



NATIONAL MARINE AWARENESS
DEVELOPMENT INDEX REPORT

国民海洋意识 发展指数报告 (2016)

国民海洋意识发展指数课题组 著



海洋出版社

国民海洋意识 发展指数报告 (2016)

国民海洋意识发展指数课题组 著

海洋出版社

2017年·北京

内 容 简 介

国家海洋强国的建设有赖于国民海洋意识的全面提升。本书介绍了国民海洋意识发展指数的构建过程与方法,提出了一套网络大数据与调查数据相结合的测评方法,对国内31个省(区、市)的国民海洋意识现状进行了测算,给出了总指数、分指数、不同数据源、不同区域、典型三级指标的详细数据分析结果,提出了具有针对性的政策建议。

本书可为社会各界了解和掌握我国国民海洋意识的发展现状提供参考。对海洋科学、海洋信息学、数据科学、评估评价等相关领域的研究生、科研人员及社会学者具有一定的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

国民海洋意识发展指数报告:2016/国民海洋意识发展指数课题组著.
—北京:海洋出版社,2017.1

ISBN 978-7-5027-9705-8

I. ①国… II. ①国… III. ①海洋-科技意识-研究报告-中国-2016
IV. ①P7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 012831 号

责任编辑:高朝君 侯雪景

责任印制:赵麟苏

海洋出版社 出版发行

<http://www.oceanpress.com.cn>

北京市海淀区大慧寺路8号 邮编:100081

北京朝阳印刷厂有限责任公司印刷 新华书店北京发行所经销

2017年7月第1版 2017年7月北京第1次印刷

开本:787mm×1096mm 1/16 印张:10.25

字数:98千字 定价:58.00元

发行部:010-62132549 邮购部:010-68038093

编辑室:010-62100038 总编室:010-62114335

海洋版图书印、装错误可随时退换

国民海洋意识发展指数课题组

课题指导委员会

石青峰 王 博 高忠文 王 斌
张东晓 李广建 李谋胜 王 磊
李 鸣 陈学义 张海勇

课题组成员

组长：王继民

成员：胡 波 翟 崑 王建冬 闫宏飞
张汉阳 刘 丹 罗鹏程 牟绍艳
孙 静 赵怡然 赵常煜

《国民海洋意识发展指数报告(2016)》

编写委员会

顾 问：石青峰 张东晓

主 编：王继民 王 斌

副主编：罗鹏程 张海勇

编 委：孙 静 赵怡然 赵常煜

序

在新的历史时期，我国确定了建设海洋强国和 21 世纪海上丝绸之路的战略目标。习近平总书记强调“要进一步关心海洋、认识海洋、经略海洋，推动我国海洋强国建设不断取得新成就”。国家的海洋战略必须扎根在其国民对海洋的认知中，因此，提升全民海洋意识是海洋强国和 21 世纪海上丝绸之路的重要组成部分，建设海洋强国需要发挥海洋意识等软实力的重要作用。掌握国民海洋意识状况、加强海洋意识宣传教育、推进海洋文化繁荣发展，将为海洋强国和 21 世纪海上丝绸之路建设提供强有力的社会共识、舆论环境、思想基础和精神动力。

近年来，我国海洋意识的宣传教育和文化建设成绩显著。“6·8 世界海洋日暨全国海洋宣传日”“海疆生态行”主题宣传报道、沿海地区各类海洋节庆等活动影响广泛而深远，特别是 2016 年 2 月由国家海洋局会同国务院有关部门制定出台了《提升海洋强国软实力——全民海洋意识宣传教育和文化建设“十三五”规划》，进一步明确了未来一段时期的目标和任务。随着海洋意识

宣传教育活动的蓬勃发展，需要一种有效、客观的评价方式对全民海洋意识发展状况进行评估，对海洋宣传教育效果进行度量，国民海洋意识发展指数研究正是在这一背景下应运而生的。

国民海洋意识发展指数的研究，有助于了解我国各地区海洋意识状况及差异情况，及时掌握海洋意识发展变化趋势及存在的问题，为有针对性地制定海洋意识宣传教育方案提供指导。其次，国民海洋意识发展指数的研究，有助于引起民众对海洋意识的关注与认识，同时各省份海洋意识的对比促进了民众对自身海洋意识的思考与反省，进而推动民众自觉提高海洋意识水平。最后，国民海洋意识发展指数的研究，适应了当代社会的信息化环境，通过充分利用互联网大数据的优势，为更加客观、科学地评估民众海洋意识水平提供了研究范本，具有重要的理论价值和实践意义。

国民海洋意识发展指数研究是一项充满挑战的工作。从评价标准来看，海洋意识的内涵极为丰富，如何客观、系统、全面地制定评价指标体系存在不少理论与现实的困难。指标体系的建立需要站在巨人的肩膀上，并集合众人的智慧。由北京大学专家、教授组成的课题组不畏艰辛，通过广泛的调研和反复的研讨，构建出一套较为完善的指标体系初稿。然而课题组并不满足于此，将指标体系初稿进行发布，广泛征求民众意见，通过汇聚民众才智，最终建立起了一套比较权威、可靠的国民海洋意识评价指标体系，为海洋意识发展指数的测评奠定了坚实的基础。从评价数

据源来看，传统的问卷调查方式成本高昂、易受抽样方法和随机因素的影响，导致样本数量和质量都存在不足，影响了评价结果的准确性。为解决这一问题，课题组深刻认识到当今信息社会带来的机遇，通过充分利用互联网用户行为大数据，采集客观、多样的涉海用户数据，并将其与传统问卷调查数据进行有效整合，最终的指数结果反映了多种视角的综合测评，其可靠性得到较大的提升。当然，国民海洋意识发展指数也不是完美的，它的研究是一个不断完善的过程。我相信，随着对海洋意识认识的不断加深以及测评方法的进一步改进，海洋意识发展指数也将日臻完美，从而为海洋意识宣传教育和文化建设提供更加丰富、可靠的决策依据。

最后，对于国民海洋意识发展指数的成功编制与发布表示热烈的祝贺，衷心祝愿国民海洋意识发展指数不断完善，为增强海洋强国软实力发挥更加重要的作用。

国家海洋局 王宏

2017年6月

前 言

2012年11月，党的十八大做出了建设海洋强国的重大部署，指出“提高海洋资源开发能力，发展海洋经济，保护海洋生态环境，坚决维护国家海洋权益，建设海洋强国”。2013年10月，国家主席习近平出访东南亚国家时提出建设21世纪海上丝绸之路的重大倡议，与沿线各国实现政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通。海洋强国战略和21世纪海上丝绸之路的实施有赖于国民海洋意识的提高，海洋意识是国家海洋软实力的重要基础，是中华民族向海发展的内在动力。

2016年2月，国家海洋局会同教育部、文化部、国家新闻出版广电总局、国家文物局联合印发了《提升海洋强国软实力——全民海洋意识宣传教育和文化建设“十三五”规划》（以下简称《规划》），指出“提升全民海洋意识是海洋强国和21世纪海上丝绸之路的重要组成部分，国家的海洋战略必须扎根在其国民对海洋的认知中”。

为了促进全民海洋意识水平的提高，《规划》进一步明确了

“十三五”海洋意识宣传教育和文化建设的总体目标——“到 2020 年初步建成全方位、多层次、宽领域的全民海洋意识宣传教育和文化建设体系……全社会关心海洋、认识海洋、经略海洋的意识显著提高”，提出了“十三五”海洋意识宣传教育和文化建设的主要任务，明确了“以重大理论与调查评估为重点，夯实提升全民海洋意识业务体系”。

为了落实《规划》中关于“建立国民海洋意识调查评估体系，在全国范围内定期开展国民海洋意识调查，为客观评价国民海洋意识提供参照，为客观评价海洋意识宣传教育工作提供依据”的目标，受国家海洋局宣传主管部门委托，北京大学海洋研究院展开了“国民海洋意识发展指数”的研究工作。

经过多轮专家论证并广泛征求民众意见，课题组构建了一套国民海洋意识评价指标体系。通过利用互联网大数据和线下调查数据，对我国 31 个省（区、市）（港、澳、台地区除外）的海洋意识状况进行了测算评估，并对评估结果进行了分析与解读。研究成果可为客观定量地了解我国海洋意识水平、支撑政府海洋相关决策提供参考依据。

国民海洋意识发展指数课题组

2016 年 12 月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 研究背景	(3)
第二节 研究目标	(5)
第三节 研究思路	(5)
第二章 指标体系与测算方法	(9)
第一节 基本概念	(11)
第二节 基本原则	(12)
第三节 指标体系	(15)
第四节 测算方法	(19)
第三章 总指数评估分析	(27)
第一节 总体评估结果	(29)
第二节 地域变化趋势	(30)
第三节 海洋经济影响	(32)
第四章 分指数评估分析	(37)
第一节 分指数对比分析	(40)

第二节 海洋自然意识	(43)
第三节 海洋经济意识	(45)
第四节 海洋文化意识	(47)
第五节 海洋政治意识	(49)
第五章 评估数据源分析	(51)
第一节 数据源对比分析	(55)
第二节 搜索引擎用户搜索排名分析	(56)
第三节 微博评论排名分析	(58)
第四节 新闻评论排名分析	(60)
第五节 问卷调查排名分析	(61)
第六章 区域海洋意识分析	(65)
第一节 区域间比较	(67)
第二节 东部地区	(69)
第三节 东北地区	(70)
第四节 中部地区	(71)
第五节 西部地区	(72)
第七章 典型三级指标分析	(75)
第一节 生态破坏与保护	(77)
第二节 非物质消费	(81)
第三节 海神信仰	(85)
第四节 国家管辖海域	(88)
第八章 主要结论和建议	(93)

目 录

第一节 主要结论	(95)
第二节 政策建议	(97)
附 录	(101)
附录一 国民海洋意识调查问卷	(103)
附录二 提升海洋强国软实力——全民海洋意识 宣传教育和文化建设“十三五”规划	(115)
附录三 “我身边的海洋”暑期社会实践活动纪实	(143)
致 谢	(148)

第一章 绪 论

本章介绍了国民海洋意识发展指数的研究背景与研究目标，阐述了研究的基本思路与具体实施过程。

第一节 研究背景

21 世纪是海洋的世纪，开发利用海洋、提高国民海洋意识是实现中华民族伟大复兴的重要组成部分。我国是传统的陆地大国，认识海洋、开发海洋、经略海洋的意识不足。随着海洋强国战略和建设 21 世纪海上丝绸之路倡议的提出，走向海洋、发展海洋、繁荣海洋成为我国经济发展的重要方向，而国民海洋意识的提高是实现这一目标的思想基础。

2016 年 2 月，国家海洋局会同教育部、文化部、国家新闻出版广电总局、国家文物局联合印发了《提升海洋强国软实力——全民海洋意识宣传教育和文化建设“十三五”规划》（以下简称《规划》），指出“提升全民海洋意识是海洋强国和 21 世纪海上丝绸之路的重要组成部分，国家的海洋战略必须扎根在其国民对海洋的认知中”。《规划》中确定了“以重大理论与调查评估为重点，夯实提升全民海洋意识业务体系”的工作任务，并明确提出“建立国民海洋意识调查评估体系”。

国民海洋意识发展指数研究是“国民海洋意识调查评估体系”的具体实现，具有重大意义。一方面，它能够科学系统地评

估全民海洋意识水平，掌握海洋意识发展变化态势，为我国海洋强国软实力的增强提供客观科学的决策依据，是对十八大精神的贯彻以及对《规划》目标的落实；另一方面，国民海洋意识发展指数的研究能够增强社会各界对海洋意识的认识和重视，引发国民对海洋的关注、了解、学习和思考，促进国民海洋意识的提高。

目前，国内存在一些海洋意识相关调查研究，但绝大多数仅限于特定地区或特定人群的调查。除此以外，仅极少数海洋意识调查涉及全国范围，但也仅在代表区域或者省份选定少量代表城市进行抽样调查，覆盖范围不够全面。《规划》中明确指出“在全国范围内定期开展国民海洋意识调查”，这就要求海洋意识调查需要涉及更大范围。为此，本研究以全国 31 个省（区、市）（港、澳、台地区除外）为调查研究对象，比较分析各省份海洋意识的差异情况。《规划》还指出“科学利用海洋意识发展指数，并对调查结果进行数值量化分析，为客观评价国民海洋意识提供参照”。为了更加客观地评价国民海洋意识，本研究充分利用互联网大数据的优势，将大数据与问卷调查相结合，形成更加客观、科学、合理的海洋意识发展指数。此外，《规划》指出“对海洋意识宣传教育工作成效进行定性定量分析，为客观评价海洋意识宣传教育工作提供依据，促进海洋意识宣传教育进行科学的管理和有效的资源配置”。为此，本研究深入挖掘分析调查结果，并对相关问题提出具有针对性的政策建议，以期为国民海洋意识的宣传教育提供决策支持。