


猎狐 七乐彩

《公益时报》彩研组◎编著
玄羽◎执笔

猎狐 七乐彩

《公益时报》彩研组◎编著
玄羽◎执笔

 中国社会出版社
国家一级出版社·全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

猎狐七乐彩 / 《公益时报》彩研组编著; 玄羽执笔.

—北京: 中国社会出版社, 2017. 2

ISBN 978 - 7 - 5087 - 5603 - 5

I. ①猎… II. ①公… ②玄… III. ①社会福利

—彩票—基本知识—中国 IV. ①F726. 952

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 026956 号

书 名: 猎狐七乐彩
编 著: 《公益时报》彩研组

出版人: 浦善新
终审人: 李浩
责任编辑: 杨建萍

责任校对: 王璐

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号

电 话: 编辑室: (010) 58124838
销售部: (010) 58124835
(010) 58124837

网 址: www.shcbs.com.cn
shcbs.mca.gov.cn

经 销: 各地新华书店



中国社会出版社天猫旗舰店

印刷装订: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 155mm × 225mm 1/16

印 张: 10

字 数: 150 千字

版 次: 2017 年 3 月第 1 版

印 次: 2017 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 32.00 元



中国社会出版社微信公众号

七年的繁和简

(代序)

真快，一晃就是七年了。在这七年中，报社的彩票“高手”们买彩票、也推荐彩票：他们曾经多次4元中过双色球5个号，也曾经多次10元拿下3D单组选奖号；在推荐过程中，他们有过2注就包含3D当期组选奖号的战例，也有过连续6期荐中3D定位单选的实例，还有过荐中双色球6红1蓝的成就感。

多年来，“高手”们一步步积累起数据和表格，一格格填写自己推算的结果。看着如长卷般的数据，有时候他们自己也很感慨：坚持是一种很好的习惯。

天天伏案的计算，来回应用的公式，一天突然感觉：“这些方法太复杂，我们必须努力改变。”努力再努力，慢慢公式都不见了，有的是近期的小技巧表格，有的是近期开奖号码分布表……“高手”们将它们有机地结合起来，慢慢变成了本书中自认为有用的章节和内容。

如何化繁为简，如何让奖号看得见，这是一个着实费脑筋的问题。尝试去掉大段描述和尽量不动用计算机上的模型和公式，只总结常用小技巧去充实这本书，尽量用口语话化和平实的话语表达。

在锤炼这些选号技巧中，“高手”们慢慢有了一种感觉：选号其实很简单，自己看着顺眼的号码选择就行了。在实际投注中，往往没有招数的随手一挥，可能就是一次人生的改变。无招胜有招是一种追求，由

繁至简，也是一种境界。

灵犀相通。民间“高手”曾因巧借而中出数十倍3D单组选，幸运彩民也因鼓励而领取双色球二等奖奖金。高超、幸运，然后创造了一个个因彩票而心动的传奇。

大道至简。只要坚持了，三五年后就会有属于你自己的简单之道。

红鹰

丁酉年春写于北京

目 录

第一部分：七乐彩游戏介绍

- 第一章：七乐彩游戏特点..... 3
- 第二章：七乐彩游戏常用术语..... 9

第二部分：基础篇——参数分析

- 第一章：区间 17
- 第二章：次数 32
- 第三章：均值 41
- 第四章：奇偶 47
- 第五章：大小 53
- 第六章：和值 58
- 第七章：热温冷 63
- 第八章：尾数 69
- 第九章：余数 75
- 第十章：五行相生相克 83
- 第十一章：数码 87
- 第十二章：特别号 93

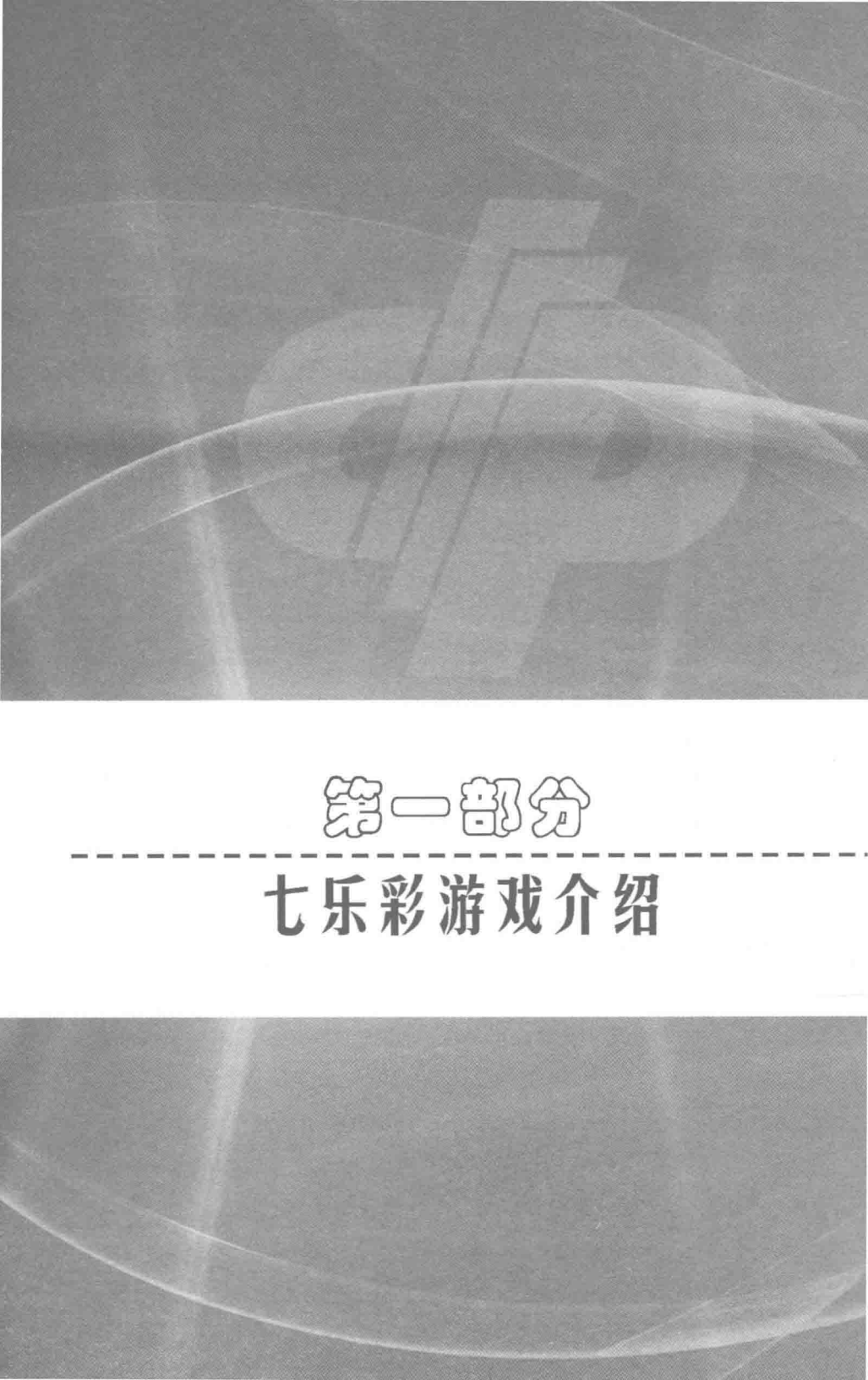
第三部分：高级篇——实用技巧集锦

- 技巧一：胆拖投注玩转七乐彩 99

技巧二：排除号码六方面	103
技巧三：全码组合法	104
技巧四：冷热交叉法	105
技巧五：中性号码选择	106
技巧六：旋转矩阵与复式投注	107
技巧七：巧用尾数“减肥”三绝招	111
技巧八：推演法运用技巧	112
技巧九：越过走势选号四误区	113
技巧十：把握冷号下落的时机	115
技巧十一：判断区间空号方法	116
技巧十二：4+3 组配选号	117
技巧十三：选号七步走	120
技巧十四：黄金实战定律	122
技巧十五：新旧号码的安置	125
技巧十六：巧用规律追大奖	127
技巧十七：七乐彩五要点	130
技巧十八：拣号法投注	131
技巧十九：六种典型分析法	131
技巧二十：十种投注方法	133

附 录

附录一 七乐彩游戏胆拖投注金额对照表	135
附录二 七乐彩游戏复式投注金额对照表	136
附录三 七乐彩 2016 年开奖号码分布表	137



第一部分

七乐彩游戏介绍



第一章 七乐彩游戏特点

2007年前，中国福利彩票已有两个全国联销的著名品牌，即双色球和3D。前者为超级大乐透玩法，后者为小盘数字型玩法。为了填补彩票市场缺少强势中盘玩法的游戏内容的空间，福彩中心在2007年1月1日面向全国正式推出了七乐彩彩票游戏。据悉，“七乐彩”的称谓在上市之初可谓费尽心思，在广泛征求业内人士意见后才慎重提出了“七乐彩”这一名称。“七”意指“30选7”，“乐”意指乐透型玩法，“彩”意指福利彩票。七乐彩的彩市口号定为——“百万奖，期期开”。

最高奖金仍500万元封顶

对于喜欢中大奖的彩民朋友而言，七乐彩无疑是又多了一个赢取500万元大奖的选择与机会，因为七乐彩游戏同样明确了单注奖项最高500万元封顶的规则。从2007—2016年（截至1016118期）中奖数据来看，28注500万元大奖便足以证明了这一既是中盘彩种，又极具中取大奖潜质的彩票玩法的魅力！

某福彩中心主任曾介绍：“目前双色球和3D已得到彩市的肯定，前者为超级大乐透玩法，后者为小盘玩法。福彩全国市场一向缺少强势的中盘玩法，福彩中心经过长期酝酿，决定推出七乐彩。根据七乐彩



(‘30选7’)的规模,预计七乐彩一等奖单注奖金都将在100万元以上,但是最高奖金仍然为500万元。七乐彩上市后,相信能够成为继双色球和3D之后第三个全国联销的福彩玩法,一定会受到广大彩民的喜爱。”

中国教育台一套,每周一、三、五晚21时15分开奖

目前,七乐彩玩法的开奖时间为中国教育台一套现场直播,每周一、三、五晚21时15分开奖,与每周二、四、日开奖的双色球互为补充。

山东“齐鲁风采——30选7”是七乐彩的原型,该玩法上市了6年多,总销量达到85亿元,一等奖的中出速度特别快,共产生2100多注一等奖,并且该玩法的平均单注奖金在100万元左右,充分印证了“百万奖,期期开”的彩市宣传语。

据悉,到目前,全国只有广东省没有参与七乐彩的联销(因其有“南粤风采”的“36选7”),而深圳市作为计划单列发行彩票单位,则参与了“七乐彩”联销。

七乐彩源于山东“齐鲁风采——30选7”,而作为全国各地玩法中的一面旗帜,“齐鲁风采——30选7”此前就已大获成功,早已成为中国福利彩票的主打品牌之一。成功的取得,除了来自发行部门的辛勤工作与彩民的大力支持外,玩法本身所展现出的独特魅力,无疑是其成功的重要因素。

现在,将“30选7”进行重新定位,技术上加以完善后向全国推广,无疑将为国内彩票市场增添新的热点,为广大彩民朋友增添更多乐趣与机会。

下面我们就为大家简单介绍一些七乐彩彩票游戏的主要特点。



一、玩法好

七乐彩（“30选7”）属于中盘玩法，中奖概率适中，奖级设置合理，理论上具有期期产生百万元大奖的能力，与彩市“超级航母双色球”形成了良好的互补，填补了玩法上“期期中百万大奖”的市场空缺。

二、增加特别号，设奖更科学

七乐彩设置特别号后，对奖级起到了有效的调节作用，各奖等的中奖注数更加适中，一等奖到七等奖的中奖注数呈金字塔形排列，奖金分配更加合理。具体表现为：一等奖积累得起来，大奖有保证；二、三等奖为浮动奖，更是值得期待；四至七等奖的奖金为固定奖，且中奖机会十分明显。总的来说，就是“大奖大，小奖多”，中奖面可以照顾到众多彩民的中奖要求。

三、投注简单，胆拖投注显精彩

七乐彩玩法是在01~30共30个号码中选择7个号码正确奖号，相比双色球、“35选7”及彩市中许多乐透型玩法，选号更简单，投注也更方便，特别是该玩法的“胆拖投注”方式，在中、大盘玩法中是一大创新。彩民朋友经常在小盘玩法中使用的投注中奖绝技——胆拖投注，照样可以在七乐彩中大显身手。因此，相较于其他大盘玩法，七乐彩投注技法更多，更富于乐趣性与魅力（请参阅本书附录一：七乐彩游戏胆拖投注金额对照表）。

四、中奖容易，大奖期期开

数字说话，事实胜于雄辩。回顾七乐彩全国销售后的出奖数据，



2007年至2016年10月8日，七乐彩上市后共摇奖1499期，产生一等奖1229注，其中更是不乏28注500万元大奖！所以，把七乐彩称为“百万富翁生产线”，名副其实。

五、中奖金额有保证，彩民投注有实惠

七乐彩游戏规则中第十七条规定：若当期高奖等单注奖额低于其次奖等奖额2倍，应保证高奖等的实际奖额为其次奖等单注奖额2倍，资金来源由调节基金补足，调节基金不足时由发行经费垫支。这个规定有两层意思：一是从一定程度上保证了各奖等奖金的最低限额，例如四等奖的单注奖金为200元，那么三等奖的单注奖金要达到它的2倍，最低也要保证400元；二是有利于提高七乐彩的返奖率，为了保证各奖等的最低限额，有时需要动用调节基金，这时返奖率就有可能超过50%，彩民得到的实惠也会更多。

六、全国联销、统一奖池、统一开奖，市场优势明显

双色球全国联销，打造出了彩市“超级航母”——500万元富翁生产线；3D全国联销，创出了奖销两旺的新神话——销量独占彩市半壁江山。这都是彩市中成功的经验，是市场运作的真谛。一方面，七乐彩全国联销，有山东成功的经验，有全国联销的基础，必将打造出一条新的“百万富翁生产线”。另一方面，全国联销，统一奖池，统一开奖，好比“众人拾柴火焰高”，充分发挥了市场中的“累加效应”，甚至“倍增效应”，销售必定更加火爆。此外，全国联销、统一开奖、统一奖池、统一名称，有利于品牌的树立。一句话：“国家队”更容易赢得彩民的信任，也更容易形成强势品牌。



七、便于设置特别奖，有利于促销

七乐彩源于山东，山东曾设“齐鲁福星”特别奖，即在购买“30选7”玩法时，凡进行复式投注又选中7个基本号和1个特别号码，或胆拖投注胆码全中基本号码、拖码选中其余基本号码和特别号码，即获得“齐鲁福星”特别奖。此奖如果一人中得，中奖者除按常规设奖方案获得奖金外，还能获得特别奖奖金；此奖如果多人中得，则每人除按常规设奖方案获得奖金外，还能均分特别奖奖金。设想若是七乐彩增设特别奖，则无形中把该彩种的盘子由203万元扩大到585万元，大盘套中盘，游戏套游戏，趣味性、吸引力更强，有利于形成购买热潮。

八、中国教育台现场开奖，凸显公开、公平与公正

由福彩中心在中国教育电视台开奖，并且进行现场直播，充分体现出福利彩票开奖“公开、公平、公正”的基本原则。福彩中心为国家级的发行管理机构，权威性强；中国教育电视台有进行双色球现场开奖的丰富经验，又是国家级的电视台，可谓强强联合，更易为彩民所信服。

九、市场基础好，前景远大

湖南曾发行过“湖南风采——30选7”彩种，虽然设奖方案不同，但玩法类似，并且当时也取得了不错的销售成绩。湖南的彩民朋友面对七乐彩的“回归”，选起号来显得轻车熟路。

七乐彩在湖南省上市时，有两大优势：一是全国联销，气势如虹；二是玩法提质，设奖方案今非昔比；尽得天时、地利、人和，上市后形成了新的销售热潮。湖南彩民素以精明著称，从全国奖池中“淘金”



是拿手好戏。好的玩法，加上难得的中奖机会，制造出了一波奖销两旺的新气息。

总之，七乐彩魅力无穷，前景十分广阔。

第二章

七乐彩游戏常用术语

1. 大数码和小数码

也简称大码和小码。某种玩法最大数除以 2，得出的平均数之前的号码为小码，之后为大码。七乐彩的小码为 1 ~ 15，大码为 16 ~ 30。

2. 最大码和最小码

即所预测开出的号码中最小的数和最大的数。通常 10 以下和 20 以上都有奖号，但不是绝对的。

3. 重叠码

与上期开出的中奖号码相同的号码就称为重叠码。

4. 边码

与上期开出的中奖号码加减余 1 的号码就称为边码，如上期开出 03，本期开出 02 或 04，都是边码。



5. 斜连码

与历期中奖号码构成斜连形状的号码称为斜连码。

6. 对望码

上下数期直观上呈现一定规律出现的号码称为对望码，对望码可分为以等量、递减、递增、倍增、倍减出现的五种情况。

7. 三角码

走势图上 3 个号码呈现三角形形状的号码称为三角码。

8. 黄金码

指在走势图竖看而按黄金分割法间隔 1、2、3、5、8、13、21 等形成出现的号码，就称为黄金码。

9. 空门码

与历期特别是最近 4 期中奖号码没有任何联系的号码称为空门码。

10. 关系码

指与历期尤其是最近 4 期的中奖号码有联系的号码，一般重叠码、边码、斜连码、三角码、对望码、弧形码等均归入关系码行列。

11. 非关系码

指与最近 4 期中奖号码没有任何联系的号码。