

ZHUANYESHICHANG
YU QUYU FAZHAN

专业市场 与区域发展

谢守红 等著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

中国农村经济

CHINA RURAL ECONOMY

专业市场 与区域发展

张其成 著

中国农村经济研究丛书
中国社会科学出版社

浙江省自然科学基金项目 (Y15G030048)

专业市场与区域发展

谢守红 等著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

专业市场与区域发展/谢守红等著. —北京: 经济科学出版社, 2017. 12

ISBN 978 - 7 - 5141 - 8739 - 7

I. ①专… II. ①谢… III. ①专业市场 - 区域经济发展 - 研究 - 中国 IV. ①F727

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 294642 号

责任编辑: 周国强 程辛宁

责任校对: 王苗苗

责任印制: 邱 天

专业市场与区域发展

谢守红 等著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

固安华明印业有限公司印装

710 × 1000 16 开 16 印张 250000 字

2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 8739 - 7 定价: 56.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191510)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

前 言

改革开放以来，中国的专业市场迅速发展，成为商品流通业中成长最快、比重最大的一种业态。专业市场的快速发展极大地推动了地方经济的增长和城镇化的发展，开创了一条具有鲜明特色的区域发展道路和模式。专业市场推进区域发展不仅是实现城乡一体化的重要途径，而且对促进产业结构升级、实现区域经济持续快速增长都具有重要意义。

专业市场作为可以有效地降低交易费用的制度安排，使专业化分工得以实现，而专业化生产活动在空间上的集聚就形成了产业集群，随着集群规模的不断扩大，又使得更为深入的专业化分工成为可能。绝大多数专业市场都与当地特色产业、民营企业形成了一种“小商品、小企业、大市场”的结构类型，市场组织网络化与企业组织网络化相互促进，生产企业与商贸企业相伴而生，形成相互依存、功能互补、产需互动的共生网络。

专业市场对区域发展和城镇化的强大推动作用主要体现在其集聚力上，即专业市场所展现出的集聚效应和城镇集聚经济的本质要求相一致。一方面，专业市场通过交易成本的降低和分工水平的提升，带动了当地和周边地区大量劳动密集型的中小生产企业的集聚，推动地区非农产业的发展和产业结构的转换，加速农业人口向非农产业转移；另一方面，专业市场的发展直接吸引了大量的就业人口，促进了城镇基础设施和房地产的建设和改善。专业市场的发展吸引经济活动和人口的集聚，从而推动了城镇化的进程，而城镇发展壮大所产生的诸多效应又会强化企业和要素的进一步聚集，这种复杂的演进过程可以看成是一个自组织系统，它们在自身内部的矛盾运动中相互促进、

互相影响。

专业市场依靠自身强大的集散功能构建起了广泛的区域经济分工协作网络,在区域经济发展和城镇空间发展中发挥增长极的作用。在城镇空间发展进程中,由于专业市场的发展使得城镇空间从封闭型向开放型转变,从而大大加快了城镇和区域空间演进的过程。由于专业市场发展的地域不均衡性,必然对区域城镇体系结构产生深刻的影响。从微观层面来看,专业市场的发展成为引导城市空间扩展的重要力量,对城市内部空间结构演变产生了巨大的作用。

本书第一篇为基本理论,包括绪论和专业市场发展理论、产业集聚理论、城镇化理论和城市空间结构理论,为全书的研究奠定基本框架和理论基础。

第二篇对中国专业市场发展的总体格局和时空演变进行阐述,并采用多元回归模型对专业市场发展的影响因素进行分析,发现经济发展水平、交通便利程度、私营工业企业发展状况、社会消费水平和对外开放程度对专业市场发展产生显著影响,并据此提出相应的政策建议。

第三篇首先构建了专业市场发展水平的评价指标体系,运用全局主成分分析法对长江三角洲专业市场发展进行综合评价,其次对专业市场发展的空间格局和空间联系进行阐释,最后运用空间误差面板模型分析了专业市场发展空间差异的影响因素。

第四篇分析了浙中城市群专业市场发展现状以及城市群的等级规模结构、职能结构和空间结构,阐述了专业市场对浙中城市群发展的作用机理,再运用耦合协调度模型验证专业市场与浙中城市群发展的耦合协调性,最后提出浙中城市群优化发展的建议与措施。

第五篇以专业市场与城镇化都较发达的义乌市为研究案例,通过大量的问卷调查和访谈,结合计量模型,分析了专业市场在推动人口集聚、产业集聚和城镇空间成长等方面的作用机制,探讨了专业市场经营户的城镇化意愿及影响因素,定量分析了义乌市专业市场与城镇化的互动关系。在此基础上,提出了义乌市专业市场与城镇化协调发展的对策和建议。

本书的写作得到了浙江省自然科学基金项目“专业市场推动型城镇化的发展机制与优化调控”(项目编号:Y15G030048)的资助。本书的写作分工如下:第一篇,谢守红、王平;第二篇,夏刚详、谢守红;第三篇,谢守红、

周驾易；第四篇，谢守红、谭志美；第五篇，王平、谢守红、常梦竹。在本书写作过程中，得到了许多领导、同事和朋友的支持和帮助。浙江师范大学经济与管理学院唐任伍院长、王利民书记、段文奇副院长、科学研究院黄中伟副院长等给予了大力支持和关心，为研究工作的顺利开展提供了有利条件，在此表示衷心感谢！本书参考和借鉴了国内外众多学者的研究成果，在此向这些学者表示诚挚的谢意！

本书可供区域经济、产业经济、国民经济管理等相关专业人士教学和研究参考，也可供有关政府部门工作人员和企业管理人员阅读参考。由于作者水平和精力的限制，书中疏漏错误和不足之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

谢守红

2017年4月

第一篇 基本理论

| 第一章 | 绪论 / 3

第一节 研究背景和研究意义 / 3

第二节 国内外研究现状 / 7

第三节 研究方法 / 12

第四节 创新之处 / 13

| 第二章 | 专业市场发展理论 / 14

第一节 专业市场的概念与特征 / 14

第二节 专业市场发展的空间差异 / 21

第三节 专业市场发展的影响因素 / 23

| 第三章 | 产业集聚理论 / 25

第一节 理论基础 / 25

第二节 产业集聚形成机制 / 28

第三节 产业集群的演化升级 / 30

| 第四章 | 城镇化理论 / 33

第一节 城镇化的概念及特征 / 33

第二节 城镇化的动力机制 / 34

第三节 城镇化的道路选择 / 35

第四节 专业市场与城镇化相互关系 / 36

| 第五章 | 区域空间结构理论 / 38

第一节 中心地理论 / 38

第二节 增长极理论 / 39

第三节 点—轴理论 / 39

第四节 核心—边缘理论 / 40

第二篇 中国专业市场发展

| 第六章 | 中国专业市场发展特征和趋势 / 43

第一节 专业市场发展历程 / 43

第二节 专业市场发展现状 / 47

第三节 专业市场发展趋势 / 52

| 第七章 | 中国专业市场发展的空间差异 / 56

第一节 专业市场成交额的空间差异 / 56

第二节 专业市场区位熵的空间差异分析 / 65

| 第八章 | 中国专业市场空间差异的影响因素 / 71

第一节 影响因素与指标选取 / 71

第二节 模型构建和检验 / 75

第三篇 长江三角洲专业市场发展

| 第九章 | 长江三角洲专业市场发展水平综合评价 / 83

第一节 长江三角洲专业市场发展概述 / 83

第二节 长江三角洲专业市场评价指标体系的构建 / 85

第三节 评价方法和过程 / 86

第四节 评价结果分析 / 88

| 第十章 | 长江三角洲专业市场发展空间格局分析 / 91

第一节 空间差异分析工具 / 91

第二节 专业市场发展的集聚状况 / 92

第三节 专业市场发展的空间联系 / 96

| 第十一章 | 专业市场发展空间差异的影响因素 / 100

第一节 影响因素分析 / 100

第二节 专业市场发展差异的计量分析 / 106

第四篇 专业市场与浙中城市群发展

| 第十二章 | 浙中城市群专业市场发展现状分析 / 117

第一节 发展概况 / 117

第二节 发展特点与趋势 / 126

第三节 问题与挑战 / 129

| 第十三章 | 浙中城市群发展分析 / 132

第一节 浙中城市群概况 / 132

第二节 浙中城市群等级规模结构演变 / 138

第三节 浙中城市群职能结构研究 / 144

第四节 浙中城市群内部空间相互作用 / 148

| 第十四章 | 专业市场与浙中城市群发展关系 / 152

第一节 专业市场对城市群发展作用机理 / 152

第二节 专业市场与浙中城市群发展的耦合
协调分析 / 160

第五篇 义乌市专业市场与城镇化发展

| 第十五章 | 义乌市专业市场与城镇化历程与现状 / 169

第一节 义乌市专业市场发展的历程与现状 / 169

第二节 义乌市城镇化发展的历程与现状 / 175

| 第十六章 | 专业市场带动人口集聚 / 181

第一节 义乌市人口集聚的历程和分布 / 181

第二节 专业市场经营户城镇化意愿分析 / 184

第三节 专业市场经营户城镇化意愿的影响因素 / 188

第十七章	专业市场促进产业集聚 / 193
	第一节 义乌产业集群的发展现状与空间分布 / 193
	第二节 产业集聚与升级的内在逻辑 / 197
	第三节 专业市场与产业集聚互动关系的实现 / 200
	第四节 专业市场与产业集聚的计量分析 / 205
第十八章	专业市场促进城市空间结构演变 / 211
	第一节 义乌市的快速城市化 / 211
	第二节 专业市场推动城镇空间的扩张 / 213
	第三节 专业市场推动城镇空间成长机制 / 215
第十九章	城镇化发展促进专业市场发展 / 218
	第一节 极化作用促进专业市场发展 / 218
	第二节 城镇化促使地区消费水平提高 / 219
	第三节 城镇化促进基础设施完善 / 220
第二十章	专业市场与城镇化相关性的定量分析 / 222
	第一节 分析方法的选择 / 222
	第二节 变量与数据的选择 / 222
	第三节 实证检验 / 223

参考文献 / 227

第一篇

基本理论

| 第一章 |

绪 论

第一节 研究背景和研究意义

一、研究背景

改革开放之后，我国专业市场得以蓬勃发展，特别是在 20 世纪八九十年代，新的专业市场如雨后春笋般大量出现，原有的专业市场规模则不断扩大，各项硬件设施有了很大的改善，管理和服务水平也得到提高。专业市场是一种所有权和经营权相分离的市场组织方式，由市场所有者提供商品交易场所，市场中大量的商家销售相同的商品或某些具有关联的商品的场所。专业市场以现货批发为主，兼顾零售，是一种由大量卖家和买家集中在某一场所进行商品交易的商业形态。作为一种大规模集中交易的坐商式的交易平台，专业市场的最大特点是可以提供成本低廉、价格优惠的商品。专业市场作为一种特殊的市场形态在中国市场经济体制改革过程中得以产生，对推动国民经济增长发挥了重要作用。专业市场作为一种行之有效的市场制度为我国众多中小企业发展提供了重要的支撑平台，在商品流通流域为大量工业产品和农产品提供了规模巨大的销售网络，庞大的销售网络为扩大城乡就业做出了积极的贡献。另外，由于我国各地区经济发展水平并不均衡，自然资源条件、经

济基础等客观条件存在很大差异,专业市场的存在同时可以起到协调、促进区域经济平衡发展的作用。

空间分析是从地理空间的视角来描述和分析问题,是经济地理学、区域经济学中常用的研究方法,是一种能够准确认识、评价和综合理解空间位置和空间相互作用的重要方法。随着大量统计数据的出现、收集和计算机技术的快速发展,空间分析诸多领域都有了相关的应用。在研究区域差异问题时应该重视空间因素对研究对象的影响,根据实际研究需要可以将空间自相关和空间异质性考虑在内。空间统计为分析空间关系提供了一种行之有效的方法,核心在于研究与地理空间有关的属性值之间的空间相关、空间依赖关联,不断改进的空间数据探索分析方法(ESDA)则是空间分析技术的重要手段之一。在研究不同地理空间之间的差异问题时,为了提高准确性,越来越多的学者利用空间分析方法研究空间因素对区域差异的影响。

中国专业市场数量众多,从地理空间上来看分布比较广泛,但并不均匀。截至2014年末,中国共有3647家专业市场,东部地区共有2210家专业市场,东北地区共有261家专业市场、中部地区共有612家专业市场,西部地区共有564家专业市场,专业市场数量居于前列的省份包括浙江、江苏和山东等。由于经济情况、历史原因、区位条件等不同,各个省(市)的专业市场规模、档次、现代化程度等也不尽相同。

在未来一定的时期内,专业市场是我国商业发展的重要内容之一。我国目前的商品生产单位规模小,营销手段落后,与社会大生产、大流通的趋势不相符。专业市场作为商品流通环节的重要交易平台,它的建设发展可以促进商品的流通,提高生产的规模化、组织化。

专业市场虽然在我国有了长足的发展,但也存在着各种各样的问题。尤其是在新型城镇化的历史新时期,专业市场的建设发展必须走现代化建设的道路,认清发展现状,找准发展对策,规范创新市场管理,充分发挥其在商品流通中的重要地位和作用,助力新型城镇化的发展。

本书选择专业市场与区域发展、城镇化发展这个主题进行专门研究,采用空间分析方法,分析中国专业市场发展的空间格局演变,探讨专业市场发展空间差异的影响因素,并结合新型城镇化和区域转型发展的要求,找出影响专业市场发展的关键因素,探寻专业市场与区域经济、城镇化互动发展的

内在机制，提出专业市场与区域经济、城镇化协调发展的对策建议，为相关政府部门决策提供参考借鉴。

二、研究意义

改革开放以来，中国的专业市场迅速发展，成为商品流通业中成长最快、比重最大的一种。专业市场的快速发展有力地推动了城镇化的发展，形成了一条具有鲜明特色的城镇化和区域发展道路和模式。因此，研究专业市场推动城镇化和区域发展的演化路径、作用机制及优化调控具有重要的理论意义和实际应用价值。

（一）理论意义

集聚经济是决定城镇形成和发展的最根本力量，是城镇规模扩张的内在动力。专业市场作为可以有效地降低交易费用的制度安排，可以使专业化分工得以实现，而专业化生产活动在空间上的集聚就形成了产业集群，随着集群规模的不断扩大，又使得更为深入的专业化分工成为可能。绝大多数专业市场与当地特色产业、民营企业形成了一种“小商品、小企业、大市场”的结构类型，市场组织网络化与企业组织网络化相互促进，生产企业与商贸企业相伴而生，形成相互依存、功能互补、产需互动的共生网络。

专业市场对城镇化和区域发展的强大推动作用主要体现在其集聚力上，即专业市场所展现出的集聚效应和城镇集聚经济的本质要求相一致。一方面，专业市场通过交易成本的降低和分工水平的提升，带动了当地和周边地区大量劳动密集型的中小生产企业的集聚，推动地区非农产业的发展和产业结构的转换，加速农业人口向非农产业转移；另一方面，专业市场的发展直接吸引了大量的就业人口，促进了城镇基础设施和房地产的建设和改善。专业市场的发展吸引经济活动和人口的集聚，从而推动了城镇化的进程，而城镇发展壮大所产生的诸多效应又会强化企业和要素的进一步聚集，这种复杂的演进过程可以看成是一个自组织系统，它们在自身内部的矛盾运动中互相促进、互相影响。

专业市场依靠自身强大的集散功能构建起了广泛的区域经济分工协作网