

中国书籍·新知文丛

Sports Events and Region Tourism
—— Based on the Practice of “Tour of Hainan”

体育赛事与地方旅游 ——海南“环岛赛”实践视角

吴珏 曾兵 ©著



中国书籍出版社
China Book Press

中国书画函授大学肇庆分校

Regional Studies and Regional Development
— Based on the Perspective of “Form of the Space”

体育盛事与地方发展 ——以海南“环岛赛”为例

周 敏 廖 丹 李 强

Sports Events and Region Tourism
—— Based on the Practice of “Tour of Hainan”

体育赛事与地方旅游
——海南“环岛赛”实践视角

吴珏 曾兵 ◎著



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目 (C I P) 数据

体育赛事与地方旅游:海南“环岛赛”实践视角/吴珏,曾兵著.

--北京:中国书籍出版社,2017.11

ISBN 978-7-5068-6357-5

I. ①体… II. ①吴… ②曾… III. ①公路自行车运

动—关系—旅游业发展—研究—海南 IV. ① G872.3 ② F592.766

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 276846 号

体育赛事与地方旅游:海南“环岛赛”实践视角

吴珏 曾兵 著

责任编辑 刘 娜

责任印刷 孙马飞 马 芝

封面设计 田新培

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编:100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257153 (发行部)

电子邮箱 chinabp@vip.sina.com

经 销 全国新华书店

印 刷 廊坊市海涛印刷有限公司

开 本 170 毫米×240 毫米 1/16

字 数 207 千字

印 张 13.5

版 次 2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷

书 号 978-7-5068-6357-5

定 价 49.00 元

版权所有 翻印必究

本书得到海南省全域旅游研究基地资助

目录

CONTENTS



第一篇 体育、体育赛事与体育旅游

第一章 体育与体育赛事	3
第一节 体育及其意义	3
第二节 体育赛事及其发展	8
第三节 体育赛事的影响	13
第二章 体育赛事与体育旅游	19
第一节 体育赛事的旅游价值	19
第二节 体育赛事与旅游的互动	23
第三节 体育旅游的兴起与发展	24

第二篇 国内外著名体育赛事与举办地旅游发展

第三章 国外体育赛事与旅游地的成功案例	32
第一节 波士顿马拉松与波士顿旅游业	32
第二节 足球世界杯与南非旅游业	37
第三节 环法自行车赛与法国旅游业	43
第四章 国内体育赛事与旅游发展的成功案例	51
第一节 北京奥运会与北京旅游业	51
第二节 高尔夫球世界杯与深圳旅游业	53
第三节 环青海湖自行车赛与青海旅游业	56
第五章 体育赛事与海南旅游业	63
第一节 建省以来海南体育赛事发展	63
第二节 建省以来海南旅游业发展	79
第三节 体育赛事与海南旅游的融合	86



第三篇 环岛赛与海南旅游发展

第六章 环岛赛创立与发展	96
第一节 国际自盟及自行车运动	96
第二节 环岛赛的创办与概况	100
第三节 环岛赛的发展与变革	102
第七章 环岛赛特色与优势	110
第一节 环岛赛的赛事定位	110
第二节 环岛赛的赛事规模	111
第三节 环岛赛的路线设计	113
第四节 环岛赛的营销创意	116
第八章 环岛赛的旅游影响	120
第一节 对旅游产业要素的影响	120
第二节 对旅游市场营销的影响	124
第三节 对旅游利益相关者的影响	129
第九章 环岛赛的经济、社会、文化影响	134
第一节 环岛赛的经济影响	134
第二节 环岛赛的社会影响	138
第三节 环岛赛的文化影响	142
第十章 海南体育旅游的未来展望	146
第一节 体育旅游将成为海南新热点	146
第二节 海南体育旅游的运营趋势	155
参考文献	161
附 录	175
国务院关于加强发展体育产业促进体育消费的若干意见	175
国务院办公厅关于加强发展健身休闲产业的指导意见	184
国家旅游局国家体育总局关于大力发展体育旅游的指导意见	193
海南省人民政府关于加强发展体育产业促进体育消费的实施意见	199
后 记	208

第一篇 体育、体育赛事与体育旅游

根据对文物和建筑等历史证据的考证，中国早在公元前 2000 年左右已有体育运动萌芽，例如体操就是中国古代十分流行的项目；从古埃及为法老修筑的纪念碑也可以看出游泳、垂钓、掷标枪、跳高和摔角等体育运动已经在上千年前的古埃及发展起来并建立了体育规则；古代波斯的体育运动包括传统伊朗武术项目，它同打仗技巧有着密切联系，同样起源于古代波斯的运动项目还包括马球和马上长矛比武；古代希腊军事文化和体育运动发展相互影响，有大量的体育运动项目自古希腊时期已经产生，体育对于古希腊人影响非常深刻，一个突出表现就是他们创立了奥林匹克运动会，每隔四年在伯罗奔尼撒一个叫作奥林匹亚的小村庄举行。

“体育”一词源于日语，起初主要是指身体教育，随着时代的发展，“体育”有了更为广泛的意涵。体育既是对身体的教育，更是对运动的总称；既是日常的身体锻炼，又是竞技体育的概括。随着体育本身的发展我们看到了随之而衍生的体育赛事的发展。体育赛事固然更多的是在为竞技体育的发展提供平台，然而由于体育赛事带来的赛事举办地的经济发展，人们对体育运动的热爱，社会交往、社区认同等方面的现象也得到了普遍的关注。一些国际知名的综合型赛事，例如：奥运会、世界杯等成为各国争相举办的国际体育盛事；而像环法赛、波士顿马拉松这些定期举办的单项国际赛事则纷纷成为地方名片。体育赛事举办地不但成为体育迷们国际追踪的目的地，也成为游客们心目中的重要吸引物。也许我们已经很难追究是先有了体育还是先有了旅游，我们看到的现实是，社会在发展，经济在发展，人们越来越重视身体健康，体育运动以及旅游带来前所未有的自我实现和幸福感，它们在某些地方、某些环节、某些条件下以一种生动有趣的方式共同呈现给了大家，我们把它



叫作体育旅游。

顾名思义，体育旅游是与体育相关的旅游，包括去参观体育遗产或博物馆、观看体育赛事、体验体育项目等等。当然要想寻求一个地方体育旅游可持续的发展，一场赛事、一个体育遗产显然还是不够的。我们发现要去打一场乒乓球或者篮球，完全没有必要强调地方，只需要场地和设施；但是要跑步、要骑车，既可以选择在家旁边的马路，也可以选择在三亚滨海的跑道上；而想要潜水、登山，就必须要选择在水、有山的地方。也就是说有一些运动是对地方资源有要求的，这样我们就可能要通过旅游了才能实践体育运动，有时候体育运动也可以成为我们旅游的方式，增加旅游过程的乐趣。于是，体育旅游仿佛是悄悄地来到了我们的身边，然而它却也着实影响了我们的生活，改变了我们旅游的方式，也改变了我们体育运动的品质。

第一章 体育与体育赛事

从泛义的角度来说,体育包含了体育运动,体育运动是对于所有有组织或无组织参与,通过使用、维持或改进体能,为参与者提供娱乐的竞技性身体运动的总称。^①而体育运动本身具有竞技性,运动竞技是人们遵循人体的生长发育规律和身体的活动规律,通过身体锻炼、技术、训练、竞技比赛等方式达到增强体质,提高运动技术水平,丰富文化生活为目的的社会活动。^②为搭建运动竞技的平台,世界各地便出现了规模各异、形式多样的体育赛事。

第一节 体育及其意义

体育及体育相关的活动确是古已有之,可是体育一词在中文当中出现较晚。体育及其相关活动对于人类体质的进化,对于人类的社会、经济、文化的发展都产生了重大的影响。

一、体育的定义

体育运动自古代奥运会时期发展至今,其组织性和相关规则不断得到加强。工业化使得在发达及发展中国家的居民有了更多的闲暇时间,这让他们可以参加并观看、观赏体育运动,体育运动参与人数增加,传播更为普遍。随着大众媒体和全球联系的加强,这一趋势更加明显。体育运动专业化成为主流,体育运动更加流行,体育迷们通过广播、电视、互联网甚至亲临现场观赏赛事来支持自己喜爱的职业运动员,同时他们也自己参与业余的体育运动,从中得到锻炼和娱乐。

① <http://www.sportaccord.com/about/membership/definition-of-sport.php>

② <https://zh.wikipedia.org/wiki/体育运动>



体育虽然有悠久的历史,但是“体育”一词却较晚才出现。“体育”源自于日文,英文译为“Physical Education”,但刚开始时体育主要是狭义的概念,一般是指体育教育,即身体教育,是通过身体活动,增强体质,传授锻炼身体的知识、技能、技术,培养道德和意志品质的有目的有计划的教育过程。它是教育的组成部分,是培养全面发展的人的一个重要方面(体育概论编写组,2013)。

目前国内普遍认为:体育(或称为体育运动),是通过有规则的身体运动改造人的“自身自然”的社会实践活动。体育的基本表现形式是人的有规则的身体运动,其基本任务是对人自身的改造,其作用对象是参与者的“自身自然”(体育概论编写组,2013)。

随着社会的发展,时代的演变,体育的概念也在不断地演化拓展,出现了更广义的解释,西方学界一般用“Sport”或“Sports”来表达“运动”,也即是中文表达中的体育运动,西方专家较认同体育是与运动相关的活动,通常运动是有组织且具有高竞争性。Standeven & Knop(1999)认为体育运动就是所有涉及技能、战略和机会的,竞争性和非竞争性的积极追求,在其自身的层面上,只是为了享受、训练或提高他们的表现达到公认的卓越水平。但在中文的语境中,运动与体育的概念界定并不是十分清晰,一般认为,运动是体育的核心和基本手段,没有运动就无所谓体育(唐炎 & 宋会君,2004)。国内的观念认为体育是社会文化活动,其中包括了体育教育、竞技运动和身体锻炼三个方面,是指以身体练习为基本手段,以增强体质,促进人的全面发展,丰富社会文化生活和促进精神文明建设为目的的一种有意识、有组织的社会活动。它是社会总文化的一部分,其发展一定社会的政治和经济的制约,也为一定社会的政治和经济服务。体育文化的一个组成部分,是根据人生理、心理发展规律,以专门性的身体活动为基本手段,增强体质,发展人体运动能力,提高人们生活质量的一种有目的、有价值的社会活动(颜天民,2000)。

体育的概念在人们的社会实践中,不仅由于随着科学技术的发展,人们对客观事物的认识愈来愈深刻,而且由于客观事物本身也随着实践的推移而



发生变化,反映在人们思维中客观事物的概念,无论是内涵还是外延也会发生变化(赵进 & 黄艳, 2005)。

二、体育的精神

体育所追求的不仅是体育或运动的本身,更是对生活美好、身体健康、心理愉悦的追求。体育通过持续不断坚持锻炼和竞争发展自我、塑造自我,使人们在享受体育的身体张力与极限时,也挑战了命运,养成了坚韧不拔、绝不屈服的性格,热爱体育运动的人往往都拥有积极向上的人生态度。体育运动是人类发展史上全人类智慧的荟萃,文化的精华,对生命生生不息的向往,而在体育运动中所体现出来的体育精神也是体育运动的最璀璨的成果,宝贵的精神财富。

体育精神是一种追求公平竞争,对于队友和对手谦和有礼,遵守道德,待人真诚,无论输赢始终保持体面的态度。现代奥林匹克之父皮埃尔·德·顾拜旦曾说过:“最重要的……不是输赢,而是参与”,这是对体育精神的一个经典表述。钟秋(2002)认为体育精神是一种文化意识和社会意识,是通过体育运动而形成的并集中体现出人类的力量智慧和进取心理的意识总和,是体育运动的最高产物。体育精神由两部分组成:一是精神性成分,即人文形态的体育精神;二是竞技成分,即科学形态的体育精神。体育人文精神,是人文精神在体育领域的一种特殊表现,经过在历史发展过程中的不断提炼和沉淀,体育人文精神不仅具有一定的时代精神,同时也将伴随着社会发展不断衍生出新的内涵。从核心理念上看,体育人文精神需要以人的生存和自由发展为目标,追求人类精神的解放,需要对人与人、人与自然和人与社会的关系进行探索,由于其衍生与人文精神,所以具有人文精神的核心内涵,但是同时有通过与体育事业结合拥有了自身特点。从主体层面上看,体育人文精神就是遵循以人为本的理念进行体育事业的发展,需要对人的生命价值和意义表示尊重(万德芳, 2016)。

体育精神是指人们在体育实践活动中形成的,以健康快乐、挑战征服、公平竞争团结协作为主要价值标准的意识思维活动和一般心理状态(黄莉, 2007)。张海涛和刘海峰(2016)认为体育精神至少包含了四个方面:(1)勇



于进取、顽强拼搏的精神；(2) 尊重他人、团结合作的精神；(3) 尊重规则、公平竞争的精神；(4) 超越自我、全面发展的精神。

三、体育的意义

体育的本质和意义伴随着身体的实践，在可能的生活世界中充满可能性的自我伸展、自我表达、自我实现。从“在”到“能在”，身体筹划出自身在生活世界的意义，也展现了作为体育的身体（胡科，2015）。随着我国物质和精神文明建设的推进，体育也进入到了后现代主义阶段。这一时期体育的特征主要表现为：提出“以人为本”的体育观，逐渐弱化体育在政治、经济、民族等宏大主题上对体育的束缚，转而关注个体的体育活动，通过改进体育的工作观念，促进个人全面发展，是体育进一步为增进个体的身心健康服务，为人的全面发展服务，从而满足人们日益增长的对体育的物质、精神需要、发展和享受（刘广安 & 伊力哈木，2009）。

1. 体育与全民健康密不可分

Bosnjak & Brown 等学者（2016）在研究中发现体育活动的重要性认知与自我实现潜力对体育旅游中的自我表达有积极影响，也就是说体育能提高个人幸福感。鉴于体育精神对于人类正面积积极的影响，应充分运用体育赛事、体育运动、体育活动为人们树立健康生活、快乐生活的理念，充分发挥其教育价值，通过体育运动、体育赛事提高全民体育理念，促进提高全面身体健康水平。1995年6月，国务院颁布《全民健身计划纲要》；同年8月，全国人大常委会通过《中华人民共和国体育法》。我国的全民健身计划全面展开，全民健身计划是指为深入贯彻落实科学发展观，坚持体育事业公益性，逐步完善符合国情、比较完整、覆盖城乡、可持续的全民健身公共服务体系，保障公民参加体育健身活动的合法权益，促进全民健身与竞技体育协调发展，扩大竞技体育群众基础，丰富人民群众精神文化生活，形成健康文明的生活方式，提高全民族身体素质、健康水平和生活质量，促进人的全面发展，促进社会和谐与文明进步，努力奠定建设体育强国的坚实基础而制定的群众体育发展计划。

此后国务院分别于2009、2011、2016颁布了《全民健身条例》《全民健



身计划(2011-2015年)》《全民健身计划(2016-2020年)》。其中《全民健身计划(2016-2020年)》指出通过立体构建、整合推进、动态实施,统筹建设全民健身公共服务体系和产业链、生态圈,提升全民健身现代治理能力,为全面建成小康社会贡献力量,为实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定坚实基础。

到2020年,群众体育健身意识普遍增强,参加体育锻炼的人数明显增加,每周参加1次及以上体育锻炼的人数达到7亿,经常参加体育锻炼的人数达到4.35亿。全民健身的教育、经济和社会等功能充分发挥,与各项社会事业互促发展的局面基本形成,体育消费总规模达到1.5万亿元,全民健身成为促进体育产业发展、拉动内需和形成新的经济增长点的动力源。^① 全民健身计划向我们显示出体育与全民健康的重要关系,全民健身计划的目标也告诉我们健康的身体素质和深入人心的体育观念,健康发展的体育产业是密不可分的。

2. 体育的发展促进了体育产业的形成发展

体育产业是现代经济中重要的产业,各类赛事时刻吸引着媒体和大众的关注,占据报纸、电视等主要媒体的版面。美国是先进体育产业的代表,商业化的运作模式固然有其缺陷,可是商业体育赛事的模式所提供的广阔市场和对人们体育观念提高的作用确实不可忽视。当然发达的体育产业必然是以发达的体育教育、体育理念、体育运动规模为基础的。

美国体育产业规模庞大,远超中国,是世界体育消费的火车头。根据美国产业研究机构 Plunkett Research 的估测,2015年美国体育产业市场规模是4984亿美元,占全球总规模的33%,另据学者估算,美国体育产业增加值早在2005年就达到了1893.4亿美元。2014年中国体育及相关产业总规模达到13574.71亿元(约合2,100亿美元),实现增加值4040.98亿元(约合630亿美元,其中扣除体育用品净出口后体育产业的增加值为449亿美元),中国体育消费规模远远落后于美国。^②

① <http://www.gov.cn> 中华人民共和国中央人民政府网

② <http://www.199it.com/archives/467252.html> 中美体育产业对比研究报告:美国体育商业变现路径分析



这一组数据一方面说明我们在体育产业的发展中落后的局面，另一方面也说明了我们在体育及体育产业的发展中还有巨大的空间潜力。先进的体育教育、普及的体育观念、科学的体育赛事管理运作都是形成体育产业的重要前提。

3. 体育精神有利于社会和谐

体育精神源自于体育运动，体育运动源于社会生产。体育精神中包含团队精神，而团队精神主要强调群体内部众多成员之间的相互团结与密切协作。通过体育运动，每个人都能发现自己的潜能，获得更多生存和发展能力，在不断提升和完善自我的过程中，实现人的全面、自由、和谐发展，进而推动社会进步，有利于社会和平，这才是体育孜孜以求的终极目的（黄莉，2007）。

体育精神中倡导的公平竞争、顽强拼搏、团结友爱等观念正是我们建立和谐社会的重要精神保障，通过体育运动、体育赛事来向大众传达这样的理念是有效且高效的手段和形式。

第二节 体育赛事及其发展

体育赛事是一种仪式性的体育奇观。体育赛事从国际化的大型赛事到社区化的小型赛事，从综合赛事到单项赛事，从竞技型赛事到娱乐型赛事，已成为人类突破语言的一种重要文化交往方式，体育运动、体育竞技无疑是一种积极的生活体验。

一、体育赛事的概念

体育领域中，体育赛事无论从概念上还是形式上都是非常令人瞩目的部分，它集合了休闲、竞技、人文、旅游、经济等于一身。体育赛事不但满足了人们对体育运动、竞赛的精神需求，还为赛事举办方带来了发展机遇，为赞助商及媒体带来了宣传的渠道。同时，通过体育赛事能够提高大众的体育意识，促进体育产业的发展。

现代体育赛事是指定期或非定期举办单项或多项体育比赛项目的活动。



体育赛事是一种提供竞赛产品和服务产品的特殊事件,其规模和形式受竞赛规则,传统习俗和多种因素的制约;具有项目管理特征,组织文化背景和市场潜力;能够迎合不同参与体分享经历的需求,达到多种目的与目标,对社会和文化、自然和环境、政治和经济、旅游等多个领域发生冲击影响,能够产生显著的社会效益、经济效益和综合效益(王守恒 & 叶庆晖, 2005)。

二、体育赛事的类别

随着世界经济的发展以及健康观念的普及,体育赛事活动越来越多,也越来越受到关注,成为体育文化生活中的重要组成部分。同时体育赛事也呈现出越来越细化的类别。

1. 按体育项目内容及组织划分

(1) 大型综合体育赛事

大型综合体育赛事指根据一定的期限,有时间、有规律地举办包含两个运动项目以上的综合性体育赛事活动。大型体育赛事分类的依据是具有时间规律的周期以及赛事活动内容中所包含运动项目数量。其特征主要表现在具有相对固定的周期性,同时活动内容的综合性也比较突出。这类体育赛事的产生具有周期性规律,加之综合性特征导致其规模、层次以及参赛人数和社会关注度都较大。所以该类赛事的举办无论是对举办地、还是举办者而言,都将产生显著的社会、经济效益,进而对社会经济的发展产生一定的积极作用。但这类赛事因为轮流举办,影响周期相对较短,甚至有些地方在举办过大型综合体育赛事后,因赛事而建设的体育场馆和设施出现闲置浪费。

(2) 世界单项体育赛事

相对综合性赛事,周期性单项体育赛事的特点是赛事活动中的运动项目仅此一项,比较单一。这种特点导致了赛事水平相对较高,参赛方和观众的关注程度比较深。例如每四年一届的世界足球锦标赛,每年定期举办的四大网球公开赛等等,其在单项运动中的最高竞技水平不仅吸引了该项运动的世界顶级运动员的参加,更吸引了全球观众、媒体的目光。有一些世界单项体育赛事每年都在同样的地方举行,对举办地经济、社会、文化及旅游的发展起到深远的影响作用。



（3）职业联赛

职业联赛在体育赛事活动中占据着重要位置，无论从数量上还是普及程度上，联赛的主要特征就是区域性和项目性较为明显，导致管理组织模式相对固定。区域性较之上述赛事而言具体频繁，一般常见于国家或地区。项目性特征一般指单一运动项目，并常以4~8个月为周期。例如意大利足球甲级联赛、北美职业冰球联赛（NHL）、世界篮球联赛等。职业联赛多为商业化模式，商业性体育赛事是自主经营自负盈亏的经营实体，通过市场化运作，为消费者提供体育竞赛产品和服务产品，以实现利润最大化为目的而举办的特殊活动（何伟 & 李忠良，2008）。商业性体育赛事是以追求盈利兼顾社会效益为目标，通过经营实体的市场化运作，满足社会对体育竞赛的观赏和参与需求而举办的特殊活动（白婧 & 陈希等，2017）。

2. 按体育赛事规模划分

（1）超大型体育赛事

超大型体育赛事是指那些影响举办城市和社区整体经济，并在全球范围和广大媒体范围产生回响的体育赛事（王守恒 & 叶庆辉，2005）。例如奥林匹克运动会、世界杯足球赛、全国运动会、环法自行车赛等。超大型赛事的特征主要表现为：赛事的规模大、水平高；参与和观看的人数众多；媒体覆盖面广；公共财政参与度高；市场目标广泛；对社会、文化、政治、经济、旅游和城市设施建设等诸多方面产生深远影响。

（2）大型体育赛事

大型体育赛事是指那些在举办城市和社区产生较大影响，能够引起众多媒体关注和产生较好经济效益的体育赛事，如世界单项锦标赛、职业联赛、城市运动会、农民运动会、少数民族运动会、全国大学生运动会等（王守恒 & 叶庆辉，2005）。大型体育赛事的主要特征为：赛事的规模比较大、水平比较高；组织工作负责；媒体关注度较高；市场吸引力较大；对举办城市地区的社会、经济、文化等多方面产生较大影响。

（3）一般体育赛事

一般体育赛事是指影响的范围和人群较少，但是具有一定观赏性，能够