



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

广播电视学概论

An Introduction to Broadcast and Television

(第五版)

黄匡宇 编著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



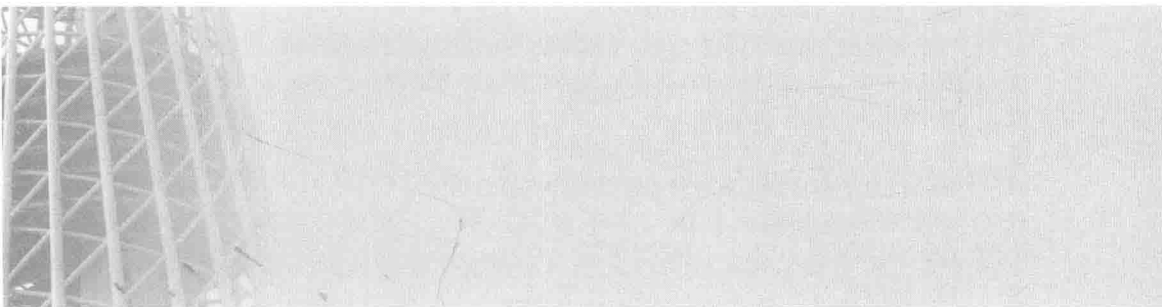
普通高等教育“十一五”国家级规划教材

广播电视学概论

An Introduction to Broadcast and Television

(第五版)

黄匡宇 编著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

广播电视学概论/黄匡宇编著. —5 版. —广州: 暨南大学出版社, 2017. 8
ISBN 978 - 7 - 5668 - 2159 - 1

I. ①广… II. ①黄… III. ①广播电视—高等学校—教材 IV. ①G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 191155 号

广播电视学概论 (第五版)

GUANGBO DIANSHIXUE GAILUN (DIWUBAN)

编著者: 黄匡宇

出版人: 徐义雄

责任编辑: 暨南 颜彦 黄球

责任校对: 黄佳娜 高婷

责任印制: 汤慧君 周一丹

出版发行: 暨南大学出版社 (510630)

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

网 址: <http://www.jnupress.com>

排 版: 广州市天河星辰文化发展部照排中心

印 刷: 广东广州日报传媒股份有限公司印务分公司

开 本: 787mm × 960mm 1/16

印 张: 29.75

字 数: 565 千

版 次: 1999 年 5 月第 1 版 2017 年 8 月第 5 版

印 次: 2017 年 8 月第 29 次

印 数: 103001—108000 册

定 价: 68.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

引论 广播电视传播是永无颓势的“空中帝国”

1907年，美国人李·德·福斯特发明了电子三极管，并将其用于广播的播音。他兴奋地宣告：“我发现了一个看不见的空中帝国。”

如果说，印刷术的发明与应用，引发了以报纸为代表的大众传播的第一次革命，那么，电子广播电视传媒技术的发明与应用，则是大众传播第二次革命的重要标志。我们在研究大众传播与社会的互动关系时，用“革命”这一词语来描述某一媒介出现的意义并不过分。这是因为，“媒介一经出现，就参与了一切意义重大的社会变革——智力革命、政治革命、工业革命和道德观念的革命。由于传播是根本的社会过程，信息状况的重大变化，传播的重大牵连，总是伴随着任何一次重大社会变革的”^①。广播电视这一汇集着自然科学技术和社会科学研究成果的产物，使人类文明进入了一个崭新的时代。广播电视传播技术发明于19世纪末叶，作为电子传媒被大众广泛使用已是20世纪中期的事了，与广大受众须臾不可分离则是20世纪80年代的事。时至今日，尽管有后起的大众传播范围之外的网络，但从公信力上看，广播电视依然是影响当代人类社会最权威的公众媒介。通过无所不至、无所不在的电波“共时空效应”，整个地球（乃至月球等宇宙星体）的人们可以同时了解世界上发生的重大事件，世界通过广播电视而处于权威信息谐振共享时代，“瞬息亿万里，天涯咫尺间”已不再是人们的神话向往。广播电视以其消除信息差距的伟力，使广袤无边的地球变为今日鸡犬之声相闻的信息“村落”。当然，广播电视这

^① 威尔伯·施拉姆、威廉·波特著，陈亮等译：《传播学概论》，新华出版社1984年版，第19页。

一电子媒介在大众传播领域中突出的“革命意义”还远不止于此。它不仅仅改变了人们的信息交流方式，也不仅仅超越了空间和文化的分布，而且使得人们传统的时间观念和空间观念发生了根本变化。更重要的是它以特有的信息公信力浸润着受众的感情、知识、情趣和道德观念，乃至社会价值观念，从而使人与人之间、人与社会之间的关系也发生了微妙且深刻的变化，这才是电子媒介发生发展的革命精髓。

二

广播电视这一现代工业文明的产物，在电子科学和社会科学相互渗透的哺育下，经过近一个世纪的成长、完善，^①已经以其崭新的形态成为当代大众传播媒介中十分活跃的种类。无论从物质技术角度考察，还是从意识形态领域观照，广播电视（传播技术及其传播事业）的总体水平，都十分生动地标志着一个国家（地区）的发达与开放程度。如何了解、认识这一大众传播的精灵？《广播电视学概论》将为读者作一番概略的描述。《广播电视学概论》首先从物质本体切入，涉及广播电视传播初浅的技术因素（这是社会科学类读物的读者最忌讳的因素），其目的是为文理渗透提供一个结合契机。作为概论性教材，本书重在从广播电视的传播性能、传播语言、节目构成与事业管理几大方面进行概述，为读者日后对广播电视的进一步分类学习、研究做好铺垫。学习、研究广播电视，除了要把握它的正确观点、准确概念、基本史料外，一定要坚持理论与实践相结合的学习方法。所谓理论，实指书中已作阐述的观点材料。实践则是针对本学科的特点，要求读者从两方面下功夫：一是系统地收听、观看各类广播电视节目，以求理解节目的传播形式与内容的真谛；二是深入广播电视节目采制现场，以求体悟节目在生产过程中呈现的特点与规律。

进入 21 世纪，国家将加快实施“智慧广电”战略，其主旨在于打造智慧融媒体，创造智慧新动能，增强持续发展能力。目前，国家正着力推动融合创新，创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，形成符合新发展理念要求的新思维观念、新技术手段、新体制机制。

^① 1907 年，美国人李·德·福斯特发明三极管，用于广播的播音。1910 年，福斯特从纽约的大都会歌剧院转播了恩里科·卡鲁索的歌唱演出。随后他播送报纸要闻，成为最早的广播简讯。1936 年 11 月 2 日，英国在伦敦市郊的亚历山大宫开办世界上第一座正规电视台，这是世界电视史上的重要里程碑。

届时，“融合云”平台建设和全国有线电视互联互通平台建设、移动多媒体交互广播电视网建设，将推进有线无线卫星传输网络互联互通和智能协同覆盖至城市、农村每一个角落。以5G通信技术为平台的宽带、融合、安全、泛在的新一代广电信息化基础设施和现代传播体系亦将大展身手……

国家还要求广播电视等媒体下大力气加强国际传播能力建设，以丰富的信息资讯、鲜明的中国视角、广阔的世界眼光，向国际社会宣传阐释中国道路、中国理论、中国制度，展示中国作为世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者的良好形象；要求广播电视讲好中国故事、传播好中国声音，深耕“一带一路”、巩固非洲主流、开拓拉美市场、稳固周边友邻、提升对欧美的影响，进一步服务好国家战略。

面对行将渐至的技术辉煌和传播重任，广播电视的音频视频结构样式，依然是各式网站不可或缺的重要形式内涵，广播电视节目将插上新技术的翅膀翱翔，广播电视的传播魅力与时俱增，它是永无颓势的“空中帝国”。

愿《广播电视学概论》能陪伴你步入广播电视传播的广阔天地！

目 录

引论 广播电视传播是永无颓势的“空中帝国”	1
第一章 广播电视传播的物质基础	1
第一节 广播电视传播的基本原理	2
第二节 世界广播传播技术的发明与应用	9
第三节 世界电视传播技术演进简史	15
延伸阅读 中国“新媒体”发展进程简述	25
第二章 世界广播电视事业因传播技术而渐次发展	31
第一节 世界广播传播技术语境下的早期节目形态	32
第二节 英国、美国的电视传播事业	37
延伸阅读 2016 美国媒介融合发展的几点印象	47
第三章 中国的广播电视传播事业概说	51
第一节 民国时期的广播传播事业	52
第二节 新中国的广播电视传播事业	54
第三节 香港、澳门地区的广播电视传播事业	64
第四节 台湾地区的广播电视传播事业	71
延伸阅读 中国广播事业 30 年改革历程	75
第四章 广播电视事业的发展规律	79
第一节 生产力是广播电视事业发展的基础	80
第二节 文化创意对广播电视事业发展的影响与作用	89
第三节 媒介竞争是广播电视事业发展的动力	101
第四节 受众是广播电视事业发展的支撑点	135
延伸阅读 无人机已成为影视拍摄或重大新闻现场的常客	146

第五章 广播电视的传播共性与社会功能	153
第一节 广播电视的传播共性	154
第二节 广播电视的社会功能	159
第三节 电视传播与“地球村”	165
第四节 广播传播的永恒魅力	183
延伸阅读 情色视像传播之心理污染动因探源	188
第六章 广播电视节目系统	197
第一节 广播电视节目的系统构成	198
第二节 新闻节目——广播电视节目系统的第一语言	201
第三节 文艺节目——广播电视节目系统的“半壁江山”	215
第四节 社教节目——广播电视节目系统的“后起之秀”	226
第五节 服务性节目——广播电视节目系统的“服务使者”	233
延伸阅读 电视文艺：创新发展30年	240
第七章 广播电视传播的语言	243
第一节 广播传播的语言符号系统、特性及其构成	244
第二节 电视传播的语言符号系统、特性及其构成	263
延伸阅读 美国广播电视文稿撰写口语化五高招	287
第八章 广播电视传播的界面人物	293
第一节 遍布广播电视节目系统的播音员	294
第二节 电视新闻节目播音角色研究	303
第三节 广播电视记者	316
延伸阅读 美国广播电视记者新闻道德规范10题	329
第九章 广播电视节目的生产	335
第一节 广播电视节目的生产过程	336
第二节 文艺节目的编制	340
第三节 社教节目的编制	344
第四节 服务性节目的编制	351
第五节 新闻节目的采访与编辑	356
延伸阅读 美国电视新闻部新闻制作的流程	372

第十章 广播电视事业管理	377
第一节 广播电视节目调查分析与管理	379
第二节 以广播电视从业人员为中心的管理	390
第三节 广播电视传播的制度管理	399
第四节 广播电视的广告管理	406
延伸阅读 论西方新闻自由与言论自由的固有矛盾	414
第十一章 国家关于广播电视电影网络管理的法律法规、行业 准则	421
第一节 中国新闻工作者职业道德准则	422
第二节 中华人民共和国广告法	425
第三节 2016 年国家颁布传媒业十大新法规	438
第四节 广播电视管理条例	447
附 录 相关法规索引一	455
相关法规索引二	455
参考文献	457
第一版后记	461
第二版后记	462
第三版后记	463
第四版后记	464
第五版后记	466

第一章



广播电视传播的物质基础

本章要求

- 了解广播电视传播的基本原理
- 了解世界广播技术的发明与应用
- 了解世界电视传播技术演进简史

世界是物质的，物质是按一定节律运动变化的。意识的内容来自物质世界，物质决定意识。本书从广播电视传播的物质基础开篇，希冀读者能够把握广播电视技术这一物质基础的发展状况（事物的本质和运动规律），进而了解、驾驭广播电视传播这一意识形态的精灵。

第一节 广播电视传播的基本原理

广播电视类别有广义与狭义之分，广义的广播电视系统概念称为“广播”，其涵括的类别如图 1-1 所示：

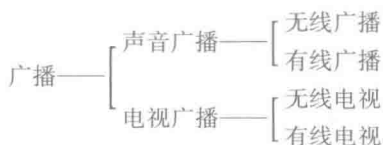


图 1-1 广播的分类

狭义的“广播”专指声音广播，人们通常所说的广播仅对此而言。为使“电视广播”区别于“声音广播”，通常称“电视广播”为“电视”。

一、无线电波的分类及其应用

1. 什么是无线电波

无线电波是电场和磁场的一种运动形式，它是一种电磁波。

那么，什么是电磁波呢？

把一个电容器 C 和一个电感线圈 L 并联起来，构成电回路，如图 1-2 所示。

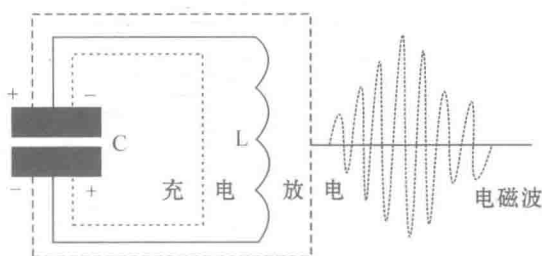


图 1-2 电磁波发生示意图

如果我们先给电容器 C 充电，充完电将会发生如下的交变现象：电容器 C 会对电感线圈 L 放电，电容器 C 中的电场能将逐渐转变为磁场能被线圈 L 存贮起来。然后，电感线圈 L 又反过来对电容器 C 进行充电，线圈 L 中的磁场能又逐渐转变为电场能存贮在电容器 C 中，电容器 C 又对线圈 L 放电……如此反复地进行下去。如果回路中没有损耗，这种周期性的变化将会持续地进行下去，这种现象叫做“电磁振荡”。回路中周期性变化的充电电流和放电电流叫做振荡电流，这个回路叫做振荡回路。倘若振荡回路中电场和磁场的交变过程比较缓慢，即其中的振荡电流频率较低时，电场和磁场就几乎只局限在振荡回路的周围空间，同时也产生交变的电场和磁场，而这些交变的电磁场，由近及远以很高的速度把电场的能量向周围空间扩散开去。由于这种电场和磁场交替产生，此起彼伏，由近及远，如同波浪，人们便叫它“电磁波”。

2. 无线电波的分类及其应用

无线电波具有“波”的共同性。同水波、声波相似，无线电波也可以被反射、折射，也能产生绕射和干涉等现象。无线电波传播速度很快，它具有光一样的速度，即每秒约为 30 万千米。科学家已证实，光实质上也是一种电磁波。无线电波的频率、波长和光速之间具有如下的关系：

$$\text{波长 } (\lambda) = \frac{\text{光速 } (C)}{\text{频率 } (f)}$$

其中，波长 (λ) 的单位是米，光速 $C \approx 3 \times 10^8$ 米/秒，频率 (f) 的单位是赫兹 (Hz)。无线电波的频率范围在 $10\text{Hz} \sim 10^{12.5}\text{Hz}$ ，按频率从低到高排序便依次为红外线、可见光、紫外线、X 射线等。无线电广播用的无线电波，通常采用无线电频谱中频率较低的部分。无线电波一般分若干波段，各波段有不同用途，如表 1-1 所示。

表 1-1 无线电波频率分类表

频段	频率 (kHz)	波长 (m)	主要用途
长波	10 ~ 100	30 000 ~ 3 000	电报通信
中波	100 ~ 1 500	3 000 ~ 200	无线电广播
中短波	1 500 ~ 6 000	200 ~ 50	无线电广播、电报通信
短波	$6 \times 10^3 \sim 30 \times 10^3$	50 ~ 10	无线电广播、电视通信
超短波	$30 \times 10^3 \sim 300 \times 10^3$	10 ~ 1	无线电广播、电视、导航
微波	分米波	$0.3 \times 10^6 \sim 30 \times 10^6$	电视、雷达、导航、接力通信
	厘米波	$3 \times 10^6 \sim 30 \times 10^6$	电视、雷达、导航、接力通信
	毫米波	$30 \times 10^6 \sim 300 \times 10^6$	雷达、导航等

无线电广播用得最广泛的是中波、中短波和超短波三个频段。无线电视广播的图像、伴音（声音）传播大都使用微波段的频率。

在广播传播中，调幅波段的声音总是没有调频波段的声音好听，那是因为调频波段的声音音域更宽广，高低音丰满、逼真，声音清晰浑厚。通过表 1-2 的比较可以简明地了解调频广播及电视伴音为何好听。

表 1-2 调幅波与调频波及其接收的比较

比较内容	波类	
	调幅波及其接收	调频波及其接收
音频信号	30 ~ 5 000Hz	30 ~ 15 000Hz
频率范围	535 ~ 1 605kHz	88 ~ 108MHz
抗干扰性能	各种电波干扰改变了信号的幅度，即所谓寄生调幅，使信号模糊、失真，产生杂音，破坏音质。调幅收音机对这种干扰一般无法克服，所以抗干扰性能差	由于调频接收机设有限幅器，把寄生调幅造成的幅度变化削去，对频率没有影响，信号纯真，所以抗干扰性强，音质逼真

(续上表)

比较内容	波类	
	调幅波及其接收	调频波及其接收
频道隔离	调幅广播电台频率间隔是9kHz, 所以, 中频带宽受到一定限制, 一般收音机通频带只有6kHz左右, 所以声音保真度较差	调频广播电台间隔约为200kHz, 通频带可达180kHz, 所以声音保真度较高
电波传送途径及距离	除直线传播外, 还能通过地面绕射、电离层反射, 所以传播距离远, 可达数千千米。但容易造成电台互相串音或差拍啸叫	直线传播, 传播距离较近, 一般只达一两百千米, 需用微波中继传送才能达到远方(卫星传播当然就更远了)

二、无线电波传播的方式

无线电波由发射机通过天线发射出来, 传播到收音机、电视机接收天线, 主要有地波传播、天波传播、空间波传播(直接传播)等方式, 如图1-3所示。

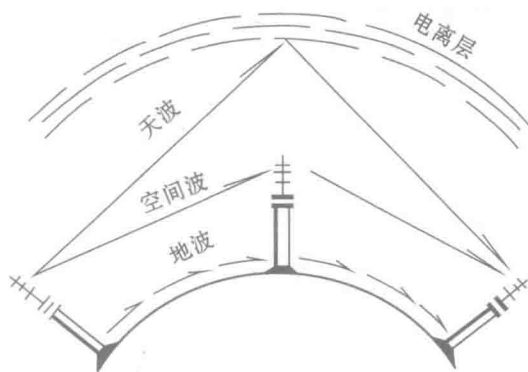


图1-3 无线电波的传播方式

1. 地波传播

电波沿着地球表面传播, 叫地面波或地波。这种电波较容易被如山岭、建筑物等地面障碍物所吸收。所以, 要想使电波传播得更远些, 必须采用波长较长的无线电波。因为波长越长的电波越不易被地面吸收, 并容易绕过障碍物。

无线电广播用的中波、中短波主要是靠地面传播的，它们的波长是比较长的。

2. 天波传播

在地球大气层的上层距离地面六七十千米至二三百千米的高空中，空气非常稀薄。由于太阳辐射的紫外线或宇宙射线的影响，空气分子和原子发生了电离，形成带电荷的离子，它们构成了所谓的“电离层”。这种带电的大气层包围着整个地球。它能像镜子对可见光一样对无线电波特别是广播用的中波和短波进行反射。也就是说，由电台发射到空中的无线电波，电离层能将其反射折回到地面。这样，无线电波就能被远离发射台的收音机所接收。短波主要是靠天波传播的。

然而，由于电离层会随季节、昼夜、地理环境、太阳黑子等因素的变化而发生高低和密度的变化，所以往往会影响到无线电波的传播和接收。

3. 空间波传播（直接传播）

无线电波经地面上空的介质层，由发射台直接传到接收机。这种直接传播的电波容易受到途中的高山、建筑物的阻挡而影响传播和接收，传播的距离也往往只有 50~100 千米，如图 1-4 所示。电视广播、超短波调频广播一般采用直接传播。因为这类广播采用超短波（如用地波传播，易被地面吸收），往高空去的超短波又容易穿过电离层而不折回地面，所以只能采用直接传播的方式。以空间波方式传播的超短波具有近似光的直线传播性质，因此天线越高，传播距离越远，在视线距离内，电波传播的损失较小，信号较强。为了扩大电视广播的覆盖面积，电视台都把天线安装在几十米乃至几百米高的电视铁塔上。目前，世界上最高的电视塔是东京晴空塔，高度为 634 米。但是，单靠增加高度来增加传播距离是有限的，为了解决电视广播较小的覆盖范围和辽阔的收视地区之间的矛盾，近几年运用卫星加有线电视已成为广播电视节目传递的主要方式。

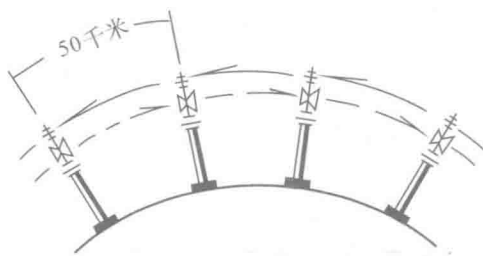


图 1-4 空间波传送距离示意图

电台、电视台所在地的地面站将电视、广播信号发向离地 35 786 千米的同步通信卫星，卫星上的相关设备对收到的信号进行加工处理，再通过定向天线向地面发射，各接收点的地面站又将收到的信号进行加工处理、发射，供本地区用户收看。理论计算和实际使用的情况都表明，在离地约 36 000 千米的同步轨道上只要有三颗分别相距 120° 与地球同步运动的通信卫星，就可以实现世界各地都能接收到某个电台、电视台节目的愿望，如图 1-5 所示。

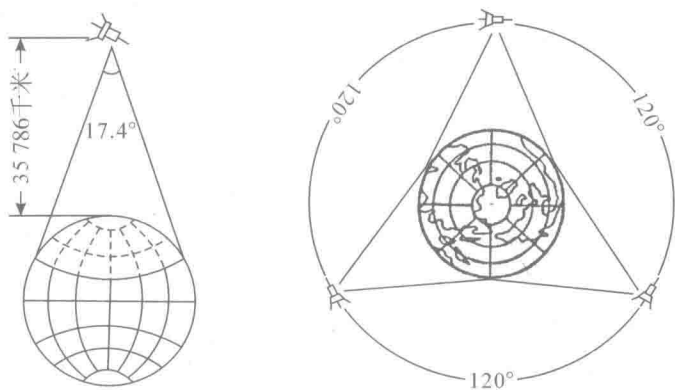


图 1-5 通信卫星覆盖范围示意图

我国内地从 1985 年开始利用通信卫星向全国传送中央电视台的节目，经过十几年的努力，到 1999 年 10 月，已有中央电视台的 8 套节目、中央人民广播电台和国际台的 32 套声音广播节目与 31 个省、自治区、直辖市的广播电视节目均通过通信卫星向全国传送。2000 年海南旅游电视台，2001 年 CCTV-10 及 CCTV-11，2002 年 CCTV-12，2003 年 CCTV 新闻及少儿频道，2004 年 CCTV 音乐及西、法语频道，2005 年深圳电视台及广东南方电视台，2006 年吉林省延边（州）电视台，2007 年 CCTV-4（欧洲中文国际频道、美洲中文国际频道）相继上星，截至 2007 年，我国上星电视台（频道）达 56 个（含中国教育电视台 3 个上星频道）。

截至 2016 年 10 月 10 日，我国直播卫星用户总数突破 1 亿户。其中，村村通用户超过 1 632 万户，户户通用户超过 8 376 万户。直播卫星已经成为我国农村地区群众接收广播电视的主要方式。

直播卫星公共服务自 2011 年启动实施，在中央有关部门和地方各级政府的大力支持配合下，全国各地采取全省推进与市场零售相结合的方式，建立健全贯穿中央、省、地市、县及乡镇的直播卫星公共服务运行机制，直播卫星户

户通用规模持续快速扩大。直播卫星户户通工程的顺利推进，有效解决了农民群众收听收看高质量广播电视节目的难题，极大提高了城乡广播电视公共服务均等化水平，进一步扩大了中央和省级广播电视节目在农村地区的辐射力，并提高了影响力，有力占领并巩固了农村宣传的思想文化阵地。

无线电波的传播因波长的不同而采用不同的方式。波长较长的可采用地波传播方式；波长较短的宜采用天波传播方式。为了使电波传播得更遥远，利用电离层反射作用的天波传播方式通常采用定向发射的方式，即发射方向与地面成一定的角度。根据光学的定理，入射角等于反射角，所以发射的方向不同，传播的距离也就不同了，如图 1-6 所示。

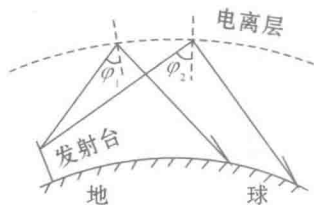


图 1-6 电波与发射方向示意图

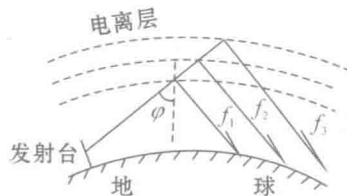


图 1-7 电波与发射高度示意图

无线电波在电离层中反射的情况还与电波本身的频率有关。电波的频率越高，电离层对电波的反射作用就越弱，也就是说，电波的频率越高，就要达到越高的高度才能反射回来，传播的距离就越远（如图 1-7 所示）。当然，电视的卫星传播又另当别论了。

另外，无线电波的传播与电离层中带电粒子——电子和离子的密度有关。电子、离子的密度愈大，电离层的反射作用愈好，电波能量的损失愈小，传播的效率愈高。前面说过，电离层的高度、密度、状态与季节、昼夜、太阳黑子的活动等因素是密切相关的。

还必须指出，电离层对电波也有一定的吸收作用，一般情况是晚上吸收作用弱些。这是晚上收音机接收到的电台节目较多的原因之一。

进入 21 世纪，广播、电视信号通过“网络”形式传播日渐普及，从原理上讲网络信号的传播也是分为有线传输和无线传输两大类，具体说明如下：

网络传输介质^①分为有线和无线的传输介质。有线传输介质主要有双绞线、同轴电缆与光纤。无线传输介质指我们周围的自由空间。在自由空间传输

① “网络传输介质”相关概念引自百度百科。