



● 专用于国家职业技能鉴定

国家职业资格培训教程

美发师

(基础知识)

劳动保障部组织编写
中国就业培训技术指导中心



中国劳动社会保障出版社

MEI FA SHI

专用于国家职业技能鉴定

国家职业资格培训教程

美发师

(基础知识)

劳动和社会保障部
中国就业培训技术指导中心

组织编写

中国劳动社会保障出版社

版权所有

翻印必究

图书在版编目(CIP)数据

美发师:基础知识/劳动和社会保障部中国就业培训技术指导中心组织编写.

—北京:中国劳动社会保障出版社,2001

国家职业资格培训教程

ISBN 7-5045-3007-7

I.美…

II.劳…

III.理发-技术培训-教材

IV.TS974.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 11157 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街1号 邮政编码:100029)

出版人:张梦欣

*

世界知识印刷厂印刷 新华书店经销

787毫米×1092毫米 16开本 6.5印张 159千字

2001年7月第1版 2002年5月第2次印刷

印数:10100册

定价:12.00元

读者服务部电话:64929211

发行部电话:64911190

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

前 言

为推动美发师职业培训和职业技能鉴定工作的开展，在美发行业从业人员中推行国家职业资格证书制度，劳动和社会保障部中国就业培训技术指导中心在完成《国家职业标准》制定工作的基础上，组织部分参加《标准》编写和审定的专家及其他有关专家，编写了美发职业的《国家职业资格培训教程》。

《教程》紧贴《标准》，内容上力求体现“以职业活动为导向，以职业技能为核心”的指导思想，突出职业培训特色；结构上，《教程》是针对美发职业活动的领域，按照模块化的方式，分初、中、高、技师、高级技师5个级别进行编写的。《教程》的章对应于《标准》的“职业功能”，节对应于《标准》的“工作内容”，节中阐述的内容对应于《标准》的“技能要求”和“相关知识”等内容。另外，针对《标准》中的“基本要求”，还专门编写了这5个等级共用的《美发师（基础知识）》。《美发师（基础知识）》包括职业道德、美发发展简史、美发行业卫生知识、毛发生理知识、美发工具及电器设备知识、色彩和素描基本知识等方面的内容，是5个级别从业人员的必备知识。

《国家职业资格培训教程——美发师（基础知识）》适用于初级、中级、高级、技师和高级技师的基础知识培训，是职业技能鉴定的指定辅导用书。

本《教程》由李瑾、张有旺、吴明远、李瑞明、刘文华、康俊萍、徐丽萍、欧长利、朱惟诚编写，李瑾、张有旺主编统稿，应曼萍审稿。由于时间仓促，不足之处在所难免，欢迎广大读者提出宝贵意见和建议。

劳动和社会保障部中国就业培训技术指导中心

目 录

第一章 职业道德	(1)
第一节 职业道德的基础知识	(1)
第二节 美发职业道德规范内容	(1)
第三节 美发职业道德的特点	(2)
第四节 提倡职业道德的重要意义	(3)
第二章 发型发展简史	(5)
第一节 我国美发艺术演变	(5)
第二节 国外美发发展简史	(10)
第三节 发型发展的趋势	(11)
第三章 服务业务技术管理知识	(13)
第一节 美发服务接待的程序和方法	(13)
第二节 美发岗位责任、规范、规章制度、服务质量标准和技术管理制度	(14)
第三节 公共关系基本常识	(17)
第四章 美发厅的卫生知识	(19)
第五章 人体生理基础知识	(21)
第一节 人体头部骨骼的生理知识	(21)
第二节 头部、面部、颈部肌肉生理结构知识	(22)
第三节 皮肤的生理知识	(24)
第四节 皮肤的附属物——毛发的生理知识	(29)
第五节 头发的日常保养和护理	(34)
第六章 脸型、头形、身材基础知识	(38)
第一节 脸型特征和印象	(38)
第二节 头形和身材的特征及印象	(41)
第七章 美发师按摩技术基础知识	(43)
第一节 按摩基本概念及发展简史	(43)
第二节 人体各部位主要名称及体表骨骼标志划分	(44)
第三节 按摩技术原理及保健作用	(46)
第四节 按摩用具、用品的作用及按摩注意事项	(50)
第五节 经穴定位常用方法	(51)
第八章 美发工具及电器用品	(53)
第一节 美发工具及电器用品分类	(53)
第二节 美发工具的性能和作用	(53)

第三节	美发电器设备用品知识	(55)
第四节	美发工具与电器设备的使用及维修保养知识	(57)
第九章	美发化学用品知识	(61)
第一节	洗发、护发、固发用品的种类及作用	(61)
第二节	烫发、漂染发用品的种类及作用	(62)
第三节	美发化学用品的使用与鉴别	(63)
第十章	素描基本知识	(64)
第一节	素描常识	(64)
第二节	素描的基本要领	(65)
第三节	素描线的原理及表现手法	(66)
第四节	明暗调子的形成	(68)
第五节	素描与发型绘画、静物写生之间的关系	(70)
第六节	人物绘画知识	(71)
第十一章	色彩知识	(75)
第一节	色彩的构成原理	(75)
第二节	色彩的功用	(76)
第三节	调色的一般规律	(77)
第四节	色调的选择	(79)
第十二章	发型美学知识	(80)
第一节	发型、发型设计与发型美学	(80)
第二节	现代发型艺术形式的构成	(82)
第三节	发型美的本质、特征及形态风格	(87)
第四节	现代发型形式美法则的应用	(90)
第五节	假发知识	(95)

第一章 职业道德

第一节 职业道德的基础知识

一、职业道德的概念

职业道德是共产主义道德原则和道德规范在职业行为和职业关系中的具体表现,它是从事一定职业的人们在工作或劳动中所应遵循的行为规范的总和。它反映着某种职业的特殊要求。一个社会有多少职业,就相应地有多少种职业道德。职业道德是人们在履行本职工作时,从思想到行动所应遵循的准则,也是每个行业对社会所应尽的道德责任和义务。美发职业道德是指美发从业人员在美发经营活动中,从思想理念到工作行为所必须遵循的美发服务的道德规范和服务要求。因此,全心全意为顾客服务就是美发职业道德的核心内容。

二、职业道德的起源

人类的社会生活可以分为三个大的领域:即家庭生活、社会公共生活和职业生活。这样,道德也大略可以分为三个部分,即家庭生活道德、社会公共生活道德和职业道德。马克思主义伦理学认为,道德产生于人类社会的物质生活中,在人类长期的社会实践中形成,是人类社会特有的产物,同时道德又有自己的发展变化过程。道德从历史角度划分共有五种,即原始社会道德、奴隶社会道德、封建社会道德、资本主义社会道德、社会主义和共产主义道德。

正确认识道德的历史演变,有利于揭示出道德的特点及其发展变化规律,这对于我们正确地继承道德遗产和研究未来道德发展的方向都有积极意义。随着社会的发展和生产技术的进步,人的社会分工越来越细,这就形成了现代社会生活中各式各样的不同职业。社会越进步,人们对各行业的要求便越来越高,各种不同行业对社会所负有的责任也越来越明确。所谓职业就是人们在社会工作中所从事的专门业务和承担的社会责任。由于从事某种特定职业的人有着共同的劳动对象、劳动方式,并经受着共同的职业训练,因而他们就存在着共同的职业兴趣、爱好、习惯和心理特征。由于不同的行业有着不同的职业责任和职业纪律,从而形成了相应的行为准则和规范,这便是职业道德产生的历史过程。

第二节 美发职业道德规范内容

美发职业道德是共产主义理想在美发职业活动中的具体表现。所以,全心全意为人民服

务就是美发职业道德的核心内容,而热爱本职、认真负责、积极主动、热情服务、举止文明等就是美发职业道德的主要行为规范。

一、热爱本职 认真负责

作为一名美发师,应该热爱自己的本职工作,要诚实有信、爱岗敬业、守职尽责,要有注重效率的服务意识。对自己所从事的专业要充满自信,对工作要认真负责,刻苦钻研技术,认真学习美发知识和技能,不断提高理论水平和实际操作能力,树立全心全意为顾客服务的思想。以美学为指导,不断创新,努力做到使顾客满意,争做一名合格的美发师。

二、积极主动 热情服务

美发工作是直接面对面地为顾客服务,是技术与服务相结合的综合性服务工作。因此,工作中一定要做到“四个要”:一是要主动待客,即主动打招呼,主动征求意见,主动送客。二是要热情服务,要把顾客当成衣食父母去热情接待,使顾客有“宾至如归”的感觉。服务态度要和蔼可亲,树立顾客至上的思想。三是要耐心接待、耐心操作、耐心解答、耐心解决服务中所遇到的各种问题。四是要沟通感情,要与顾客交朋友,全方位、细致周到地满足顾客需求,做到一视同仁,童叟无欺。

三、举止文明 谦虚谨慎

美发师的任务是为美化人们生活、建设社会主义精神文明服务的。要想“美化”好别人,首先要垂范自己的言谈举止,每时每刻都要检点自身行为,宽于待人、严于律己,树立良好的自我形象。

对待顾客要谦恭有礼,主动、热情、周到、耐心地为顾客服务;同时注意谦虚谨慎,同行之间善于吸取他人经验、专长,切不可贬低、打击别人,更不能不择手段做损人利己的事。

第三节 美发职业道德的特点

一、以人为本、以劳务服务于顾客

以人为本、以劳务服务于顾客,是美发行业职业道德的基本特征。美容美发业主要是以劳务的形式为人们提供“特殊的使用价值”,通过直接接触消费者,提供劳务服务,来满足人们的美发需求。因此,树立以人为本、善待顾客的观念是提高服务质量,让顾客满意的基础。

二、以等价交换的原则服务于顾客

以等价交换的原则服务于顾客,是服务行业职业道德的基本要求。美发师所提供的各种劳动服务是依据等价交换的原则进行的。这种交换关系既不是无偿的,也不能损害消费者利益,更不能坑害顾客,做出不道德行为。因此,美发行业必须遵循明码标价等价交换的原则。

三、向顾客提供优质服务是美发业职业道德的核心

美发服务业必须树立全心全意为人民服务的思想,不仅在技术上要保证质量,而且在服务上也要急顾客之所急,帮顾客之所需,真心实意地为顾客服务,让顾客高兴而来,满意而去。

第四节 提倡职业道德的重要意义

美发业职工只有把职业道德贯彻到实际工作中,才能把共产主义理想同美发实际工作结合起来,发挥职业道德的实际作用。所以遵循和贯彻职业道德是建设社会主义精神文明的需要,是完善美发业自身发展的需要,是进一步加强管理和规范美发业市场的需要,是美化社会、美化人民生活的需要。提倡美发职业道德,提高美发师素质对于做好本职工作,继而树立全社会良好的道德风尚具有重要意义。

一、有利于推动社会主义精神文明的建设

美发师只要不断提高服务水平,改善服务态度,提高服务质量,就能够更好地满足顾客对美发需求,让人民群众感觉到生活的美好。美发行业的职工每天直接同广大人民群众接触,一言一行,待人接物,处处都体现着自己的道德风貌,而这些言行的本身,又无时无刻不在影响着群众,影响着整个社会的道德风尚。如果美发行业的广大职工都能按照服务行业职业道德的准则和规范去做,以文明礼貌、热情周到地去服务顾客,日积月累,积少成多,就会形成一个强大的推动力,去促进社会主义精神文明的提高。

二、有利于美发行业自身的建设和发展

广大美发职工遵守职业道德,不仅对整个社会有影响,而且对本行业的影响更大。不断改进和提高美发业的道德标准,是美发行业自身建设和发展的客观要求。因为美发师对待消费者的态度如何,遵守职业道德情况怎样,直接影响着企业的经济效益。如果美发师不讲职业道德,消费者自然有反感、望而生畏,不愿光顾。反之,如果每个美发师都遵守职业道德,具备较高的服务水平,就会吸引更多顾客,生意越做越活。为此,开展多种形式的职业道德教育势在必行,特别是在实行多种经营承包责任制后,集体、合资、个体美发网点迅猛发展的情况下,更应要求美发师要自觉遵守职业道德,不断提高自身素质,使美发事业沿着健康的道路向前发展。

三、有利于对外开放的国策

对外开放是我国的长期国策,随着国际间经济、文化、技术等方面的交往日趋频繁,来我国的国际友人、海外侨胞与日俱增,如何在新形势下成长发展,已成为美发业面临的一个新的重要课题。据不完全统计,世界上有 200 多个国家和地区、60 多亿人口,分属 2000 多个大小不同的民族,由于各国地理位置、气候条件、历史沿革、社会制度的不同,因而有着各自独特的风俗习惯。在为来自世界各地的友人服务时,要做到文明接待、礼貌服务,就要了解各国的国情

和民俗,懂得他们的生活方式、生活习惯及喜好和禁忌,树立“宾客至上、一视同仁”的服务道德观念,采取正确的服务方式,以精湛的服务技艺和文明礼貌的服务态度为外国友人提供优质服务,展示改革开放后我国美发业的新面貌。在服务接待中既不要妄自尊大,傲慢无礼,也不能崇洋媚外,卑躬屈膝,更不要向外国人索取财物,以维护祖国的国格和美发服务人员的人格。使国外友人乘兴而来,满意而归,为祖国赢得声誉。

因此,提倡职业道德不仅有利于美发业员工自身文化素质的提高,也有利于美发业服务质量的提高,更有利于国家对外开放国策的贯彻和落实。

第二章 发型发展简史

头发不仅有保护头颅的作用,而且通过各种美发造型,又可塑造美丽的人生,美化社会、美化人们生活。美发技艺既是具有悠久历史的古老造型艺术,又是一门新兴的技术学科。因此,回顾中外发型发展史,其目的在于阐明发型技艺的演变过程和发型的发展趋势,这是美发师必须了解的基本知识,只有了解美发技术的过去,才能不断将美发文化推向未来。

第一节 我国美发艺术演变

发型历史悠久,源远流长。美发技术的发展在整个历史的长河中,经历了一个由低级到高级、由简单到复杂的演变过程。这种演变在一定程度上反映了我国社会生产力和经济文化发展的水平。我国的发式艺术的产生是从头饰开始的,按不同的历史时期划分成几个不同发展阶段。从发式的时代特征出发,分析研究它的起源、演变和发展,从中吸取艺术营养,做到“古为今用”,对发展我国现代美发技艺是大有益处的。我国发型演变的过程可分四个阶段:

一、启蒙阶段(披发阶段)

在远古时代,我国的祖先无论男女都蓄长发,这是因为当时社会生产力低下,受到工具的限制,无法对长发进行修剪和削剃。由于披散的头发给生活带来诸多不便,特别是狩猎中在棘树林中奔跑时,披散的头发缠绕在树枝上,很容易危及生命。披散的头发如图 2-1 所示。

到了新石器时代,为了劳动方便,人们将头发挽在头顶上,用草棍或木棍一插,使其固定住。从而形成了最原始的发型,称之为束发。这时的中国发式首先有了扎发的观念,并很快发展成左右的辫发(如图 2-2、图 2-3 所示)发型。此时的祖先们开始懂得用项链、手镯、指环等



图 2-1 披散发



图 2-2 辫发 1



图 2-3 辫发 2

来装饰自己。这些饰物大多是由兽骨、玉石、陶土制作而成的。同时,专门用于修饰头发的骨笄和插头发的插具(如图2-4所示)也已出现。

在漫长的岁月里,在长期的生产实践中,祖先们逐步注意到麋鹿、牛、羊、孔雀头顶的羽冠,并从中受到启发,开始模仿珍禽异兽的羽冠来修饰自己的头部,如将头发挽在头顶扎束成髻。最初是采用破藤萝纤维束发、山花簪发,或选用羽毛、动物犄角来饰发,后来又学会了用贝壳、兽骨磨制“笄”,用植物纤维或草毛搓成绳用以束发。这种发型在《说文》中称之为“髻”。如图2-5、图2-6所示。髻,如发髻、头髻,指挽束在头顶上的头发,束发为髻。

至此,我们的祖先结束了蓬发阶段,进入了漫长的髻发阶段。

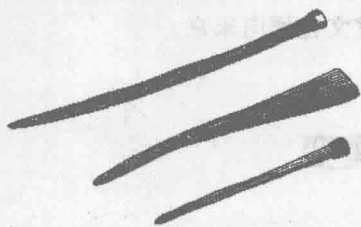


图2-4 插具



图2-5 髻1

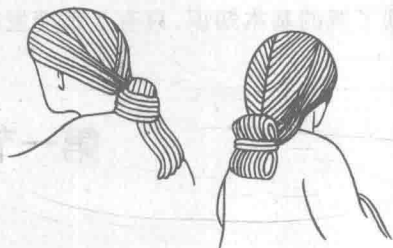


图2-6 髻2

二、髻发阶段

从殷商起至明朝末止,中华民族的发型是以总发为其基本形式的,尽管各个历史时期的式样有所不同,但基本形态变化不多。

1. 周秦时期

生产力水平提高,社会经济逐渐繁荣。理发技术方面的梳理工具得以进步和发展。《左传》中提到的“栉”既为梳、篦的总称。朱熹在《诗经·周颂注》里考证:“栉”理发器也。固发工具质地的改进,促进了发型的复杂化。这时的固发工具早已不用草木棍,而改用玉簪和其他青铜金属器具了。在青铜器较为流行以后,出现了铜梳、铜笄乃至金笄等固发工具。将头发挽束于头顶或脑后,由于挽束的方式不同、部位不同,效果也不同。从此,发髻的式样开始多样化。

2. 战国时期

发髻更为普及,式样更加繁多,并出现笄扎。美发工具的革新与应用,使妇女发型出现了仿羊角形态的“环髻”。“环髻”发型在梳理上较原来的“髻”复杂得多,它线条明显、动感性强,在质地美感上超越了以前的“髻”式发型。环髻从数量上看,有单环、双环、三环、多环。从部位上看,有正环、偏环。从形状上看,有圆环、椭圆环等。将环数和部位、部位与形状、环数与形状等彼此交替组合,使环发髻的式样丰富多彩、变化多端。在此时期还出现了形如树枝杈的发钗,并有了整发的专门工具“栉”。栉多用竹制成。梳理头发用梳,清除发垢用篦(梳齿粗而稀,篦齿细而密),对于头发的清洁还仅仅处于“干洗”阶段。最为进步的是,出现了盛放梳篦的妆奁——梳盒。

3. 秦汉时期

髻发出现了明显的加工痕迹,即多数修剪成直角状,给人以庄重、朴实之感。垂髻、堕马髻

也开始流行起来。头饰更加繁多,如簪笔、簪珥、簪花、凤冠、步摇、胜、衬饰等,不一而足。

簪笔:是君臣插笔于首,有事则书于笏。

簪珥:秦汉时期的妇女不得穿耳,所以就将玉制的耳饰——珥系在簪上插于发髻。

簪花:汉代的妇女喜欢在髻旁插一朵花,而且还有随季节插时令花的习俗。

凤冠:以凤凰饰首为冠饰中最贵重者。

步摇:底座为钗,钗上缀有活动的花枝,随着步履的颤动而不停地摇曳,可见对于当时的发型有了动态美的要求。

胜:系在簪钗顶端,悬于鬓旁,是一种吉祥之物,有金、玉等多种质地。

衬饰:是用两股铁条合并弯曲制成,外面用细铁丝缠绕,呈独角钗状,用于支撑发髻高耸(如图2-7、图2-8、图2-9、图2-10所示)。到了东汉末年,不少妇女将鬓发整理成弯曲的钩状,称为钩鬓,如图2-11所示。



图 2-7



图 2-8

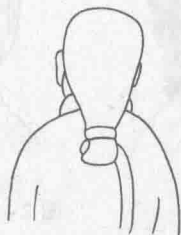


图 2-9



图 2-10

当时的人特别是头发稀少或秃发的妇女,为追求时尚,开始在发间结上假发。假发用黑色的丝或黑色的丝绒制成的,并非人发。由此假发开始出现,并且还有了由假发制成貌似发髻饰物,用时只要套在头上即可,形状如一顶帽子,称为巾帼,如图2-12所示。因为是属于妇女专用,故而引深为妇女的代称应用至今。

4. 三国时期

较普遍流行如游蛇一样盘曲、扭转的灵蛇发髻,如图2-13所示。



图 2-11 钩鬓



图 2-12 巾帼



图 2-13 灵蛇发髻

5. 晋和南北朝时期

流行动感极强的飞天髻(如图2-14所示)、庄重大方的盘桓髻(如图2-15所示)以及掠鹤髻(如图2-16所示)。同时,与之相应的饰物有金钿、金步摇、钗架等。金钿是以金属制成的花状饰物,类似假花。钗架用铜或银制成,有多种形式,是用来支撑发髻的一种发饰。

6. 隋、唐时期

唐朝时期,发髻式样更加繁多,代表性的作品有似行云流水的云髻(如图2-17所示),先

结扎后弯曲成环状的双环望仙髻(如图 2-18 所示),形状如翻卷荷叶的半翻髻(如图 2-19 所示),酷似海螺的螺髻(如图 2-20 所示),高耸陡峭的峨髻(如图 2-21 所示),以鬓发包面的抛家髻(如图 2-22 所示)。为了加大发体,当时也流行采用纸糊成的髻及用木料做成的髻,统称为叉髻。

唐代妇女也裹头巾——织锦。织锦上面绘有花纹,只裹头顶,包住发髻即可,也有往发髻上插梳、插篦的习惯,多为象牙、牛角、玉、金、银片制成。至于点翠、金步摇,则已成为讲究的、价值连城的发饰了。与之相应的是妇女穿的轻如雾、薄如蝉翼的由纱罗制成的透明衫,不衬内衣,肌肤隐约可见。



图 2-14 飞天髻



图 2-15 盘桓髻



图 2-16 掠鸽髻



图 2-17 云髻

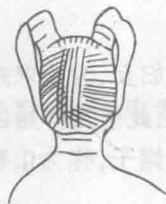


图 2-18 双环望仙髻



图 2-19 半翻髻



图 2-20 螺髻



图 2-21 峨髻



图 2-22 抛家髻

7. 在宋、元、明、清时期

宋朝时期,多流行流苏髻(如图 2-23 所示)。明朝则盛行牡丹头(如图 2-24 所示)。明、清时期的妇女喜欢在额间系扎,称为头箍(如图 2-25 所示)。庄重、高雅的松鬓扁髻也是明末清初的时髦发型(如图 2-26 所示)。到了清朝,则时兴钵盂头、两把头(也称大拉翅)等发型(如图 2-27、图 2-28 所示的发型)。未婚女子则梳辮发。

清朝以前的男子,多是蓄发留须,挽成发髻,也有戴花的习惯,讲究冠式。自 1644 年清王朝



图 2-23 流苏髻



图 2-24 牡丹头



图 2-25 头箍



图 2-26 松鬓扁髻



图 2-27 钗盂头



图 2-28 两把头

建立后,为维护自己的统治,强迫汉人也剃发梳辫,即自两耳划一条直线,直线以外的头发,以及脑后脖子上的头发都要剃掉,只把未被剃掉的头发编成辫子,辫梢系上红色或黑色丝穗作为装饰,美其名曰“弃四周、留中国”,表示中国人团结在一起消灭四方。并残忍地实施“留头勿留发,留发勿留头”的政策,由此在江南一带曾引起护发战争,遭清军镇压。300年后,资产阶级民主革命时期,一些革命者率先剪掉长辫,以示与封建势力的决裂。

三、发式革命阶段

发式革命主要经历了两次。一次是清朝初期,当清兵占据扬州、嘉定时,强迫百姓剃头留辫子,遭到全城百姓的抵制,从而酿成了一场大屠杀,史称“扬州十日”“嘉定屠城”。第二次是辛亥革命,邹容剪辫子成为我国发式革命的先驱。特别是“五·四”运动以后,随着反帝、反封建和新文化运动的发展,社会风气和人们的思想观念也同时发生了深刻的变化,留短发已成为新文化

革命的一个重要的内容,因而,不仅男子的辫子几乎全部剪掉,以光头、平顶头、圆顶头、分头代之,就连持续了数千年之久的妇女发髻也被剪掉了。长发变为短发,从此历史地结束了几千年中华民族总发冠髻的民族发式特征,为我国近代发型的产生奠定了一定的社会基础。

四、现代发型发展阶段

鸦片战争以来,西方理发技术渐渐流入我国,对我国美发技术的发展影响很大。几乎是在妇女剪髻留短发的同时,西方的卷发技术传入我国,为我国妇女发型的变革开辟了一条新的途径。最初的卷发工艺是“纸媒法”,即用纸搓成条,用暗火烧发梢使其卷曲,以后发展到用火钳夹。1926年以后,电烫法技术传入上海,从此,我国开始了对外营业的电烫业务。起初的电烫只烫成卷发,并不做成各种发型,工艺较为简单,以后才逐渐发展到先电烫后盘卷、再梳理造型的现代烫发操作技术。

新中国成立后,大批妇女走上工作岗位,为女式美发的兴起创造了有利的社会条件。在各种发型不断更新、大量涌现的情况下,特别是烫发和美容的流行,促使美发工具和美发设备相应完善,各种美发机械、电气工具和化学药剂不断问世,使我国美发技艺水平进入了一个崭新的阶段。党的十一届三中全会以来,随着国民经济的发展,人民物质和精神生活的水平日益提高,美发已不仅仅在于满足生理上的需要,而是成为人们一种心理上的需求和艺术的享受。崇尚美、向往美、追求美,已成为时尚。目前,美发美容业正处在姹紫嫣红的春天,必将成为 21 世纪的朝阳产业。

第二节 国外美发发展简史

国外各民族发型的历史演变,也是随着生产力的发展和对美的追求发展起来的。在西方各民族中,从旧石器和新石器时代起,就开始懂得为适应劳动而做简单的束发。在法国克鲁马努出土的人头骨像,就是前发中分后梳,以藤条作箍束结头发。世界考古学家认为,最早有意识进行个人装饰的是早期的埃及人,在埃及艳后克丽佩脱拉时代,精致的梳子和镜子已是浴室中不可缺少的工具。修整发型已成为一种艺术,而精巧的假发及头饰已被使用。古希伯来人以清洁、关心健康闻名,他们将化妆品及香料从埃及带至巴勒斯坦,并且自行制造了许多保护皮肤、头发的配方,因此,希伯来人的皮肤、头发健康、美丽。希腊文化在公元前 460 年到 146 年之间达到巅峰。希腊人喜欢干净,并且建造了许多精美的浴室,同时也发明了整理修饰头发、保养皮肤的方法。在古罗马及东、西欧各地出土的绘画和工艺品中,可以看到当时男子显额露耳短发形象,也有形似光头圆发形象。古罗马人继承了许多希腊人的习俗,大约在公元前 454 年,罗马男子开始修面,白净无须的脸在当时蔚然成风,同时罗马人还发明了漂白以及染发的配方。

欧洲文艺复兴时期至 19 世纪是西方发型及工艺迅猛发展的时期,如多样化的发型、艳丽的发饰、各种技法的应用、男子短发的兴起、职业理发店的形成、假发的盛行等,成果显著,这一阶段可称为西方发型的成熟期。关于达·芬奇名画《蒙娜丽莎》中分头路、侧发弯曲自然垂髻发型、蓬巴杜夫人的发型、迪巴里夫人的发型、玛丽·安特尼提的发型等都是当时非常流行的

发型。由于烫发改变了头发的形态,使发型更加绚丽多彩。为了改变头发的形态,自古以来人们想了很多办法。相传古埃及妇女曾用稀泥、木棍卷发再热晒的烫发法,18世纪的水卷法和后来的热火钳烫发,虽然取得了理想发型形态,但不能持久。1905年,德国人内斯拉发明了先用碱溶液将头发湿润变软,再卷缠到小棍上烘干的卷烫技术,取得了较长时间的弯卷效果,但仍不理想。到1914年第一次世界大战后,从军女护士中因多是剪短发,所以很流行这种碱液烘烫法,其中有人改用金属小棒。西欧的职业理发师将这种烫发法应用于蒸汽烫发机中,由于此法容易漏汽伤及头皮,1933年法国人在蒸汽烫发基础上改用通电的卡子,将卡子加热后断电,卡在发卷上加热,于是就有了电热烫发机,此法曾风靡一时。与此同时,1937年英国人斯区曼在美国使用碱性溶液,使头发软化后卷杠,然后用酸性溶液中和的烫发法,俗称冷烫,很快在欧洲普及推广。并于1945年传入日本及东方各国。依靠科学的发展,冷烫液得到不断的改进,现在冷烫液已是第三代、第四代产品,能满足不同发质和不同烫法要求的需要。随着现代科学技术的发展,不仅在发式的造型上不断改进,还越来越重视对头发的保养。

第三节 发型发展的趋势

社会的进步就是人们对美追求的结晶。社会文化的不断进步,人民生活水平的迅速提高,有力地推动着美发事业的飞速发展,从而使美发技艺不断更新。作为一名合格的美发师,不仅需要精湛的美发技艺,而且还要努力学习,不断了解、掌握美发业发展的新趋势、新工艺、新理念,在不断总结实践经验的基础上有所发现、有所发明、有所创新,只有这样才能跟上美发业不断发展、不断更新的步伐。

纵观中外发型发展史可以看出,发式由长到短,由短到长;发丝形态直发变曲,曲发拉直;发式造型由简到繁,由繁到简,循环往复,流行周期加快。但这些绝不是简单的重复,而是在更高层次上的再创造。

一、掌握基本的美发技能是适应美发工艺变化的基础

美发操作工艺由简到繁,由繁到简,但是吹风的技能不能替代修剪的技能,同样,修剪技能不能替代吹风技能。这说明美发的基本技能不可替代。但变化的往往是依据流行趋势而定的一些美发工艺,如繁琐的电烫被冷烫所代替,塑料卷代替了手盘卷,一次造型简化了两次造型等等。

二、修剪技艺多样化、数据化和程序化

当前,世界各国新的修剪技法层出不穷,英国的莎顺修剪法与德国的OPMS修剪法的出现,标志着美发修剪进入了以几何学、物理学为依据的科学修剪阶段。这种国际水平的先进修剪法传入我国后,很快与我国传统的修剪方法相结合,形成了独特的修剪风格。另外,利用剃刀削发造型本是我国的一个传统技艺,在20世纪60年代至70年代非常盛行,进入20世纪80年代则逐步被新的修剪方法所代替。但由于层次和发型风格的需要,利用剃刀削发的技术已再度兴起,实行刀剪并用,取长补短。