

新闻与传播专业硕士

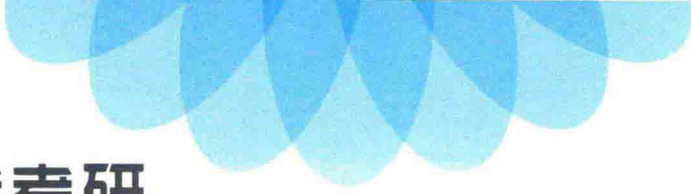
《440专业基础》考点精讲

◎ 主编 汤军军

策划 新闻传播学考研命题研究组



扫清知识盲点 紧扣大纲考点
名师独家指导 拓宽复习思路



 **学府考研**
十年专注·只做考研


理工社®

新闻与传播专业硕士

《440专业基础》考点精讲

◎ 主编 汤军军

策划 新闻传播学考研命题研究组



 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻与传播专业硕士《440 专业基础》考点精讲 / 汤军军主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2017.6

ISBN 978 - 7 - 5682 - 4271 - 4

I. ①新… II. ①汤… III. ①新闻学 - 传播学 - 研究生 - 入学考试 - 自学参考资料
IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 158941 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 陕西思维印务有限公司

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 28.75

字 数 / 620 千字

版 次 / 2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷

定 价 / 76.80 元

责任编辑 / 梁铜华

文案编辑 / 梁铜华

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 边心超

风雨考研路 学府伴你行

“学府考研”是学府教育旗下专业从事考研辅导的品牌！

“学府考研”是一个为实现人生价值和理想而欢聚一堂的团队。2006 年从 30 平方米办公室起步,历经十年,打造了一个考研培训行业的领军品牌。如今学府考研已发展成为集考研培训、图书编辑、在线教育为一体的综合性教育机构,扎根陕西,服务全国。

学府考研的辅导体系满足了考研学子不同层面的需求,主要以小班面授教学、全日制考研辅导、网络小班课为核心,兼顾大班教学、专业课一对一辅导等多层次辅导。学府考研在教学中的“讲、练、测、评、答”辅导体系,解决了考研辅导“只管教,不管学”的问题,保证学员在课堂上听得懂,课下会做题。通过定期测试,掌握学员的学习进度,安排专职教师答疑,保证学习效果。总结多年教学实践经验,学府考研逐渐形成了稳定的辅导教学体系,尽量做到一个学员一套学习计划、一套辅导方案,大大降低了学员考取目标院校的难度。在公共课教学方面,实现零基础教学;在专业课方面,建立了遍及全国各大高校的研究生专业信息资源库,解决考生跨院校、跨专业造成的信息不对称、复习资料缺乏等难题。

“学府考研”的使命是帮助每一个信任学府的学员都能考上理想院校。

学府文化的核心是“专注文化”。

“十年专注,只做考研”。因为专业,所以深受万千考研学子信赖!

“让每一个来这里的考研学子都成为成功者。”正是这种责任,让学府考研快速成为考生心目中当仁不让的必选品牌。

人生能有几回搏,三十年太长,只争朝夕!

同学们,春华秋实,为了实现理想,努力吧!

学府考研 | 全国统一客服电话 | 400-090-8961 |
总 部 | 陕西·西安友谊东路75号新红锋大厦三层

学府官方微博



学府官方微信



致学府图书用户

亲爱的学府图书用户：

您好！欢迎您选择学府图书，感谢您信任学府！

“学府图书”是学府考研旗下专业从事考研教辅图书研发的图书公司！

为了更好地为您提供“优质教学、始终如一”的服务，对于您所提出的宝贵意见与建议，我们向您深表感谢！

若我们的图书质量或服务未达到您的期望，敬请您通过以下联系方式进行告知。我们珍视并诚挚地感谢您的反馈，谢谢您！

在此祝您学习愉快！

学府图书全国统一客服电话：400-090-8961

学府图书质量及服务监督电话：15829918816

学府图书总经理投诉电话：张城 18681885291 投诉必复！

您也可将信件投入此邮箱：34456215@qq.com 来信必回！

图书微博



图书微信



图书微店



P 前言

Preface

考研的过程，犹如翻越一座大山。

北宋政治家、思想家王安石在追忆自己游览褒禅山时说道：“世之奇伟、瑰怪，非常之观，常在于险远，而人之所罕至焉，故非有志者不能至也。”

考研之路也是一样：首先，想要成功，就必须先“有志”，即明确目标，下定决心。相信此刻正在阅读此书的你，已经有了一个明确的目标了。恭喜你！可是，“力不足者，亦不能至也”。自身“有力”，“至于幽暗昏惑而无物以相之，亦不能至也”！可见，成功之人除了要拥有坚定的毅力和持久的耐力，还必须“善假于物也”。成功的路上，如果能有一位良师益友指引你，就如同登山时拄了一根登山杖，能事半功倍！

经过多年来的不懈努力，学府考研新闻传播学考研命题研究组为大家精心研发、编辑的新闻传播专业研究生入学考试辅导丛书终于面世了。命题组为大家研发了《新闻与传播专业硕士〈334 专业综合能力〉考点精讲》《新闻与传播专业硕士〈334 专业综合能力〉专题精析》《新闻与传播专业硕士〈334 专业综合能力〉名校真题精解》《新闻与传播专业硕士〈440 专业基础〉考点精讲》《新闻与传播专业硕士〈440 专业基础〉专题精析》《新闻与传播专业硕士〈440 专业基础〉名校真题精解》《新闻传播学考研必读书目精选》《新闻传播学考研经典案例精析》《新闻传播学考研核心概念精讲》共9本组合复习指导书，力求帮助大家一考必胜，一考必中，一考必上。我们称之为“6+3”系列。其中：6本为主干辅导书，内容权威，全面，系统，翔实；其余3本为知识深化性图书，被用来补充新的知识。这套组合复习辅导图书的结构如下：

第一轮辅导用书是《新闻与传播专业硕士〈334 专业综合能力〉考点精讲》和《新闻与传播专业硕士〈440 专业基础〉考点精讲》，其特点是拉大网，全覆盖，追求“基础知识无盲点，考点全覆盖”，解决广大考生在考试复习过程中知识结构的“宽度”问题。第二轮辅导用书是《新闻与传播专业硕士〈334 专业综合能力〉专题精析》和《新闻与传播专业硕士〈440 专业基础〉专题精析》。其特点是浓缩重点，聚焦热点，解剖难点，以专题讲解、讨论、案例等方式深度复习重要的理论和热点问题，挖掘知识储备的“深度”。第三轮辅导用书是《新闻与传播专业硕士〈334 专业综合能力〉名校真题精解》和《新闻与传播专业硕士〈440

专业基础》名校真题精解》。其特点是以真题的形式将2010—2017年全国各大名校和重点院校的考研真题做深入解析,提供一套标准性的解题方法,锤炼广大考生应用知识的能力和得分能力。

经过以上3轮复习后,应该说就能练就扎实的基本功,但这仍然不是获得高分的充分条件。命题组老师有着多年的考试与阅卷经验,认为那些基本功深厚,有丰富课外阅读经验和全面解析新闻传播案例的考生会得到阅卷老师的垂青。命题组研发的辅导用书《新闻传播学考研必读书目精选》《新闻传播学考研经典案例精析》《新闻传播学考研核心概念精讲》能帮助考生们拓宽知识的广度和深度。前6本书是框架性的理论知识,是“骨”。对这部分知识的考题,即便考生全部答对,也不会得高分。要得高分,就必须有“肉”,即必须深刻理解知识并熟悉新鲜的相关案例。前6本书提供的是“常识”,而后3本书提供的是“见地”。命题组老师将多年的心血倾注在这套辅导丛书的编纂上。其目的就是帮助广大考生抓住复习要点,提高分数,一考必中。

《新闻与传播专业硕士〈440专业基础〉考点精讲》一书共有以下几个特点:

(1) 内容丰富。本书涵盖新闻传播学专业基础知识的全部易考点、难点及重点内容,帮助考生打牢基础知识。

(2) 重点突出。本书清楚地标注出考点的重要程度,以帮助考生在最短的时间内抓住最重要的知识点,提高复习效率。

(3) 精选真题。将2010—2017年各大高校的经典真题穿插在知识点复习中,以使复习变得更有针对性。

从某种意义上说,考研是一种体力活,不仅考查考生的智慧、能力,更考查考生考前准备的程度、付出努力的程度,以及毅力坚定的程度。考研不仅是考智商,更是考情商,考激情,考投入。考研者需要的是破釜沉舟、心无旁骛和孤注一掷,而不是三心二意、犹豫不决和有心无力!诗人汪国真说过,既然选择了远方,便只顾风雨兼程。好在这条风雨之路并不长。祝福广大考生尽快地走过它,穿越它,在理想的彼岸会合。

由于命题组成员水平有限,在编写的过程中难免会有一些疏漏,欢迎广大读者批评指正!最后,祝使用本书的你考研成功!

编者

2016.11



目 录

Contents

第一部分 中国新闻史	(1)
第一章 中国古代的新闻传播活动	(2)
第二章 中国近代报刊的产生与初步发展	(11)
第三章 国人办报活动的兴起与发展	(19)
第四章 清末时期的新闻事业	(26)
第五章 民国初年的新闻事业	(34)
第六章 五四时期的新闻事业	(40)
第七章 中国共产党成立和大革命时期的新闻事业	(48)
第八章 十年内战时期的新闻事业	(58)
第九章 抗日战争时期的新闻事业	(67)
第十章 人民解放战争时期的新闻事业	(73)
第十一章 基本完成社会主义改造时期的新闻事业	(79)
第十二章 全面建设社会主义时期的新闻传播事业	(86)
第十三章 “文化大革命”时期的新闻传播事业	(94)
第十四章 改革开放以来新闻传播事业的总体变化	(97)
第十五章 1949 年以来台湾、香港、澳门的新闻传播事业	(103)
第二部分 外国新闻事业史	(111)
第一章 外国新闻事业史总论	(113)
第二章 英国的新闻事业史	(131)
第三章 法国的新闻传播事业史	(147)
第四章 德国、意大利的新闻事业史	(160)
第五章 美国、加拿大、澳大利亚的新闻事业史	(173)
第六章 俄国与东欧各国的新闻事业史	(199)
第七章 亚、非、拉新闻事业史	(212)
第三部分 新闻理论	(235)
第一章 新闻活动与新闻	(236)

第二章	新闻与信息、宣传、舆论	(245)
第三章	新闻事业的出现与发展	(251)
第四章	新闻事业发展的基本规律	(262)
第五章	新闻价值与新闻选择	(271)
第六章	新闻事业的性质、功能与效果	(278)
第七章	新闻自由与新闻控制	(288)
第八章	中国新闻事业的工作原则	(297)
第九章	新闻媒介的经营与管理	(306)
第十章	新闻媒介的受众	(315)
第十一章	新闻专业主义理念与客观性报道	(320)
第十二章	新闻法规与职业道德规范	(327)

第四部分 传播学理论 (335)

第一章	传播学史	(336)
第二章	传播与传播学研究对象	(344)
第三章	人内传播与人际传播	(356)
第四章	群体传播与组织传播	(362)
第五章	传播过程和模式	(369)
第六章	大众传播	(377)
第七章	传播者与传播制度	(386)
第八章	传播内容	(397)
第九章	传播媒介研究	(405)
第十章	受众研究	(413)
第十一章	传播效果	(422)
第十二章	传播学的主要学派	(431)
第十三章	传播学研究的新领域	(436)
第十四章	传播学研究方法	(444)

第一部分

中国新闻史

第一部分

News 学科特点

新闻史属于文化史的范畴，是总的通史的组成部分。新闻史包括报刊、广播、电视、卫星通信、新闻教育、新闻法学等发展变化的历史。中国是一个文明古国，是世界上最早有报纸的国家之一。在中国，从唐朝邸报算起有一千多年的办报历史，历史上所出报刊累计有19 000多种。本课程全面、系统地梳理并描述了中国新闻的历史发展脉络。其研究的主要内容是中国新闻事业发展和演变的进程，特别是我国新闻发展历史上那些重要的报纸和重大的事件，旨在“以史为鉴”，丰富考生的历史知识，为其今后走上新闻工作岗位打下坚实的知识基础。

News 复习目标

著名的无产阶级新闻理论家胡乔木同志曾特别强调：“报刊史的重要任务之一，就是对报刊工作者进行思想教育。因此，必须详细地介绍一些杰出的报刊工作者的工作作风和工作方法。”这是我们学习新闻史的一个很重要的方面。在中国新闻传播发展的历史长河中，涌现出数以千计的杰出的、有影响的报人。他们的办报活动值得总结，有许多成功的经验和方法值得学习、借鉴（如梁启超、严复、李大钊、瞿秋白、邹韬奋、范长江、邓拓等）。本课程的复习目标是让考生确立“史”的概念，从宏观上把握中国新闻史的发展线索、发展过程、衍变规律及其特点，全面系统地了解新闻传播活动；同时，让考生理解人民为什么是历史的创造者，了解新闻史上产生重大作用的人物及其生平，对重要的报刊活动及主要的新闻思想能正确地进行评价。

News 考查重点

了解新闻事业的发展规律。新闻事业是人创造的，但人的主观活动受到客观条件的制约。支配主观的客观条件是有变化的。这一变化是有规律的。我们了解了它的规律，就可以指导当前的新闻工作，更好地认识新闻理论、新闻业务中的问题；可以总结并借鉴前辈的办报经验和教训。我们有外国人在华的办报经验，有留学生、华侨在国外的办报经验，有白区、苏区、游击区的办报经验，还有利用不同性质的报刊采取各种方式宣传的经验和教训。在复习过程中，要紧扣中国新闻发展历史上出现的重要报纸、报人、报事、报案，全面复习，系统掌握。

第一章

中国古代的新闻传播活动

复习导论

复习目标

通过学习本章知识,了解中国早期报纸的产生、发展及其性质,正确认识早期的报纸。复习本章时,要求在全面了解、把握古代官报的产生及发展变化的基础上,认识小报产生的原因和过程,尤其对邸报和小报的特点和性质要加以区别、比较、把握。另外,民间报房及其所办报纸也是本章应该关注的重点。

重点提示

中国古代报纸,从唐至清,经历了漫长的发展过程,先后出现邸报、小报和京报等类报纸。办报者从官员扩展到私人,进而使办报成为一种行业。从以官办为主到以民办为主,从类似新闻信件的手抄品到活字印刷的小册子,从非卖品到沿街叫卖,再到收费订阅,其总趋势是逐渐进步的;但在封建专制政治中,古代报纸被严格定位在有利于专制统治的框架内,内容长期囿于朝政信息,停滞在抄传官吏文书状态。作为封建统治者的信息传播工具,古代报纸是封建专制体制内的事物。

高频考点

高频考点见表1-1-1。

表1-1-1 高频考点

考点内容	重要等级	考试题型
开元杂报	一般	名词解释、简答题
敦煌进奏院状	一般	名词解释、简答题
定本制度	一般	名词解释、简答题
邸报的内容和特点	一般	名词解释、简答题
小报的性质和特点	一般	名词解释、简答题

考点精讲

考点1 中国传播活动与传播媒体

1. 中国古代的信息传播

最早的和最常用的是口头传播，即口耳传播。作为口头传播的辅助手段还有结绳、图画、雕刻、烽烟、旗鼓等。

(1) 烽烟主要用于报警。旗鼓主要用于指挥进退。

(2) 木铎：我国古代传播活动中的一种特殊媒介。在夏商周时期，有一种被称为遘人的政府官员，摇动木铎，巡行于各地，既宣达政令，又进行必要的采风。它与新闻的采集和发布相近。

有了文字以后，古代的传播活动就更多样化了。

(3) 甲骨文：大多被刻在龟甲或牛羊的肩胛骨上；记载的多是殷商时期的事情；除少量纪事外，大多用于祭祀和占卜。

(4) 金文：盛行于周，传世的带有金文的铜器铸件多为周代的产物，如毛公鼎。它多被用于记录帝王诏书或国家常法。

(5) 岩刻：主要盛行于周以后，多被用于颂德和纪功。

春秋战国时期，传播活动更为频繁。秦始皇统一中国以后，采取了修筑驰道，统一文字、货币、度量衡的制度，为社会传播的畅通提供了更为有利的条件。

2. 两汉和三国魏晋时代的传播活动

汉代以后，邮驿制度有了进一步的发展，面向全国臣民的政令发布工作也日趋经常化和规范化。

(1) 两汉时代已经进入了以文字传播为主的时期。文字传播的载体，早期以竹、木制造的简和绢帛为主。有关的信息被直接用笔墨书写在竹简、木简或绢帛上。虽然造纸术已经出现，但是由于工匠不多，产量不高，还不普及，传播载体以竹简、木简和绢帛为主。

三国魏晋时代历时近两百年，时局纷扰，是新闻传播和社会舆论十分活跃、旺盛的时代。这一时期驿传网络十分发达。其主要的传播媒介是布告和露布。

(2) 布告：《三国志》中经常提到的，被用于“布告天下”的政府文告。其内容主要是皇帝的诏书和各级政府制颁的行政法令，以在固定地点悬挂或张贴为主。

(3) 露布：出现在春秋战国时期，三国时常被用来配合军事行动，是一种以流动的方式“露而宣布，欲四方速知”的传播载体，主要用帛，也用木板。因此，也称其为露板。露布主要用于军事方面，特别是用来传播战争胜利的消息。有时露布也用来发布政治性的檄文，力图不战而屈人之兵，做到先声夺人。作为社会传播手段，被普遍采用的主要有童谣和谣言。这在一定程度上反映了当时的社会舆情和民心的向背。

这一时期的传播载体主要是简牍，其次是纸，再次是帛。直到桓玄下令废简用纸后，纸张才渐渐独占鳌头。

名师评注

对中国古代信息传播的主要载体（木铎、甲骨文、布告、露布）出现的年代和性质进行重点识记。

考点2 唐代的新闻传播与早期的官报（一般）

1. 早期政府官报的出现和唐代官报的发行制度

中国的报纸出现于唐。最早的报纸是在封建官僚机构内部发行的政府官报。

唐代官报的孕育和发展是从唐中期开始的，是和唐的藩镇制度紧密联系的。随着藩镇势力日益发展，各节度使纷纷在长安设立办事机构，开始称其为邸，后改称上都留后院，又改称上都进奏院，简称进奏院。进奏院负责人被称为进奏官，由地方派遣，只对派遣他们的藩镇长官负责。经由进奏官传发给各藩镇、用来介绍政事动态和各项消息的书面报告，就是最早的官报雏形。其性质接近于后来的邸报。

2. “开元杂报”和“敦煌进奏院状”

（1）开元杂报。开元杂报是最早的有关唐代官报的文字记载，见于孙樵《经纬集》所收的《读开元杂报》一文。“开元杂报”并没有固定的刊期和报头，只是孙樵为了行文的方便而随意使用的称呼，意为有关开元政事消息的杂乱报道。对于它的性质，新闻界有不同的看法，但大多数认为它是一种报纸，是一种类似于“进奏院状”“邸吏报状”之类的报纸。它说明，中国开始有报纸的时间不会晚于唐玄宗开元年间。原件早已失存。

（2）敦煌进奏院状。敦煌进奏院状是被保留下来的仅存的两份唐代的官报，是1900年在敦煌莫高窟出土的两张“进奏院状”的残页。这两份“进奏院状”都是由唐僖宗时期由驻地在沙州的节度使张淮深派驻朝廷的进奏官发回沙州的。因为沙州在敦煌地区，所以将其定名为“敦煌进奏院状”。由于开元杂报已经无存，故这两份报纸就成为我国，同时也是世界上仅存的年份最早的两份原始状态的报纸了。

唐代的报状是从官文书中游离出来的传播媒体，是一种和后来的邸报相类似的新闻传播工具，以传报来自朝廷的信息为主要内容。

3. 唐代的其他传播活动

士人的传播活动，指发生在士人之间的人际交往与信息传播活动。主要的传播手段有书信、著述、赋诗等。题壁是最常用的一种交换诗作的方式，即：把诗题于壁上，使之公之于众。

印刷术在中唐时期达到了很高的水平，主要用来印刷佛经，而非传递新闻信息。

名师评注

重点掌握“开元杂报”“敦煌进奏院状”的出现时间、主要内容与主要功用。

典型例题

名词解释

1) “开元杂报”（华中师范大学，2013年）

参考答案 “开元杂报”是指开元年间（713—714年），朝廷每日分条发布有关皇帝与百官动态的朝政简报。这种朝政简报被抄寄外地，以使朝廷动态在封建结界内部得到更广泛的传播。唐人孙樵在《经纬集·读开元杂报》中提到他在襄汉地区看到数十幅简明朝政公报的抄件，并称之为“开元杂报”。多数新闻史学家都认为它是一种类似于“进奏院状”之类的早期官报。

2) “敦煌进奏院状”（中国传媒大学，2013年）

参考答案 现在仅存的两份唐代的官报，是1900年在敦煌莫高窟出土的两张“进奏院状”的残页，是唐僖宗时期由驻地在沙州的归义军节度使张淮深派驻朝廷的进奏官发回沙州的。沙州属敦煌地区。两份“进奏院状”均属敦煌文物，所以被新闻史学者定名为“敦煌进奏院状”。这是世界上仅存的年份最早的两份原始状态的报纸。

考点3 宋代官办的“邸报”和流行于民间的“小报”（一般）

1. 宋代官办的邸报和邸报的发行制度

1) 邸报（次重要）

(1) 概念。宋代出现了在政府中枢部门统一管理下统一发布的正式官报——邸报。负责邸报发布工作的是都进奏院。宋初成立都进奏院，对各进奏院的业务活动进行统一管理。其主要职责是收受并传递官文书，在封建官僚机构内部传递信息。在都进奏院的管辖下，负责信息采集和传报工作的是进奏官。经由进奏官传发出去的封建政府官报，就是邸报。

(2) 与唐代进奏院状的不同：首先，邸报是在封建中枢部门统一管理下，向地方官员汇报朝廷信息的中央一级官报；其次，它是从官文书中分离出来的，成为一种官方的新闻传播工具；最后，其发行由不定期转为定期，信息量增大，时效性也有所增强。

(3) 邸报的主要内容：涉及皇帝的诏旨、皇帝的起居、官吏的任免、臣僚的章奏、军事情报，以及刑罚等。邸报的稿件大部分是进奏官从门下省的政府部门抄录来的。抄录的过程，也是选择和采集的过程。邸报的编辑、审定工作，由中书省、门下省的检正、检详官负责，后又增加了门下省的给事中负责判报。其任务主要是决定发报稿件的取舍。

(4) 读者对象：邸报被发出后，允许传抄或复制之，并允许以朝报或邸报的名义在社会上公开发售这些复制件。其读者主要是政府官员和一般的士大夫。

2) 定本制度

(1) 概念。定本制度起始于宋真宗咸平二年。邸报样本是根据进奏官采集来的各种发报材料，经本院监官编好送枢密院或当权的宰相们审查通过后产生的。进奏官们必须根据这一样本发报。

(2) 意义。定本制度的制定和执行加强了当时统治者对邸报的控制，迫使进奏官们只能按照当局允许发布的内容进行传报活动，使邸报能够更好地贯彻皇帝和重臣的意图。

2. 宋代的小报和官方对小报的查禁

1) 小报

(1) 概念。小报始于北宋，盛行于南宋，是中国历史上最早出现的非官方报纸。可能在

北宋初年都进奏院成立以后不久它就出现了。它是与政府有关部门编发的封建官报相对的民间报纸的形态出现的。

(2) 特点。小报也没有固定的报头和名称。小报只是对这种类型的非官方报纸的习惯性称呼；小报的发行人包括邸吏、使臣、在省寺监司等政府机关内工作的中下级官员，以及从事书籍印售工作的书肆之家。

(3) 性质。小报是一种 11 世纪初叶风行社会的非官方报纸。这种报纸为读者提供了不少官报所不记载的和官方禁止发表的文件和新闻，满足了他们对朝廷人事变动和政事活动消息的需求，成为邸报的重要补充，打破了官方对新闻传播的垄断。

2) 宋代官方对小报的查禁。“小报”本身并没有言论，只是通过它所选刊的文件和消息表示它的倾向。“小报”之所以受到重视和欢迎，是因为它打破了官方对新闻传播的垄断和封锁，打破了官方“邸报”一统天下的局面，满足了一部分士大夫对朝廷政事信息的需求。“小报”的出版，触犯了封建统治者所立的议论朝政之禁和新闻泄露之禁，因此受到各时期封建政府和当权派官员的查禁；但是，终宋之世，小报始终没有被完全禁绝。这说明小报能够满足一定的社会需求。它的发行得到了社会的支持，因而是有一定生命力的。

3. 宋代的其他传播活动——榜

榜是一种由政府部门发布的，以张贴的方式公布信息的新闻传播手段。其形式类似于唐以前的布告。就宋代的“榜”而言，其提供信息之及时，使用频率和受百姓关注程度之高，都远超过汉唐时期。“榜”通常是用来公布法令的，但也经常用来公布希望公众尽快知道的诏旨、章奏和赏功罚罪等方面的事宜，非常时期也用来及时向公众公布战讯和群众关心的朝廷政事消息。张贴的地点大多在居民密集、过往行人较多的内外城门口，以及市镇的商业繁华地区。榜成为发行面较小的邸报和小报的重要补充。

名师评注

重点掌握宋代官办邸报的主要内容和历史作用；理解、掌握邸报的发行制度，并能做出中肯评价；掌握宋代的小报和官方对小报查禁的历史情况。



典型例题

名词解释

1) 定本制度（中国传媒大学，2011 年）

参考答案 “定本”指的是根据进奏官采集的各种发报材料，经本院监官编好，送请枢密院或当权的宰相们审查通过后产生的“邸报”样本。进奏官们必须根据这一样本进行发报。它始于宋真宗咸平二年，沿用至宋末。它是宋代为了加强邸报传播活动的管理，使有关传报的禁令得到贯彻而实行的一种制度。

2) 邸报（大连理工大学，2012 年；中国人民大学，2010 年）

参考答案 “邸报”出现于宋朝，是在封建政府中枢部门统一管理下发行的官报。其发行

机构是进奏院。它有一定的发报制度，传播朝廷政事信息，定期发行。其读者主要是政府官员和一般士大夫。

3) 小报（中国传媒大学，2008 年）

参考答案 小报始见于宋代，是中国新闻史上最先出现的民间报纸，无报头和固定名称，无明确起始时间，据估计在宋太宗初年进奏院成立不久即出现。它主要刊载新闻和政治材料，不定期发行。发行人包括邸吏、使臣、“书肆之家”等。小报提供了不少官报所不载和官方禁止发表的文件和新闻，成为“邸报”的重要补充。小报打破了官方对新闻传播的垄断和封锁，广受读者欢迎。

考点4 元代的新闻传播活动

元代建立只有不到 90 年的时间，来不及建立全国性的官报发行体制。元代的民间新闻传播媒体是“小本”。这种小本由民间私自雕印发卖，内容主要是来自朝廷方面的政事消息。从内容、形式和发行的方式来看，这种小本很可能就是宋代小报的延续。元代的言禁比宋代更甚，小本的编印和发行都是私下进行的，是不会太顺利的。

名师评注

理解元代小本的概念。

考点5 明代的新闻传播事业

1. 明代官报的抄传和发行制度

(1) 明代的官报：由封建中央政府统一安排发布、抄传等事宜，发自首都的官报，仍被习惯地称为邸报。

(2) 明代邸报。明代邸报的抄传工作主要有 3 个环节。首先是通政使司。来自地方和在京臣僚们的章奏，绝大部分必须经过通政司，是朝廷信息的总汇。其次是六科，主要是将皇帝看过的、做了批示的、同意发布的章奏公开发抄，供在京各衙门和“邸报”传抄；同时，还负责记录皇帝接见大臣时的谈话和指示，即承担了采集、记录，以及为邸报提供皇帝谕旨的工作。最后是提塘。依照明制，各省派有提塘官长驻京师。提塘官相当于唐宋时期的邸吏或进奏吏。提塘官从六科发抄的各项谕旨和章奏中进行摘抄。经由提塘报房发出的官报被通称为邸报。

2. 有关明邸报的几个问题

明代的邸报和唐宋时一样，都有很多别名。其主要原因是因为邸报并没有固定的报头，如邸抄、朝报、除目、京报等。

(1) 邸报的内容：涉及皇帝的谕旨、皇帝的起居、官吏的任免、臣僚的章奏、军事信息，以及科举方面的最新消息等。

(2) 邸报发行时间：明代的邸报基本上是每日发行的。

(3) 邸报的发展：明中叶以后，部分邸报开始使用印刷技术。在明朝，邸报手段始终都是多元的，既有抄定的，也有印刷的。

3. 明代的民间报房和抄报行

明中叶以后,民间新闻传播活动日趋活跃,出现了民间的报房和从事抄报工作的专门行业。明早期的民办报房很可能是从官方的提塘报房分离出来的。民办报房问世后,它的官方消息仍然来自六科,或间接出自提塘报房。除抄传和发行邸报外,民间报房还从事报录、印卖缙绅录、鼎甲单出版临时编印的时事小本等类活动,以增加收入。

4. 《万历邸钞》《天变邸钞》和《急选报》

完整的明代邸报原件现已无存,而被保存下来的只有零星的残页、当时人的摘抄本,以及被某些名人书籍作为附录保存下来的邸报翻印件。

(1)《万历邸钞》。《万历邸钞》共32册,现被保存于台北的“中央图书馆”。这部抄本是将万历一朝的邸报按时间的先后顺序摘录而成的。抄录者在摘录的过程中做了一些编辑整理工作,包括删节、增加一些“摘由”,增加一些注释性的说明,并适当做一些综合。所以,它只是部分地反映了当年“邸报”的面貌。

(2)《天变邸钞》。《天变邸钞》是一份专门报道在明熹宗时期,发生在北京的一次特大灾异事件的报纸。《天变邸钞》原件已经无存。它的全文是被当时人根据原件或抄件,以附录的方式辑入私人文集或丛刻而间接保存下来的。《天变邸钞》的报道并非由官方发布,而是由抄报人自己编写的,出于民间报房。

(3)《急选报》。《急选报》是唯一保存至今的明代报纸原件。《急选报》出版于万历年间,用雕版印刷。其内容是吏部急选官员的名单。这份《急选报》没有注明出版单位和编辑发行人的姓名,估计是民间报房的产物,是民间报房“邸报”之外的众多“报儿”中的一种。它有可能被单独发行,也可能作为附件随邸报被一起发行。这说明在万历八年就有民办的雕版印刷的报纸了,是世界上最早自称为“报”的印刷品,因此弥足珍贵。

5. 明代的其他新闻传播活动

(1)塘报,是一种由下到上、由地方到中央、逐级汇报军情的文报,是有关军事信息的重要传播工具。塘报中的塘,带有早和快的意思。因此,可以把塘报解释为有关军事信息的快报。与邸报的相同之处在于它们都是官方的新闻传播工具。其不同之处在于:一个是上行,而另一个是下行;一个供上级,特别是中枢部门参考,而另一个供臣僚们周知。

(2)告示,是一种由上而下、由中央到地方、逐级向公众公布信息的官方新闻传播载体。有时称之为榜,有时也称之为告示。告示发布单位是中枢部门以下的各级政府机关。发布的目的是把那些希望群众尽快知道的信息及时、直接地传播出去。就其性质来说,它是一种以官方名义发布的公告,目的在于维护政体,稳定民心。

(3)竹筹、揭帖、旗报和牌报,主要流行于明代的农民起义队伍中,是他们重要的传播手段。

第一,竹筹,大约是一种写有各种紧急信息的竹签。

第二,揭帖,近似于近代的小字报或传单。

第三,旗报,源于古代的露布,通常由专人扛着,骑在马上,在敌前敌后奔驰传送,供沿途军民等阅览。