



中国旅游业普通高等教育“十三五”应用型规划教材

中国茶文化与茶艺

CHINESE TEA CULTURE AND TEA ART

主编◎邹勇文 赵 彤 缪圣桂 副主编◎艾晓玉 肖 刚 黄光辉



茶艺

中国旅游出版社

 中国旅游业普通高等教育“十三五”应用型规划教材

中国茶文化与茶艺

主 编 邹勇文 赵 彤 缪圣桂
副主编 艾晓玉 肖 刚 黄光辉

中国旅游出版社

策划编辑：段向民
责任编辑：张珊珊
责任印制：谢雨
封面设计：何杰

图书在版编目 (CIP) 数据

中国茶文化与茶艺 / 邹勇文, 赵彤, 缪圣桂主编

北京: 中国旅游出版社, 2017. 5

中国旅游业普通高等教育“十三五”应用型规划教材

ISBN 978-7-5032-5810-7

I. ①中… II. ①邹… ②赵… ③缪… III. ①茶文化

—中国—高等学校—教材 IV. ①TS971. 21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 081194 号

书 名: 中国茶文化与茶艺

作 者: 邹勇文 赵彤 缪圣桂主编

出版发行: 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编: 100005)

http: //www. cttp. net. cn E-mail: cttp@cnta. gov. cn

营销中心电话: 010-85166503

排 版: 北京旅教文化传播有限公司

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京工商事务印刷有限公司

版 次: 2017 年 5 月第 1 版 2017 年 5 月第 1 次印刷

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张: 8.5

字 数: 180 千

定 价: 38.00 元

I S B N 978-7-5032-5810-7

版权所有 翻印必究

如发现质量问题, 请直接与营销中心联系调换

一本忠于历史的书籍

欣闻贤棣缪圣桂和江西财经大学旅游与城市管理学院院长邹勇文博士等共同编写的大作《中国茶文化与茶艺》即将出版，希望我为其作序，当即应允。

江西财经大学是一座拥有悠久历史、办学特色鲜明、具有开拓和创新精神的高水平财经大学，而圣桂是一位推广茶文化事业非常努力的年轻人，这本《中国茶文化与茶艺》，是中国旅游业普通高等教育“十三五”应用型规划教材，即将为江西财经大学茶艺选修课程所用，这是在发扬中国传统优秀茶文化的道路上，绽放的一朵灿烂的茶艺之花，特别让人欣喜！也表示由衷的祝贺！

中国是茶的故乡，也是世界茶文化的发祥地，数千年来，中国人除了对种茶、制茶的技术精益求精，对茶文化的研究也相当深入，唐代茶圣陆羽《茶经》问世以来，历代不乏茶学专著，流传至今也有百部以上，这是中国茶文化特有的丰富遗产。近百年来，由于种种历史原因，茶文化研究出现了一定的断层，自改革开放之后，这三十多年，又渐渐复苏起来，有关茶学的著作层出不穷，有重品鉴、有重养生、有重器具，不乏图片精美、赏心悦目之作。但是，真正碰触到茶文化精髓者，尚且寥寥可数。

《中国茶文化与茶艺》可说是一部内容比较丰富、比较全面的茶书。从茶的起源、利用、发展史，茶具的演变，古代茶区、现代茶区，茶树的特性、栽培、采摘，茶的种类、工艺、养生功效，茶叶的储存、投资价值，六大茶类的冲泡与品鉴，茶叶评审方法，茶艺馆的经营、茶产品的销售，茶礼、茶俗，茶与文学艺术，茶画、茶舞，茶艺的起源、发展，茶艺的表现形式，茶的历史、与宗教、民俗的关系、现况，直至茶人的概念、情怀，茶人的代表人物，等等，洋洋大观，可谓应有尽有，诚然是一部有关茶的小百科全书。

这本书以科学的态度和历史的眼光翔实地叙述，从有关茶的科学技术、历史人文到哲学，逐一阐述，突破了传统的写作方法，既全面反映了茶的发展脉络，又较准确地总结了当代茶的现状。综观整部作品，经纬秩然，语言清新，分则有序，合为经纶，是一部难得的，具有实用性、科学性、趣味性，还有茶艺文献性价值的，富有创意的茶学著作。

有关茶叶投资价值的课题也是其他茶文化书籍较少涉及的。由于近年来，某些茶叶已经从消费品变成了投资品，甚至奢侈品，人们炒作、收藏茶叶成了一股风潮。且不说这股风潮对茶文化的发展是否有正面作用，只从市场上仍然火爆的现象看来，还是有相

当的茶友对投资茶叶有需求，这也是茶文化既理想、又现实的一个层面吧。

茶文化是最具有包容性的文化，它与宗教、哲学、历史、经济、科学、技术、旅游、建筑等都有紧密的结合，共同构成了中华茶文化博大精深的内涵，使茶文化成为中华民族传统文化重要的组成部分。

这本书即将作为高校的茶艺课程教材，无疑可以开拓广大高校学生的视野，提高大学生对我国传统文化内涵的认识和文化鉴赏力，既是一本好的教科书，也是一本向一般读者普及茶文化知识的良好作品。

看到江西财经大学和缪圣桂贤棣的努力终于开出美丽的花朵，结出甜美的果实，茶文化的传承必定后继有人，中国传统优秀的茶文化将更加辉煌。祝福圣桂永远保持着一个茶人的赤子之心，在茶文化这条道路上勇敢向前走下去，也祝愿江西财经大学得天下英才而教育之。

明新科技大学荣誉教授

范增平

2016年11月6日序于台湾桃园十万轩竹影窗前

前 言

中国饮茶之久、茶区之广、茶艺之精、名茶之多、品质之好，堪称世界之最，中国茶文化有4000多年的历史，源远流长。茶文化是中国优秀文化的重要组成部分，也是中华优秀传统文化传承体系的重要分支。中国茶艺不仅是传统艺术，也是中华民族传统文化的重要载体，不仅传承我国不同时代的优秀文化，而且通过吸收与融合古代与现代文化、少数民族、宗教等文化，与时俱进，兼容并蓄，使其表现形式丰富多样。中国茶文化与茶艺承载着中华民族深沉的精神追求，对延续和发展中华文明、促进国家实施“一带一路”战略和人类文明进步，发挥着重要作用。

发展中国茶文化与茶艺是深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》的重要实践，是满足人民日益增长的文化需求的重要措施和提升国民素质的重要方式，也是增强大学生文化修养的重要途径。通过编辑《中国茶文化与茶艺》这一教材，把中国茶文化与茶艺全方位融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，贯穿于各教育阶段，推动中国茶文化、中国茶艺的传播与发展，为中国茶文化与茶艺全面繁荣并走向世界奠定坚实的理论基础。

目前，鉴于国内关于中国茶文化与茶艺教材的理论与实践结合较弱，本书编者团队中不仅有理论知识扎实的学者，而且有具备丰富实践经验的茶艺师，极大地提升了各章节的可读性、可操作性。本教材分为中国茶文化和中国茶艺两大部分，共计13章。中国茶文化部分的内容主要包括中国茶文化的发展脉络，中国茶区分布与生产概况，茶的种类、加工工艺及养生功效，茶叶的储存与投资价值，泡茶三要素，六大茶类的冲泡方法与品鉴，茶叶的审评方法，茶馆经营与茶产品销售；中国茶艺部分的内容涵盖中国茶礼与茶俗，茶与文学艺术，中国茶艺，中国茶艺的表现形式，中国茶人。本教材内容知识翔实，具有科学性、知识性、实用性强的特点，适合各类大学作为中国茶文化与茶艺课程配套教材使用，也可以供茶文化爱好者学习。

本书在编写过程中，参考和吸收了许多学者的优秀成果，在此谨表示诚挚的谢意。

编者

2017年3月18日

目 录

CONTENTS

第一章 中国茶文化发展脉络	1
第一节 茶的起源	1
第二节 茶的利用与发展历史	3
第三节 茶具的演变	5
第二章 中国茶区分布与生产概况	14
第一节 古代茶区的划分	14
第二节 现代茶区的划分	16
第三节 茶树的特征特性	17
第四节 茶树栽培与采摘	21
第三章 茶的种类、加工工艺及养生功效	25
第一节 茶的种类	25
第二节 茶的加工工艺	27
第三节 茶的养生功效	32
第四章 茶叶的储存与投资价值	36
第一节 茶叶包装及贮藏	36
第二节 茶叶的投资价值	40
第五章 泡茶三要素	48
第一节 投茶量	49
第二节 泡茶水温	51
第三节 浸泡时间	52

第六章 六大茶类的冲泡方法与品鉴	55
第一节 绿茶的冲泡方法与品鉴	55
第二节 白茶的冲泡方法与品鉴	58
第三节 黄茶的冲泡方法与品鉴	60
第四节 青茶的冲泡方法与品鉴	62
第五节 红茶的冲泡方法与品鉴	64
第六节 黑茶的冲泡方法与品鉴	66
第七章 茶叶的审评方法	69
第一节 茶叶的审评环境	69
第二节 审评器具	71
第三节 评茶用水	72
第四节 评茶流程	73
第八章 茶馆经营与茶产品销售	77
第一节 茶馆经营的要素	77
第二节 茶产品销售的方法	82
第九章 中国茶礼与茶俗	86
第一节 中国茶礼	86
第二节 中国茶俗	90
第十章 茶与文学艺术	92
第一节 历代著名茶画欣赏	92
第二节 著名文学作品里面的茶文化	96
第三节 采茶舞	98
第十一章 中国茶艺	101
第一节 中国茶艺的发展	101
第二节 中国茶艺之美	103
第十二章 中国茶艺的表现形式	106
第一节 茶艺的概况	106
第二节 古代茶艺	108
第三节 现代茶艺	110

第四节 宗教茶艺	111
第五节 少数民族茶艺	112
第十三章 中国茶人	116
第一节 茶人的概念	116
第二节 茶人的精神	117
第三节 茶人的代表人物	119
参考文献	124

第

一

章

中国茶文化发展脉络



本章导读

本章主要介绍了茶的起源、茶的利用与发展历史以及茶具的演变。茶的起源说法众多，一般认为我国饮茶始于西汉，起于巴蜀。我国茶的利用和发展源远流长，从两汉至民国，史书上有关茶的记载翔实可考，还有茶的相关专著传承。茶具的演变大致经历了萌芽、确立和不断发展等不同阶段，形成了瓷器、金属、竹木、漆器、玻璃及其他材质的茶具。



【学习目标】

了解茶的起源和茶的利用与发展历史，掌握茶具的材质和演变，理解中国茶文化的发展和内涵。

第一节 茶的起源

茶树是一种叶用草本植物，属于山茶科。

中国发现与利用茶叶至今已有数千年的历史，是喝茶、饮用茶叶最早的国家。茶树原产于中国的西南部，云南等地至今仍生存着树龄达千年以上的野生大茶树。据历史记载，四川、湖北一带的古代巴蜀地区是中华茶文化的发祥地。而关于茶的起源有许多种说法，最常见的是以下几种。

一、神农说

“茶之为饮，发乎神农氏”，唐代茶圣陆羽在《茶经》中的记载广为流传（图 1-1）。这符合我国常常把一切与农业、与植物相关的事物起源最终都归结于神农氏的传统。



图 1-1 神农氏

而起源于神农氏的说法也一直存在着不同的观点。有人认为，神农在野外以釜锅煮水时，刚好有几片叶子飘进锅中，煮好的水，其色微黄，喝入口中生津止渴、提神醒脑，以神农过去尝百草的经验，判断它是一种药而发现的，这是有关中国饮茶起源最普遍的说法。还有人从语音上加以附会，说神农有个水晶肚子，由外观可看到食物在胃肠中蠕动的情形，当他喝茶时，发现茶在肚内到处流动，把肠胃洗涤得干干净净，因此神农称这种植物为“查”，与“茶”同音，而成为茶的起源。

二、西周说

晋朝常璩《华阳国志·巴志》说：“周武王伐纣，实得巴蜀之师……茶蜜……皆纳贡之。”记载表明在周朝时，现在的四川等地就已经以茶与其他珍贵产品纳贡给周武王了。并据《华阳国志》记载，那时就已经有了人工栽培的茶园。

三、秦汉说

现存的汉代王褒撰写的《僮约》是最早的茶学资料，是《茶经》之前茶学史上最重要的文献，编撰于汉宣帝神爵三年（前 59 年）的正月十五日，文章记载了汉朝茶文化的发展状况：

舍中有客，提壶行酤，汲水作脯。涤杯整案，园中拔蒜，斫苏切脯。筑肉臠芋，脍鱼鮓鳖，烹茶尽具，已而盖藏。关门塞窦，餒猪纵犬，勿与邻里争斗。奴但当饭豆饮

水，不得嗜酒。欲饮美酒，唯得染唇渍口，不得倾盃覆斗。不得晨出夜入，交关伴侣。舍后有树，当栽作船，下至江州上到煎，主为府掾求用钱。推纺垂，贩棕索。绵亭买席，往来都雒，当为妇女求脂泽，贩于小市。归都担泉，转出旁蹉。牵犬贩鹅，武阳买茶。杨氏担荷，往来市聚，慎护奸偷。

文中描述了“烹茶尽具”“武阳买茶”，说明在汉朝，茶已成为当时招待贵宾的一种饮品。在长沙马王堆西汉墓中，也发现陪葬清册中有与茶相关的竹简文和木刻文，说明西汉时期在湖南地区已经有饮茶的风俗。

四、六朝说

中国饮茶也有起源于六朝的说法，如有人认为起源于“孙皓以茶代酒”，有人认为是从“王肃茗饮”开始，但因最迟秦汉即有饮茶习俗的史料证据确凿，所以起源于六朝的说法存疑。

第二节 茶的利用与发展历史

一、以朝代为序

（一）神农时期

传说在神农时期，已经发现了茶树的鲜叶可以解毒。《神农本草经》曾记载：“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之。”这说明我国利用茶叶已有 4000 多年的历史。《神农本草经》是西汉时一些儒生托名神农尝百草的神话，搜集了自古以来劳动人民所积累的药物知识，编辑而成的药理学典籍。

自从人类发现茶叶有解毒作用后，茶就受到了社会的重视，而从野生茶树发展到人工种植，经历了 3000 多年的历史，晋代常璩《华阳国志》记载，那时就有了人工栽培的茶园了。只是茶在人们的认知里从解毒的草药演变成一种可以食用的饮品，经历了很长时间的演变。茶树栽培面积的扩大，则促进了茶的迅速传播。

（二）两汉三国时期

汉代《赵飞燕别传》中有一节关于饮茶的记载：“汉成帝崩，一夕后寝，惊啼甚久，侍者呼问，方觉。乃言曰：适吾梦中见帝，帝自云中赐吾坐，帝命进茶。左右奏帝云：向日侍帝不谨，不合啜此茶。”由此可见，在西汉后期，茶已发展成为皇室中的一种饮品。

（三）两晋南北朝、隋朝时期

西晋到隋朝时期，关于饮茶的记载日益增多。《广陵耆老传》中载有“晋元帝时，有老姥每旦独提一器茗，往市誓之，市人竞买”之句，说明茶已成为普通饮料。张孟阳在《登白兔楼》诗中描写茶“芳茶冠六清，溢味播九区”，说明茶不仅为帝王享用，平民百姓也可以品饮。随着隋朝京杭大运河的开通，南茶北运和文化交流频繁，逐渐将“茶”字减去一笔，写成“荼”，成为专用的茶字。

（四）唐宋时期

上元至大历年间，陆羽的《茶经》问世，成为我国也是世界第一部有关茶的专著。《茶经》分述茶的起源、采制、烹饮、茶具和茶史，系统总结了我国茶业和茶文化的发展。宋元时期，茶区继续扩大，种茶、制茶、点茶技艺精进。宋代茶文化发达，涌现了一批茶学著作，如蔡襄《茶录》、黄儒《品茶要录》、宋子安《东溪试茶录》，特别是宋徽宗赵佶亲自编著的《大观茶论》等。宋元之际，在作画方面，刘松年《卢仝烹茶图》、赵孟頫《斗茶图》等更是中华茶文化的艺术珍品。

（五）明朝时期

明代朱元璋体恤茶人种茶、做茶之艰难，诏令“罢造龙团，惟采芽茶以进”。从此，我国茶叶生产由团饼茶为主转为散茶为主。此后在茶叶的类别上有了很大发现，在绿茶基础上，白茶、黑茶、红茶、乌龙茶、黄茶及花茶等茶类相继推出。明代还主张强化茶政、茶法，专门设立茶马司来巩固边防，专营以茶换马的茶马交易。

（六）清朝到民国时期

清代海外交通有所发展，国际贸易兴起，茶叶成为我国主要出口商品。清康熙二十三年（1684年），清朝廷开放海禁，茶叶大量销往西方，茶文化也得到传播。到民国初期，已经开始创立初级茶叶专科学校，设置茶叶专修科和茶叶系，推广新法种茶、机器制茶，建立茶叶商品检验制度，制定茶叶质量检验标准。

二、按地域来分

按地域，饮茶最早起源于西南地区。在秦以前，主要是四川一带产茶和饮茶。明代顾炎武的《日知录》写道：“秦人取蜀，始知若饮事。”因为隔着千山万水，“蜀道”险阻，种茶、饮茶局限于四川一带，直到秦统一中国，才促进了四川和其他地区的经济交流，种茶和饮茶才由四川逐渐向外传播，先流传至长江流域，5世纪时北方饮茶相效成风，6~7世纪再传播到西北、西藏。随着饮茶习惯的广为传播，茶叶销量迅速增加，茶成为我国各族人民普遍喜爱的一种饮品。

第三节 茶具的演变

经过几千年的发展，中国茶艺已成为一门精湛的技艺。品茶不再局限于“品”茶的滋味，茶具设计、茶室装饰也在品鉴之列。在茶艺中，讲究精茶、真水、活火、妙器，而妙器，即茶具在茶艺中占有很重要的地位。所谓美食配美器，不同的茶类使用不同的茶具，不同的人钟爱不同的器皿。

茶具的材质、品种、造型和式样的演变，与时代特征、民族风俗以及审美情趣有着密切的关系。无论粗糙、精致，在某种程度上，茶具的演变都从一个侧面反映了文化变迁。中国茶具的产生与发展，走过了一条极其曲折漫长的道路。

一、茶具的发展历程

（一）唐以前茶具的萌芽

唐代以前，我国茶具艺术的发展无疑还是缓慢的，一直沿着土陶—硬陶—釉陶这样一条主线前进（图 1-2）。

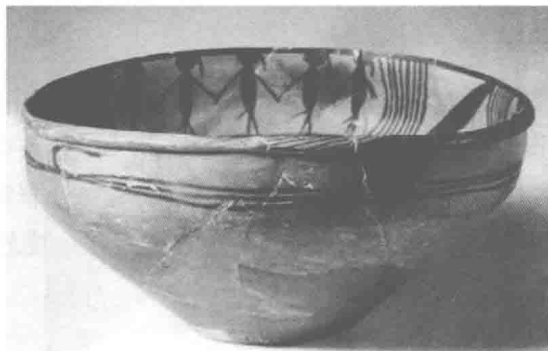


图 1-2 土陶碗

饮茶始于西汉，起于巴蜀。经三国、两晋、南北朝时期的发展，茶由巴蜀向中原广大地区传播，茶叶生产地区不断扩大。茶具作为茶文化的重要物质载体，这一时期是其重要的孕育阶段。而佛教、道教及儒教的文化根源和民族大融合的社会背景，也给茶具艺术的发展提供了丰富营养，使中国茶文化具有了器物文明和精神文化相统一的特点。

（二）唐朝茶具的确立

“言茶必曰唐。”唐朝时期，社会安定，经济繁荣，茶饮之风也随之而起，并呈云涌

之势。中国茶具则开始从食器、酒器中分离出来而自成体系，为茶文化的进一步发展打下了坚实的基础。

唐朝文人推崇茶圣陆羽所使用的茶具，但宫廷茶具和民间茶具在中国茶文化的发展中都占有重要地位。宫廷品茶，虽然不一定如同僧侣和学者一般，对茶的雅致、清淡意境有明确的兴趣，能够更好地感受和领悟茶道精神的本质，但宫廷茶具往往美轮美奂、奢华精致，从这个角度看，它也直接促进了茶具的发展。豪华的宫殿茶具选材非常细腻，每一个茶具都可能是罕见的艺术品，象征着身份和地位。民间茶具的风格与宫廷形成了鲜明的对比，简单实用。唐代民间茶具大多是由全国各地窑场烧制的，在技术层面当然不太可能达到宫廷茶具的水平，整体较粗糙，茶具配套生产的规模较小，但在多样性和实用性方面还是具有一定优势的。

（三）宋朝茶具的发展

汉以后至五代十国时期，虽战争频繁，但茶文化在唐代的基础上仍有一定的发展。宋朝过度追求华丽的斗茶方法给茶具的健康发展带来了一些不利因素，这使茶具文化精神在宋代的一段时间内出现过一些偏差，但茶具的发展创新和茶艺却有了质的飞跃。由于宋朝重文轻武，文人士大夫地位很高，商业繁荣，人们开始关注茶本身的形状、颜色和香味，也开始注重完整的茶具和茶事服务中的艺术效果，增强人们的感官享受。

（四）元朝茶具的发展

元朝在茶具的发展史上过渡性质明显，上承唐、宋，下启明、清。饼茶、团茶走向衰退，散茶开始兴起，景德镇因烧制青花瓷而闻名于世。元朝茶壶的变化主要在于壶的流子（嘴），宋代流子多在肩部，元代则移至腹部。元朝茶罐非常精致，著名的茶罐有“姜铸茶罐”，社会普遍使用“铜茶罐”，并在做工上讲究雕刻技艺。

（五）明朝茶具的发展

明朝茶具艺术的发展总体呈现崇尚自然、返璞归真的趋势。中国的茶道糅合了中国人的传统秉性，诸如中庸、俭德、明伦、谦和等内涵，中国人的性情与明朝茶具返璞归真的境界是一致的，是对茶文化本质的回归。

在明朝，白色的茶盏开始受到人们的推崇。由于明人饮用的是与现代炒青绿茶相似的芽茶，又因“茶以青翠为胜”，故而绿色的茶汤，用洁白如玉的茶盏来衬托，更显得清新雅致、悦目自然。茶圣陆羽倡导的怡情悦目的茶具基本精神在明代得到回归。崇尚白色茶盏促成了白瓷的飞速发展，江西景德镇适时成为全国的制瓷中心，生产的白瓷茶具具有很高的艺术成就。胎白细致、釉色光润，具有“薄如纸、白如玉、声如磬、明如镜”的特点，成为不可多得的艺术品。

明朝景德镇的瓷业相当繁荣，在原有的青白瓷基础上，先后创制了各种彩瓷、色釉，用来制作造型小巧、胎质细腻、色彩艳丽的茶具，包括茶壶、茶盅、茶盏、茶杯等，花色、品种越来越多，极大地丰富了茶具艺术。另外，数量庞大、涉及面极广的外销瓷传播了中华文明，成为联系各国人民友谊的纽带。可见，茶具的发展促进了中外文化交流，对世界文化传承做出了贡献。

明朝茶具艺术成就突出，除表现在景德镇璀璨的陶瓷茶具外，还表现在宜兴紫砂茶具的异军突起，陶壶与陶盏的创制与普及最为后人称道，使得茶饮活动升华到修身养性、淡泊处世的境界，欣赏性与艺术性有机结合，造就了一代紫砂精品风光无限及日后的非凡艺术特色。紫砂茶具的材质具有一种自然本性美，造型千姿百态，富于变化，是茶具艺术中的一朵奇葩。

（六）清朝茶具的发展

茶类在清朝有了很大的发展，绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、黑茶和黄茶，六大茶类齐全。只是茶的形状仍属条形散茶，所以，饮用仍然沿用明朝的直接冲泡法。在这种情况下，清朝的茶具无论是种类还是形式，基本上没有突破明朝的规范。

清朝的茶盏、茶壶通常以陶或瓷制作，以康乾时期最为繁荣，“景瓷宜陶”最为出色。清时的茶盏，以康熙、雍正、乾隆时期盛行的盖碗最负盛名（图 1-3）。



图 1-3 盖碗

二、茶具的分类

将茶具按名称、茶艺冲泡要素、茶具质地分类，如表 1-1 所示。

表 1-1 茶具的分类标准和种类

分类标准	种类
茶具名称	茶杯、茶碗、茶壶、茶托、茶碟等
茶艺冲泡要素	煮水器、备茶器、泡茶器、盛茶器、涤洁器等
茶具质地	金属茶具、陶土茶具、瓷器茶具、漆器茶具、玻璃茶具、竹木茶具、搪瓷茶具、玉石茶具等

陶土茶具的演变路线为粗糙的土陶→硬陶→釉陶（表面敷釉）。宜兴古代制陶颇为发达，商周时期就出现了几何印纹硬陶，秦汉时期已有釉陶的烧制。

陶器中的佼佼者首推宜兴紫砂茶具，早在北宋初期就已经崛起，明代大为流行。目前，紫砂茶具品种已由原来的 40~50 种增加到 600 多种。

瓷器茶具分为青瓷茶具、白瓷茶具、黑瓷茶具、彩瓷茶具和搪瓷茶具等，此外还有金属茶具、竹木茶具、漆器茶具、玻璃茶具及其他材质茶具（表 1-2）。各种茶具的样式如图 1-4~图 1-9 所示。

表 1-2 各种茶具产生时间、特色及发展历史

茶具名称	产生时间	特色	发展历史
青瓷茶具	东汉年间开始生产	因色泽青翠，用来冲泡绿茶，更有益汤色之美。但用它来冲泡红茶、白茶、黄茶、黑茶，则易使茶汤失去本来面目，似有不足之处	东汉年间，已开始生产色泽纯正、透明发光的青瓷。晋代浙江的越窑、婺窑、瓯窑已具相当规模。宋代，浙江龙泉哥窑生产的青瓷茶具已达鼎盛时期，远销各地。明朝，青瓷茶具更以质地细腻、造型端庄、釉色青莹、纹样雅丽而蜚声中外。16 世纪末，龙泉青瓷出口法国，轰动整个法兰西，被视为稀世珍品
白瓷茶具	唐朝时期已有记载	白瓷茶具以色白如玉而得名，具有坯质致密透明，上釉、成陶火度高，无吸水性，音清而韵长等特点。白瓷色泽洁白，能反映出茶汤色泽，传热、保温性能适中，加之色彩缤纷、造型各异，堪称饮茶器皿之珍品	唐朝时，河北邢窑生产的白瓷器具已“天下无贵贱通用之”。白居易还作诗盛赞四川大邑生产的白瓷茶碗。而景德镇生产的白瓷在唐朝就有“假玉器”的美称，这些产品质薄光润、白里泛青、雅致悦目，并有影青刻花、印花和褐色点彩装饰。到了元朝，景德镇因烧制青花瓷而闻名于世