章我们在前述研究的基础上,提出并界定了生态烟叶的概念及内涵。准确定义生态烟叶是一个较困难的创新性命题,对于普洱生态烟区的发展导向至关重要。本研究通过综合国内外多地、多年的实践经验总结,经不断斟酌推敲,反复研讨论证,首次提出了源于实践又高于实践的科学定义,这不啻是一个开创性的成果。本章由林郁、韩博执笔完成。

第二章我们分析了普洱新烟区开发生态烟叶面临的机遇和挑战。知己知彼,百战不殆,这一分析对于确定未来的发展战略十分重要。本章由范刚、马建宇执笔完成。

第三章我们认真梳理了普洱新烟区开发生态烟叶的现实基础。研究成果表明,普洱新烟区具备开发生态烟叶的良好环境,开发生态烟叶被确定为普洱新烟区的主攻方向,普洱新烟区现代烟草农业发展能力明显提高,资源配置方式改革与基地化建设不断推进,普洱新烟区开发生态烟叶具有良好的现实基础。本章由范刚、马建宇执笔完成。

第四章我们集中研究了普洱新烟区开发生态烟叶培育品牌的战略构想,包括培育品牌的思路、战略目标、坚持的原则、战略重点、路径等等。本章由康云海、韩博执笔完成。

第五章在以上综合研究的基础上,明确了普洱新烟区开发生态烟叶及培育品牌的对策建议,包括争取国家烟草专卖局的认可和推广、加大扶持力度、加大对烟农的培训力度、开展开发生态烟叶的生产模式试点、注重普洱生态烟叶品牌文化体系建设、加大品牌宣传力度等具体的综合对策措施建议。通过系统研究,课题组还向

普洱市各级政府提出了六条建议。一是普洱市政府应继续将烟草种植作为富民兴市的新兴支柱产业予以支持；二是增加新烟区种烟农户数，扩大烟草种植面积，提高烟草产量和质量；三是加快配套基础设施的建设，进一步发展普洱市的烤烟产业；四是制定切实可行的政策措施，推进普洱新烟区烟农走生态发展之路；五是完善市场体系，积极培育烟叶的生产、营销主体，促进产销完善结合；六是构建有效的劳动力流动机制，为烟叶生产提供支撑。课题组还向普洱市烟草公司提出了七条对策建议。一是继续按照良好种植规范（GAP）开展烟叶种植；二是加强烟农种植技术的研发和培训；三是引导烟农按最优种植规模进行种植，并坚持三年轮作制度；四是引导烟农加大烤烟种植及采烤期的劳动力投入力度；五是努力实现机制创新，完善专业化服务以降低用工成本，促进普洱烟草产业健康发展；六是要持续提高生产过程的生态化水平；七是要研究推动制定烟叶优质优价定价机制。本章第一节由康云海、王静执笔完成，第二节、第三节由段宁东执笔完成。

为了保持研究成果的完整性，我们将研究中汇聚了各方专家意见建议，经过本研究实际检验切实有效的研究工具呈现于附录。这部分包括了四个附件。一是普洱新烟区生态烟叶生产经营情况住户户主访问调查问卷（A）；二是普洱新烟区生态烟叶生产流程情况住户户主访问调查问卷（B）；三是2012年云南普洱生态烟叶生产投资情况住户调查现金、实物账；四是各县抽中调查乡（镇）、村及样本量分布表。将研究工具完整地展现出来，一是便于未来的研究者对本研究阶段未能全面开展研究的部分可以继续开展延伸的研究，二是本研究所采用的工具和方法作为一种规范的研究范式，可以在适当的时候继续运用其进一步开展省际、国际间持续性的对比研究。

本研究的大事记、研究团队成员、核心研究专家背景一并供读者参阅。

全书统稿、修订、编撰由段宁东完成。

时光荏苒，历时三年的深入研究就要画上圆满的句号。作为《普洱生态烟叶开发的经济效益与品牌战略研究》的课题组长，我要借此成果正式出版的机会，衷心感谢所有支持、组织和参与了研究课题的同仁们！正是你们夜以继日、一如既往的鼎力支持和无私奉献，才使得这一高水准的研究成果得以向读者展现。让我们共同一如既往，继续为普洱生态烟叶的规模、质量、效益、生态发展不断奉献自己的力量。

祝普洱生态特色优质烟叶发展之路越走越宽广！



第一篇 普洱生态烟叶开发的经济效益研究

第一章 普洱新烟区生态烟叶监测抽样调查总体设计	(3)
第一节 监测抽样调查意义、目的及范围	(3)
第二节 抽样方法、调查内容	(4)
第三节 监测抽样调查的组织实施	(5)
第四节 调查数据的质量控制及管理	(7)
第二章 普洱新烟区生态烟叶监测研究数据情况	(8)
第一节 2012 年普洱市烤烟生产持续稳定健康发展	(8)
第二节 普洱生态新烟区调查农户基本概况	(9)
第三节 普洱生态新烟区烟农生产经营状况分析	(9)
第三章 基于生产效率的普洱生态烟叶监测数据库评估报告	(19)
第一节 普洱生态烟叶监测数据库评估技术路线简要说明	(19)
第二节 监测烟区烟农的生产效率计算与比较	(19)
第三节 监测烟区烟农的效率差异解释	(23)
第四节 监测烟区烟农效率差别的进一步分析	(27)
第五节 监测烟区烟农对生态烟种植的主观评价指标对比	(29)
第六节 监测烟区烟农对烟草公司、保险公司等的评价对比	(36)
附 录	(39)
第四章 普洱新烟区生态烟叶生产监测抽样调查主要数据分析报告	(44)
第一节 普洱生态新烟区和对照烟区烟叶种植规范与经济效益关系的调查研究报告	(44)

第二节 普洱生态新烟区参与调查烟农对政府及烟草企业的意见建议分析	(74)
第五章 监测抽样调查主要汇总分组数据	(83)
第一节 2012 年普洱生态烟监测抽样问卷调查数据汇总表	(83)
第二节 2012 年普洱生态烟监测抽样记账调查数据亩均对比表	(96)
第三节 2012 年普洱生态烟监测抽样记账调查数据户均对比表	(110)
第四节 2012 年普洱生态烟监测抽样记账调查数据人均对比表	(125)
第六章 对普洱生态烟叶生产产业比较效益的研究	(140)
第一节 普洱市种植烟叶与粮食作物的比较效益分析	(140)
第二节 普洱生态新烟区烟农与非烟农户收入结构比较研究	(146)
第三节 基于匹配估计方法的普洱生态新烟区烟农种烟效应分析	(156)
第四节 普洱生态新烟区与对照烟区烤烟种植效益的比较分析	(168)
第五节 普洱生态新烟区烟农劳动力投入分布及对烤烟种植收益的影响	(173)
第六节 普洱生态新烟区及对照烟区烟农劳动力构成状况与烤烟种植效益的关系	(178)
第七章 普洱新烟区生态烟叶种植的规模效率及其影响因素研究	(184)
第一节 研究背景综述	(184)
第二节 研究基础及相关文献综述	(187)
第三节 普洱烟叶种植的概况及实证数据的来源	(196)
第四节 基于 DEA 的普洱市烟叶种植规模效率的实证研究	(203)
第五节 普洱市烟农种植规模效率的影响因素分析	(207)
第六节 研究结论、政策建议及研究展望	(211)
附录 基于 DEA 的规模效率的测算结果	(214)
第八章 普洱新烟区生态烟叶价格与烟农效益关系的研究	(227)
第一节 普洱市烟农调查感觉指标的基本情况	(227)
第二节 普洱市烟农交烟收入影响要素分析	(230)
第三节 普洱市烟叶种植现状与收购价调整影响情况测度	(233)

第二篇 普洱新烟区生态烟叶开发及品牌战略研究

第一章 生态烟叶的概念及内涵	(238)
第一节 生态烟叶的概念	(238)

第二节 生态烟叶的内涵	(239)
第二章 普洱新烟区开发生态烟叶面临的机遇和挑战	(241)
第一节 普洱新烟区开发生态烟叶面临的机遇	(241)
第二节 普洱新烟区开发生态烟叶面临的挑战和问题	(244)
第三章 普洱新烟区开发生态烟叶的现实基础	(248)
第一节 普洱新烟区具备开发生态烟叶的良好环境	(248)
第二节 开发生态烟叶被确定为普洱新烟区的主攻方向	(249)
第三节 普洱新烟区现代烟草农业发展能力明显提高	(252)
第四节 资源配置方式改革与基地化建设不断推进	(253)
第四章 普洱新烟区开发生态烟叶培育品牌的战略构想	(255)
第一节 普洱新烟区开发生态烟叶培育品牌的思路	(255)
第二节 普洱新烟区开发生态烟叶培育品牌的战略目标	(256)
第三节 普洱新烟区开发培育生态烟叶品牌应坚持的原则	(256)
第四节 普洱新烟区开发生态烟叶培育品牌的战略重点	(258)
第五节 普洱新烟区开发生态烟叶培育品牌的路径	(261)
第五章 普洱新烟区开发生态烟叶及培育品牌的对策建议	(265)
第一节 普洱新烟区开发生态烟叶及培育品牌的综合建议	(265)
第二节 对普洱市各级政府的政策建议	(267)
第三节 对普洱市烟草公司的对策建议	(269)
附 录	
附件一 普洱新烟区生态烟叶生产经营情况住户户主访问调查问卷(A)	(272)
附件二 普洱新烟区生态烟叶生产流程情况住户户主访问调查问卷(B)	(276)
附件三 2012 年云南普洱生态烟叶生产投资情况住户调查现金、实物账	(280)
附件四 各县抽中调查乡(镇)、村及样本量分布表	(294)
大事记	
2010 年	(295)
2011 年	(296)
2012 年	(298)
2013 年	(316)

研究团队成员 (326)

研究团队核心专家研究背景

程永照 (327)

段宁东 (327)

王建伟 (330)

李兴绪 (331)

康云海 (332)

高梦滔 (333)

后 记 (334)

第一篇 普洱生态烟叶开发的经济效益研究

DI YI PIAN

PUER SHENGTAI YANYE KAIFA DE JINGJI XIAOYI YANJIU

