

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源集刊

New Media and Society (No.19)

新媒体与社会

(第十九辑)

谢耘耕 陈虹 主编

专题策划

学术期刊新媒介应用研究：一个文献综述
央视新媒体探索二十年（1996~2016）：轨迹、经验及启示

学术沙龙

媒介使用、社会网络与环境风险感知
网络“中V”的传播特征与治理策略研究

个案研究

基于SNA的公共突发事件微博舆情网络结构分析

他山之石

对话新闻理论的缘起与发展

上海市哲学社会科学创新研究基地——上海交通大学新媒体与社会研究中心
上海市人民政府决策咨询研究基地——谢耘耕工作室 主办
上海交通大学舆论学研究院
(中文社会科学引文索引(CSSCI)来源集刊)

New Media and Society (No.19)

新媒体与社会

(第十九辑)

谢耘耕 陈虹 主编
潘玉 万旋傲 副主编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

新媒体与社会. 第十九辑 / 谢耘耕, 陈虹主编. --

北京: 社会科学文献出版社, 2017. 11

ISBN 978-7-5201-1483-7

I. ①新… II. ①谢… ②陈… III. ①媒体(新闻) -

社会学 - 研究 IV. ①G206.2-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 240122 号

新媒体与社会 (第十九辑)

主 编 / 谢耘耕 陈 虹

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯

责任编辑 / 李 镇 孙燕生

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市东方印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 19.25 字 数: 306 千字

版 次 / 2017 年 11 月第 1 版 2017 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-1483-7

定 价 / 78.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

《新媒体与社会》第十九辑编委会

编 委 (按姓氏笔画排序)

刘幼琍 (台湾政治大学广播电视学系教授)

苏钥机 (香港中文大学新闻与传播学院教授)

吴宜蓁 (台湾辅仁大学传播学院院长, 教授)

李喜根 (香港城市大学媒体与传播系主任、教授)

陈韬文 (香港中文大学新闻与传播学院教授,

复旦大学新闻学院院长江学者)

范以锦 (暨南大学新闻与传播学院院长, 教授)

郝晓鸣 (新加坡南洋理工大学教授,《亚洲传播学报》主编)

洪浚浩 (美国纽约州立大学传播学系终身教授,
哈佛大学费正清中国研究中心研究员)

祝建华 (香港城市大学媒体与传播学系教授)

喻国明 (北京师范大学新闻传播学院执行院长)

童 兵 (复旦大学新闻学院资深特聘教授)

熊澄宇 (清华大学新闻与传播学院教授)

主 编 谢耘耕 陈 虹

副主编 潘 玉 万旋傲

卷首语

“以史为鉴，可以知兴替。”当前，新媒体研究成为新闻传播学学科关注的热点议题。不过，就某一媒介的传播特征、角色功能、社会地位等进行的研究成果丰富、日趋成熟，但将媒介的发展置于历史的脉络中进行系统考察的相对较少。以媒介形态的演化为线索、以社会思潮的变迁为指导考察新媒体发展脉络与现实走向，可为理解媒介理论与实践、审视传统媒体与新媒体之间的转化与共存，提供有力的阐释逻辑与现实参考。本辑“专题策划”聚焦媒介研究的历时性考察，选编的四篇文章分别以学术期刊新媒体应用研究、央视新媒体、傣族乡村的媒介使用及新媒体时代“社会共享”理念为研究对象，从历时性维度梳理当前学术期刊新媒体研究的发展脉络与特征、央视新媒体发展历程与展望、中国乡村地区媒介发展“四元定律”以及“社会共享”三阶段之间的相互叠加关系。

任何一种传播实践都是参与者的能动性与环境要素共同作用的结果。在此过程中，不仅包含着参与者的个体感知与行为过程，更强调社会、政治、文化、经济等宏观要素对于传播过程的决定性作用。本辑“学术沙龙”选编的《媒介使用、社会网络与环境风险感知——基于 CGSS2010 数据的实证研究》《网络“中 V”的传播特征与治理策略研究》，从个体的传播实践层面，分别分析媒介使用与社会网络对环境风险感知的影响、网络“中 V”的传播特征及其在网络舆论生态中的作用与治理策略。《媒介符号：文化与符号经济的契约》《回归、弥散、颠覆、建构：表情包文化解析》《法治视野中的网络反腐》《商业性下新闻舆论监督的失范及其法治路径》则从宏观影响因素层面，分别以媒介符号、表情包的发展脉络、网络反腐、新闻舆论监督为研究对象，就媒介符号对于文化与经济融合的作用、表情包的传播形态特点和文化意义、网络反腐及其完善的法学解读、商业利益

诱导下新闻舆论监督失范及其法治路径等议题展开探讨。

新媒介技术驱动之下，我国社会正在进入一个多元文化共生的时代。一直处于边缘的亚文化开始借助新媒体的崛起，形成以青年群体为主导的亚文化氛围，在某种程度上挑战了社会主流文化。亚文化参与主体用独特的表现方式，依靠弹幕、表情包、文本再生产、微视频、gif动画等新型媒介手段，实现亚文化的传播与表达及其群体的塑造与认同。“个案研究”聚焦新媒体语境下的亚文化传播，分别就弹幕与虚拟社区间的互动关系、弹幕对青年亚文化与主导文化之间关系的影响、以表情包为表现手段的亚文化传播仪式、民间字幕组的传播特征与影响、动画技术对纪录片的作用等议题展开分析与探讨。本辑“个案研究”以上海外滩踩踏事件为例，探讨公共突发事件微博舆情的网络结构；研究电视媒介的人才培养，就中美高校电视台学生记者培养的异同等议题进行讨论。

本辑“他山之石”聚焦对话新闻理论在国内外的起源与发展。作者就理论来源、思想来源、实践来源与技术支撑四个方面，论述对话新闻理论发展的学术地图。通过对国内外对话新闻理论发展现状的梳理，为构建对话新闻的理论体系提供基础性思考。

春兰秋菊，各有所长。多元文化激荡与碰撞中，研究中的新现象提出了新观点，老问题也被赋予新解释。《新媒体与社会》辑刊坚持理论思考与实践探索相结合原则，致力于在思想上有所建树，在方法上有所创新，为多学科思想对话提供契机与交流平台。

目 录 Contents

观点荟萃

专题策划

- 学术期刊新媒介应用研究：一个文献综述 张夏恒 / 10
- 央视新媒体探索二十年（1996~2016）：轨迹、
经验及启示 沈 静 景义新 / 30
- 新媒体与传统媒体的转化与代际共存
——基于“媒介四元律”的傣族乡村
田野调查 杨 柳 / 45
- 新媒体“社会共享”的崛起与
逻辑嬗变 张 卓 王 飞 / 62

学术沙龙

- 媒介使用、社会网络与环境风险感知
——基于 CGSS2010 数据的实证研究 罗 茜 沈 阳 / 79
- 网络“中 V”的传播特征与治理
策略研究 赵路平 刘子潇 钱冠臣 / 99
- 媒介符号：文化与符号经济的契约 潘天波 / 112
- 回归、弥散、颠覆、建构：表情包文化解析 钟 靖 / 124
- 法治视野中的网络反腐 何士青 / 140
- 商业性下新闻舆论监督的失范及其法治路径 孙 冲 / 155

个案研究

虚拟社区视角下弹幕传播的社交化研究 殷 明 / 173

新媒体语境下青年亚文化与主导文化关系再审视

——以弹幕视频“局座 B 站直播首秀”为例 谭璇璇 / 191

互动仪式链视角下的青年亚文化传播

——以“帝吧出征”事件为例 李婷婷 王彬凯 / 205

参与式文本创作：字幕组“神翻译” 沈 忱 / 219

昨日重现：动画纪录片对创伤记忆的建构

——以纪录片《与巴什尔跳华尔兹》为例 陈彦蓉 / 232

基于 SNA 的公共突发事件微博舆情网络结构分析

——以上海外滩踩踏事件为例 张力元 / 245

中美高校电视台培养学生记者的

对比研究 徐迎春 刘 慧 孙思琪 / 260

他山之石

对话新闻理论的缘起与发展 王 阳 / 273

观点荟萃

“第一，从历史来看，中国是一个有着几千年文明的国家，有着悠久的历史和灿烂的文化。在几千年的历史长河中，中国经历了无数的兴衰荣辱，但始终保持着强大的生命力和凝聚力。这种历史积淀，使得中国在国际事务中始终扮演着重要的角色。第二，从现实来看，中国是一个有着14亿人口的大国，有着广阔的土地和丰富的资源。这种现实基础，使得中国在国际事务中始终具有强大的影响力。第三，从未来来看，中国是一个有着明确发展目标和坚定信心的国家。中国将继续坚持改革开放，推动经济高质量发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。这种未来愿景，使得中国在国际事务中始终具有强大的吸引力。”

“在历史上，中国是一个有着几千年文明的国家，有着悠久的历史和灿烂的文化。在几千年的历史长河中，中国经历了无数的兴衰荣辱，但始终保持着强大的生命力和凝聚力。这种历史积淀，使得中国在国际事务中始终扮演着重要的角色。在现实上，中国是一个有着14亿人口的大国，有着广阔的土地和丰富的资源。这种现实基础，使得中国在国际事务中始终具有强大的影响力。在未来，中国是一个有着明确发展目标和坚定信心的国家。中国将继续坚持改革开放，推动经济高质量发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。这种未来愿景，使得中国在国际事务中始终具有强大的吸引力。”

——《中国在国际事务中的角色与影响》（节选）

（作者：中国外交部发言人）

“中国是一个有着几千年文明的国家，有着悠久的历史和灿烂的文化。在几千年的历史长河中，中国经历了无数的兴衰荣辱，但始终保持着强大的生命力和凝聚力。这种历史积淀，使得中国在国际事务中始终扮演着重要的角色。在现实上，中国是一个有着14亿人口的大国，有着广阔的土地和丰富的资源。这种现实基础，使得中国在国际事务中始终具有强大的影响力。在未来，中国是一个有着明确发展目标和坚定信心的国家。中国将继续坚持改革开放，推动经济高质量发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。这种未来愿景，使得中国在国际事务中始终具有强大的吸引力。”

网络舆情的治理现已进入到供给侧改革的发展阶段。如何使网络舆论的生产与形成和时代与社会发展的现实要求相吻合，成为一个重大命题。互联网作为一种“高维媒介”，是对于个人（权利、传播力、资源价值）的“激活”。网络舆论场内容生产的主体，是被“激活”的个人及个人联合体。因此，网络舆论场供给侧的关键是制定和构建一个关于舆论表达的规则体系。我们应当掌握网络舆论场的复杂性，并在网络舆情的治理规制的构建中体现这种复杂性的要求；应理解和把握网络舆情生态机制中的关联性，保护舆论成分的多样性；应善用网络舆情生态的自组织机制，促成网络舆论的自身成长和价值“涌现”。

——喻国明（北京师范大学新闻传播学院执行院长）

在社会思想和舆情生态多元多变的语境下，舆情研究是回应社会关切、疏导社会情绪、实施舆论引导的一项基础性的工作，其宗旨在于还原社会真实的意见构成，为社会凝聚共识，为改革会聚合力，为中国梦的实现提供动力。在舆情研究中应做到：第一，采集数据尽可能完整准确；第二，分析方法尽可能科学合理，要考虑到各种各样的变化因素；第三，呈现的结果尽可能客观公正，坚持科学研究的结果，不人云亦云。

——唐绪军（中国社会科学院新闻与传播研究所所长，
《新闻与传播研究》主编）

传播学的研究发展越来越与新媒体研究相关联。新媒体为社会发展提供无限空间，给社会带来新的活力，是社会向前发展的发动机、催化剂。从宏观层面来讲，传播学在新媒体研究领域主要围绕传播渠道、传播内容及传播效果展开研究。从微观层面来讲，传播学研究主要体现在以计算机技术为介导的传播研究，涉及互联网、社会化媒体研究、新科技对政治传

播影响的研究、新媒体时代的网络新闻研究、网络传播经济研究、网络公关研究、网络广告研究等方面。

——洪浚浩（美国纽约州立大学传播学系终身教授，
哈佛大学费正清中国研究中心研究员）

与微博舆论场相比，微信舆论场有其特殊性。这个特殊性在于，微信舆论场是一个更加典型的复杂网络，具有无标度的特性，是基于节点之间关系的亲疏强弱而形成关系网络。社交媒体的关系网络研究应更加关注两个维度：第一是个体与个体之间的互动，即社会网络中节点之间的互动；第二是节点所处网络平台与网络用户之间的互动。在微信舆论场中，网络中的个体与组织被高度节点化，节点成为信息生产和传播的双重主体。社交网络带来传播资源与权力结构的重新配置，形成了去中心化的态势。同时，节点之间相对位置关系的差别造成再中心化的发展趋势。我们要警惕微信舆论场存在的圈层区隔和单向溢出这样的碎片化、封闭化缺陷，进而建立基于公共议题的理性对话和共识凝聚。

——张志安（中山大学传播与设计学院院长）

视觉文化传播时代的来临，不仅标志着一种新的文化传播形态的形成，也标志着一种新的传播理念的形成，更是一种思维范式的转化，其真正意义在于用视觉文化瓦解和挑战任何想以纯粹的语言形式来界定文化的企图。图像生产已深入经济、社会等各个方面，我们正在用图像的方式把握当今世界。图像被认为是一种独裁和暴力，通过强烈的刺激征服人体感官。

——孟建（中国传播学会副会长，复旦大学新闻学院教授、
国际公共关系研究中心主任）

电影的贡献在于为人与人的沟通提供了新的途径，创造了新的境界，电影节便是借助影像艺术进行全方位沟通的文化活动。首先，电影节通过电影的展映，引发全社会对电影现象的高度关注和热情关注，实现社会文化与社会整合认同。其次，电影节最大限度地吸引社会公众和各界媒体的注意力，实现对电影业各个环节创新创意的肯定与褒奖。同时，电影节

为业界交往搭建了从沟通认知、理解信任到成交合作、利益共享的平台。最后，电影节作为一个专业化精英论坛，为电影行业发展提供专业思考。

——张敏（上海大学会展研究院执行院长、教授）

网络直播成为当前互联网发展的新风向。相比于电视直播，网络直播具有以下几点突出特征：网络直播的主体多样化；内容局限性较小；收看更具直观性、互动性等。由于网络存储的无限量，网络直播内容可以实现回放、重播。此外，随着用户需求升级换代、4G 的便利、用户消费习惯的变化、移动的发达、资本助推等驱动力，网络直播产业具有很大的发展空间与潜力。

——张国涛（中国传媒大学研究员，《现代传播》编辑部主任）

专题策划

编者按

“新媒体”这一概念总是相对而言的。旧媒介曾经也是新的，而新媒体在出现后的某一刻也将变成旧的。每一种新媒介的兴起与发展不只是技术发明的结果，而且是伴随着社会、政治、经济、文化等多种因素制度化的过程。当前，新媒体研究成为新闻传播学学科关注的热点议题，不过，对某一媒介的传播特征、角色功能、社会地位等进行的研究成果丰富、日趋成熟，但将媒介的发展置于历史维度进行系统考察相对较少。以媒介形态的演化为线索、以社会思潮的变迁为指导考察新媒体发展脉络与现实走向，可为理解媒介理论与实践、审视传统媒体与新媒体之间的转化与共存，提供有力的阐释逻辑与现实参考。

本辑“专题策划”聚焦媒介研究的历时性考察，选编的四篇文章关注媒介的历史发展脉络，不仅关注媒介作为技术平台的物质性流动，而且强调媒介发展过程中思维与行动主体之间的互动关系。《学术期刊新媒体应用研究：一个文献综述》对2001~2017年学术期刊有关新媒介的研究现状进行梳理与总结，指出新媒介研究呈现逐年增长、研究领域不断细化的发展特征。《央视新媒体探索二十年（1996~2016）：轨迹、经验及启示》则以央视新媒体发展中的标志性事件或举措为依据，对央视新媒体的发展进行历时性系统梳理，并得出其未来发展的启示。《新媒体与传统媒体的转化与代际共存——基于“媒介四元律”的傣族乡村田野调查》通过对傣族乡村田野调查，探索中国乡村地区的媒介发展历程及特征。《新媒体“社会共享”的崛起与逻辑嬗变》对新媒体时代社会共享行为的三个阶段——共享信息、共享社交、共享经济进行历时性分析，阐述历史维度下三者之间的相互叠加关系。