

普通高等教育“十三五”规划教材
高等学校物流类专业课程系列规划教材

Modern Logistics Management and strategy

Theory · Methods · Mode

现代物流管理与战略

理论 · 方法 · 模式

王 静 ◎ 主 编 | 陕西新华出版传媒集团
陕 西 人 民 出 版 社

- 理论基础
- 运营战略
- 运作管理
- 实践模式



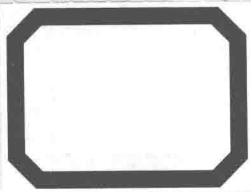
西北政法大学商务信用风险研究所创新工程学术出版资助项目
陕西省企业信用协会专家委员会资

Modern Logistics Management and strategy
Theory · Methods · Mode

现代物流管理与战略

理论 · 方法 · 模式

王 静 ◎ 主 编



陕西新华出版传媒集团
陕 西 人 民 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代物流管理与战略: 理论·方法·模式 / 王静主编. —西安: 陕西人民出版社, 2016

ISBN 978 - 7 - 224 - 11891 - 9

I. ①现… II. ①王… III. ①物流—物资管理 IV.
①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 134674 号

现代物流管理与战略

——理论·方法·模式

主 编 王 静

出版发行 陕西新华出版传媒集团 陕西人民出版社
(西安北大街 147 号 邮编:710003)

印 刷 西安市建明工贸有限责任公司
开 本 787mm × 1092mm 16 开 27.25 印张
字 数 683 千字
版 次 2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 224 - 11891 - 9
定 价 43.00 元

总 序

经济全球化环境下企业之间的竞争已经从单个企业之间的基于成本、质量、交期、技术和服务等要素的竞争演变成每个企业所在的供应链之间的基于上述要素的竞争。单个企业在竞争要素上的竞争优势并不表明企业一定具有长期的竞争能力，只有具备供应链整合和运营能力的公司才能真正为消费者增加价值。对物流的高效管理是企业进行供应链整合和运营的一个极为关键的环节，可以说，经济的全球化是建立在世界级企业的物流高效运营的基础上。

目前，企业的物流管理和物流企业的物流实践都在我国得到了快速的发展。但是，总的来说，我国的企业在对物流进行高效管理方面与沃尔玛和 UPS 为代表的世界级企业还有很大的差距。很多企业还没有从物流的战略高度、供应链系统竞争的角度来考虑企业的运营，同时，缺乏物流管理方面的专业人才，缺乏科学的物流管理知识和技术，也制约着我国企业物流管理的进一步发展。因此，学习借鉴和消化吸收西方发达国家物流管理的先进知识、工具、技术和经验，构建我国企业物流管理战略以及提升企业竞争能力，是我国企业面临的一个重要课题。

现在，企业已经认识到物流在整个企业竞争力中的重要地位，更希望能够通过实施有效的物流管理为提高企业竞争力增添力量。为了满足企业对物流管理人才的需求，在我国国民教育系列的大学的管理学院和工学院几乎都开设了物流管理课程，很多大学还新设置了物流管理本科和研究生专业。图书市场上的物流管理教材琳琅满目，但是大部分都是从“术”的角度来编撰的，而从现代物流战略的高度来进行编写的教材还比较少。本书以通俗易懂的形式来阐述物流战略思想和物流管理知识，不仅对物流管理的很多概念从战略视角进行了审视，而且在具体实践案例的基础上介绍了物流管理的大量工具和方法。

本教材突出了如下几个特色定位。

第一，将国际上先进的物流管理理论与我国有特色的物流管理实践充分结合，在体现中国具体国情和社会现实的基础上，吸收和借鉴国际比较成熟的理论、方法、概念、范式、案例，体现本土化特色，使读者可以在学习、借鉴和研究的基础上发现问题、解决问题，获得理论上的发展与创新。

第二，加强案例分析和配套教学课件建设。物流管理学科是实践性与应用性很强的学科，只有通过大量典型的、成熟的案例的分析、研讨、模拟训练，才能拓展学生的视野，积累学生的经验，培养学生独立分析问题、解决问题、动手操作的能力。同时，为方便老师教学，教材配有教学课件，免费赠送给相关任课教师。

第三，寻求编写内容上的突破与创新。结合当前已经出版的物流管理专业教材存在的不足之处，结合当前学生在学习和实践中存在的困难、急需解决的问题，积极寻求内容上的突破与创新。

本教材的作者具有比较丰富的教学经验，这部教材是作者在已经试用过多次的讲义的基础上扩充编撰而成的，作者将自己在教学中的心得和成果毫无保留地奉献给读者。本书适用面较广，可以作为物流管理专业的本科生、研究生和 MBA 的教科书或参考书，也可以作为从事物流管理工作的专业人士的必备参考书。

在本教材的写作过程中参考了大量国内外最新研究和实践成果，作者已尽可能在参考文献中列出，在此对这些物流管理的研究者和实践者表示真诚的感谢。

编撰一部优秀的教材是一项艰巨的工作，由于作者的水平有限，对本教材所涉及的先进企业物流管理理念的理解还不是十分透彻，成功的运作经验还十分有限，因此，本书难免会有疏漏和不妥之处，真诚希望广大读者批评指正、不吝赐教。

前 言

从彼得·德鲁克将其描述为经济的“黑暗大陆”开始，物流已经兴起很多年了。物流最初始于军事后勤，现在已经成为关键性的经营问题之一，对管理者提出了巨大的挑战，同时也吸引了很多优秀的人才。它发展到地位如此重要的今天经历了比较漫长的过程，原因可以归结为两个。首先，物流是跨职能的。过去，它主要依赖于市场营销、财务和公司战略等方面来实现。在组织内部，可以用业务流程来更确切地描述它，既跨越了职能界限，同时又依靠各项职能。其次，物流还超越了组织界限，扩展到供应链。这里，它承担着使不同业务流程的物流与信息流保持同步的复杂工作。物流的“系统性”实现起来难度极大，而且个体组织仍然认为它们可以通过剥削供应链上的其他成员来使自己的利润最大化，这在短期内常常是可以做到的。但是，某一方面的赢家总会造就其他方面的输家，而输家没有实力投资或者不具备维持供应链长期健康运行所需的能力。因此，物流的兴起取决于组织中跨职能模式的开发以及对供应链中业务流程整合需求的理解。

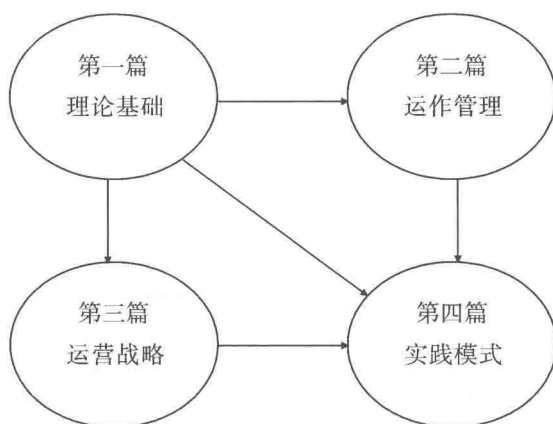
用崭新的视角来审视现代物流管理与战略的时代已经来临。未来世界的竞争优势将来自比竞争对手更快地响应最终客户的需求。物流在这种响应中扮演着重要的角色，这一角色也正是本书试图阐述的内容。本书有明显的国际视角，在物流全球化的背景下，作者选取了典型国家和地区的案例，探讨了国内外现代物流管理发展动态，强化了第三方物流、供应链管理概念，规范了现代物流相关术语，调整了运作案例与实践模式，注重了中国第三方物流运作成功的经营分析，提供了如“海尔物流——制造业物流典范、沃尔玛物流——零售业物流典范”整合发展而取胜的理念。所有这些对于交通运输合理布局，促进物流合理化，起到了重要作用，也为物流业发展和现代化管理，提供了有效的理论和方法。每章增加了本章学习内容、经典案例、本章小结、本章关键术语、复习思考题。制作了配套的教师使用课件，课件主题突出，更加方便教学。

在本教材中，作者认真听取了学生和评论家的意见，在保持“清晰结构”和“表述方式”这两个重要特征的基础上，又增加了一些新的运作案例与实践模式来说明物流业的发展。同时根据作者的项目研究和合作成果改进了章节结构。为了使现代物流管理与战略之间的联系更加正式化，我们为本书添加了副标题“理论·方法·模式”。

希望本书能够为现代物流管理与战略更加专业化、科学化的发展提供支持，能够鼓励读者挑战现有思想，从而创造一个更富有创新精神的未来。

本书学习方法

本书围绕着一个物流模型分为四篇。第一篇介绍了理论基础：现代物流管理概述、现代物流战略体系；第二篇阐述了运作管理：运输技术与组织管理、仓储技术与质量管理、包装技术与效益管理、装卸搬运技术与管理、配送技术与业务管理、流通加工技术与管理；第三篇主要探讨了运营战略：现代物流成本管理战略、现代物流标准化管理战略、现代物流信息技术管理战略、现代物流的人力资源管理战略、供应链管理与第三方物流战略；第四篇分析了实践模式：基于上述研究，提出了现代物流管理与战略发展趋势，分析了国内外有影响的现代物流管理与战略运作成功的模式典范。



本书按照逻辑顺序引领读者阅读，使用以下方法使本书前后连贯：

▲“经典案例”专栏。安排在各章之后，希望通过每个案例后面的问题来引导你的思考，并考虑如何借鉴与运用它们。

▲“讨论题”专栏。安排在各章的最后，旨在帮助你思考本书提出的问题，有助于评估你对本书中所提出论题的理解。

▲“实践模式”附录。安排在本书的最后，将发展趋势与模式典范集中起来，有助于你思考这些论题在具体的实际环境中是如何联系在一起的，并且在运用这些论题方面为你提供实践机会。

每章的最后都有一个小结以及本章关键术语，它们将帮助读者检查自己是否已经理解并掌握了该章的要点。如果不能明白小结中列出的要点，则应再次翻阅有关的章节。如果有必要，继续跟踪参考文献和推荐阅读。此外，小结也有助于温习所学内容。

本书学习计划

第一篇 理论基础	
第一章 现代物流管理概述	第二章 现代物流战略体系

第二篇 运作管理	
第三章 运输技术与组织管理	第四章 仓储技术与质量管理
第五章 包装技术与效益管理	第六章 装卸搬运技术与管理
第七章 配送技术与业务管理	第八章 流通加工技术与管理

第三篇 运营战略	
第九章 现代物流成本管理战略	第十章 现代物流标准化管理战略
第十一章 现代物流信息技术管理战略	第十二章 现代物流的人力资源管理战略
第十三章 供应链管理 with 第三方物流战略	

第四篇 实践模式	
第十四章 现代物流管理与战略发展趋势	第十五章 现代物流管理与战略模式典范

本书由西北政法大学硕士生导师王静副教授主编，全书共有四篇十五章内容（包括附录），可以作为高等院校的教材，如经济学、管理学专业的物流课程教材，开放式教学课程（如 MBA 硕士学位和网络大学的课程）的辅助教材，也可以作为物流工作者的学习参考资料。对于物流和供应链管理课程而言，将本书用作管理教材或者推荐阅读书目也是颇具吸引力的。

本书编写和出版过程中，得到了中国人民大学出版社的大力支持，在此表示感谢。同时对许多相识的和尚未相见的参考文献的作者在此一并表示衷心的感谢。

现代物流学科发展迅速，现代物流业发展呈现多层次性和综合性。由于作者水平有限，书中不足之处在所难免，敬请读者批评指正。

编者

2016 年 5 月

目 录

第一篇 理论基础

第一章 现代物流管理概述	(1)
第一节 现代物流管理的概念	(1)
第二节 现代物流的基本分类	(8)
第三节 现代物流系统的结构	(12)
第四节 国内外现代物流管理发展动态	(22)
第五节 现代物流管理与战略的研究领域	(32)
经典案例 1 神龙公司典型的物流系统	(35)
经典案例 2 第二汽车制造厂的物流系统工程	(38)
经典案例 3 美国迈阿密的花卉物流系统	(40)
本章小结	(42)
本章关键术语	(43)
复习思考题	(43)
第二章 现代物流战略体系	(44)
第一节 经营战略与营销策略概述	(44)
第二节 经营战略的制定与实施	(52)
第三节 物流市场营销策略的选择	(56)
第四节 现代物流战略全局性目标	(67)
经典案例 1 IKEA (宜家) 的理想	(80)
经典案例 2 巧出奇兵, 伊利割出“好玩”大市场	(82)
经典案例 3 伯灵顿全球货运物流有限公司	(83)
本章小结	(85)
本章关键术语	(85)
复习思考题	(85)

第二篇 运作管理

第三章 运输技术与组织管理	(87)
第一节 运输方式的选择	(87)

第二节 运输的合理化	(93)
第三节 运输模式设计	(96)
第四节 运输决策	(98)
经典案例 1 中储的承诺	(105)
经典案例 2 佐川急便的运输系统构建与管理	(106)
本章小结	(108)
本章关键术语	(108)
复习思考题	(108)
第四章 仓储技术与质量管理	(109)
第一节 储存概述	(109)
第二节 仓库管理	(116)
第三节 库存控制策略	(123)
第四节 仓库管理质量指标	(128)
经典案例 1 北京顺鑫绿色物流	(129)
本章小结	(131)
本章关键术语	(132)
复习思考题	(132)
第五章 包装技术与效益管理	(133)
第一节 包装的功能与包装材料	(133)
第二节 包装技术和方法	(137)
第三节 包装机械	(142)
第四节 包装管理	(145)
经典案例 1 日本的食物包装	(149)
本章小结	(150)
本章关键术语	(150)
复习思考题	(150)
第六章 装卸搬运技术与管理	(152)
第一节 装卸搬运概述	(152)
第二节 装卸搬运机械	(154)
第三节 装卸搬运组织	(159)
经典案例 1 无锡中储物资公司的装卸搬运	(163)
经典案例 2 上海联华便利物流中心装卸搬运系统设计	(164)
本章小结	(164)
本章关键术语	(164)
复习思考题	(164)

第七章 配送技术与业务管理	(165)
第一节 配送概念	(165)
第二节 配送业务	(170)
第三节 配送管理	(179)
经典案例1 澳大利亚 Coles Mayer 企业对 EDI 的使用	(183)
经典案例2 华联超市物流配送系统	(184)
本章小结	(188)
本章关键术语	(188)
复习思考题	(188)
第八章 流通加工技术与管理	(189)
第一节 流通加工概述	(189)
第二节 流通加工形式与内容	(191)
第三节 流通加工管理	(196)
经典案例1 零售业巨人的加工流通中心	(199)
本章小结	(199)
本章关键术语	(199)
复习思考题	(200)

第三篇 运营战略

第九章 现代物流成本管理战略	(201)
第一节 物流成本结构	(201)
第二节 物流成本管理方法	(206)
第三节 基于活动的物流成本分析	(207)
第四节 物流总成本控制	(213)
第五节 物流绩效评估	(216)
经典案例1 纳贝斯克食品集团企业的作业成本核算法	(223)
经典案例2 美国施乐公司的物流绩效标杆	(224)
本章小结	(225)
本章关键术语	(226)
复习思考题	(226)
第十章 现代物流标准化管理战略	(227)
第一节 物流标准与标准化	(227)
第二节 物流标准化的重要性	(237)
第三节 物流标准体系表	(244)
第四节 物流标准化组织	(252)

经典案例 1 云南白药集团：物按标准“流”	(256)
本章小结	(258)
本章关键术语	(258)
复习思考题	(258)
第十一章 现代物流信息技术管理战略	(259)
第一节 现代物流信息技术管理概述	(259)
第二节 信息技术的发展及其在现代物流管理中的应用	(269)
第三节 基于 EDI 的现代物流信息技术管理战略	(278)
第四节 基于 Internet 的现代物流信息技术管理战略	(281)
第五节 电子商务与现代物流信息技术管理战略	(285)
经典案例 1 海尔集团对 JIT 物流管理模式的应用	(293)
经典案例 2 UPS 公司——以快速、安全制胜	(296)
本章小结	(297)
本章关键术语	(297)
复习思考题	(297)
第十二章 现代物流的人力资源管理战略	(299)
第一节 人力资源管理概述	(299)
第二节 物流人力资源管理模式与组织形式	(309)
第三节 物流企业人力资源的开发与管理	(317)
第四节 物流企业的薪酬管理与激励机制	(326)
经典案例 1 一份艰难的人力资源计划	(333)
经典案例 2 宝钢岗位培训的经验	(334)
本章小结	(335)
本章关键术语	(336)
复习思考题	(336)
第十三章 供应链管理与第三方物流战略	(337)
第一节 供应链管理和外包	(337)
第二节 第三方物流	(341)
经典案例 1 雅芳集团供应链物流管理的突破	(350)
经典案例 2 联想的供应链整合	(352)
本章小结	(353)
本章关键术语	(353)
复习思考题	(353)

第四篇 实践模式

第十四章 现代物流管理与战略发展趋势	(355)
第一节 21 世纪物流发展新特点	(355)
第二节 基于能力的物流发展观——物流能力	(359)
第三节 电子商务环境下的物流管理	(366)
第四节 基于时间竞争的供应链物流管理	(372)
经典案例 1 青啤集团的现代物流管理	(378)
经典案例 2 沃尔玛的供应链制胜：比对手更好地控制成本	(379)
本章小结	(382)
本章关键术语	(382)
复习思考题	(382)
第十五章 现代物流管理与战略模式典范	(383)
附录一：海尔物流——制造业物流典范	(383)
附录二：沃尔玛物流——零售业物流典范	(389)
附录三：德国物流业——物流企业与配送中心	(394)
附录四：国外典型案例——现代物流服务模式	(400)
参考文献及推荐阅读	(406)

第一章 现代物流管理概述

本章学习内容

随着现代信息网络技术的日益完善和世界运输业的自由化,物流得到了迅猛发展。尤其是进入21世纪以后,生产高质量的产品已经不再是确保顾客忠诚度的唯一因素,企业必须始终以合理的价格在顾客需要时随时随地为其提供所需产品。面对市场竞争日益激烈、客户需求的不确定性和个性化增加、高新技术迅猛发展、产品寿命周期越来越短和产品结构越来越复杂的环境,企业如何实施好物流管理,已成为企业界和学术界关注的焦点。

本章正是基于这一背景,首先介绍了物流的起源、物流与现代物流管理的概念、物流管理的发展历程以及供应链环境下的物流管理相关问题,然后依据不同的分类标准对现代物流进行了分类阐述,分析了现代物流系统的结构以及国内外现代物流管理发展的现状,最后说明了本书的主要研究领域。

第一节 现代物流管理的概念

一、物流的起源

一般认为,物流活动是从配送与后勤管理中演变形成的。

1918年,第一次世界大战,英国犹尼利弗的商人哈姆勋爵成立了一个“即时送货股份有限公司”,公司的宗旨是在全国范围内把商品及时送到批发商、零售商和用户的手中。这一事件被认为是物流活动最早的文献记录。

物流(physical distribution)中的“distribution”一词最早出现于美国。1921年,阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》(Some Problem in Market Distribution)一书中提出“物流是与创造需要不同的一个问题”,并提到“物资经过时间或空间的转移,会产生附加价值”。这里,“market distribution”指的是商流,时间或空间的转移指的是销售过程的物流。

1935年,美国销售协会对物流进行了定义:“物流(physical distribution)是包含于销售之中的物质资料和服务,与从生产地点到消费地点流动过程中伴随的种种活动。”

日本于1964年开始使用物流这一术语。在使用物流这个术语以前,日本把与商品实体有关的各项业务,统称为“流通技术”。1956年,日本生产性本部派出“流通技术专门考察团”,由早稻田大学教授宇野正雄等一行7人去美国考察,弄清楚了日本以往叫做“流通技术”的内容,相当于美国叫做“physical distribution”(实物分配)的内容,从此便把流通技术按照美国的简称,叫做“PD”。从而“PD”这个术语得到了广泛的使用。1964年,日本池田内阁中五年计划制定小组成员平原谈到“PD”这一术语时说,比起来,叫做“PD”不如叫做“物的流通”更好。1965年,日本

在政府文件中正式采用“物的流通”这一术语，简称为“物流”。

1981年，日本综合研究所编著的《物流手册》，对“物流”的表述是：“物质资料从供给者向需要者的物理性移动，是创造时间性、空间性价值的经济活动。从物流的范畴来看，包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。”

我国使用“物流”一词始于1979年。1979年6月，我国物资工作者代表团赴日本参加第三届国际物流会议，回国后，在考察报告中第一次引用和使用“物流”这一术语。但当时有一段小的插曲，商业部提出建立“物流中心”的问题，曾有人认为“物流”一词来自日本，有崇洋之嫌，便改为建立“储运中心”。其实，储存和运输虽是物流的主体，但物流有着更广泛的外延，而且物流是日本引用的汉语，物流作为“物的流通”的简称，提法既科学合理，又确切易懂。因此，不久仍恢复称为“物流中心”。1988年我国台湾地区也开始使用“物流”这一概念。1989年4月，第八届国际物流会议在北京召开，“物流”一词的使用日益普遍。

关于物流活动的内容，王嘉霖等人认为，物流活动可分为以下几种：①企业内物流（微观物流）。指原材料采购，临时性存放工序内、车间内、专业厂内以及它们之间的半成品、成品搬运到成品库的活动过程，仓库作业的入库、验收、存储保管、调拨、发放等。②企业外物流。即分销物流。③社会物流（大物流）。李振认为，物流活动可分为以下几种：①生产物流。指企业生产制造过程中，原材料、在制品、半成品、产品在工厂范围内的流动。生产物流贯穿产品生产工艺流程的全过程。②供应物流。指为保证生产企业的物资供应，通过采购行为使物资从供应单位流转到购物单位所形成的物流。它与生产物流的输入端相连接。③销售物流。指在销售过程中，产品从生产企业到用户之间的物流。

销售物流和供应物流是对同一企业而言的，对不同的企业，供应企业的销售物流即为购货企业的供应物流；此外，还有回收物流和废弃物流。

现在，欧美国家把物流称作 logistics 多于 physical distribution。

第二次世界大战期间，美国在对军火等进行的战时供应中，首先采取了后勤管理（logistics management）这一名词，指对军火的运输、补给、屯驻等进行全面管理。从此，后勤逐渐形成了单独的学科，并不断发展为后勤工程（logistics engineering）、后勤管理（logistics management）和后勤分配（logistics of distribution）。后勤管理的方法后被引入到商业部门，被称为商业后勤（business logistics），定义为“包括原材料的流通、产品分配、运输、购买与库存控制、储存、用户服务等业务活动”，其领域统括原材料物流、生产物流和销售物流。

1986年，美国物流管理协会（National Council of Physical Distribution Management, NCPDM）改名为 CLM，即 The Council of Logistics Management。将 physical distribution 改为 logistics，其理由是，因为 physical distribution 的领域较狭窄，logistics 的概念则较宽广、连贯，具有整体性。改名后的美国物流管理协会对 logistics 所做的定义是：“以适合于顾客的要求为目的，对原材料、在制品、制成品与其关联的信息，从产业地点到消费地点之间的流通与保管，为求有效率且最大的‘对费用的相对效果’而进行计划、执行、控制。”

logistics 与 physical distribution 的不同之处在于，logistics 已突破了商品流通的范围，把物流活动扩大到生产领域。物流已不仅仅是从产品出厂开始，而且包括从原材料采购、加工生产到产品销售、售后服务，直到废旧物品回收等整个物理性的流通过程。这是因为，随着生产的发展，社会分工越来越细，大型的制造商往往把成品零部件的生产任务外包给其他专业性制造商，自己只是将这

些零部件进行组装，而这些专业性制造商可能位于世界上劳动力比较廉价的地方。在这种情况下，物流不但与流通系统维持密切的关系，同时也与生产系统产生了密切的关系。这样，将物流、商流和生产三个方面联结在一起，就能产生更高的效率和效益。近年来，日本、美国的进口批发及连锁零售业等，运用这种观念积累了不少成功的经验。

1998 年，美国物流管理协会又在原有定义的开头加上“物流是供应链过程的一部分”。因此，美国物流管理协会现在对物流的定义为：物流是供应链过程的一部分，是以满足客户需求为目的，以高效和经济的手段来组织产品、服务以及相关信息从供应到消费的运动和存储的计划、执行和控制过程。

- 以下是国外关于物流（logistics）的一些相关理解和解释。
- （1）将物流定义为一种商业活动。这种活动主要是转移及与之相关的支持活动，转移包括空间、时间的转移，仓储与库存、包装与分类等都是转移活动；而运费管理、用户代理、订单跟踪等则是支持活动。
 - （2）将物流定义为物流渠道（physical channel）和交易渠道（transactional channel）的两维活动的统一（见图 1—1）。

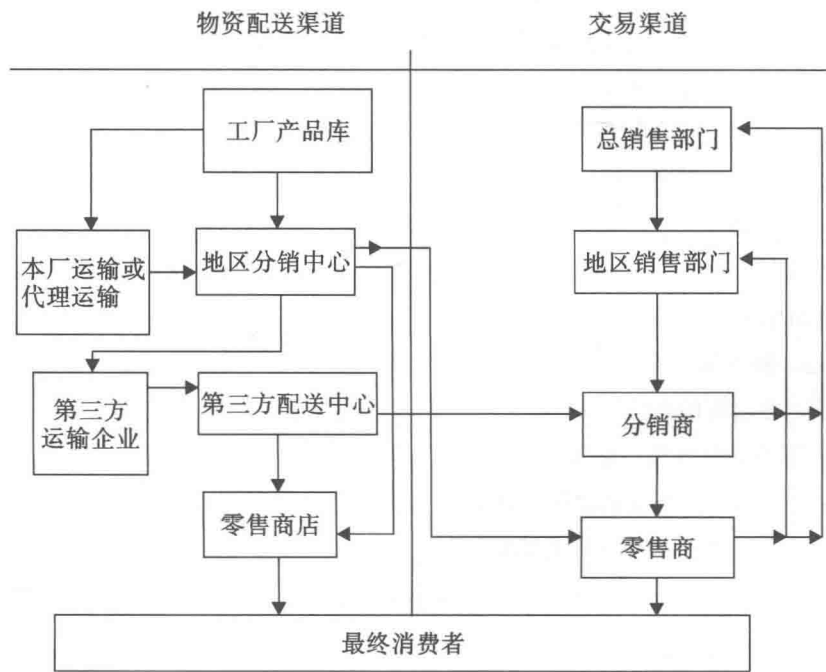


图 1—1 物流渠道与交易渠道

（3）物流管理是一个演变的过程，主要包括三个阶段：第一阶段，为 20 世纪六七十年代的实物配送功能性管理；第二阶段，为 20 世纪 80 年代的企业内部的物流功能集成；第三阶段，为 20 世纪 90 年代的企业之间的物流外部的集成。

“logistics”一词的出现，是世界经济和科学技术发展的必然结果。当前，物流业正在向全球化、信息化、一体化发展。一个国家的市场开放与发展必然要求物流的开放与发展。随着世界商品市场的形成，从各个市场到最终市场的物流日趋全球化；信息技术的发展，使得信息系统得以贯穿于不同的企业之间，使物流的功能发生了质变，大大提高了物流效率，同时，也为物流一体化创造了条件；一体化则意味着需求、配送和库存管理的一体化。所有这些，已成为国际物流业的发展方向。

二、物流的定义

根据《物流术语》，国家标准将物流定义为：物品从供应地向接收地的实体流动过程，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通、加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

2001年3月，国家经贸委提出的《关于加快我国现代物流发展的若干建议》中对现代物流的定义是：现代物流泛指原材料、产成品从起点到终点及相关信息有效流动的全过程，它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合，形成完整的供应链，为用户提供多功能、一体化的综合服务。

本书对物流的定义为：物流是供应链的一个组成部分，是对供应链上各种物料（包括原材料、零部件、产成品）、服务及信息从起始点到终点流动过程的计划、组织和控制活动的总称；它充分运用信息技术，将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送等有机结合，为供应链管理提供支持，为用户提供一体化的综合服务。

各国对物流的定义虽然表述不同，但是都包含了以下六个方面的基本内容。

(1) 物流产生的目的，是为了满足消费者的需求，或为了全面实现某一个战略、目标或任务。换言之，物流管理的目标是为了达到一定的客户服务水平。

(2) 物流是一个空间上的物理性移动过程，存在一个起点和一个终点，并且从起点到终点的物理性移动过程包括装卸、运输、供应、仓储、采购等几个基本环节。

(3) 物流过程中移动的主体是货物及与之相关的信息。这里，货物包括原材料、零部件、中间过程的库存及产成品，相关信息包括在流通过程中发生的、必需的各种单证、消费者需要的各种信息和物流活动管理者需要的各种信息。

(4) 物流是一种管理活动，必须进行恰当的计划、实施与控制，以确保物流过程中各个环节功能最优化，保证物流过程的有效性。

(5) 物流管理的分析方法，是将一个企业乃至一个供应链作为一个有机的整体来研究。企业的各个部门之间、供应链上的各企业之间存在着相互影响、相互制约的作用，物流分析的方法，就是充分考虑到这种互动关系，从系统的角度来分析问题。如一个企业的储运部门运作出现问题，其根本原因可能不在该部门内部，而有可能是生产部门或销售部门的问题所造成的，这就为解决问题提供了新的思路和方法。

(6) 加强物流管理是对企业或供应链进行整体优化。由于在企业或供应链中存在上述互动关系，物流管理在进行优化时就强调要注意避免局部最优而造成总体次优的情况。典型的例子就是运输与仓储成本的相互关系。过分地强调节约运输成本可能造成库存及仓储成本的增加，特别是目前企业经营遍及全球、产品生命周期不断缩短的情况下，其导致的结果可能是总成本的增加。

典型的物流系统包括如下活动：

- (1) 运输 (transportation)；
- (2) 存储 (warehousing and storage)；
- (3) 包装 (packaging)；
- (4) 物料搬运 (material handling)；
- (5) 订单处理 (order processing)；