

广东省公共文化促进会 策划
广东省演讲与朗诵艺术人才培训基地



演讲人

Yan Jiang Ren Hua Yan Jiang



话演讲

周建平 著

- 演讲的底气来自哪里？
- 你想告诉人们什么？
- 用什么支撑你的演讲？
- 怎么讲好亲历故事？
- 如何设计好演讲稿？
- 如何用新媒体强化演讲效果？

羊城晚报出版社


广东省公共文化促进会 策划
广东省演讲与朗诵艺术人才培训基地

演讲人话演讲

Yan Jiang Ren Hua Yan Jiang



周建平著

 羊城晚报出版社

·广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

演讲人话演讲 / 周建平著. —广州: 羊城晚报出版社, 2017.9

ISBN 978-7-5543-0477-8

I. ①演… II. ①周… III. ①演讲学 IV. ①H019

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第215162号

演讲人话演讲

Yanjiangren Hua Yanjiang

责任编辑 黄初镇

责任技编 张广生

装帧设计 友间文化

责任校对 杨群

出版发行 羊城晚报出版社

(广州市天河区黄埔大道中309号羊城创意产业园3-13B 邮编: 510665)

发行部电话: (020) 87133824

出版人 吴江

经销 广东新华发行集团股份有限公司

印刷 佛山市浩文彩色印刷有限公司 (佛山市南海区狮山科技工业园A区)

规格 889毫米×1194毫米 1/32 印张6.125 字数110千

版次 2017年9月第1版 2017年9月第1次印刷

书号 ISBN 978-7-5543-0477-8

定价 28.00元

版权所有 违者必究 (如发现因印装质量问题而影响阅读, 请与印刷厂联系调换)



为什么要学习演讲

书稿带在身上，一边度假，一边修改，行得通吗？由于事先与广东省公共文化促进会常务副会长杨湘粤先生、广东省演讲与朗诵艺术人才培训基地商定好出版时间，按计划就这么做了。似乎不大合适，但却很刺激。就像当年远行带上一把心爱的小提琴，不也挺惬意吗？

去莫斯科的飞机晚点四个多小时，在机场候机的时候，稿子就粗略修改了一遍，庆幸带了书稿。但是后来的日子，根本集中不了时间修改书稿。又后悔把书稿带来了。

浏览圣彼得堡的涅瓦河、布拉格的沃尔塔瓦河、维也纳与布达佩斯的多瑙河，我在寻找什么呢？船上播放的肖斯塔科维奇的《第七英雄交响曲》，斯美塔那的《沃尔塔瓦河》



交响诗套曲，约翰·斯特劳斯的《蓝色的多瑙河》，给这几条河增添无穷魅力，更让我浮想联翩。

在这些日子里，有时在船上，有时在飞机上，有时在梦醒时分，有时在一个朦胧的早晨，会突然想起书稿的某部分、某段落要做调整，记下笔记。日复一日，居然改了不少！

假期一天天过去，剩下序言还没有完成。咋办？序言总是书稿成型后才写，有一定道理。

在布达佩斯的希尔顿酒店房间的窗前，瞭望那充满烂漫情怀的多瑙河，两岸夜色迷蒙，对岸充满巴洛克与古典主义

建筑的佩斯城，突然灵感迸发，这篇序言该出来了。

音乐与河流，演讲与人生，灵感就是这样产生。演讲与文化软实力，音乐与演讲为自然和人生、事业增添无穷魅力。把这些关键词梳理一下？

约瑟夫奈说：“软实力的关键，是看谁的故事会赢。”

丘吉尔说：“未来的帝国将是头脑的帝国。”

有人说，19世纪是坚船利炮，20世纪是美元资本，21世纪是心脑之战。

又有人说，一个人可以面对多少人，就代表这个人的人生成就有多大！

扯远了吧？

当今社会，演讲已经深深融入人们的生活和事业之中。随着时代的发展，演讲活动日益频繁：各种节庆演讲活动、演讲赛事，专题报告、主题宣讲等，特别是在网络上看到，一个富裕起来的北方农村举办演讲活动，农民大叔大妈们踊跃参加，演讲精彩之处，妙趣横生，观众热泪盈眶、掌声雷动，那种场面令人感慨；演讲的功能逐步拓展：TED演讲、国内外媒体品牌节目《我是演说家》和《好记者讲好故事》，励志故事，TED演讲，国内外大学年度毕业生典礼的演讲，求职、竞岗、营销等；演讲手段、传播方式不断创新：如以往缺乏的多媒体运用、音频、视频、动漫的使用；演讲著述、翻译作品、培训课本日渐增多；演讲纳入大专院校的公共课

程；各地演讲与口才培训机构犹如雨后春笋，星罗棋布……

从历史上看，政治家的热忱激越、科学家的严谨缜密、思想家的从容深邃、艺术家的典雅与浪漫，英雄豪杰、时代精英、志士仁人的一幕幕精彩演讲，唤醒民众，吹响时代号角，产生巨大的力量，回响在悠悠的历史长河中。

从定义上看，演讲是一门语言逻辑巧妙运用的学问，更是一门机智幽默激励人心的艺术。

从功能上看，演讲是人们成就事业的一项重要技能，是文化软实力的一种综合体现。

为什么要学习演讲呢？

或许你要做一次重要的会议发言，希望引起与会者的关注；或许你要进行一次关键的就职演说，希望赢得最广泛的理解与支持；或许你想要竞争一个岗位，期待能够脱颖而出，实现你的目标；或许你准备一次至关重要的求职面试，希望如愿以偿；或许你需要提升你的领导能力，以演讲的方式增添人格的魅力；或许你在准备学术、文化、业务等专题的演讲，希望在业界树立良好的口碑；或许你想掌握演讲的技能，赢得学生的尊重和敬意；或许你就是为了准备参加一次演讲大赛，充分展示思想、智慧，实现你的理想价值。尽管目的迥异，但却都有一个共同的特点，即利用演讲充分展示你的软实力。毫无疑问，演讲是展示个人软实力的重要途径，从现实意义上看，有人认为演讲是传播一切值得传播的

思想的途径。

犹如音乐和器乐，演讲的风格多种多样。有的像交响，有的像乐器独奏，有的气势磅礴，有的柔美抒情，有的如泣如诉，有的娓娓道来……诉说故事，表达情感，阐述思想，展示智慧，精彩各异。

演讲，犹如一部音乐作品，有它的结构、旋律和乐思，有它的情绪、故事和意境。美妙的音乐令人感动和震撼。而从某种意义上看，演讲有时候就是刺刀见红的搏杀，只有输或者赢两种结果。赢了，可博得掌声雷动，刮目相看，赞不绝口。输了，对不起，那就是敷衍的礼貌、淡漠的眼神和稀稀拉拉的掌声，就算是鼓励的话，也会透出一种无奈的遗憾。竞选、竞岗、演讲比赛等，本质上是思想、智慧、学养、演讲技能的比拼。在这个角斗场上，就看谁的故事能赢！因此，要成就一番事业，掌握这门技能是必须的。

就像构思一部乐曲，你的演讲想表现什么？想抒发什么？想如何表现？

我在“广东省演讲与朗诵艺术人才培训基地”以及一些高校教学演讲的过程中，学生问的最多的问题是：如何写演讲稿？演讲的底气来自哪里？演讲到底想告诉人们什么？用什么来支撑演讲？如何讲好亲历的故事？如何运用简单有效的方法构架演讲提纲？如何用新媒体强化演讲的效果？

在与杨湘粤常务副会长商议后，这本演讲书确定要结合

实际，围绕演讲最基本的问题展开。

演讲是实践性、经验性很强的一门语言艺术。如果不是从演讲的实际出发，只是教人们刻板的结构，抽象的方法，脱离实际的“秘诀”，读者又能从中得到什么真谛呢？在这个意义上说，《大众哲学》值得借鉴。艾思奇的《大众哲学》为哲学大众化树立了一个典范。毛泽东曾称赞说，《大众哲学》是“通俗而有价值的著作”。蒋介石说过“我不是败给中共的军队，我是败给艾思奇先生的《大众哲学》”。确实，当年有许多热血青年就是在《大众哲学》的启蒙教育下，走上了革命的道路。《大众哲学》的突出特点是，将深刻的哲理寓于生动的事例之中，深入浅出，通俗易懂。

严格来说，该作既不是一本系统的演讲教科书，也不是一本严谨的研究专著，这只不过是一本演讲笔记性质的小书而已。受艾思奇先生《大众哲学》的影响和启发，本书力图简明、扼要、实用，为学习者提供有益的帮助。

本书的目的之一也是想抛砖引玉，希望有更多的专家学者，特别是演讲大师关注这门学科的研究建设。从实践上、学理上进行跨学科的、比较方法的研究，推出更多具有国际视野、符合中国国情、体现中国风骨的成果，彰显中华优秀演讲文化。演讲的研究任重道远，需要专家们的共同努力。

演讲，可以是一部交响，也可以是一曲小品，体现人生故事、思想、智慧与才华。

演讲，就像一场突如其来的大脑风暴。每一场的风源、风力、路径都不会一样。

人无常师，文无定法，“好便是了，了便是好”，只有不断创新才能与时俱进。

中国似乎没有真正意义上的职业演说家，但是演讲一定是成就伟业的强大武器。

……

写完稿子，见大堂有几个匈牙利乐手在演奏弦乐，面对零星星的听众，乐手们半眯着眼睛“例行公事”地演奏着小品，似乎有点昏昏欲睡。演奏间歇，我走过去用口哨吹了一句勃拉姆斯的《匈牙利舞曲5号》，提请他们给我演奏一首，这是我过去最喜欢演奏的一首小提琴独奏曲。

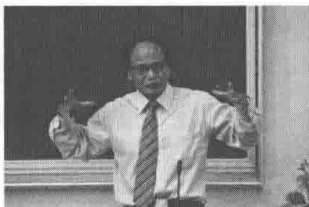
见到“知音”，乐手们眼睛一亮！首席兴奋地喊了一句，“Hungarian Dance No. 5！”琴头一抬，琴弓一下，乐曲奏响！

乐手的演奏，已经全情投入。小提琴那柔和抒情而略带淡淡的忧愁牵动了异乡游子的情怀，随着移高八度的主题反复，情绪变得更加缠绵，揪动我的心弦；我在捕捉，在随想，在陶醉，被节奏活跃、带有匈牙利查尔达什舞曲中的那种快速段落风格的旋律深深感动，乐手们一边演奏一边舞动起来，情绪激昂的主题再次出现，在热烈而欢快的气氛中结束……一阵掌声，一阵呼啸！

也许有人会问，没有去过匈牙利，还没有读过裴多菲吗？可是没有人会问，没有去过匈牙利，还没有听过勃拉姆斯吗？

书稿没有白带，序言已经完成，《匈牙利舞曲5号》，久久在耳边回响。

2017年8月22日于匈牙利布达佩斯



第一章 演讲是一种软实力 / 001

- 一、为什么要写这本演讲书 / 003
- 二、学习演讲有什么直接有效的方法 / 006
- 三、演讲要面对什么样的新难题 / 009

第二章 演讲的底气来自哪里 / 013

- 一、一次失败的演讲 / 015
- 二、最直接的学习 / 018

三、重要的积累 / 020

四、成功的尝试 / 023

五、严峻的考验 / 025

六、奇葩的问题 / 028

第三章 你想告诉人们什么 / 035

一、确定主题，旗帜鲜明 / 037

二、开门见山，直截了当 / 039

三、交代背景，渲染气氛 / 043

四、设问开篇，引发兴趣 / 045

五、到什么山上唱什么歌 / 046

六、他发明了雨伞 / 051

第四章 用什么来支撑你的演讲 / 055

一、用故事吸引听众的兴趣 / 057

二、用论据支撑你的观点 / 062

三、用数字打动你的听众 / 066

四、用名言、典故来支持你的观点 / 070

五、用史料为你论证和说话 / 073

六、用热情强化鼓动的张力 / 075

七、用哲理思辨体现你的逻辑 / 078

八、用细节刻画你的人物 / 080

九、善于用图片和视频吸引观众 / 081



第五章 讲好你亲历的故事 / 083

第一节 说说我的故事 / 084

一、改变命运的礼物 / 086

二、有个姑娘“小芳” / 086

三、舒伯特的《小夜曲》 / 088

四、心中的冬妮娅 / 089

五、生死考验 / 090

六、没有不散的宴席 / 092

七、不是冤家不聚头 / 093

八、神差鬼使的回应 / 094

九、女英雄师傅 / 095

十、绅士风度 / 096

第二节 传奇性与戏剧性 / 097

一、拉线工 / 098

二、莫问出处 / 098

目
录

- 三、难念的经 / 099
- 四、精神支柱 / 099
- 五、此话怎讲 / 100
- 六、节外生枝 / 100
- 七、真见鬼了 / 101
- 八、各有精彩 / 102

第六章 E字型演讲提纲的设计 / 103

- 一、《一场旷日持久的传媒大战——“羊城新八景”评选的策划与运营》的演讲提纲设计 / 107
- 二、《1994：南方的河》的演讲提纲设计 / 110
- 三、《文化·文艺·正能量——建设社会主义文化强国》的演讲提纲设计 / 115
- 四、《中国演艺业呼唤高手》的演讲提纲设计 / 116



第七章 如何写好演讲稿 / 117

- 一、演讲稿的框架 / 120
- 二、演讲稿的作用 / 133
- 三、演讲稿的特点 / 134

第八章 如何用新媒体强化演讲的效果 / 139

- 一、新媒体对演讲的意义 / 141
- 二、使用新媒体的误区 / 142
- 三、正确使用新媒体的手段 / 143
- 四、跟上科技发展的步伐 / 144

附件 演讲稿案例 / 147

- 一、案例一 / 148
- 二、案例二 / 171

致谢 / 179



第一章

演讲是一种软实力