

HOW SHARING ECONOMY

主编：卢卫

分享经济诚意之作，中国互联网协会重磅打造

分享经济重构未来

囊括各行业分享型独角兽企业，
汇聚改变中国的力量，揭秘分享经济的下一个风口

中国互联网协会◎编著

RESHAPE THE FUTURE



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

主编：卢卫

HOW SHARING ECONOMY
RESHAPES THE FUTURE

分享经济重构未来

中国互联网协会◎编著

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京•BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

分享经济重构未来 / 中国互联网协会编著. —北京: 电子工业出版社, 2018.2
ISBN 978-7-121-32695-0

I. ①分… II. ①中… III. ①商业模式—研究 IV. ①F71

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 225630 号

策划编辑: 刘声峰 黄 菲

责任编辑: 刘声峰 特约编辑: 徐学锋

印 刷: 三河市鑫金马印装有限公司

装 订: 三河市鑫金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 720×1000 1/16 印张: 23.25 字数: 248 千字

版 次: 2018 年 2 月第 1 版

印 次: 2018 年 2 月第 1 次印刷

定 价: 75.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zits@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式: 1024004410 (QQ)。

| 编委会 |

主 编：卢 卫

副 主 编：石现升 杨一心 李建华

执行主编：赵亚利 王 欣

编 委：苗 权 西京京 刘叶馨

韩兴霞 叶如诗 李 玲

| 序言 1 |

工业和信息化部信息化和软件服务业司司长 谢少锋

贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，大力发展分享经济，是实现“制造强国”和“网络强国”的现实需要。

分享经济是通过云计算、大数据、移动互联网等新兴技术手段，在不改变物品所有权的情况下，将使用权在一定条件下让渡他人，帮助消费者更加便捷、高效、廉价地获得所需要生产和生活的资源，为闲置的资源创造了市场价值，实现了全社会资源的最大化利用。

同时，分享经济将熟人之间的分享关系扩大到陌生人的群体，提升了社会成员的互信水平，推动生产方式由大规模生产向个性化定制方式转变。

分享经济的这些特性使其迅速在商业领域被付诸实践，滴滴打车、猪八戒网、春雨医生等一批分享经济平台已经如雨后春笋般快速发展，为数以亿计的用户提供精准服务，越来越多的企业也正在采取不同的策略，适应并积极参与分享经济，获得新的竞争优势。

根据中国互联网协会去年发布的《中国分享经济发展报告》显示，近两年，分享经济领域从业人员年均增长速度在 50%以上，参

与分享经济的总人数超过 5 亿人。美国就业者协会有一个统计，现在在美国自由职业者超过 4500 万人，这个数字还在不断地发展，正是因为互联网时代促进了整个分享经济的快速发展。预计未来 5 年，分享经济年均增长速度在 40% 以上。到 2020 年，分享经济的整个规模要占到 GDP 比重的 10%。

当前，我国政府也正大力支持分享经济的发展。因为在新常态下，我国经济正面临着三个方面的深刻变化。第一，速度的变化，从过去的高速到中高速的发展；第二，产业结构的变化，业界需要调整经济结构，转型经济的发展方式；第三，发展动力的变化，从传统的要素驱动向创新驱动转变。前途就在“互联网+”，传统产业与互联网的融合创新势必将催生一场新的工业革命。

在此过程中，虽然面临着监管、供给、利益、调整等多方面的挑战，分享经济仍可以作为推进供给侧结构性改革的有利抓手，为产业增长提供新的动能，为绿色发展、可持续发展提供有利的条件，可以实质性地推动产业结构调整，有效地促进大众创业和万众创新。实际上，它也正以蓬勃发展的势头在加速向生产领域融合渗透，彰显出巨大的发展潜力和创新活力，本书“实践篇”中就收录了多个分享经济在制造业融合创新的案例。

在制造业与互联网融合的发展过程中，推动分享经济有利发挥我国制造业门类齐全、规模庞大、体系完整以及互联网创新活跃、产业领先、资源富裕的优势。我们国家既是制造业大国，又是互联网大国，还是人口大国，这“三大”优势通过发展分享经济将形成叠加效应、聚合效应和倍增效应，将更加有力地推动制造业的结构

性改革，去库存，去产能，去成本，补短板。

分享经济方兴未艾，未来将呈现出百花齐放的局面。中国互联网协会发挥行业协会的平台作用，收集、整理了诸多资料形成本书，对当前分享经济的发展情况进行了梳理，与读者一起探讨分享经济的新理念、新业态和新模式，是非常有意义的。我们期盼看到越来越多的力量来参与、探索和实践分享经济，尤其是在制造业领域，更多地利用共享技术和资源，推动传统产业创新发展、转型升级，早日实现我们“制造强国”的中国梦！

| 序言 2 |

中国互联网协会秘书长、教授级高级工程师 卢卫

分享经济是伴随着物联网、云计算、大数据、移动互联网等信息通信技术的创新应用而兴起的，以生产资料和生活资源的使用而非拥有为产权基础，通过以租代买等模式创新，实现互通有无、人人参与、协同消费，充分利用知识资产与闲置资源的新型经济形态。当前，借助网络平台共享各种资源正日益成为人们新的生活方式。房屋租赁、交通出行、家政、酒店、餐饮等多个领域的创新企业如雨后春笋般在中国出现。

分享经济的发展得到当党和政府的高度重视和大力扶持。习近平总书记在第二届世界互联网大会开幕式上指出，我国将发展分享经济，支持基于互联网的各类创新，提高发展质量和效益。李克强总理在 2015 年夏季达沃斯论坛上指出，分享经济是拉动经济增长的新路子。党的十八届五中全会指出，要实施“互联网+”行动计划，发展分享经济。

2017 年 7 月，国家发改委、国家网信办、工信部等八部门印发《关于促进分享经济发展的指导性意见》，从宏观层面进行顶层设计，提供了原则性、框架性、导向性的政策指导，这将有助于增强各类市场主体参与分享经济的信心。

分享经济契合“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展新理念。大力发展分享经济，有利于提高资源利用率和经济发展质量，有利于激发创新创业活力和拓展就业空间，对于推进供给侧结构性改革，深入实施创新驱动发展战略，促进大众创业、万众创新，培育经济发展新动能和改造提升传统动能，具有重要意义。

但另一方面，分享经济在高速发展的同时，也面临着资本投入、用户体验、市场环境、信用建设等不同层面的挑战。例如，分享经济发展的一个重要前提是基于社会信用、陌生人之间的信任，如何确保交易双方的安全，构建社会信用与信任体系？分享经济如何从生活服务领域向生产领域延展，促进实体经济的发展？分享经济将给就业市场、社会保障制度、监管模式带来变化，我们需要一个怎样的解决方案？如何营造公平的竞争环境、如何健全相关的法律法规、如何保障消费者权益？……这些问题值得进一步研究。

借分享经济之东风，我们编辑出版《分享经济重构未来》一书，特邀来自业界、学界的专家学者一同探讨分享经济的发展经验，对比中外分享经济的差异，思考分享经济的未来趋势，从理论和实践等层面对分享经济有一个全景式的描述和分析。希望这本书能对读者有所启发，对中国分享经济的发展有所裨益。中国互联网协会期待与业界同仁一道，共同推动行业的积极健康发展！

| 序言 3 |

中国正全方位引领全球分享经济发展

滴滴出行首席发展官 李建华

分享经济的概念最早是由两位美国社会学家提出的，有一定规模的分享经济实践也最早出现在美国，例如 Zipcar、Uber、Airbnb 等，都是美国的企业。但是，在今天的分享经济实践中，中国走在了世界前列，世界上最大规模的分享经济实践正在中国进行着，表现最活跃，内容最精彩，发展最快速，资本最看好，最有爆发力，最有发展潜力。中国国家信息中心研究报告显示，2016 年中国分享经济市场交易额约为 34 520 亿元，比上年增长 103%。交通出行、生活服务、生产能力、知识技能、房屋租赁等重点领域的分享经济交易规模达 13 660 亿元。参与分享经济的人数达 6 亿人，比上年增加 1 亿人左右。研究报告预测，未来分享经济将保持年均 40% 左右的高速增长，到 2020 年，中国分享经济交易规模占 GDP 的比重将超过 10%。

分享经济是以人民为中心的新经济形态，它应人民群众对美好生活的向往而生，以不断满足人民日益增长的物质文化需要而存在和发展起来，呈现出巨大的生命力和价值。

分享经济是数字经济和实体经济的深度融合，是推动经济社会发展的生力军。今天中国经济新常态的一个重要表现是，大数据、云计算、数字化、智能化等技术的发展应用正在不断改进提升传统产业，催生出各种新的生产、消费方式和商业模式，创造新的市场需求。目前，滴滴每天接收、处理着全球最庞大也最复杂的路面交通数据，在努力满足每一个出行需求的同时，平台大数据的积累，为推动城市智慧交通、新能源汽车普及和汽车产业变革提供了可能，未来分享经济平台将成为城市新的“数字基础设施”。

分享经济实践引领着新时代“大众创业，万众创新”的浪潮，是今天中国最大的就业和创业平台。仅滴滴出行平台 2016 年就创造了 1750 万个灵活工作机会，滴滴每天为超过 200 万名司机提供人均 160 元以上的收入，相关上下游产业应运而生、蓬勃发展。

分享经济是中国推进可持续发展的必由之路，创造了生活新文明。分享经济使民众的大量需求以更低的社会成本被满足，消费升级不以损耗资源、污染环境为代价。未来，城市、家庭和个人的生活都可以轻资产。人们无须购买自行车也可随时使用，无须购买私家车也能便捷舒适地出行，城市拥有的车辆或许可以减少一半，今天的停车场可以改为绿地或广场，电动车在滴滴平台普及还能有效地减少汽车尾气排放。分享经济可以解决工业时代人人拥有汽车这一不可持续的消费方式。

分享经济在推动生产力发展的同时也推动了生产关系的变革，为公共事务的管理向社会共治方向发展创造了条件。对于分享经济的监管创新，中国也走在世界前列。7 月 3 日，国家发改委、中央网

信办、工信部等八部门联合印发《关于促进分享经济发展的指导性意见》（以下简称《意见》）。中国是第一个在国家层面承认网约车合法的国家，此次发布的《意见》也是全球罕见的促进分享经济发展的国家文件，是引领全球分享经济持续健康发展的顶层制度创新。

分享经济为何能够在中国如此快速发展？第一，中国人口多，巨大市场需求亟须满足；第二，勤俭节约、乡邻互助、乐于分享是中国人的传统美德，互联网使得时空限制被进一步打破，人人共享资源、基于大数据的诚信制度体系，使得年轻人可以传承美德，同时提升生活品质；第三，中国互联网基础设施发达，有较高的互联网渗透率和较好的互联网应用条件，有全球领先的互联网企业，“互联网+”快速发展；第四，中国社会处于寻求突破性发展的历史时期，有一个政府、公众、商界、舆论都支持变革创新的好氛围。由此，分享经济企业在衣食住行各个领域不断涌现，为人们提供低成本、高品质、环保健康的生活服务。

放眼全球，分享经济引发世界范围内投资、生产、消费、服务及城市基础设施的改变，中国的经验可以为全球借鉴，许多国家也正在邀请滴滴进入，通过高新技术创造经济社会价值。

分享经济同时也面临着挑战：一是中国分享经济的实践已经远远突破了传统分享经济的理论框架，分享经济的概念需要升级，需要重新定义；二是平台多是以国界划分，监管方式、政策法规尚未做相应调整，在全球一张大网的背景下，各国政府和企业应共同参与，推动全球合作和规则制定，推动形成互联互通的全球共用的分享经济平台；三是分享经济作为一种全新的服务形态，能够推动传

统行业转型升级，如何在新业态发展的同时兼顾传统企业的迭代升级，是政府和企业需要共同探索的问题。

最后，我希望本书的出版，能够引发人们对分享经济更深入的思考和更富创意的实践，特别是能够基于绚丽多彩、不断创新的中国分享经济的丰富实践，大胆突破西方对分享经济的传统定义，尽快找到“政府指导、企业自治、行业自律、人民受益”的分享经济社会共治模式，因为这是今天中国分享经济持续发展最迫切需要的。

CHAPTER 01

政策篇

分享经济的政治经济学及其政策含义	姜奇平/002
分享经济理论与政策研究动态	刘奕 夏杰长/013

CHAPTER 02

治理篇

分享经济平台治理向何处去	胡拥军 于凤霞/038
新经济呼唤新治理	李建华/047
加快构建适应分享经济发展的价值衡量体系	张新红 高太山/058
推动分享经济发展的几点思考	
——基于对国内外互联网“专车”的调研与反思	丁元竹/064

CHAPTER 03

理论篇

分享经济若干统计问题研究	
统计科学研究所分享经济统计研究小组	/082
分享经济的混合体制特征剖析	丁元竹/090
分享经济的形成与特点	赵道致 张进昌 郝家芹/108

分享经济促进就业创业的全球观瞻与中国印象	胡拥军/126
把握分享经济快速发展的“机会窗口”	张新红 高太山/134
美国分享经济发展模式及对中国的建议	
阿鲁·萨丹拉彻 (Arun Sundararajan)	/141
分享经济：城市、政策与中国可向世界借鉴的经验	
埃普丽尔·林奈 (April Rinne)	/155

CHAPTER 04

实践篇

行业热点

网约车如何重塑出租车服务市场	王 军/164
构建智能汽车与互联网、交通、分享经济融合新业态	何 霞/173
电信运营商借力分享经济实现数字化创新	单 寅 褚 婧/180
即将二次爆发的付费内容市场的精细切割与融合大趋势	崔书馨/185
美国分享经济考察调研报告	西京京 叶如诗/191

生活类

滴滴出行：大数据驱动分享出行	/198
摩拜单车：建设“物联网+”智慧城市，服务民生需求	
“最后一公里”	/204
丁丁停车：从智能硬件切入停车分享经济	/211
途家：旅途中的家	/217
住百家：一居一世界 百家百色彩	/224
回家吃饭：创造新的生活方式	/230

生产类

猪八戒网：一站式企业全生命周期服务平台	/237
迈迪网：实现工业互联，分享制造资源	/244
海创汇：开放的分享式创业平台	/251
硬蛋：以分享经济模式让创新回归制造	/257
运满满：分享经济改变传统物流	/264
京东达达：本地即时众包物流信息服务平台	/269
优客工场：分享经济推动大众创业、万众创新	/275

民生类

春雨医生：医疗分享的机遇与挑战	/281
阿姨来了：阿姨资源最大化和谐化交互利用	/287
芝麻信用：信用助力分享经济发展	/293
在行&分答：通过链接人高效链接知识	/303
WiFi 万能钥匙：抓住分享经济的机遇成就 9 亿用户	/310
人人实验：资源共享让科研更简单	/315

CHAPTER 05

趋势篇

全球分享经济发展态势	于凤霞 徐清源	/322
分享经济：当前与未来	何 霞	/331
我国分享经济发展与展望	张影强	/337
附录		/354

**HOW SHARING ECONOMY
RESHAPES THE FUTURE**

政策篇

CHAPTER 01