

文化产业丛书（第二辑）

智慧文博

高校博物馆理论与实践

潘 力 施光海·主编

中国传媒大学 出版社

文化产业丛书（第二辑）

智慧文博

高校博物馆理论与实践

潘 力 施光海·主编

中国传媒大学 出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

智慧文博:高校博物馆理论与实践/潘力,施光海主编.—北京:中国传媒大学出版社,2017.11
(文化产业丛书·第二辑)

ISBN 978-7-5657-2171-7

I. ①智… II. ①潘… ②施… III. ①高等学校—博物馆事业—文集
IV. ①G268.9-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 271665 号

智慧文博:高校博物馆理论与实践

ZHIHUI WENBO: GAOXIAO BOWUGUAN LILUN YU SHIJIAN

主 编 潘 力 施光海
责任编辑 黄松毅 欧丽娜
特约编辑 张 静 李克俭
封面设计 泰博瑞国际文化传媒
责任印制 阳金洲

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京中献拓方科技发展有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 17.5

字 数 267千字

版 次 2017年11月第1版 2017年11月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-2171-7/G·2171 定 价 78.00元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

序 言

2011年5月22日,国家文物局、教育部联合下发了《关于加强高校博物馆建设与发展的通知》,北京市教育委员会结合北京市高等教育特点和实际积极落实《通知》精神,一方面加强北京地区高校博物馆行业组织的建设成立北京高校博物馆联盟,在摸清现有高校博物馆基本情况基础上,利用首都高校博物馆资源,服务高校教学、科研和社会服务工作;另一方面,北京市教委积极筹措资金支持北京地区高校博物馆的建设和发展,从2012年以共建项目的方式每年投入专项经费用于高校博物馆事业,经过高校博物馆共同努力已经显现出积极成效,增加各高校博物馆对社会开放力度,丰富首都高校博物馆展示活动,建立我国首个“高校博物馆APP”客户端,举办高校博物馆学术研讨活动等等。这些工作的开展促进北京地区高校博物馆快速发展,同时也促进各高校教学、科研工作的创新,更好发挥博物馆文化育人、文明传承的功能,服务高等教育发展和创新,符合国家的文化发展战略目标。

在文化强国战略的大背景下,高校文博事业迎来发展新机遇,目前高校博物馆自身存在的问题与不足,使得高校文博事业发展面临挑战。为推动高校文博事业的发展,变挑战为动力,需要在三个方面进行思考和实践:

第一,高校博物馆是高校学科、专业特色、优势和实力具体呈现,结合当前“双一流”建设,高校博物馆如何发挥优势,服务高校“双一流”建设的争创工作。

第二,高校博物馆如何服务国家文化发展战略,发挥自身优势和资源,立足中国立场,讲好中国故事,传播中华文化,不断增强国家软实力。

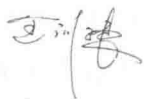
第三,高校博物馆既要立足中国高等教育,又要有国际视野,将世界各国优秀文明成果、科技成就通过高校博物馆这个平台予以展示、推介和吸收。

当今世界教育正在发生革命性变化。确保包容、公平和有质量的教育,促进全民享有终身学习机会成为教育发展新目标。这个长远目标,非朝夕可成,必须坚持不懈。北京高校博物馆联盟、北京高校博物馆专委会共同举办的“高校博物馆论坛”,加强业界对高校文博的理论和业务探讨,对于增强高校博物馆间的联系,发挥高校博物馆的文化特色、育人特色与服务特色功能,促进北京地区高等教育的发展发挥了重要的引领作用。

借高校博物馆论文出版之际,期望每届高校博物馆馆长论坛都能够产生一批高质量、高水准的学术研究成果,让更多国内外文博学者参与到高校文博研究工作中来,让中国高校文博发展更好地服务我国高等教育,衷心期待2017年第三届高校博物馆馆长论坛取得圆满成功。

北京高校博物馆联盟理事长

中国地质大学(北京)副校长



2017年7月30日

前 言

“十三五”期间,我国文物事业迎来了前所未有的历史性发展新机遇。习近平总书记、李克强总理都分别对文物工作作出重要指示、批示,强调要切实加大我国文物保护力度,推进文物合理适度利用,努力走出一条符合中国国情的文物保护利用之路。2015年2月9日,中华人民共和国国务院于颁布《博物馆条例》。这是文博行业第一部全国性法规文件,标志着我国博物馆宏观管理的重大变革。2016年12月25日第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十五次会议通过《中华人民共和国公共文化服务保障法》,我国公共文化服务法律保障取得历史性突破。2017年01月25日,中共中央办公厅、国务院办公厅颁布《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,中央以文件形式专题阐述中华优秀传统文化传承发展工作还是第一次,是建设社会主义文化强国的重大战略任务,对于延续中华文脉、全面提升人民群众文化素养、维护国家文化安全、增强国家文化软实力、推进国家治理体系和治理能力现代化,具有重要现实和历史意义。

高校博物馆既是高校教书育人的重要平台,也是博物馆行业的重要组成部分,在传承、弘扬和发展中华优秀传统文化、构建社会主义核心价值观体系、传播主流价值,促进国家经济社会发展等方面,发挥了不可或缺的重要作用。

北京地区汇集了众多知名学府,近年来,高校博物馆建设方兴未艾,显示出勃勃生机。随着高校博物馆数量的增加,社会影响力扩大,如何实现高校博物馆的创新与发展,进一步发挥博物馆特有的育人、传承、教育、研究、展示功能,

成为互联网+时代高校博物馆所面临的更高层次的挑战。作为北京市文物局实施国家战略“让文物活起来”系列主题活动之一,两届高校博物馆馆长论坛的主题,从“融媒体时代高校博物馆定位与作用”到“蜕变:互联网+时代的高校博物馆”,充分体现了高校博物馆群体在面对机遇与挑战时的思考与探索。

现将两届学术论文结集出版,既展现了高校博物馆近年来的部分科研成果,也反应出高校博物馆人不懈思索。这本集子,汇聚了国内高校博物馆和部分地方博物馆人工作中的思索与心得,这些生动的文字是来自于一线的真实写照和深刻感悟,扎根于文博实践中的灵感。博物馆人在实践中反思、在反思中探索,在反复的反思与探索中升华绽放出真知灼见,汇聚成思想的火花,这才是真正的思想财富——有想法就有探索,有探索就有发展,有发展就有未来。

北京市文物局副局长 于平

2017.7.13

目 录

前 言 / 1

运营管理

培养博物馆业务人才才是发展博物馆事业的当务之急	崔学谕 / 2
长江文明馆管理制度的变革与创新	吴宏堂 / 8
高校博物馆育人活动的设计与开发	江卫平 / 15
上海高校博物馆评估的实践与思考	张 凯 / 22
中央美术学院美术馆的定位与思考	唐 斌 / 34
北京汽车博物馆运行管理践行标准化的思考	杨 蕊 满宝璐 / 39
探索高校博物馆的创新发展之路 ——清尚的实践与感悟	吴 晞 / 52

业务实践

高校博物馆如何办好引进展览 ——以敦煌壁画艺术精品高校公益巡展武大站为例	倪 婉 / 62
心动 ——策展人手记	徐俊锋 / 70
高校博物馆学生志愿者的管理及培养	蓝韶清 / 75
依托博物馆策划主题活动、研发系列产品	魏永平 / 80
音乐博物馆：音乐景观和乐教场所	孙晓辉 / 87

高校博物馆志愿者讲解员团队建设实践与思考

——以华中农业大学博物馆为例

姜 昊 胡 胜 / 97

高校博物馆科研工作服务国家形象设计项目

——“神舟十一号”地面保暖装置设计感想

贺 阳 / 108

以汽车博物馆为例浅谈以文化服务为核心的博物馆标准化建设

吴 婧 戴 钰 / 121

高校博物馆馆藏的开放与利用

——以人大家书博物馆为例

张 丁 / 134

策展,策头策尾策过程

——初探临时展览策划与项目运行

窦立敏 / 142

高校博物馆肩负着文化传承的神圣使命

张胜利 / 151

中国传媒博物馆安监运行工作分析

齐树艺 / 161

数字媒体艺术在博物馆展览展示设计中的应用

张遵璐 / 169

新媒体背景下民族博物馆藏品展示的数字化建设与发展

——以中央民族大学民族博物馆为例

刘 青 / 179

业务实践

智慧文博时代

——多维度思考与文化传播力创新

潘 力 唐子晴 陈常松 / 188

互联网思维与博物馆社会服务新思路

宋向光 / 209

数字博物馆的应用与发展

童 茵 / 214

从培养智识的角度解读大学博物馆的育人功能

陈继东 / 223

“互联网+”时代高校博物馆面临的机遇和挑战

李慧竹 杨海燕 / 230

有关近现代藏品征集的几点思考

薛文伟 / 236

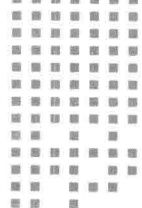
互联网+时代下博物馆展览的特色化

张涵烁 / 244

互联网+视域下高校博物馆教育功能的实现

魏 婧 / 259

后 记 / 268



运营管理

培养博物馆业务人才才是发展博物馆事业的当务之急

◎ 崔学谔

摘要:现在的我国博物馆事业,已经进入了一个黄金时期。但是这种繁荣主要体现在博物馆数量的增加和硬件设施的完善上,在这种大发展的背景下,我们还应该清醒地认识到,博物馆的发展还存在着藏品不足,科研能力滞后,人才队伍存在断档等问题。解决这一问题,要考虑从业务干部队伍摸底、针对不同的对象,采取相应措施,加大培训力度和重点培养中年业务骨干三方面努力。

关键词:博物馆发展 队伍建设 博物馆科研 中青年骨干培养

今天上午听了几位同事的发言,都很精彩,都从一个侧面讲了他们对博物馆文化的理解,我觉得可以概括为两个字,就是文化。文化的作用是什么呢?我的理解,文化就是以文化人,文是手段,通过这些文化产品,对我们的大众、社会公众和市民进行教育,使他文化了,不是野化了,更不是恶化了。这些年来,有些东西是教人学坏,是恶化,是恶的教育,不是善的教育。在我这个年岁,我琢磨琢磨,很有道理。我回忆回忆,那些年,一个接一个的政治运动,都是什么效果?说这个话可能离题了,但是我说的是一个感受。由此可以想到,我们博物馆作为先进文化的代表的社会责任有多大!

现在我归入正题,谈谈博物馆事业持续发展的一个问题。当前,媒体也好,业界也好,领导也好,我们都认为,现在是中国博物馆发展的黄金期,我对黄金期的理解,一个是数量上,特别是2000年以后这十年,进入新世纪的十年,我们

发展得非常快,我们每年以建成一百座博物馆的速度发展,到9月底的统计,我们现在现有博物馆,注册的是4165座,是注册的,没注册的还有很多,其中有811家是民办博物馆。北京地区的博物馆现在在北京市文物局注册的有171家,没有在文物局注册的还有很多,比如说你们对面的华夏珍宝博物馆,就是在工商局注册的,没在文物局注册。高碑店地区还有很多挂着博物馆牌子的,很多很多,都没有在文物局注册,文物局这边注册的是171家。现有博物馆按现在在北京市户籍人口人均占有量,居世界第二位,仅次于伦敦。

就博物馆建筑和其他硬件设施的质量,可以说我们现在的质量很高,大家看看我们这些年来建的博物馆就知道了,1980年到1990年这一期间,是我们的博物馆在拨乱反正之后的恢复期、疗伤期。90年代初期开始兴建博物馆,1991年陕西历史博物馆新馆建成,那是一个标志。在那之后,上海博物馆、河南省博物院、山西博物馆相继建成。在这之后,天津历史博物馆、辽宁博物馆,都开始新建馆,包括青海省博物馆、西藏博物馆,都在建设。还有江西、华中地区的博物馆都在筹建。到2005年的时候,北京的首都博物馆建成,是新时期的高峰,因为首都博物馆是在市里高度重视的情况下,又是处于首都这个首善之区,而且建设的标准很高,所以对全国的博物馆建设是一个引领,是一个推动。这些建设把博物馆的建设一步一步推向高峰。到现在为止,又出现了一种现象,已建成的博物馆新馆觉得不够用了,又第二次建设,像天津历史博物馆、辽宁省博物馆,又建新的馆,听说安徽省博物馆也在建新馆。

与此同时,博物馆的主要产品,我们的展览水平有了相当程度的提高。首先体现在博物馆展陈的内容上,其次,在展陈表现的手段上,也用了许许多多新的表现手段、新的解读方式,吸引了很多观众。但是我认为,说黄金期其核心内涵是硬件建设,是我们的馆舍,是我们的设备设施。当然,这里面也包含展览陈列水平的提高、服务水平的提高,但是,我觉得这不是主要的,主要的还是博物馆硬件条件的改善。这是我对黄金期的理解。

下面我讲一下当前博物馆发展存在的主要问题。

1. 博物馆事业发展的两大基础

第一个基础是藏品,这是我们的物质基础,根本的东西,没有这个就不叫博

物馆。大家说,虚拟博物馆也没有物,人家也叫博物馆,但是那个博物馆是打引号的,虚拟博物馆就是一张广告而已,是现代化的、高科技的广告。你看了多少广告,你到了法国卢浮宫,不是还要看真的东西,还要看维纳斯,看看蒙娜丽莎,还要亲眼目睹一下。所以,藏品是第一位的,是最关键的东西。大家都说卢浮宫是一流的藏品、二流的展览,但是人家还是世界上顶尖博物馆之一,为什么?藏品在那儿摆着,你不服不行。

第二个基础是博物馆的科研。博物馆科研是软件发展的基础,虽然是软件,但是很硬,没有这一条,博物馆就没有发展的潜力,没有可持续发展的后劲。我觉得,我们现在在这个方面出了问题。这两年,我比较忧虑的有一个问题,我们博物馆今后怎么办?大家觉得我们现在还在建设高潮,确实各地现在还在建博物馆,但是这种硬件投资总是有一个顶峰的,要我看,快到顶峰了。一个馆建十万平方米也好,八万平方米也好,有多少还能建第二个?我们现在的GDP是7.3%,要是经济下滑,一个亿或几千万拿起来就有点费劲了。所以我的看法是,我们现在的硬件建设,已经快到顶峰了,再往上爬坡,只有靠科研。我们现在是春风拂面,大家都非常高兴。这个春天过去之后是硕果累累的金秋,还是马上会进入北风刺骨的严冬,很难说。你说这是庸人自扰,或者是杞人忧天,这都没关系,这是我个人的想法,为什么呢?我跟大家说一说。现在我们的科研滞后,科研滞后最主要的标志,是作为博物馆主要产品的展览平庸化、同质化,现在很多博物馆的展览,一看展览的风格,一看这个展览的处理,就知道这是哪个公司做的。我听说某地一位博物馆的馆长,到今天为止,他的认识还是这样,展览是什么?展柜里的东西摆上就完了,展览还要写什么大纲?还要搞什么深化设计?还要搞形式设计?还要搞形式制作?他认为就是一个摆设。这种认识在我们的队伍里面,大家不要以为是个别的。

这里我引了一点数据,《上海科技报》刊登了一篇文章,叫《绿色是博物馆的品质》,这个文章中有这么一个数据,全国现在有科技馆357个,科普创作人员603个,平均每个馆1.7个,有269个馆连一个科普创作人员也没有。科技馆建完了以后,就是摆一个样子在那儿。再有,国家文物局2010年的国家一级博物馆运行评估简报里谈到,在人才培养上,2008年到2010年,人才培养二级指标得分率在60%以下的博物馆分别是46个、34个、60个,我们一共有85个一级

博物馆,在人才培养上有这么多是不及格的。再有,在科研成果上,2011年,国家一级博物馆运行评估简报上登载的,2008年到2011年4年中,在藏品、展览、社教、公共服务、管理及科研五大项中,科研一项得分最不理想,除2010年排在倒数第二位以外,其余三年都排在末位。而四年中,科研的分值均在及格分以下,这几年得分最高的就是上海博物馆,国家文物局给它的评价,全国最好的博物馆是上海博物馆,我觉得这是名副其实的。

2. 博物馆业务队伍的一般情况

造成科研滞后的根本原因,是我们的队伍,业务干部队伍的弱化。首都博物馆,我核实了一下,1970年到1980年之间出生的人,在编制内的有58个,占所有在编人数的31%,其中业务人员46人,业务骨干,这里面包括了管理的骨干,一共有26个人。实际上就我看,真正业务上撑起摊的不足10个,而首博明年1月份,转过年就要退10个人,到2017年,原来的老同志全部退光,全是新人。不光是我们这个队伍,其他很多行业都是70年代到80年代这一段是一个空缺。我明白这个事了,就是“文化大革命”十年浩劫在人才上体现了,就是70年代到80年代,就是这一段,恰恰这十年出现这一问题。这就是报应,当时我还在北大念书的时候,当年有很多挨批判、挨斗的那些老师们、老教授们就说过,几十年后,就看出来这个恶果了。

我还跟大家举一个例子。我们有一个博物馆保管专业委员会,每年开一次年会,今年是在武汉开的,第14届,一年一个主题。我是过两三届给他们找一点钱来,出一本论文集,现在出了四本了,最后这一本是第11届、12届、13届会议的论文合刊,一直到现在还没有出来,原因是什么?我请了三位一直跟了我十几年的老专家审稿,人家跟我说,还出吗?这个拿得出来吗?确实,很多都是工作总结、工作体会,这个就拿出来了。但是不出又不行,因为事先我对人家都有承诺,开了好多证明,盖了章了,没办法,我又找了文物出版社,文物出版社还是很给面子的,人家经过一些删改,还给出了,昨天我打的电话,说正在装订,马上就可以出了。这几年,业务滑坡,队伍不行了,没办法。

3. 科研成果

这是国家一级博物馆运行评估里说的,说我们科研成果一是一般性的东西

多；二是感性认识和工作经验总结多，成体系的理论成果少；三是文物研究、本体研究多，深层次历史文化内涵研究少。本体研究就是一件文物，一组文物，或者一个类别的文物，这个研究得多，深层次历史文化内涵的研究少。现有成果就是这个水平。

目前博物馆发展存在很多问题，有体制上的问题，也有机制上的问题。我们在体制上僵化，机制上缺乏活力，这些问题的根本解决还得靠深化改革，这不是我们能解决的。我们的博物馆近些年来，官僚化、行政化日趋严重，职业化、专业化被削弱。那天我们请湖南省博的院长讲了一次，就是这个问题，这个问题没法弄，体制上死了。他说我进一个本科生，工资是每月1980块钱，多一分钱，我这个馆长也没这个权力，我们怎么能留住人才，我们的体制上是死的。再有，我们博物馆想进的人进不来，不想进的人又阻挡不住。目前的情况下，体制是这样，机制是这样，我们怎么办？我们现在能解决的问题就是队伍的培养。我们对这支队伍心里要有数，人员素质、知识结构、年龄梯次等都要通盘考虑。

下一步要对北京地区的博物馆业务干部队伍摸摸底，搞一个调研，这是第一。二是针对不同的对象，采取相应措施，加大培训力度。我这个人比较现实，体制解决不了，机制解决不了，怎么办？不能死在这儿，现有的人员进来了怎么办？给他分分类，扒扒堆，针对不同的对象，加强培训。三是把培训重点放在中年业务骨干上。选苗子、压担子、吃偏饭。目前北京地区的博物馆，特别是北京市市属的这些博物馆，我们摸了摸底。基本情况就跟我上面说的，缺乏中年业务骨干，怎么办？我们把培养的重点放在中年业务骨干上，从去年开始，我们抓紧了这个工作。宋向光教授，去年和今年，两次带队，组成了北京地区中年业务骨干展览、策划、陈列、设计的培训班，去年走的东南线，南京、上海、浙江，这一路走，边看、边听、边学、边议、边总结，回来以后我们还开一个会，大家都提交五千字以上的一篇论文。今年走了四川和重庆，我们每到一地，还请当地的博物馆的馆长、策展人给我们做学术报告。大家感觉收获是非常大的，不光组织这个班，我们去年还组织了一期非物质文化遗产重点骨干的培训班，效果也是同样显著。

我们现在的经费花起来限制比较多，所以大家开一个研讨会，考察学习比较困难了，希望馆长把这个事情重视起来，从现在起，我们把这个问题的重视起

来,抓上五年到八年,选苗子,压担子,吃偏饭,五年到八年的时间,我觉得我们能缓过这口气来,否则的话,我的看法是很不乐观的,很可能是一溜滑坡。但这个博物馆还有没有?有,不会没有,也只是一个维持而已。出高质量的产品,不大可能。今天上午徐俊峰讲的展览,那个展览主题的提炼,那个内容,他做了多少工作,我们现在很多博物馆的展览,拿过来以后,弄一弄就上去了,问题在哪儿呢?有人说是展陈公司的事,我说不是展陈公司的事,是甲方的事。甲方自己没研究透,对大纲的脚本把握不住,你就没有办法指挥乙方。我接触了很多乙方,包括首都博物馆筹建的六年中,乙方是以专家的口气在跟你说话的,乙方认为你不懂,如果甲方没有研究透,没有对这个主题的把握,没有对整个单元的把握,没有对展陈空间、展陈氛围、展陈环境的总体控制、总体要求,你就让它唬住了,现在很多问题的出现就在这里。

总结一下,我们现在的博物馆事业在发展,但是发展前景不大乐观,不大乐观的原因就是我们的科研滞后,科研滞后的直接原因就是我们的业务队伍的弱化。要解决弱化问题,现在能办的就是加强培训工作。培训要把培训的重点放在重点业务骨干上,这一层一层的逻辑推理就是这么来的。

(崔学谔,北京博物馆学会秘书长)

(根据讲话录音整理,经本人审阅)

长江文明馆管理制度的变革与创新

◎ 吴宏堂

摘 要:长江文明馆是由武汉市人民政府、长江水利委员会和武汉大学三家单位联合建设的文博单位。在明确公益文化机构属性的同时,长江文明馆在管理制度上大胆创新,引用了理事会制度,基本上形成了自我约束、自我发展、自我调节的运作模式。现行的理事会制度,在决策方式、馆长任命方式、职工身份、经费来源、运作机制方面,与现有的国有博物馆理事会制度都存在不同,可以说是在真正意义上对实行理事会制度的探索。

关键词:长江文明馆 理事会制度 制度改革

关于“长江文明馆管理制度的变革与创新”,本文计划从两个方面进行简单的介绍。

一、关于长江文明馆的基本情况

长江文明馆是文博战线的一个新单位,刚刚满一周岁,它是武汉市政府利用建设中国第十届园林博览会这个契机建设的一座专题博物馆,这个博物馆的建设和开发我用“填补了两个空白,实现了三大创新”进行了总结。

一是填补了中国 4000 多座博物馆没有一个集中收藏、研究和展示流域文明的专题博物馆的空白。二是填补了武汉市这个省会城市,乃至中部几个省会