



社科文库 北京市社科院“社科文库”

“一带一路”背景下的 北京国际交往中心建设

YIDAIYILU BEIJINGXIA DE
BEIJING GUOJI JIAOWANG ZHONGXIN JIANSHE

刘波等 / 著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



社科文库 北京市社科院“社科文库”

“一带一路”背景下的北京国际交往中心建设

刘波 等著

本书编撰人员

刘 波 张 暄 张 丽
张 力 戚 凯 赵苏阳



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

“一带一路”背景下的北京国际交往中心建设 / 刘波 等著.

北京: 中国经济出版社, 2017. 11

ISBN 978 - 7 - 5136 - 4889 - 9

I. ① “一… II. ①刘… III. ①城市发展—研究—北京 IV. ①F299. 271

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 243406 号

责任编辑 邓媛媛

责任印制 巢新强

封面设计 任燕飞工作室

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京九州迅驰传媒文化有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 14.5

字 数 220 千字

版 次 2017 年 11 月第 1 版

印 次 2017 年 11 月第 1 次

定 价 48.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010-68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-68355416 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010-88386794

前 言

习近平总书记在视察北京时提出,北京要坚持和强化首都全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心的核心功能。习总书记关于北京城市战略新定位的讲话为首都城市发展指明了方向。当前,加强国际交往中心建设,是落实首都城市战略定位的必然要求,是履行好“四个服务”的职责所在,是建设国际一流和谐宜居之都的必然战略选择。首都北京是我国中国特色大国主场外交的核心承载地,随着国家外交战略的实施,将有越来越多的重大国际活动在北京举办。本书研究“一带一路”背景下北京国际交往中心建设既是服务国家总体外交,开展对外交流、参与国际事务的必然要求,同时对于首都北京城市功能战略调整,提升首都北京国际知名度,塑造良好形象,向世界展示中国深化改革开放的国家形象具有重要的现实意义。

本书开篇考察了“一带一路”、城市外交和国际交往中心建设的由来及内涵、概念界定及相关理论,对相关国内外文献进行了梳理分析。北京有着三千余年的建城史和八百余年的建都史,在城市发展过程中,实现自身城市发展的同时,北京对外交往活动取得了很大的成绩,为中国的外交事业做出了巨大的贡献。自建国以来,随着国际国内政治经济文化环境的不断变化,北京市作为中华人民共和国的首都,对外交往活动历经变迁,为国家总体外交与北京市建设发展发挥着不可替代的重要作用。近年,中国积极开展构建“命运共同体”外交战略,大国崛起任重道远,在国际舞台的重要作用日益显现。北京作为城市行为体,在国际体系中的影

响进一步扩大,为国家形象和影响力的提升担负着重大的责任与使命。服务于国家外交大局,提供国际交往的基本需求,加快北京国际交往中心建设,是新时代新阶段对北京城市发展提出新要求,已经提到议事日程。如何进一步强化北京国际交往中心建设,已经成为中国崛起、在世界舞台发挥作用的艰巨任务。北京必须在全球化加速发展的大背景、大视野下发挥城市功能,保障首都各项工作统筹协调,通过高效服务和依法管理来维护首都涉外环境平安稳定,在北京城市发展需求中,提升国际交往能力。本书回顾北京城市对外交往的历史发展,有助于进一步认识国际交往中心建设的重要性,深入探索强化国际交往中心建设的战略与对策。

“一带一路”倡议当前如火如荼开展,已成为我国新时期三大基本战略。本书认为“一带一路”绝不是一个单纯的经济概念,经济的发展、交流、合作,离不开各国及其城市之间的各种交往。在涉及道路、桥梁、港口等硬件基础设施的建设上,都需要重要节点城市的积极参与才有可能取得成效,城市公共外交可以看成是“一带一路”的重要环节。一个城市的功能定位和战略目标会伴随着国内国际形势的变化而不断充实。就北京国际交往中心的基本功能与战略目标而言,随着“一带一路”倡议的深度展开,其内涵也会随之更加丰富。中国已经成为世界第二大经济体,是全球经济发展的原动力,北京作为中国的首都,建设国际交往中心既是北京的历史使命,也是世界经济重心转移的战略需要。本书围绕“一带一路”背景下北京国际交往中心建设的要求、特征及问题三个方面展开了富有启发意义的探讨。

本书从“一带一路”总体线路规划、沿线城市的定位与基本情况等出发,选取上海市、广州市、昆明市、乌鲁木齐市和义乌市五个城市对其各自的国际交往实践进行案例分析。以上五个城市都属于“一带一路”沿线的重要节点城市:作为沿海城市的上海与广州是21世纪海上丝绸之路建设的主力军和排头兵;昆明市作为云南省省会,其定位是面向南亚、东南亚的辐射中心;处于“丝绸之路经济带核心区”的乌鲁木齐市的定位是向

西开放的重要窗口城市;而义乌虽然仅为县级市,但其在义乌小商品城的基础之上已经发展成为全球最大的小商品采购中心,国际化程度较高,也被誉为“新丝绸之路经济带”的起点。虽然同为“一带一路”沿线重要支点城市,但上海、广州、昆明、乌鲁木齐、义乌在“一带一路”中的战略定位并不相同,再加上各自所具有的特殊的地缘、利益等因素的差异从而形成了各自的利益需求,它们的国际交往实践在发展历程、主要形式、发展程度上也有着各自的特点与模式。通过这五个具有代表性的“一带一路”战略节点城市国际交往实践的案例分析,总结其国际交往实践的特点与经验,从而能够对如何发挥战略支点城市的辐射作用来推动“一带一路”倡议的顺利实施有一个更为直观的认识和全面的理解。

对国外大城市国际交往中心建设的经验借鉴也是本书的一个重要内容。纽约、巴黎、伦敦和东京是世界城市,是世界政治、经济、文化的中心,也是国际交往的中心之一,其国际交往中心建设中有很多值得北京学习和借鉴的经验及教训。

全球化的必然趋势是国家之间开放交往与交融合作走向深入与广泛。当前,世界处于大发展大变革大调整时期,在经济全球化和文化多元化的背景下,对外交往在国际关系中的作用和地位越来越突出,通过卓有成效的国际交往来提高本国国际地位和影响力,日益成为世界各国发展的战略选择。在“三个北京”、“四个中心”的中央精神指导下,北京国际交往中心建设具有十分重要的地位,它关乎首都北京乃至国家在国际社会中地位的构建与树立。从全球发展来看,世界政治经济文化复杂多变的新形势,为国际间交流和贸易提出了新要求,世界需要一个东方国际交往中心。首都北京与世界的联系日益广泛深入,为开展对外交流与交往开辟了广阔空间,为在更高层次上迈向世界舞台、参与全球文化产业分工、实现更高水平的文化贸易发展提供了一系列有利条件,正处于重要的历史发展期。

总之,“一带一路”倡议下北京国际交往中心建设要以习近平新时期

中国特色社会主义外交思想为指导,以中央总体外交布局为依托,更加主动服务国家外交战略实施,积极融入“一带一路”相关规划,充分发挥首都科技、文化、人才等资源优势,结合筹办 2022 年冬奥会,进一步加强国际交流交往,提升北京国际影响力。

本书是北京市社会科学院外国问题研究所集体课题的结晶,外国所全体同仁精诚合作。在完成过程中大家不辞辛苦,反复修撰。其中刘波撰写第一章、第三章;张暄撰写第六章;张丽撰写第二章;张力撰写第七章;戚凯撰写第五章;赵苏阳撰写四章。在此对他们的辛勤劳动表示衷心的感谢。

刘波

2017 年 10 月 20 日

目 录

第一章 导 论	1
第一节 国内外研究现状	2
1.1 关于“一带一路”相关研究	2
1.2 关于“一带一路”建设与沿线城市发展相关研究	2
1.3 关于“一带一路”、城市外交、北京国际交往中心等综合研究	3
1.4 相关研究述评	4
第二节 研究的意义与价值	4
2.1 研究意义	4
2.2 研究价值	5
第三节 研究的思路与主要内容	5
3.1 基本思路	5
3.2 主要内容	6
3.3 研究的重点和难点	7
3.4 主要观点及创新之处	8
3.5 研究方法与技术路线	9
第二章 北京城市对外交往发展脉络及国际交往中心建设的历史背景	10
第一节 中华人民共和国成立初期到 20 世纪 70 年代末北京对外交往发展	11

1.1	中华人民共和国成立之初北京城市功能定位的背景	11
1.2	北京外事机构配合中央完成对外交往活动	13
1.3	北京城市对外交往处于起步阶段	13
第二节	20世纪70年代末到90年代末北京对外交往发展	14
2.1	北京城市对外开放步伐加快	15
2.2	北京外事工作初建体系	16
第三节	21世纪初北京城市对外交往发展	18
3.1	北京城市对外交往面临的国内国际局势	18
3.2	北京城市规划新目标	20
3.3	北京外事活动大规模展开	21
第四节	国际交往中心成为首都核心功能	24
4.1	北京面临的国内国际形势变化	24
4.2	北京城市功能新定位	27
4.3	北京对外交往活动新突破	28

第三章 “一带一路”背景下北京国际交往中心的基本功能与战略

目标	37
----	----

第一节	“一带一路”背景下北京国际交往中心的基本功能	39
1.1	政治功能——搭建起“一带一路”沿线区域国家政治交流的重要平台	39
1.2	经济功能——“一带一路”沿线区域国家产业合作基地	42
1.3	社会文化功能——“一带一路”沿线国家社会文化活动的聚集地和友好交往的中心城市	47
第二节	“一带一路”背景下北京国际交往中心建设的战略目标	53
2.1	打造“一带一路”节点国际中心城市	53
2.2	树立全面深化改革的形象,提高对外开放水平	56
2.3	运用全球资源推动北京乃至全国经济发展	60

2.4 加快北京建设世界城市步伐	64
------------------------	----

第四章 “一带一路”背景下北京国际交往中心建设面临的新要求、特征及问题

第一节 “一带一路”背景下北京国际交往中心建设的要求	70
----------------------------------	----

1.1 洲际性地缘性政治中心要求	70
------------------------	----

1.2 国内地缘政治中心的发展要求	73
-------------------------	----

1.3 未来国际城市规划发展的要求	74
-------------------------	----

1.4 北京城市外交和民间外交的扩展需求	76
----------------------------	----

1.5 国际交往中心的文娱发展的客观要求	83
----------------------------	----

1.6 “京津冀”一体化城市群的未来发展要求	84
------------------------------	----

1.7 “一带一路”战略实施发展的需求	86
---------------------------	----

第二节 北京国际交往中心建设的特点	88
-------------------------	----

2.1 非自主性	88
----------------	----

2.2 政府性	89
---------------	----

2.3 核心性	91
---------------	----

2.4 纽带性	91
---------------	----

2.5 地方性	92
---------------	----

2.6 科技性	93
---------------	----

2.7 文化性	94
---------------	----

2.8 国际友好往来密切	94
--------------------	----

第三节 “一带一路”背景下北京国际交往中心建设的不足	95
----------------------------------	----

3.1 以往规划的不足	95
-------------------	----

3.2 布局不周,交通压力大	96
----------------------	----

3.3 大型国际会议数量不够,国际组织总部落户不多	96
---------------------------------	----

3.4 宜居条件不足与外籍常住人口不高	97
---------------------------	----

3.5 软实力品牌形象建设的不足	98
------------------------	----

3.6 国际交往中心管理体系不足	98
------------------------	----

第五章 “一带一路”战略节点城市的国际交往实践—以上海、广州、昆明、乌鲁木齐、义乌为例	100
第一节 上海市的国际交往实践	103
1.1 国际友好城市战略	104
1.2 积极参与城市间合作组织及国际组织	109
1.3 国际性大型活动的举办	110
1.4 世博会与上海的国际交往实践	110
1.5 上海市开展国际交往实践的经验	111
第二节 广州市的国际交往实践	112
2.1 以“广交会”为代表的会展业蓬勃发展	113
2.2 国际友好城市战略	114
2.3 积极参与城市间合作组织,与国际组织建立联系	117
2.4 亚运会与广州的国际交往实践	119
2.5 广州市开展国际交往实践的经验	120
第三节 昆明市的国际交往实践	120
3.1 “桥头堡”战略与昆明市的城市定位	121
3.2 积极参与区域合作	122
3.3 国际友好城市交流合作	124
3.4 借助 UCLG 平台扩大对外交往	126
3.5 多边交流合作平台的搭建	126
3.6 昆明市开展国际交往实践的经验	126
第四节 乌鲁木齐市的国际交往实践	127
4.1 积极参与中亚区域合作	129
4.2 依托国家政策打造区域中心	132
4.3 以“乌洽会”和亚欧博览会为代表的国际性活动	134
4.4 国际友城间的交流与合作	136
4.5 乌鲁木齐开展国际交往实践的经验	138

第五节 义乌市的国际交往实践	139
5.1 义乌小商品城的国际化历程	139
5.2 伴随小商品城国际化历程的义乌国际交往实践	141
5.3 义乌市开展国际交往实践的经验	144
第六节 “一带一路”沿线战略支点的国际交往经验	145
 第六章 世界城市国际交往中心建设经验	147
第一节 世界城市国际交往中心建设的特征与内容	147
1.1 吸引和集聚众多国际组织入驻之地	147
1.2 世界城市国际交往中心:国际会议之城与国际会展之都	150
1.3 国际交往中心城市之人员的国际交往	168
1.4 发达和完善的国际交流设施	168
1.5 光芒四射的城市魅力	177
1.6 完善的接待服务系统	178
第二节 纽约、伦敦和东京等世界城市国际交往中心建设经验	182
2.1 在政府规划主导下的国际交往中心发展模式	182
2.2 互联互通,打好网络基础	182
 第七章 北京建设国际交往中心的对策建议	183
第一节 北京建设国际交往中心要顺应时代发展的趋势与潮流	183
1.1 要落实首都职能定位与五大发展理念	184
1.2 要作为京津冀协同发展规划的关键步骤	184
1.3 要成为发展城乡一体化的重要推动力	185
1.4 要切实实践供给侧结构性改革战略	186
第二节 北京建设国际交往中心要充分利用基础资源条件	187
第三节 北京建设国际交往中心需要面对的主要问题	191

第四节	北京建设国际交往中心的总体思路	193
第五节	国际视野中北京国际交往中心建设可借鉴的经验思路	194
5.1	发展国际化多元文化艺术经济提升城市的国际化内涵品质	194
5.2	重点凸显创新领先国际文化创意产业潮流带动国际交往	196
5.3	挖掘城市人文底蕴增强国际化公共文化供给服务能力	199
5.4	打造享有国际声誉的特色品牌文化产业推动国际交流	202
第六节	北京建设国际交往中心要秉承国际化高规格高标准	203
第七节	北京建设国际交往中心的具体路径建议	204
7.1	充分发挥政府在国际交往中心建设中的主导作用	205
7.2	改善国际交往整体环境,提升城市国际品质	206
7.3	加快建设现代国际化的城市文化综合设施,彰显城市人文魅力	207
7.4	吸引国际组织集聚,丰富深化城市外交及国际交往活动	208
7.5	对接国际交往需求打造大型国际节展会议品牌	209
7.6	促进国际高端产业集聚区域发展,打造北京国际化符号空间	210
7.7	推进融媒体发展,打造国际文化信息传播高地	211
7.8	进一步发展外交机构及友好城市的往来交流活动	212
7.9	汇聚国际人才人力资本促进国际人员往来	213
参考文献		215

第一章 导 论

2013年,习近平主席访问哈萨克斯坦,发表重要演说,提出“为了使欧亚各国经济联系更加紧密、相互合作更加深入、发展空间更加广阔,我们可以用创新的合作模式”“建设丝绸之路经济带”“以点带面,从线到片,逐步形成区域大合作”。之后,习近平主席在国际国内多个场合继续深入阐释“一带一路”战略构想,强调要“开展城市交流合作,欢迎沿线国家重要城市之间互结友好城市,以人文交流为重点,突出务实合作,形成更多鲜活的合作范例。”

“一带一路”“京津冀协同发展”与北京“四个中心之一的国际交往中心”的城市发展战略之间明显存在大三角的互动关系。北京市作为“一带一路”北线以及中线建设的重要节点城市,是中国特色大国主场外交核心承载地,随着国家外交战略的实施,将有越来越多的重大国际活动在北京举办,“四个中心”城市战略定位之一的国际交往中心建设在服务国家总体外交和地方经济社会发展方面将会发挥重要作用。作为首都的北京融入国家“一带一路”战略,需要找准自己的合作定位、城市国际化发展定位。“一带一路”战略给北京国际化城市发展路线提供了很多契机,在此国家大战略下,北京要重点打造“一带一路”国际合作总指挥部;发挥北京作为中国国际化程度最高的辐射作用,促进周边地区,尤其是京津冀地区产业结构调整,形成国际金融集聚中心位置;重点打造国际服务业;充分利用北京新机场建设,发挥“一带一路”沿线国家和地区航运中心地位作用;依托中国文化中心地位,促进沿线国家和地区间国际文化交流。

第一节 国内外研究现状

当前,有关“一带一路”是国内学术界热点研究问题,但契合北京国际交往中心建设进行深入探索与研究的成果并不多。

1.1 关于“一带一路”相关研究

北京大学的王缉思、清华大学的阎学通(2013)分别提出“一带一路”的核心是战略关系而非交通设施。林毅夫、张蕴岭(2013、2014)认为“一带一路”主要是国内发展战略问题,是中国向国外转移过剩产能,推进经济结构调整的战略需求。胡鞍钢(2014)指出“一带一路”的战略目标是通过中国国内的经济一体化,推动周边及全球经济一体化。张宇燕、汤敏、魏建国(2014、2015)认为“一带一路”是统筹国际国内两个大局和推动建立区域合作框架的战略构想。王玲、戴江伟(2015)从根本动力、基本框架、存在根基、现实基础、战略目标等层面界定了“丝绸之路经济带”的内涵。高新才、王争鸣(2014)依据“丝绸之路经济带”辐射方向,提出构筑六大国际通道、四大边境口岸、“两主两辅”开放新格局。李英武(2014)结合“新丝绸之路经济带”战略规划、自然地理环境及陆路走势将其划分为五个次区域和两条经济走廊。储殷(2016)探析了“一带一路”视域下的国家形象建构问题。Sophie Meunier(2014)分析了“一带一路”背景下中国对外投资情况。Yu ning(2015)指出中国提出的“一带一路”战略带来了双赢合作。Bohdan Vahalík(2014)结合中国“一带一路”战略推进,重点分析了中国周边外交及对外贸易。

1.2 关于“一带一路”建设与沿线城市发展相关研究

龙永图(2016)认为,落实“一带一路”倡议,重点是推动海陆“丝绸之路”城市联盟发展。陈桂龙(2016)提出“一带一路”战略+“新型城镇化”建

设新战略构想:以城市群规划建设驱动“一带一路”的经济振兴;智慧城市规划建设助推“一带一路”的社会转型;以人文城市规划建设引领“一带一路”的文化复兴。何泉吟(2015)认为,我国“一带一路”建设过程中,节点城市临空经济发展面临经济开放程度低、航空物流国际化发展滞后等问题。王文铭、高艳艳(2016)构建“一带一路”内陆节点城市物流产业竞争力评价体系。倪建平(2015)重点研究“一带一路”建设背景下城市形象与城市文化对外传播策略。

1.3 关于“一带一路”、城市外交、北京国际交往中心等综合研究

目前国内学术界有关“一带一路”与城市对外交流功能的研究很少。2004年,世界城市和地方政府组织(UCLG)成立,并于2005年设立城市外交委员会。世界城市假说的提出者 John Friedmann(1986)早在20世纪就提出城市的对外交流功能,“全球生产网络和市场体系主要通过世界城市网络空间予以呈现”。Rogier van der Pluijm(2007)指出,“城市外交是城市或地方政府代表城市或地区利益的体现,在国际政治舞台上发展与其他行为体的关系的制度和过程。”Cécile Barbeito Thono(2008)分析了城市在构建和平领域做出的补充作用。赵可金(2013)认为,城市外交是国家总体外交的重要组成部分,如乌鲁木齐就扮演“嵌入式外交”的角色。余万里(2013)指出,“城市外交不仅代表城市或地区利益,还要反映国家战略和总体外交诉求,譬如广西钦州,其‘中马工业园区’却关联到中国的东盟地区战略”。汤伟(2015)提出“一带一路”的城市外交应在“求同存异”原则上,建立友好城市,构建城市协作平台。李小林、李新玉(2016)对城市外交的理论与实践进行系统总结梳理。杨勇(2014)以广州为视角,探讨全球化时代的中国城市外交。熊炜(2014)从中国实践与外国经验两个层面,探讨城市外交。高尚涛(2010)以北京为个案,论证了北京市作为城市行为体的特征、对外交往模式以及国际化水平。赵汗青(2010)立足北京市海淀区,论证城市外交的需求要服务地区的发展目标。张茅(2001)从国际旅游、国际会展、涉外人口管

理等几个方面,较为详细地概括了北京建设国际交往中心建设情况,这也是目前学术界唯一一本以“北京国际交往中心”为研究对象的著作。

1.4 相关研究述评

第一,以“一带一路”为背景,对北京国际交往中心总体把握的研究成果欠缺。学术界运用政治学、经济学和地理学等分析“一带一路”战略的相关研究成果非常丰富,但结合城市外交,分析北京国际交往中心建设的研究比较欠缺,尤其是对北京国际交往中心建设的客观要求、特征、问题、基本功能、战略目标、对策等进行分析的研究成果仍处于空白状态。

第二,很多通过国际政治相关实践理论建构逻辑框架,但到目前还没有形成较为完整的国际交往中心理论体系。城市外交理论仍为“次政府外交”行为理论研究,当前研究大多停留在经验描述层面,结合鲜活的城市案例进行理论化分析,形成丰富的多学科综合理论分析框架仍需进一步深化。

第三,从“一带一路”国内战略节点城市、“京津冀”区域协同发展与北京国际化功能优化研究不够深入系统。缺少从“一带一路”国内战略节点城市和“京津冀”协同发展的视角研究北京城市国际化,“一带一路”区域沿线地区城市的互联互通,尤其是京津冀周边沿线城市圈对外贸易的优化配置,区域协调发展共同推进沿线产能转化升级,缺少深度分析,本书将针对以上研究不足进行探讨。

第二节 研究的意义与价值

2.1 研究意义

本书研究“一带一路”背景下北京国际交往中心建设既是服务我国国家总体外交、积极开展对外交流、参与国际事务的必然要求,同时又是对首都北京城市功能战略调整,提升首都北京国际知名度,塑造良好形象,向世界